

**К вопросу о понятии
«нематериальные активы организации»**

Курегян С. В.

Белорусский национальный технический университет

В докладе модернизируются условия отнесения объектов к нематериальным активам. К последним относятся объекты, соответствующие следующим условиям: объект способен приносить экономические выгоды и организация имеет право на их получение; возможность выделения или отделения (идентификации) объекта от других активов; объект для использования в течение длительного времени, т.е. срок полезного использования свыше года или обычного операционного цикла; организацией не предполагается продажа в течение года или обычного операционного цикла; объект имеет стоимость; объект имеет нематериальную форму. Причем все эти условия должны быть выполнены одновременно и полностью.

Дело в том, что экономические выгоды организации приносят и материальные объекты, материальные активы. Специфика нематериальных активов заключается в том, что организация имеет право на получение экономических выгод, которые данный объект способен приносить в будущем. Но для этого он должен быть объектом интеллектуальной собственности, со всеми вытекающими отсюда правами и ограничениями. Еще один момент имеет принципиальное значение. Это то, что нематериальные активы имеют стоимость. Это позволяет их отличать от духовных продуктов, носящих идеальный характер и обладающих ценностью. Наконец, надо учитывать то, что нематериальные активы имеют нематериальную форму, они материально неосвязаемы и непредметны. Что касается содержания, то это новшества различных видов – изобретения, научные модели, промышленные образцы и т.п.

Именно форма и содержание в их единстве позволяют отличить и выделить те или иные нематериальные активы, во-первых, среди всех видов активов, во-вторых, в составе нематериальных активов.

Таким образом, нематериальные активы – это та часть активов организации, которая представлена в нематериальной форме, приносит организации экономические выгоды, увеличивая ее рыночную стоимость и отражаются в ее балансе.