

## **Оценка уровня инвестиционной конкурентоспособности предприятия строительной отрасли**

Штакал В.Ф.

Белорусский национальный технический университет

Инвестиционная конкурентоспособность строительной организации определяет ее конкурентные преимущества по отношению к другим предприятиям, действующим на рынке строительных работ и услуг, которые в конечном счете позволяют ей получать заказы на выполнение СМР.

Выбирая строительную организацию инвестор (заказчик, застройщик) обращает внимание на следующие основные факторы: цена, срок исполнения и качество, а также репутация.

Оценка уровня инвестиционной конкурентоспособности предприятия включает 3 этапа.

*Этап 1. Анализ и оценка инвестиционного потенциала предприятия.*

Оценка инвестиционного потенциала предприятия представляет собой анализ факторов, влияющий на уровень его развития.

Из совокупности показателей методом экспертных оценок определяются и ранжируются наиболее важные показатели инвестиционного потенциала организации

*Этап 2. Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия.*

Используя вышеприведенную методику оценки инвестиционного потенциала, проводится расчет показателя конкурентоспособности организации.

*Этап 3. Формирование интегрального показателя уровня инвестиционной конкурентоспособности предприятия*

Интегральный показатель уровня инвестиционной конкурентоспособности предприятия рассчитывается как среднегеометрическая величина рассчитанных ранее показателей инвестиционного потенциала и конкурентоспособности.

Используя шкалу состояния инвестиционной конкурентоспособности предприятия в коэффициентом выражении от 1,0, что соответствует лучшему состоянию инвестиционной конкурентоспособности, до 0,19...0,00 (организация может быть отнесена к разряду несостоятельных), определяем рейтинг строительной организации.

Привлекательность вышеизложенной методики отличается тем, что в ней используются результаты публичной отчетности за ряд лет в динамике развития организации, что дает возможность объективно оценить инвестиционную конкурентоспособность предприятия.