

Молодежная секция

УДК 331.101.3

МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аксенчик Я.В., студентка 3 курса

Научный руководитель старший преподаватель Сорокина Т.Д.

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Беларусь

Эффективность управления предприятия зависит от множества внутренних и внешних параметров, при этом одним из определяющих и направляющих факторов выступает персонал.

В современных условиях повышение эффективности возможно только при увеличении отдачи от сотрудников, что требует от руководителя всё большего внимания. Значит необходимо изменить принципиальный подход к формированию материального и нематериального вознаграждения:

1) При увеличении прибыли с продукции, работникам выдавать банковскую карту, разработанную совместно с банком. На нее начисляется заработная плата, рассматриваемая как депозитный вклад.

2) Обмен идей работников по улучшению производства на небольшие премии (оплата счёта на мобильном телефоне, сертификат на услуги и т.д.).

3) Премия работник должен зарабатывать за личные заслуги, а не лишаться ее.

4) Условия премирования должны быть связаны с качеством произведенной продукции и получением прибыли от реализации продукции.

5) Сотрудников можно поощрять чаще более мелкими премиями. Чем чаще это будет происходить, тем эффективнее будет работа на производстве.

6) В командной работе часто индивидуальные заслуги остаются неучтенными. Необходимо денежно поощрять членов команд также на индивидуальном уровне.

Эффективность мотивации труда зависит от получения дополнительного дохода, условий работы, предоставления возможностей самореализации, социально-психологические факторов. Это побуждает людей использовать максимум усилий на благо организации.

УДК 336(075)

СПЕЦИФИКА РЫНКА ЖИЛИЩНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аксёнова И.А., аспирант

Научный руководитель – Бонцевич Н.В., доктор экон.наук, доцент
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины
г. Гомель, Беларусь

Жилищная сфера в рыночной экономике развивается преимущественно на основе частных инвестиций, которые формируются из средств населения – собственных и заемных. Доля государственных (муниципальных) инвестиций зависит от специфики страны и колеблется, по нашим оценкам, в интервале от 1,2% в США до 25% в Японии и европейских странах. За последние 50–60 лет в большинстве стран с рыночной экономикой сформировалось значительное количество собственников жилья, на долю которых приходится от 75 до 98% жилого фонда. Остальная его часть используется населением на правах аренды жилищ в частном секторе или так называемого «социального жилья».

Специфика рынка жилищной недвижимости заключается в довольно высокой степени обеспеченности населения собственным жильем: на его долю приходится от 1/2 до 2/3 всего жилого фонда, и тенденция увеличения этого показателя во всех странах. Наряду с этим довольно развита система сдачи частного жилья в наем. В ее основе лежит высокая прибыльность жилищного рынка, и представители бизнеса активно осваивают его, приобретая жилье в собственность и сдавая его арендаторам.

Операции с недвижимостью (купля-продажа, сдача в долгосрочную и краткосрочную аренду) в рыночной экономике –