

**Мониторинг потребности владельцев транспортных средств
в заменяемых частях (оригинальные или неоригинальные)**

Каптилович В.О.

Белорусский национальный технический университет

Во время эксплуатации транспортных средств возникают различные поломки и повреждения, что приводит к необходимости замены запасных частей. Данная работа посвящена изучению различных видов запасных частей и потребности владельцев автомобилей в них.

Запчасти бывают оригинальными и неоригинальными.

Оригинальные автозапчасти представляют собой детали и узлы, которые идентичны поставляемому заводом-производителем на сборочный контейнер. Запчасти такого вида обязательно обладают фирменным маркированием и собственным номером изготовителя автомобиля.

Неоригинальные запчасти — изделия независимых компаний-производителей, специализирующихся на выпуске деталей определенной группы (например, подвески и рулевого управления, тормозной системы, двигателя, электрооборудования и т.д.) для различных марок и моделей автомобилей, которые в свою очередь делятся на:

- запчасти от заводских поставщиков. Как правило, изготовители «оригинала» поставляют свою продукцию не только автоконцернам, но и в магазины и неавторизованные сервисы;

- запчасти от производителей, не имеющих договоренностей с заводами изготовителями автомобилей;

- запчасти от упаковщиков. Большое количество запчастей, выпущенных производителями с мировыми именами, продаются со штампом и в упаковке других, не менее известных фирм.

В рамках работы было проведено исследование и опрос владельцев транспортных средств, о том, какие заменяемые детали они использовали при ремонте транспортных средств.

53% опрошенных сказали, что при ремонте использовали неоригинальные запчасти.

12% опрошенных используют оригинальные запасные части при ремонте автомобиля.

35 % опрошенных, при ремонте автомобилей используют как оригинальные, так и неоригинальные запасные части.