

УДК 339.137.28

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Студентка гр. 103212 Федукович Ю.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Плясунков А.В.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Конкурентоспособность предприятия – это способность предприятия быть более эффективным по сравнению с предприятиями-конкурентами.

Конкурентоспособность предприятия по сравнению с конкурентами предлагается оценивать по формуле

$$КСП_{2,1} = P_{2A} / P_{1A},$$

где $КСП_{2,1}$ – конкурентоспособность оцениваемого предприятия по отношению к предприятию-конкуренту;

P_{2A}, P_{1A} – рентабельность активов соответственно оцениваемого предприятия и предприятия-конкурента.

Если $КСП_{2,1} > 1$, то оцениваемое предприятие более конкурентоспособно, чем предприятие-конкурент. Если $КСП_{2,1} < 1$, то оцениваемое предприятие менее конкурентоспособно, чем предприятие конкурент. Конкурентоспособность предприятия можно так же оценивать, сравнивая результаты анализируемого предприятия за несколько периодов.

Конкурентоспособность предприятия охватывает технические, экономические, управленческие, финансовые и другие показатели. Так же условием обеспечения конкурентоспособности предприятия является конкурентоспособность выпускаемой продукции с точки зрения потребителя.

Основные направления повышения конкурентоспособности предприятия:

- повышение рентабельности продаж, что достигается через повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, эффективное управление затратами на ее производство и реализацию;

- повышение оборачиваемости активов, что достигается через повышение деловой активности предприятия, управление дебиторской задолженностью и основными средствами.

Таким образом, предприятие должно постоянно повышать эффективность использования активов, чтобы быть более конкурентоспособным.