

**Межкультурная коммуникация в контексте
социогуманитарного знания**

Веремейчик О.В.

Белорусский национальный технический университет

Межкультурная коммуникация как научно-прикладная дисциплина занимается проблемами понимания и взаимопонимания: понять иное (другое), адекватно объясниться с другим, правильно интерпретировать иные, не свои культурные знаки. Межкультурная коммуникация носит междисциплинарный характер, интегрирует знания ряда социогуманитарных дисциплин. В социологии объектом изучения межкультурной коммуникации является общество и составляющие его структуры. Поэтому чаще всего социологическим объектом оказывается массовая коммуникация. В психологии речь идет о межличностной коммуникации представителей различных культур, влиянии культурных различий на процессы интерпретации и категоризации, а также о природе соответствующих поведенческих стереотипов.

Проблемы коммуникации изучаются в рамках коммуникативистики – науки, изучающей гуманитарные функции СМИ и их воздействие на различные сферы социально-культурной жизни мира.

С позиций лингвистики, оперирующей понятием языковая личность, (Е.А. Быстрова, Ю.Н. Караулов, В.Г. Костомаров, О.Д. Митрофанова и др.) приоритетную роль приобретает собственно языковой аспект изучения межкультурной коммуникации, а именно освоение языковой системы, умение использовать средства языка в речевом взаимодействии.

Лингвострановедческие исследования (Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров, Г. Д. Томахин и др.) имеют прикладной характер и являются источником информации, отражающей взаимодействие языка и культуры.

Межкультурная коммуникация представляет собой особую форму коммуникации двух или более представителей различных культур, в ходе которой происходит обмен информацией и культурными ценностями взаимодействующих культур. Владение иностранным языком рассматривается как одно из важнейших средств, способствующих взаимопониманию в рамках межкультурной коммуникации. Процесс межкультурной коммуникации – это специфическая форма деятельности, которая помимо знания иностранных языков требует также знания материальной и духовной культуры другого народа, религии, ценностей, нравственных установок, мировоззренческих представлений и т.д., определяющих модель поведения партнеров по коммуникации.