

**Проблемы торговли срочными инструментами (фьючерсами)
в Республике**

Подлесский А.В.

Белорусский национальный технический университет

Несмотря на ряд преимуществ, торговля срочными инструментами (фьючерсами) в Республике Беларусь не получила большой популярности. Обзор действующего законодательства и интервью руководства Секции срочного рынка ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» позволили выделить следующие основные препятствия развития срочного рынка в республике, некоторые из которых были преодолены, а некоторые, наоборот, возникли в последние годы:

– малые объемы торгов, не обеспечивающие ежедневной торговли, емкости и динамики рынка срочных инструментов, являются одной из причин недостаточной экономической эффективности хеджирования;

– высокая депозитная маржа обуславливает необходимость «замораживания» значительных объемов финансовых ресурсов (или их покрытия за счет кредитования), что также снижает эффективность хеджирования;

– ограничения на списание курсовых разниц на финансовые результаты производственной деятельности, установленные Декретом Президента Республики Беларусь от 30 июня 2000 г. № 15 «О порядке проведения переоценки имущества и обязательств в иностранной валюте при изменении Национальным банком курсов иностранных валют и отражения в бухгалтерском учете курсовых разниц»;

– налогообложение финансовых результатов торговли фьючерсами долгое время также являлось непреодолимым препятствием на пути развития биржевой торговли в республике;

– устранение законодательных препятствий, долгое время существовавших на пути развития финансового рынка, поставило во главу угла организационно-психологические особенности отечественного финансового менеджмента. В условиях доминирования в экономике государственной формы собственности и административно-централизованных подходов к управлению производственно-финансовой деятельностью организаций у специалистов финансово-экономических служб отечественных организаций, недостаточно профессиональной подготовки в вопросах современных методов финансового управления, и одновременно отсутствует мотивация по внедрению в практику управления новых финансовых методов и инструментов.