

Оценка конкурентоспособности автотранспортных предприятий

Жданова Е.С.

Белорусский национальный технический университет

В условиях высокой насыщенности рынка автомобильных перевозок, превышения предложения над спросом, автотранспортным предприятиям приходится вести борьбу за потребителя. В то же время предпочтение потребителя отдается услугам, которые в маркетинге определяются как конкурентоспособные.

В результате анализа было сформулировано следующее определение конкурентоспособности автотранспортного предприятия – оцененное субъектами внешней среды его превосходство на выбранных сегментах рынка над конкурентами в данный момент времени, достигнутое без ущерба окружающим, определяемое конкурентоспособностью его конкретных услуг и уровнем конкурентного потенциала, характеризующего его способность в настоящем и будущем разрабатывать и оказывать услуги, превосходящие по критерию цена/качество аналоги.

В основе решения проблемы определения конкурентоспособности автотранспортных предприятий лежит анализ особенностей их деятельности, а также сложности оказываемых услуг, требуемой точности оценки, цели исследования и других факторов.

Для анализа конкурентоспособности автотранспортных предприятий часто используются дифференцированный и комплексный методы.

Дифференцированный метод оценки основан на использовании единичных показателей. Он дает ответ на вопросы: достигнут ли уровень конкурентоспособности в целом, по каким признакам не достигнут и по каким из них имеется наибольшее отклонение.

Комплексный метод позволяет на основе единичных, групповых и интегрального показателей получить обобщенную оценку уровня конкурентоспособности в целом и за счет каждого фактора. В настоящее время имеются следующие разновидности комплексного метода: аналитические (модель Розенберга и идеальной точки, на основе объема продаж, интегрального показателя) и графические – матрица БКГ, матрица Портера, модель привлекательности рынка, модель многоугольника конкурентоспособности.

Для оценки конкурентоспособности автотранспортных услуг в основном используется разновидность комплексного метода, а именно расчет интегрального показателя.