

**Предпринимательская активность
на основе информационных технологий**

Амелин М. А.

Белорусский государственный университет информатики
и радиоэлектроники

Информационные технологии (ИТ) – это важный элемент успешной модернизации предпринимательской активности традиционных организаций. Они играют ведущую роль в процессе модернизации и призваны обеспечивать поддержку новых бизнес-процессов и целей. ИТ не должны интегрироваться предприятиями ради простого соответствия технологическому прогрессу. Многие предприятия, осуществляя процесс модернизации своей предпринимательской активности, разделяют информационную и бизнес-составляющую. В результате не достигается необходимый эффект синергии между ними. В дальнейшем, когда значительная часть изменений внесена, то оказываются не учтенными многие мотивы заинтересованных сторон процесса модернизации. Но в контексте трансформации предпринимательской активности в среду Интернет-бизнеса наиболее значимым фактором будет скорость, с которой организации адаптируют новые технологические достижения в соответствии с нуждами отраслей и своими бизнес-потребностями.

Сетевые технологии также поддерживают процесс трансформации традиционной предпринимательской активности. Фактический результат модернизации может быть существенно улучшен с их помощью. Это может проявляться в переносе традиционного программного обеспечения для поддержки бизнес-процессов на облачную платформу (cloud platform). За счет применения облачных технологий могут быть существенно повышены интерактивные характеристики бизнес-проектов.

Сетевые технологии играют важную роль с точки зрения возможностей улучшения взаимодействия как между отделами организации, так и между предприятием и внешними заинтересованными лицами. Это становится возможным за счет корпоративных сетей и сети Интернет, и ряда облачных приложений. Например, за счет применения технологий баз данных и сетевой коммуникации ответ на запрос клиента может быть дан персоналом предприятия в реальном времени. В целом же сетевые технологии ускоряют время между получением заказа и его доставкой конечному потребителю. Это обеспечивает лучшее обслуживание клиентов и приносит возможность осуществления большего объема продаж за тоже время, обеспечивая сокращение времени бизнес-цикла.