

УДК 631.151.2 (476)

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ САМООКУПАЕМОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ**

студент гр. 101131-12 Кузьмицкая А.В.

*Научный руководитель – ст. преподаватель Третьякевич Г.М.*

Каждому предприятию перед тем, как планировать объем производства, формировать производственную мощность, необходимо знать, какую продукцию, в каком объеме, где, когда и по каким ценам оно будет продавать. Для этого нужно изучить спрос на продукцию, рынки ее сбыта, их емкость, реальных и потенциальных конкурентов, потенциальных покупателей, возможность организовать производство по конкурентной цене, доступность необходимых материальных ресурсов, наличие кадров необходимой квалификации и т.д. От этого зависят конечные финансовые результаты, воспроизводство капитала, его структура и, как следствие, финансовая устойчивость предприятия.

Таким образом, финансовые результаты предприятия могут быть отражены через такие показатели как рентабельность и самоокупаемость.

Самоокупаемость — принцип эффективной деятельности предприятия, фирмы, согласно которому все произведенные расходы на простое воспроизводство должны покрываться доходами (выручкой) от реализации произведенной продукции.

Уровень самоокупаемости характеризует соотношение выручки от продаж и себестоимости проданных товаров, выраженное в виде финансового коэффициента.

Коэффициент самоокупаемости рассчитывается как отношение выручка от продажи товаров к себестоимости проданных товаров.

Рентабельность — относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также природных богатств. Основными источниками информации для исследования рентабельности являются бухгалтерская отчетность и данные бухгалтерского учета.

Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к активам, ресурсам или потокам, её формирующим.