

Таким образом, предложенные мероприятия по совершенствованию экономической политики – это ориентация на свободные цены, честную конкуренцию, открытую торговлю. Однако данные мероприятия не возымеют должного эффекта, если они будут оставаться в лозунгах представителей власти или в текстах правовых документов. Для положительных изменений в инвестиционной сфере необходимы реальные действия и признание необходимости перемен.

УДК 347.4

## **НОВЫЕ ВИДЫ ДОГОВОРОВ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ**

Кучко В.А., Фурман Д.И., студентки 4 курса  
Научный руководитель – Иванова Т.В., старший преподаватель  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Потребность в самостоятельном правовом регулировании договоров, направленном на оказание услуг вызвано, прежде всего, двумя главными причинами: 1) присущее современной стадии постиндустриального развития экономики постепенное сокращение сделок купли-продажи на фоне возрастающего оборота услуг; 2) значительное расхождение в целях двух типов договоров: если договор купли-продажи или подряда всегда направлен на достижение определенного результата, то договор возмездного оказания услуг такой цели не ставит - суть его в совершении исполнителем определенных действий, потребляемых заказчиком в процессе их совершения, но без гарантии со стороны первого достижения результата (как такового результата этих действий может и не возникнуть). В данной статье будут рассмотрены следующие договоры оказания услуг: договор аутсорсинга, договор форфейтинга, договор факторинга, договор об оказании консалтинговых услуг.

Аутсорсинг — передача организацией, на основании договора, определённых бизнес-процессов или производственных функций на

обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области. В отличие от услуг сервиса и поддержки, имеющих разовый, эпизодический, случайный характер и ограниченных началом и концом, на аутсорсинг передаются обычно функции по профессиональной поддержке бесперебойной работоспособности отдельных систем и инфраструктуры на основе длительного контракта (не менее 1 года). Наличие бизнес-процесса является отличительной чертой аутсорсинга от различных других форм оказания услуг и абонентского обслуживания. Виды аутсорсинга: производственный аутсорсинг; ИТ-аутсорсинг (ИТО); аутсорсинг бизнес-процессов (BPO); аутсорсинг управления знаниями (KPO). В Республике Беларусь такой вид услуг, как аутсорсинг, предоставляет ООО «Аутсорсинговая экономическая компания». Данная компания оказывает услуги по ведению бухгалтерского учета, консультационные услуги в сфере учёта и налогообложения, управления холдинговыми компаниями, автоматизации предприятий.

Форфейтинг — операция по приобретению финансовым агентом (форфейтором) коммерческого обязательства заёмщика (покупателя, импортера) перед кредитором (продавцом, экспортером). Операция является специфической формой кредитования торговых операций. Основное условие форфейтинга состоит в том, что все риски по долговому обязательству переходят к форфейтору без права оборота на обязательства продавца.

Факторинг — это комплекс услуг для производителей и поставщиков, ведущих торговую деятельность на условиях отсрочки платежа. По договору финансирования под уступку денежного требования (факторинга) одна сторона (фактор) обязуется второй стороне (кредитору) вступить в денежное обязательство между кредитором и должником на стороне кредитора путем выплаты кредитору суммы денежного обязательства должника с дисконтом (разница между суммой денежного обязательства должника и суммой, выплачиваемой фактором кредитору) с уведомлением должника о переходе прав кредитора к фактору (открытый факторинг) либо без уведомления о таком переходе (скрытый факторинг).

Факторинговое обслуживание наиболее эффективно для малых и средних предприятий, которые традиционно испытывают финансовые затруднения из-за несвоевременного погашения долгов дебиторами и ограниченности доступных для них источников кредитования. Форфейтинг наиболее эффективен для крупных предприятий, которые преследуют цель аккумуляции денежных средств для реализации долгосрочных и дорогостоящих проектов.

В Республике Беларусь на текущий момент факторингом могут заниматься только банки, потому что это операция, регламентированная банковским кодексом.

Консалтинговые услуги – это комплексное консультирование, поэтому договор на оказание консалтинговых услуг должен представлять собой контракт о проведении научно-исследовательской деятельности, консультационно-информационном обслуживании, передаче научно-технической продукции. Если речь идет о группе консультантов, следует заключать договор подряда с временным трудовым или творческим коллективом, с индивидуальными консультантами – трудовое соглашение.

В Беларуси едва ли наберется десяток компаний, оказывающих полный комплекс консалтинговых услуг в области стратегического маркетинга.

Специализированных компаний больше - например, кадровых агентств - 17 (для сравнения: в Москве - 400, и это лишь 5% потребности). С учетом частных консультантов, в Республике не более 50 профессионалов, в той или иной степени владеющих навыками бизнес-консалтинга.

Сегодня в Беларуси имеется шесть консалтинговых компаний-лидеров и ряд специализированных фирм. К этой "шестерке", кроме уже упомянутых Deloitte & Touche и Ernst & Young, относятся Mercuri International (белорусское представительство широко известной международной компании), Бизнес-школа Института приватизации и менеджмента (ИПМ), Центр "Конкордия", консалтинговая группа "Здесь и сейчас". В качестве примеров более узкой специализации можно привести белорусско-швейцарское СП "Альпина-консалт", консультирующее в области транспортного

бизнеса, а также компанию "Евроконсалт", которая обслуживает энергетические предприятия.

Таким образом, в Беларуси есть предпосылки к активному внедрению данных видов услуг в бизнес.

## **К ВОПРОСУ ОБ ИНВЕСТИЦИЯХ**

Лукашевич К.Д., студентка 1 курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д.э.н., профессор  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Инвестиции - размещение капитала с целью получения прибыли. Инвестиции являются неотъемлемой частью современной экономики. От кредитов инвестиции отличаются степенью риска для инвестора (кредитора) - кредит и проценты необходимо возвращать в оговорённые сроки независимо от прибыльности проекта, инвестиции (инвестированный капитал) возвращаются и приносят доход только в прибыльных проектах. Если проект убыточен - инвестиции могут быть утрачены полностью или частично.

Существуют разные классификации инвестиций.

- По объекту инвестирования выделяют
- По основным целям инвестирования
- По срокам вложения
- По форме собственности на инвестиционные ресурсы
- По способу учёта средств

Существует множество точек зрения по поводу, что такое инвестиции:

1. По мнению Курегяна С.В., инвестиция-это вложения денежных средств с целью получения прибыли не совсем точно и полно отражает понятие инвестиций [2,с.84].

Во-первых, вкладываются не только денежные средства, но и материальные средства в виде зданий, сооружений, оборудования и т.п.