

Практика применения ЛСТК в Республике Беларусь на сегодняшний день носит революционный характер: есть ряд частных фирм, которые являются пионерами в своих направлениях, и они на сегодняшний день построили ряд демонстрационных домов, поставили оборудование, в основном российское. Но основательной подготовки научно-технической базы для широкого применения ЛСТК, сегодня на отечественном рынке, к сожалению, не наблюдается.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. <http://www.baltprofile.ru/>
2. <http://skad.biz/technology.htm>
3. <http://www.genesisworldwide.com/>
4. <http://www.genesistp.ru/>
5. <http://lstk.ru/index.htm/>

УДК 339.2(075.8)

#### **Анализ продвижения сайтов строительных организаций в Республике Беларусь**

Сташно М.С.; Харжевская Е.С.

(научный руководитель - Лях Ю.В.)

Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь

В настоящее время отрасль строительства республики переживает бурный рост. Число строительных организаций увеличивается с каждым годом. В связи с этим возникает необходимость не просто создавать качественный продукт, но и рассказать о нем, его свойствах и преимуществах будущим потребителям.

Часто для привлечения клиентов строительные организации, а также производители строительных материалов, товаров и услуг используют различные виды рекламы. В последнее время большое развитие получили интернет-реклама и раскрутка строительных сайтов.

Для того чтобы потенциальный клиент мог легко найти сайт интересующей его строительной организации и получить всю необхо-

димую информацию о предлагаемых строительных товарах или услугах, необходимо, во-первых, создание качественного сайта, во-вторых, его продвижение в поисковых системах.

На сегодняшний день Совет Министров РБ принял ряд постановлений в развитие Указа Президента Республики Беларусь от 01 февраля 2010 г. №60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет», который гласит, что все сайты, размещенные на территории Беларуси, подлежат обязательной регистрации.

Продвижение строительных сайтов несколько отличается от продвижения сайтов любой другой тематики. Это обусловлено высокой конкуренцией в строительной сфере – в сети представлены сотни отечественных и зарубежных организаций предлагающих один и тот же продукт. Продвижение строительных сайтов в топовые позиции поисковых систем требует немало времени и усилий, а для закрепления достигнутых результатов – непрерывной и комплексной работы.

Продвижение строительных сайтов осуществляется сразу по нескольким направлениям:

1. Поисковое продвижение, которое включает в себя оптимизацию сайта под заданные ключевые запросы, текстовое наполнение, размещение ссылок, регистрацию в каталогах и другие меры, призванные повысить позиции сайта в популярных поисковых системах. Оптимизация сайта состоит из следующих этапов:

✓ *Поисковая оптимизация сайта:*

Оценка конкуренции и составление семантического ядра сайта: на этом этапе подробно изучается деятельность компании, ее конкуренты, а также составляется семантическое ядро.

Подготовка сайта к индексации: после составления семантического ядра нужно обеспечить полную индексацию всех страниц сайта.

Внутренняя оптимизация сайта: представляет собой работу с кодом сайта, расстановка специфических тэгов, организацию грамотной внутренней структуры сайта.

✓ *Поисковое продвижение сайта:*

Регистрация сайта в каталогах и поисковых системах: на этом этапе поискового продвижения сайта составляются различные описания сайта и регистрация в основных поисковых системах и большом количестве каталогов и рейтингов.

Покупка ссылок со страниц тематически схожих ресурсов: в случае, когда конкуренция по выбранным ключевым словам велика, необходимо прибегнуть к покупке ссылок с главных и внутренних страниц тематически схожих ресурсов. Для этого по заранее установленному плану отбираются сайты с нужными характеристиками, после чего с хозяевами этих сайтов ведутся переговоры на предмет покупки места на сайте под размещение ссылок.

✓ *Поисковая поддержка сайта:*

После выполнения комплекса работ по продвижению сайта необходимо удерживать его на занятых позициях - проводить поисковую поддержку сайта. Для этого проводится постоянный мониторинг позиций сайта и действий конкурентов, и при необходимости принимаются соответствующие меры.

2. Размещение контекстной рекламы на тематических сайтах и порталах. Таким образом, продвижение строительных сайтов осуществляется не только через поисковые системы, но и другие сайты, представленные в сети.

*Контекстная реклама* – текстовое объявление со ссылкой на сайт рекламодателя, появляющееся на поисковом или тематическом сайте в ответ на поиск по ключевым словам, подходящее по тематике к этим словам.

Выделяют поисковую контекстную рекламу и непоисковую контекстную рекламу. *Поисковая контекстная реклама* размещается на страницах результатов выдачи поисковых систем. При этом рекламное сообщение показывается только тем пользователям, которые задали поисковый запрос, имеющий непосредственное отношение к рекламируемым товарам или услугам. *Непоисковая контекстная реклама* размещается на страницах сайтов, тематика которых совпадает с тематикой рекламного объявления. Важной особенностью контекстной рекламы является то, что оплата осуществляется не за показ рекламного объявления, а за клик по нему,

то есть непосредственно за переход потенциального клиента на сайт.

3. Размещение информации на крупнейших строительных порталах. Продвижение строительных сайтов подразумевает размещение объявлений о продукции и услугах, тематических статей, новостей, информации об организации, ее продуктах и услугах, а также, общение на форумах и тематических блогах.

Стоимость создания разработки сайта зависит от структуры, сложности, тематики, направленности, возможностей, необходимого дизайна будущего ресурса. Цена создания уникальна для каждого web сайта. На сегодняшний день минимальная стоимость создания, разработки сайта составляет приблизительно 200 у.е. Стоимость внутренней оптимизации составляет около 80 у.е. Цена поддержки web ресурса своя для каждого сайта и зависит от структуры ресурса, задач сайта, объема работ и других факторов.

Стоимость разработки и создания уникального web дизайна сайта в городе Минске составляет:

- ✓ Базовый web дизайн – от 150 до 250 у.е.
- ✓ Стандартный web дизайн – от 250 до 350 у.е.
- ✓ Стильный web дизайн – от 350 до 600 у.е.

Занять место в первой десятке поисковой выдачи непросто. Но если это удалось сделать, то благодаря мощному притоку целевой аудитории с поисковых систем по высокочастотным и среднечастотным запросам количество звонков и заявок увеличивается в разы. Поисковая оптимизация и продвижение сайтов - это верный путь к увеличению продаж, и не случайно многие строительные организации вкладывают сегодня максимум финансов, времени и человеческих ресурсов в раскрутку своих сайтов.