

## ОЦЕНКА ТОВАРНОГО ЗНАКА NESTLE

студентка гр.10113112 Анучина А.Д.

*Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доцент Трифонов Н.Ю.*

Для оценки стоимости товарного знака или знака обслуживания наиболее применим доходный подход с реализацией метода прямой капитализации. Для этого необходим годовой чистый операционный доход от использования и величину ставки капитализации.

$$V = ЧОД / R.$$

Величина годового чистого операционного дохода компании «Nestle» составляет \$ 6,287841 млрд. (2014 год)

Величина ставки капитализации определяется методом накопления рисков. По данному методу за основу берется безрисковая ставка, к которой добавляется премия за риск инвестирования в рассматриваемый сектор рынка.

Следовательно:

$$R = R_0 + R_c + R_{отр},$$

где  $R_0$  - безрисковая ставка;  $R_c$  – страновой риск;  $R_{отр}$  – отраслевой риск.

Определим величины безрисковой ставки, странового и отраслевого рисков:

$$R_0 = 2,50\%; R_c = 8\%; R_{отр} = 10\%.$$

Получаем

$$R = 2,5\% + 8\% + 10\% = 20,50\%.$$

Тогда стоимость товарного знака составит:

$$V = 6,287841 / 20,50\% = \$ 30,67239329 \text{ млрд.}$$

Так как величины рисков приняты приблизительно, то целесообразно будет округлить полученный результат до 2-ух значащих цифр, получим, что  $V = \$ 30$  млрд.

Итоговая стоимость товарного знака «Nestle», определенная методом прямой капитализации в рамках доходного подхода составляет \$ 30млрд (тридцать миллиардов долларов).