

Организация консалтинга в менеджменте ВУЗов

Морозов В.Ф.

Белорусский национальный технический университет

Согласно Постановлению Совета Министров Республики Беларусь № 585 от 19.04.2010г. в части методов математического компьютерного моделирования и компьютерных технологий интеллектуальных систем поддержки и принятия решений консалтинговая деятельность является приоритетным направлением научных исследований на 2011-2015 гг. Для реализации управленческой функции консалтинга в вузах разработаны научные основы формирования организационно-экономического механизма консалтинга, которая реализуется посредством структурной модели менеджмент-консалтинга, включающей организационные структуры консалтинговых фирм (межвузовский некоммерческий консалтинговый центр (МНКЦ), региональные негосударственные консалтинговые центры (РНКЦ), специализированные консалтинговые центры (СКЦ). Для построения модели чистой приведенной прибыли БНТУ (1) был использован метод наименьших квадратов. Апробация модели на данных 2004-2011 гг. (Рисунок 1), подтверждает полную адекватность построенной модели эффективного менеджмент-консалтинга, возможность ее многократного использования и совершенствования в практике принятия консалтинговых решений.

$$y = 12865.95 + 0.98x_1 - 2.106x_2 + 0.127x_3 + 1.43x_4 - 0.694x_5 \quad (1)$$



Рисунок 1 - Иллюстрация совпадения значений линейной множественной регрессии (1) и фактической прибыли финансовых учреждений БНТУ в период с 2004 по 2011 г.