

номических измерений, без которого невозможен адекватный подбор эконометрических методов и моделей.

В учебные рабочие программы по эконометрике входят темы:

- 1) Модели парной и множественной регрессии;
- 2) Эконометрический анализ при нарушении классических модельных предположений;
- 3) Модели с дихотомическими переменными;
- 4) Системы одновременных уравнений;
- 5) Моделирование одномерных временных рядов;
- 6) Изучение взаимосвязей на основе временных рядов.

На нелегальном положении находятся дискриминантный анализ, кластерный анализ, методы снижения размерности.

Выводы. Для того, чтобы дисциплина эконометрика носила ярко выраженный экономический уклон, необходимо более четкое и обоснованное очерчивание границ математических и эконометрических методов исследования, включение методов многомерного статистического анализа.

Методы эконометрического исследования целесообразно изучать и применять комплексно. Например, систему показателей вариации анализировать с корреляцией на основе динамических регрессионных моделей и их характеристик.

В целях повышения профессиональной подготовки экономистов целесообразно включить в учебные планы вузов курс по прикладной эконометрике.

1. Айвазян, С. Эконометрика: основные проблемы совершенствования образовательного процесса и приложений / С. Айвазян // Вопросы статистики. – 2006. – № 6. – С. 30–34.
2. Айвазян, С. О подготовке экономистов-статистиков и экономистов-математиков: тенденции, проблемы, перспективы / С. Айвазян, В. Мхитарян // Вопросы статистики. – 2005. – № 6. – С. 49–53.

УДК 811.111

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ В ОБУЧЕНИИ ВЗРОСЛЫХ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

EFFECTIVENESS OF AUDIOVISUAL MEANS IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE TO ADULTS

Левитская М.С., Михнюк Е.А.

Levitskaya M., Mikhnyuk E.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В статье рассматриваются преимущества использования разного рода видеоматериалов при обучении взрослых иностранному языку, подчеркивается важность одновременного аудио- и визуального предъявления информации, раскрывается роль аудиовизуальных средств в формировании коммуникативной компетенции обучаемых.

The article is dedicated to benefits of various kinds of video in teaching a foreign language to adults, with the emphasis on the importance of the simultaneous audio and visual information presentation, and the role of audiovisual materials for building the learners' communicative competence.

Сегодняшний мир – это визуально ориентированный мир, мир виртуальных возможностей и информационных технологий. Поэтому телевидение и видео стали привлекать аудиторию не только в качестве развлечения, но и активно использоваться с познавательной целью во всех сферах человеческой деятельности, в том числе и в образовании взрослых. Современные тенденции развития информационных технологий диктуют необходимость расширения форм, методов и средств обучения взрослой аудитории за счет широкого использования современных электронных информационно-коммуникативных подходов – задействование аудиовизуальных средств: телевидения, видео, мультимедиа.

Просмотр видео – это эффективная форма учебной деятельности, которая не только активизирует внимание обучаемых, но и способствует совершенствованию навыков и развитию умений активных видов речевой деятельности, аудирования и говорения, так как зрительная опора звучащего с экрана иноязычного звукового ряда помогает более полному и точному пониманию его смысла. Одновременное аудио- и визуальное восприятие информации очень важно на занятиях иностранного языка. Например, слушатели не только наблюдают за языком тела и мимикой, но и слышат ритм, интонацию и ударения. Разговорный язык имеет визуальное подкрепление.

Использование аудиовизуальных средств направлено, прежде всего, на формирование иноязычной коммуникативной компетенции обучаемых, развитие которой в совокупности её составляющих: языковой, речевой, социокультурной и учебно-познавательной выдвигается сегодня в качестве основной цели изучения иностранного языка на всех ступенях образования, в том числе в системе дополнительного профессионального образования. Особенно хочется отметить потенциал аудиовизуальных средств для развития именно социокультурной компетенции.

В контексте современной ситуации языковая подготовка в системе дополнительного профессионального образования должна обеспечивать развитие у обучаемых социокультурной компетенции в сфере профессиональной коммуникации. Под этим понятием подразумевается совокупность знаний о родной и иноязычной культурах, навыков и умений интерпретировать и применять социокультурную информацию в профессионально направленных ситуациях общения и участвовать в профессиональном межкультурном взаимодействии. Как показывает практика, в преподавании иностранного языка в негуманитарных вузах задействованы далеко не все механизмы и применяются не все возможные средства, способствующие развитию социокультурной компетенции обучающихся. Аутентичные видеоматериалы ненавязчиво привносят на занятия по иностранному языку необходимый объем социокультурного содержания, знание всего того, что составляет культуру страны изучаемого языка. А именно: условий и культуры общения, правил этикета, правил речевого поведения в условиях профессионально ориентированного иноязычного общения, невербальных форм выражения (мимики, жестикиляции, и т.д.), физических условий жизни, природы, климата, быта носителей иностранного языка, их системы ценностей, менталитета, национального характера, отношений между людьми.

Несмотря на определенный прогресс, одной из трудностей обучения иностранному языку является весьма ограниченная возможность выхода в языковую среду, общения с носителями языка и использования навыков разговорной речи вне учебной

аудитории. Применяя аутентичные видеоматериалы, можно моделировать коммуникативную ситуацию и создавать иллюзию приобщения обучающихся к естественной языковой среде. Тем самым на практике реализуется принцип погружения в социокультурную среду изучаемого иностранного языка в учебной аудитории.

Еще одним преимуществом видеоматериалов является непосредственность изображения реальной действительности, особая манера общения ведущего со зрителями (если это телепередача или телешоу), использование крупного плана, ненавязчивое предъявление информации, красочность, наличие музыкального фона. При соприкосновении с происходящим на экране создаются условия, наиболее приближенные к естественным.

Введение видео в процесс обучения меняет характер традиционного занятия, делает его более живым и интересным, что немаловажно для аудитории взрослых слушателей курсов повышения квалификации, которые обучаются, зачастую, вечером, после трудового дня.

Аудиовизуальные средства обучения занимают особое место среди других средств обучения, т.к. оказывают наиболее сильное обучающее воздействие, и одновременно с этим делают процесс обучения не только разнообразным и увлекательным, но и более эффективным. Зрительные и слуховые анализаторы, участвующие в процессе восприятия, способствуют получению более полных и точных представлений об изучаемых вопросах, ситуациях. Для восприятия аудиовизуальных средств очень важно, что зрительные анализаторы обладают гораздо более высокой пропускной способностью, чем слуховые. Но, как правило, основную информацию обучаемые получают с помощью сигналов, которые воспринимаются слуховыми анализаторами. Для успешного обучения важно, чтобы в процессе восприятия участвовало как можно больше видов восприятия. На первом месте по значимости и эффективности в условиях применения аудиовизуальных средств обучения находятся комбинированные зрительно-слуховые виды восприятия, затем следуют зрительные и, наконец, слуховые.

Одновременное воздействие сложного комплекса раздражителей на разные анализаторы обладает особой силой, особой эмоциональностью. Поэтому организм обучаемого, воспринимающего информацию с помощью аудиовизуальных средств, находится под воздействием мощного потока качественно необычной информации, которая создает необходимую эмоциональную основу, на базе которой от чувственного образа легче переходить к логическому мышлению.

Итак, аудиовизуальные средства – видеоматериалы различного типа – можно активно привлекать: 1) в качестве основы развития социокультурной компетенции при профессионально ориентированном обучении английскому языку; 2) в качестве многофункционального средства обучения английскому языку. Они имеют больший, по сравнению с печатными и звучащими текстами, лингвометодический потенциал, т.к. наглядно демонстрируют протекание процесса инокультурной и межкультурной коммуникации и предоставляют неограниченные возможности для сравнения и сопоставления культурных реалий и особенностей поведения людей в различных ситуациях межличностного общения. Благодаря комбинации зрительного и слухового каналов восприятия, жанровому разнообразию, аутентичности, видеоматериалы способны максимально точно воссоздать ситуации реального иноязычного общения, в том числе и профессионального, аутентичную культуру и языковую среду.

Кроме того, применение аутентичных видеоматериалов в процессе обучения иностранному языку позволяет повысить мотивацию взрослых слушателей к изучению иностранного языка и культуры, а также индивидуализировать и интенсифицировать процесс обучения путем смены формы, организации, темпа занятия и аудио-

визуального воздействия на обучающихся в процессе просмотра. Вышесказанное дает основание определить аутентичные видеоматериалы как эффективное средство обучения иностранному языку.

УДК 37.018

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТТЯ КРЕДЫТНАЙ СИСТЭМЫ Ў АДУКАЦЫІ БЕЛАРУСІ

FUTURE DEVELOPMENT OF CREDIT SYSTEM IN EDUCATION OF BELARUS

Наумчык В.М.

Naumchyk V.

Рэспубліканскі інстытут прафесіянальнай адукацыі
Мінск, Беларусь

Разглядаюцца прынцыповыя бакі крэдытнай сістэмы адукацыі. Звяртаецца ўвага на эканамічную сутнасць новаўвядзення. Падкрэслены пазітыўныя і негатыўныя якасці крэдытнай сістэмы ў Беларусі.

The fundamental aspects of the credit system in education are touched upon. Attention is paid to the economic essence of the innovation. The positive and negative aspects of the credit system in Belarus are highlighted.

Беларусь далучылася да Балонскага працэсу. Адным з галоўных інструментаў Балонскай дэкларацыі лічыцца так званая сістэма крэдытных адзінак, якая існуе ў многіх заходніх універсітэтах. Паколькі крэдытная сістэма ў адукацыі не мае ніякага дачынення да фінансаў, то дамовіліся выкарыстоўваць замест тэрміна «крэдытная адзінка» выраз «заліковая адзінка», каб не блытаць яе з эканамічным паняццем. Каб зразумець сутнасць праблемы, звернем увагу на тое, што ў нашай сістэме заліку ў дадатку да дыплама выпускніка паказаны прадмет (філасофія, культуралогія, матэматыка) і колькасць гадзін, прадугледжаных вучэбным планам на гэту дысцыпліну. Калі выпускнік прыязджае ў якую-небудзь краіну Еўропы ці Амерыкі і паказвае свой дадатак да дыплама, гэта вызывае непаразуменне: Захад не прывык да такой формы кваліфікацыі ўзроўню ведаў спецыяліста, ім патрэбны веды, а не гадзіны. Іх цікавяць не толькі гадзіны, азначаныя ў дадатку да дыплама, але ж ўсе гадзіны, якія патрэбны для засваення курса.

Заўважу, што не існуе адзінага падыходу да структуры заліковых адзінак нават у заходнім свеце. Так, у амерыканскай сістэме ёсць сістэма крэдытных адзінак, у якой студэнт за адзін год павінен атрымаць 30 крэдытаў. У Вялікабрытаніі студэнт павінен атрымаць ужо 120 крэдытаў, а ў краінах Еўрапейскага Саюза ўведзена сістэма ECTS (European Credit Transfer System), г. зн. Еўрапейская сістэма заліковага пераводу, тут неабходна 60 адзінак. Відавочна, што нават тыя, хто пагадзіўся прыняць гэту сістэму, не заўсёды здольны параўнаць крэдыты адзін аднаго. Такім чынам, амерыканскі крэдыт адрозніваецца ад еўрапейскага. У еўрапейскай тэрміналогіі заліковыя адзінкі ECTS уключаюць усе працазатраты: і самастойную работу студэнта, і здачу экзаменаў і залікаў, і кантактную працу з выкладчыкам. У Амерыцы крэдытная сістэма грунтуецца перш за ўсё на часе кантакту студэнта з выкладчыкам.