

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СЛУЖБЫ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ

Студенты гр. 10302115 Ханукаев Е.В., Трофимик А.Ю.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Сахнович Т.А.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

В современном мире ни одна крупная компания не может обойтись без службы конкурентной разведки. Самым важным является правильная организация ее работы, но следует выделить тот момент, что не существует единой организации работы. Она определяется в соответствии с желаниями и потребностями компании в каждом отдельном случае. Работа службы конкурентной разведки хоть и меняется в зависимости от конкретного конкурента, но есть общие принципы ее организации.

Оперативность работы службы является очень важным на первом этапе исследования. Это заключается в подготовке краткой информации на конкретного конкурента, что позволит компании практически сразу же иметь представление о продукции конкурента и концепции предприятия, а также выявить проблемы и необходимость в дальнейшей подготовке и проведении более полного исследования конкретного конкурента.

Следующий этап представляет собой долгосрочную работу, что подразумевает под собой тщательную подготовку в сборе необходимой информации и проведение полного исследования своего конкурента. При этом могут использоваться как стандартные, так и нестандартные методы, и приемы сбора информации.

Самым важным этапом работы является ситуационная работа, которая заключается в поиске решения поставленной проблемы, которая была определена на первом этапе работы службы.

Аналитическим этапом работы службы конкурентной должен быть правильный и грамотный анализ полученной информации при сборе данных. Таким образом и происходит организация работы службы конкурентной разведки. Окончательный план работы службы всегда определяется самой компанией.