

АРХИТЕКТУРА ЗДАНИЙ ВЫСТАВОЧНОГО ТИПА НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНИИ

Сытый С. А., Сокол А. А.

Научный руководитель – Горунович В. В.

Белорусский национальный технический университет,
Минск, Беларусь

В Германии создана впечатляющая архитектура выставочных зданий и комплексов, которая десятилетиями вырабатывала свой стиль и традиции. Архитектурно-функциональная и конструктивная продуманность выставочной площади поражает. Художественно-стилистические особенности зданий имеют интересные решения. Для современных павильонов в основном используют сталь и стекло, позволяя создавать постройки самых инновационных и захватывающих архитектурных форм.



Выставочный комплекс
во Франкфурте

Messe Frankfurt – это крупнейший выставочный центр, который входит в тройку ведущих в мире. Он состоит из 10 больших павильонов, а также здания-небоскреба Messeturm и современного комплекса Forum. Площадь, на которой проходят выставки, составляет 578 тысяч квадратных метров. Также в

Выставочном комплексе располагается конгресс-центр, который вмещает 2200 человек, что позволяет проводить здесь значимые конференции и конгрессы. Центр Messe Frankfurt постоянно расширяется. В комплекс существует несколько входов.

Архитектура Мессе Франкфурт смотрится очень разностилистичной, однако это все образует собой целостную систему, которая работает «как часы». Все павильоны комплекса имеют индивидуальное архитектурное решение. Безбарьерная среда Мессе Франкфурт позволяет любому посетить этот комплекс, присутствует система подъемников и пандусов для



Выставочный комплекс
в Берлине

инвалидов, которые помогают им добраться в любую точку комплекса.

Мессе Берлин — крупный выставочный комплекс. С архитектурной точки зрения Мессе Берлин – это слияние послевоенной архитектуры XX века и современной

архитектуры, причем, стоит отметить, что этот переход выполнен плавно и смотрится очень эстетично, порой вы можете не заметить, как проходя по этому комплексу из новейшей его части окажетесь среди построек 1930–50-х годов. Стоит так же отметить отличное функциональное зонирование комплекса и наличие безбарьерной среды. «Мессе Берлин» включает в себя 26 выставочных залов площадью приблизительно 160 000 м². Помимо этого, в состав комплекса входят 100 000 м² открытых выставочных площадей, а также центр обслуживания экспонентов, различные гастрономические заведения, конференц-залы и офисы. Общая площадь комплекса составляет около 550 000 м².

Комплекс находится на пересечении основных транспортных артерий, что обеспечивает ему приличную посещаемость и доступность. Имеет много входов на свою территорию, что позволяют эффективно направлять поток посетителей.

Из разных павильонов легко попасть в летний сад (нем. Sommergarten) – озелененное открытое пространство площадью 10 000 м² в центре выставочного комплекса.

Архитектурные объекты, построенные в 1930–50-е годы, находятся под охраной государства как исторические памятники архитектуры Берлина.



Выставочный комплекс
в Ганновере

Hannovermesse – выставочный комплекс Ганновера является крупнейшим в мире. Его площади поражают: 496 000 квадратных метров крытого пространства, 58 000 квадратных метров площади под открытым небом 27 залов и павильонов, при этом комплекс имеет несколько этажей

выставочного пространства, т. к. он располагается на рельефе. Выставочный центр имеет конференц-центр с 35 залами, оборудованными по последнему слову техники, зеленые и парковые зоны для отдыха. Территория комплекса является полностью безбарьерной средой. Повсюду присутствуют пандусы и подъемники для инвалидов. Сфера услуг включает в себя всевозможные зоны обслуживания, начиная с парковых зон отдыха и заканчивая ресторанами и кафе на любой вкус и нрав. Архитектурно-художественное, решение каждого зала отличается оригинальностью, что было неоднократно отмечено международными наградами. Залы соединены стеклянными переходами. Оригинальный дизайн всех павильонов и залов отлично обыгран стальными конструкциями, которые выполняют как эстетические, так и несущие функции.

«*Mup BMW*» ("*BMW Welt*") был задуман в начале 2000-х годов, тогда же был проведен конкурс, на котором победило архитектурное бюро *Himmelb(l)au*. Архитекторы предложили концепт выставочного пространства,

которое будет одновременно и «шоу-румом», и местом для переговоров, и обращением к клиенту, и лицом компании.



«Мир BMW» – это здание-павильон с большой площадью остекления. На первом ярусе здания расположен «шоу-рум»: тут можно ознакомиться с новейшими пополнениями в семействе автомобилей BMW.

«BMW Welt» находится в непосредственной близости от завода BMW и от штаб-квартиры BMW, все помещения соединены переходами. Так, «Мир BMW» соединен с музеем BMW навесным мостиком. Музей начинается в большом круглом здании, по периметру которого расположен пандус. Спускаясь по пандусу, посетители попадают в основное помещение музея. Само круглое здание, по форме напоминающее летающую тарелку, было построено в 1972 году по проекту австрийского архитектора Карла Шванцера (Karl Schwanzer). На крыше этой «тарелки» изображен фирменный логотип компании BMW, так что с тех пор компанию видно буквально из космоса.

«Мир BMW» вечером, когда иллюминация здания меняется от тепло-желтых тонов до красных, а через фиолетовые уходит в синие. Вечерняя подсветка всего комплекса меняется как снаружи здания, так и внутри.



Mercedes-Benz Museum

Здание музея «Мерседес - Бенц» спроектировано UNStudio van Berkel & Bos, площадь его выставочных площадей — 16 500 кв. метров. Музей состоит из девяти уровней, на которых размещаются 160 транспортных средств, выпущенных компанией за

126 лет своего существования, а также 1500 экспонатов, проливающих свет на историю компании.

Футуристический облик здания – это интересное решение архитектурного бюро UNStudio, а также известных архитекторов Каролины Бос и Бэна ванн Беркеля. Идея архитекторов заключалась в том, чтобы в одном здании свести воедино архитектурно-стилистические традиции прошлого и современные тенденции, «приправить» все это взглядом в будущее. Внутренняя планировка здания выполнена в виде двойной спирали

– структуры ДНК. Это не только дань человеческому началу, но также и функциональная составляющая. Музей является частью целого комплекса, на котором расположены штаб-квартира DaimlerAG и салон авто Mercedes-BENZ.



Музей PORSCHE в
Штутгарте

Музей Porsche в Штутгарте открыл свои двери для посетителей в 2009 году. Огромные выставочные площади словно «зависают» в воздухе. Все площади опираются на три бетонных столба. Вниманию посетителей представлены 80 автомобилей, которые

помещены на дисплеи. Еще 200 машин предлагаются в виде небольших экспонатов.

Возведено уникальное здание по новейшим технологиям при участии архитектора – Делугана Мейсея. Инновационные инженерные технологии в сочетании со сверхпрочными строительными материалами позволили воссоздать парящую в воздухе конструкцию весом 35 тысяч тонн. Чтобы выгодно оттенить исторические малолитражки, общая концепция здания выдержана в строгих белых и черных оттенках. Музей Porsche (Штутгарт) являет собой вращающуюся конструкцию, причем каждый автомобиль на дисплее может при помощи специального лифта быть доставлен на улицу.

Архитектура выставочных павильонов на примере Германии очень разнообразна, она включает в себе многовековые традиции немецкой архитектуры, а также интересный и футуристичный подход к художественно-стилистическому решению интерьера и внешнего облика. Можно сказать, что функциональное зонирование помещений выставочных павильонов в выставочных комплексах очень практичное, все аспекты продуманы до мелочей, что позволяет немецким павильонам держать высокую планку популярности во всем мире.

Если сравнивать развитие выставочной отрасли в Беларуси с Германией, то мы отстаем, по причине недостаточного исторического опыта, экономических возможностей и технического развития. Конечно, нашей стране есть что показать, для привлечения большего количества посетителей из различных государств. Многовековой опыт показывает, что лучшие качества, опыт и традиции в архитектуре можно постепенно накапливать. При учете данных факторов, а также при применении интересных и своеобразных архитектурных решений Беларусь сможет выйти на мировую выставочную арену.

Литература

Сайт: www.eartist.narod.ru/text11/14.htm [Электронный ресурс]

Сайт: www.diz-by.biz/autosalon-design-mers.html [Электронный ресурс]

Сайт: www.ivanov.me/2014/02/26/muzej-mercedes-benz-v-shtutgarte/ [Электронный ресурс]

Сайт: www.hqroom.ru/vyistavochnyy-pavilon-porsche-v-germanii.html [Электронный ресурс]

Сайт: www.turj.ru/blog/history/1801.html [Электронный ресурс]

Сайт: www.generalexpo.ru/cat_exhibition/places/place_info/p80 [Электронный ресурс]

Сайт: www.wikipedia.org/wiki/Мессе_берлин [Электронный ресурс]

Virginia McCleod. Contemporary glass architecture. Издатель: Laurence King Publishing; Хар/Cdr edition (September 21, 2011) ISBN-10: 1856697401, ISBN-13: 978-1856697408