

**Система целей, функций и методов управления  
инновационной деятельностью транспортных предприятий**

Сойко Р.А.

Белорусский национальный технический университет

Под системой управления инновационной деятельностью следует понимать систему подготовки и принятия решений, направленных на поддержку, развитие и превращение потенциала страны в решающий фактор ее экономического роста.

Создание общей модели системы управления инновационной деятельностью связано с пониманием ее отдельных элементов (целей, функций, методов).

Общая классификация целей управления инновационной деятельностью приводится к следующим главным критериям:

- уровню (стратегические и тактические);
- видам среды (внешние и внутренние);
- содержанию (экономические, социальные, политические, научные, технические, организационные и т.д.);
- приоритетности (приоритетные, постоянные, традиционные, разовые);
- периоду действия (долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные);
- функциональным структурам (производство, НИОКР, персонал, финансы, маркетинг, менеджмент);
- стадиям жизненного цикла транспортного предприятия (возникновение, рост, зрелость, спад и завершение жизненного цикла).

Можно выделить следующие функции полного цикла управления инновационной деятельностью: прогнозирование, нормирование, планирование, организация, учет, контроль, стимулирование, регулирование, координация, анализ.

Систематизация методов и моделей управления инновационной деятельностью затруднена ввиду их многообразия и различной результативности.

Наиболее сложными являются методы прогнозирования на стадии фундаментальных исследований и генерирования идей.

На этих стадиях применяются методы прогнозирования, основанные на экспортных оценках, экстраполяции, аналогии и т.д. Особого внимания заслуживает разработка прогноза методом прогнозного графа, он составляется на основе данных экспертного опроса, результатами которого являются возможные пути решения проблемы.