

Однако в последнее время озон становится более востребован, что связано с удешевлением озонаторного оборудования, также с развитием науки упрощается технология озонирования. Право выбора зависит от многих факторов и его следует рассматривать в каждой конкретной ситуации.

Формирование цены предложения претендента на основе производственных нормативов

Ермолович А.Н.

(научный руководитель –Корбан Л.К.)

Белорусский национальный технический университет
г.Минск

Конкурентная среда в строительстве представляет собой совокупность участников строительства, участвующих в реализации инвестиционных проектов, их взаимосвязей и взаимодействий, регулируемых государством в ходе конкурентной борьбы. Состояние конкурентной борьбы в строительстве определяется наличием достаточного количества строительных организаций – конкурентов. Важную роль играет государственное регулирование взаимоотношений конкурентов при установлении договорных отношений субъектов хозяйствования, посредством введения конкурсного размещения заказов на строительство объектов.

В 2012 году на рынке подрядных работ было задействовано 7318 строительных организаций, в том числе государственной формы собственности – 532, частной – 6725, иностранных – 87. В каждой из областей кроме г.Минска, функционировало примерно одинаковое количество организаций, что позволяет говорить о равномерном насыщении рынка подрядных услуг.

Изучение статистических данных по процедурам государственных закупок товаров (работ, услуг) за 2013 год позволяет отметить, что:

- всего проведено более 440 процедур закупок, в том числе: открытый конкурс – более 290; электронный аукцион – более 20; процедура запроса ценовых предложений – более 20; биржевые торги – 2; процедура закупок из одного источника – более 100;

- признаны несостоявшимися более 25 процедур, в том числе: открытый конкурс – более 5; электронный аукцион – более 15; процедура запроса ценовых предложений – более 5;

- заключено более 410 договоров, в том числе: открытый конкурс – более 280; электронный аукцион – более 5; биржевые торги – 2; процедура запроса ценовых предложений – более 10; процедура закупок из одного источника – более 100.

Вышеперечисленные данные свидетельствуют о том, что конкурентная среда в строительстве в Республики Беларусь сформирована не в полной мере. Достаточно развитой конкурентной средой и эффективным размещением заказов на строительство объектов (по материалам зарубежной практики) считаются варианты, когда в подрядных торгах участвует 5-6 претендентов. Причем желательно, чтобы среди них были не только региональные организации, но и претенденты из других районов республики, а также иностранные фирмы. Обеспечение этих требований повысит результативность торгов, т.к. будет способствовать снижению стартовой цены, предложенной организатором торгов по прогнозам экспертов на 5 - 15%.

Большое значение в развитии конкурентной среды в отрасли приобретает усиление конкурентоспособности строительных организаций: способность организации получить право на строительство объекта, качественно и с наименьшей ценой выполнить работы, используя современные технологии, строительные материалы, изделия и конструкции.

Следует отметить, что при оценке конкурентоспособности должна учитываться возможность выполнения тех условий, которые выдвигаются организатором торгов в конкурсных документах.

В настоящее время конкурентную среду регулируют следующие документы: Указ Президента Республики Беларусь от 14.01.2014 №26 «О мерах по совершенствованию строительной деятельности», Указ Президента Республики Беларусь от 31.12.2013 №590 «О некоторых вопросах государственных закупок товаров (работ, услуг)», Указ Президента Республики Беларусь от 31.12.2013 №591 «О проведении процедур закупок при строительстве», Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31.01.2014 №88 «Об организации и проведении процедур закупок товаров (работ, услуг)

и расчётах между заказчиком и подрядчиком при строительстве объектов» и др.

При наличии у заказчика 100% иностранных инвестиций решение о порядке проведения торгов, переговоров, формирования договорной цены принимает заказчик. Подрядная организация – претендент может формировать цену предложения используя следующие методы, которые рекомендованы для бюджетных объектов:

- ресурсным методом – путем применения к расходу ресурсов, определенному на основании нормативов расхода ресурсов, средневзвешенных и (или) действующих (текущих) цен, тарифов с учетом иных расходов, определяемых на основании норм в процентном и стоимостном выражении, и прогнозных индексов цен в строительстве;

- путем применения укрупненных нормативов стоимости строительства единицы площади (объема, мощности) объекта, видов (комплексов) работ, разработанных в подрядных организациях и не превышающих утвержденные Министерством архитектуры и строительства;

- путем сочетания вышеперечисленных методов.

В практике финансирования инвестиционных проектов со 100% иностранными инвестициями заказчики не возражают, если подрядные организации-претенденты используют производственные нормативы, разработанные в организации и апробированные на аналогичных объектах строительства.

Целью дальнейшей научной работы является изучение особенностей формирования цены предложения претендента на основе производственных нормативов, а также уровня доступности информации о деятельности строительных организаций и укрепления рыночной дисциплины в строительной сфере, обеспечения равных условий конкуренции.

ЛИТЕРАТУРА

- 1) Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 18.11.2011 №1553 «О некоторых мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 11 августа 2011 г. №361»; // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

2) Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31.01.2014 №88 «Об организации и проведении процедур закупок товаров (работ, услуг) и расчётах между заказчиком и подрядчиком при строительстве объектов»; // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

3) Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 01.04.2014 №301 «О внесении изменений и дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь и признании утратившим силу пункта 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 30 июля 2009 года № 1001 и подпункта 2.5 пункта 2 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 1 июня 2011 года № 687»; // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

Влияние интернета на развитие торговых связей Республики Беларусь

Козак К.А., Лешко А. М.

(научный руководитель – Хмель Е.В)

Белорусский национальный технический университет
г.Минск

Интернет – всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации. С точки зрения обычного пользователя, интернет – это средство обмена информацией, а так же колоссальное хранилище знаний.

К 2014 году число пользователей, регулярно использующих интернет, составило более чем 2,5 млрд. человек, более трети населения Земли пользовалось услугами интернета. Республика Беларусь представлена в сети интернет собственной доменной зоной «.by», которая была зарегистрирована ООО «Открытый контакт» в мае 1994 года.