

Система коммерческих расчетов в организации

Поддерегина Л.И.

Белорусский национальный технический университет

В практике коммерческих расчетов между структурными подразделениями организаций стран с рыночной экономикой лежат трансфертные цены, которые применяются ими уже после второй мировой войны. Трансфертные цены формируются на основе договорных отношений между структурными подразделениями корпораций. В основе их формирования находятся следующие положения: 1) цена формируется исходя из нормативных исходных данных (в том числе общественно-необходимых затрат труда); 2) наличия в трансфертной цене всех основных элементов, формирующих отпускные цены: себестоимости, прибыли, налогов; 3) в ценах учитываются лишь тех составляющие, которые имеют непосредственное отношение к подразделению и могут быть объективно установлены на его уровне.

При установлении трансфертных цен могут быть приняты: рыночные цены; издержки производства (полные, прямые), средние издержки плюс прибыль. Трансфертная цена зависит от конструктивно-технологических характеристик (параметров) продукции и не зависит от условий ее производства. Планируемая отпускная цена организации на продукцию учитывает сумму трансфертных цен всех ее структурных подразделений, участвующих в изготовлении продукции по технологической цепочке, все неучтенные затраты ее структурных подразделений, исключая повторный счет. Данные цены используются для того, чтобы заинтересовать руководителей структурных подразделений в принятии экономически выгодных управленческих решений, способствующих продвижению продукции на внешний рынок. Они обеспечивают: определение объема внутренних продаж; распределение издержек производства, активов и прибыли между структурными подразделениями организации и др. На продукцию, потребляемую внутри организации, государственные цены не используются.

В практике работы крупных отечественных промышленных организаций известны так называемые планово-расчетные цены на продукцию. Они строятся двумя способами. В первом случае в цену включаются лишь собственные затраты структурных подразделений. Во втором – к затратам добавляется часть прибыли на премирование работников структурного подразделения.