

## Современные подходы при цветовой композиции промышленного оборудования

Бабак Т.Н., Яцкевич О.К.

Белорусский национальный технический университет

Цветовая композиция промышленного оборудования влияет на эргономические качества и, опосредовано, на его конкурентоспособность. Считается, что оценка продукта человеком на 90% основана на влиянии цвета. Поэтому цвет широко используется в маркетинге брендов, многие фирмы используют фирменный цвет, это увеличивает узнаваемость торговой марки до уровня 80% ([www.colormatters.com](http://www.colormatters.com)). В станкостроении выбор цвета во многом определяется эргономическими требованиями.

Большинство ведущих станкостроительных фирм используют в окрашивании своей продукции оттенки серого, от белого до черного, комбинируя их с одним из ярких цветов. Например, MAZAK, KAAST – с оранжевым, DMG – с бирюзовым, FPS – с желтым, KNUTH, EMAG – с синим, OKUMA, SPINNER – с темно-синим и HAAS – с брусничным. Фирма DOOSAN использовала в цветовой композиции с ахроматическими цветами синий цвет корпуса, добавив ярко-красный цвет надписей. Различные оттенки синего цвета при окраске станков использует OKUMA.

Увеличение спроса на уникальность и персонализацию привело к тому, что более 50% компаний-производителей машиностроительной продукции инвестируют в дизайн. На сегодняшний день крупнейшие рынки промышленного дизайна сосредоточены в США, Китае, ЕС и Японии (см. рисунок). Эти регионы наращивают инвестиции в промышленный дизайн, что составляет около 0,3% ВВП. Согласно корпоративным планам, инвестиции в промышленный дизайн будут повышаться: Европа и США поставили цель до 2020 года увеличить долю инвестиций в ВВП с 2.8 до 3%.

