

Таким образом, изучение неиспользованных возможностей по расширению спектра платных образовательных услуг, внешних и внутренних факторов, влияющих на рост доходов, при разработке стратегии развития учреждения дополнительного образования взрослых позволяют изыскать незадействованные резервы, увеличить объем поступлений денежных средств, усилить материальное стимулирование сотрудников и в итоге улучшить качество предоставляемых образовательных услуг.

1. Позднякова, И.А. Пути увеличения доходов учреждений дополнительного образования взрослых / И.А. Позднякова // Тенденции и перспективы создания региональных систем дополнительного образования взрослых : материалы Междунар. науч.-практ. конф. ; Витебский гос. техн. ун-т, Витебск, 3–4 июня 2015 года. – Витебск : ВГТУ, 2015. – С. 48–50.

УДК 681.324

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПУТЕМ РЕАЛИЗАЦИИ
ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**IMPROVE OF FUNCTIONING OF SUBJECTS OF SMALL BUSINESS
THROUGH THE IMPLEMENTATION OF INNOVATION INVESTING
ACTIVITIES**

Пустовалов В.К., Байкова Н.И.

Pustovalov V., Baykova N.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Выход экономики из кризисной ситуации и обеспечение дальнейшего её устойчивого развития во многом сопряжены со становлением малого предпринимательства, которое позволяет обеспечить более полное использование предпринимательского потенциала на новой основе – на основе инновационной деятельности.

The recovery of the economy from the recession and assurance of its further steady development is largely associated with the development of small business, which allows to provide more complete use of the entrepreneurial potential based on innovation.

Одной из приоритетных задач экономики Республики Беларусь является активизация инновационной деятельности, так как именно научно-технологический потенциал определяет долгосрочные конкурентные преимущества страны. Неотъемлемым элементом любой инновационной системы являются малые предприятия – наиболее динамичный, мобильный и рискованный сегмент экономики.

Роль сектора малого предпринимательства в инновациях многогранна: с одной стороны, он обеспечивает инновационные процессы в экономике, способствуя совершенствованию производства и управления, с другой – будучи непосредственно вовлеченным в производство наукоемкой продукции (услуг), порождает спрос на новые разработки, обеспечивая непрерывный прогресс.

Анализ деятельности малых инновационных предприятий в Беларуси на современном этапе показывает, что, по сравнению с мировой практикой, масштабы малого инновационного предпринимательства невелики. Из 6 тысяч определяющих

технологий, используемых в настоящее время в экономике Беларуси, 79 % относятся к традиционным, 15,8 % – к новым и только 5,2 % – к высоким.

Согласно статистическим данным, в настоящее время в промышленности Республики Беларусь инновационно-активные предприятия составляют менее 12 %. Причины этого явления можно рассмотреть в трех аспектах. Во-первых, методы стимулирования инновационной деятельности в секторе малого предпринимательства недостаточно эффективны. Во-вторых, методика учета показателей развития малого наукоемкого предпринимательства несовершенна. Наконец, в-третьих, недостаточная эффективность хозяйствующих субъектов малого инновационного предпринимательства связана не только с неблагоприятными макроэкономическими факторами, но и во многом зависит от их способности ориентироваться в условиях кризисной экономической ситуации [1].

В настоящее время нововведения представляют собой важнейшие средства обеспечения стабильности хозяйственного функционирования, эффективности функционирования и конкурентоспособности. Существует строгая зависимость между конкурентными позициями, эффективностью предприятия и его инновационным потенциалом. Поэтому считаем, что эффект инновационной деятельности малого предприятия с точки зрения его конкурентоспособности имеет три составляющие:

Первая – это повышение конкурентоспособности товара, создающее конкурентные преимущества на ближайшую и среднесрочную перспективу.

Вторая – привитие новых потребностей, создающее конкурентные преимущества на отдаленную перспективу.

Третья – повышение эффективности производства, трансформирующее конкурентоспособность товарной массы в конкурентоспособность малого предприятия.

Несмотря на значение малых предприятий в экономике страны, данная группа субъектов хозяйствования сталкивается с рядом проблем, главной из которых является недостаток собственных оборотных средств и отсутствие возможностей привлечения внешних финансовых ресурсов. Процесс правильного выбора источников финансирования в настоящее время в условиях нестабильной внешней среды приобретает особую актуальность.

Любая инновационная деятельность требует на первых этапах существенных финансовых инвестиций, а, с учётом высоких рисков, растёт потребность в надёжных методиках экономической эффективности вложений. Эти инвестиционные расходы зачастую не имеют краткосрочной экономической эффективности, но фактически закладывают фундамент для будущих денежных поступлений. Таким образом, именно эффективность экономических оценок инновационно-инвестиционной деятельности малого предприятия, как набора мер по совместной реализации инновационного и инвестиционного процессов, во многом определяет эффективность деятельности всего малого предприятия в целом.

В самом широком смысле под инновационно-инвестиционной деятельностью следует понимать целостную систему программных, организационных и исполнительских функций, направленных на реализацию инновационно-инвестиционных процессов. Основу инновационно-инвестиционной деятельности составляет работа с инвестиционными проектами, которые в этом случае носят характер инновационных. Фактически экономическая эффективность от нее может быть оценена посредством анализа экономических эффектов от отдельных инновационно-инвестиционных проектов, которые находятся в портфеле малого предприятия.

Начало нового направления бизнеса, решение о технологической модернизации производства, исследования новой технологии – это типичные примеры иннова-

ционно-инвестиционной деятельности малого предприятия, с которыми сталкиваются предприниматели. Основной проблемой инновационно-инвестиционной деятельности любого предприятия, в том числе и малого, является не поиск проектов, а именно выбор среди многочисленных альтернатив единственно эффективных. Эффективно рынок инновационных предложений всегда более насыщен, чем рынок спроса, но известно, что совсем малое число идей успешно реализуется через инновации. Исследования инновационных процессов свидетельствуют о том, что в лучшем случае только одна идея из сорока приводит к коммерческому успеху, но именно эти воплощенные идеи оказываются двигателями прогресса.

Считаем, что корректное представление об экономической эффективности инновации является необходимым фактором для рационального и научно-обоснованного решения о распределении ограниченных финансовых ресурсов малого предприятия и управлении всем инновационно-инвестиционным процессом. Инновационно-инвестиционную деятельность малого предприятия можно рассматривать в качестве отдельного бизнес-процесса предприятия и, следовательно, как отдельный объект управления, который изменяется посредством воздействия непосредственно на него или на входы данного процесса, то есть на различные виды ресурсов (капитал, труд и др.) [2].

В целях повышения эффективности функционирования малого предприятия инновационная деятельность должна обеспечивать:

- наиболее полное и своевременное удовлетворение потребностей;
- конкурентоспособность малого предприятия по показателям качества продукции и эффективности производства, достижение баланса между стабильностью (управление традиционной технологией) и усилиями по внедрению новой технологии. Сохраняя традиционную продуктивную технологию, необходимо часть ресурсов одновременно направлять на внедрение новой технологии, диверсифицируя тем самым набор технических средств;
- эффективность в широком спектре радикальности нововведений и умение гибко приспосабливаться как к эволюционным, постоянно реализуемым нововведениям, так и радикальным, периодически осуществляемым нововведениям. При этом следует обеспечивать сочетание непрерывного управления эволюционными технологическими нововведениями и программным управлением радикальными нововведениями;
- организацию взаимодействия внутренних и внешних элементов системы развития, главными факторами которого являются система информации о рынке нововведений, отбор проектов из числа альтернатив и взаимная заинтересованность.

Наконец, для дальнейшего развития малого предпринимательства и повышения эффективности его инновационной деятельности необходима помощь этому сектору экономики по следующим направлениям:

- разработка и реализация предпринимателями совместно с учеными инвестиционных проектов в сфере науки, высоких технологий и инноваций в целях обеспечения на малых предприятиях более высокого уровня организации производственных процессов, получения ими существенных конкурентных преимуществ на межрегиональном и международном рынках;
- формирование и применение механизма налогового стимулирования инновационной деятельности;

- предоставление льготных кредитов и государственных гарантий как формы обеспечения кредитов, выдаваемых для финансирования инновационных проектов;
- создание специальной инфраструктуры для поддержки и развития инновационного предпринимательства;
- защита интересов и прав интеллектуальной собственности инновационных предприятий при выходе на внутренний и внешний рынки;
- формирование системы государственных заказов на инновационные исследования и разработки;
- проведение семинаров, конференций, круглых столов по вопросам инновационной деятельности малого предпринимательства при совместном участии предпринимателей, ученых, представителей органов власти и общественных организаций;
- осуществление периодического мониторинга по выявлению проблем, возникающих в инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства.

В заключение отметим, что с целью активизации инновационной деятельности в сфере малого предпринимательства должна быть выработана новая инновационная политика, представляющая собой совокупность принципов и мероприятий, обеспечивающих создание благоприятного инновационного климата в стране, необходимого для успешного инвестирования в белорусскую экономику в условиях экономической нестабильности. Она должна объединять общими задачами науку, технику, производство, потребление, финансовую систему, образование и должна быть ориентирована на использование интеллектуальных ресурсов, развитие высокотехнологичных производств и приоритеты экономики.

1. Управление инновационной активностью предприятия : метод. указания / сост. А.И. Попов. – Тамбов : Тамбовский гос. техн. ун-т, 2008.
2. Афонин, И.В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций / И.В. Афонин // Серия Homo faber. – М. : Гардарики, 2006.

УДК 378.1

**АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ПРОГРАММ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РАБОТНИКОВ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**ANALYSIS OF A DEMAND FOR ADDITIONAL EDUCATION PROGRAMS
OF TECHNICAL UNIVERSITY PERSONNEL**

**Ракицкий А.А., Грицель В.Г., Доманова Л.Е., Нестерова О.Н., Слепнева И.И.
Rakitsky A., Gritsel V., Domanova L., Nesterova O., Slepneva I.**

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Приведены результаты анкетирования работников БНТУ на предмет заинтересованности в программах дополнительного образования.

The interrogatory results of BNSU co-workers interested in additional education programs are adduced.