

специальности «Таможенное дело», что подтверждено в ходе экспертного опроса студентов 4 и 5 курсов в 2011-2014 гг.

УДК 338.512

Управление затратами в современных условиях хозяйствования.

Часть 1

Марцева С.В.

Белорусский национальный технический университет

Актуальность темы «Управление затратами» связана с тем, что возможности неценовой конкуренции практически исчерпаны. Поэтому вопросы снижения затрат, формирующих себестоимость продукции (что позволяет, соответственно, снижать рыночные цены продукции) выходят на первый план. Одним из способов снижения себестоимости выпущенной продукции, является применение системы директ-костинг. Обобщенно сущность этой системы состоит в разделении затрат на постоянные и переменные в зависимости от изменения объема производства, причем себестоимость продукции планируется и учитывается только в части переменных затрат. При этой системе постоянные затраты в расчет себестоимости продукции не включают и списывают непосредственно на уменьшение прибыли предприятия.

Для определения величины переменных и постоянных составляющих затрат на выпуск продукции, используется метод анализа линейной регрессии. Уравнение, которое характеризует прямолинейную зависимость между двумя показателями, является уравнение прямой:

$$Y = a + bx,$$

где Y – общие затраты на выпуск продукции; b – переменные затраты на единицу продукции; x – объем выпущенной продукции; a – постоянные затраты на весь объем выпущенной продукции.

После нахождения уравнения зависимости затрат от количества выпущенной продукции необходимо оценить степень соответствия фактических данных данным теоретическим (D) по формуле:

$$D = y_{\text{факт.}} - y(f).$$

Такую оценку можно произвести с помощью коэффициента детерминации (R^2):

$$R^2 = 1 - \frac{\sum(y - y(f))^2}{\sum(y - y_{cp})^2} * 100\%.$$