

**ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ О СУИЦИДЕ  
НА ОСОЗНАНИЕ ЦЕННОСТИ СОБСТВЕННОЙ ЖИЗНИ  
В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ**

*АУ при Президенте РБ, Минск  
Научный руководитель: Овдей С.В.*

Большинством ученых признается, что юношеский (как и предшествующий ему подростковый) возраст является главным периодом формирования собственных убеждений, умения самостоятельно строить свой жизненный путь, а также включает осознание смысла жизни и ее целей. Хотя в психологии до сих пор нет четких границ, которые определяют юность как возрастной период жизни, многие отечественные и зарубежные психологи считают, что нижняя граница юношеского возраста – 15-16 лет, а верхняя – 22-24 года. В этот период, особенно в ранней юности, у юношей и девушек присутствует неустойчивость, подверженность влияниям, слабоволие. Поэтому внешние условия, такие как, например, Интернет, влияют не только на оценку юношами и девушками самих себя на основе идеалов, предлагаемых обществом, но и на формирование представлений о ценности и смысле собственной жизни.

Предметом нашего исследования были Интернет-сайты. Мы проанализировали виды и содержание сайтов, посвященных суицидам, а также провели исследование среди студентов об их отношении к таким сайтам.

Сегодня на Интернет-сайтах все больше и больше затрагивается тема суицида, причем говорят о ней скорее с одобрением, чем с осуждением, нередко можно встретить даже призыв к скорейшему переходу в мир иной. Пользуясь Интернетом, слушая музыку, просматривая фильмы, где самоубийство показывается как героический поступок, достойный восхищения, у юноши

или девушки может сложиться впечатление, что его (или её) жизнь не имеет особой ценности и что суицид - это не такой уже и ужасный поступок. Так, например, в довольно популярных сегодня субкультурах (эмо, готы), популяризация которых осуществляется в том числе и в Интернете, суицид одобряется, и попытки самоубийства являются просто частью жизни представителей данных сообществ.

В наши дни Интернет переполнен сайтами, где обсуждается тема самоубийства. Некоторые из них становятся виртуальными клубами самоубийц. И зачастую такие сайты приводят от разговоров к реальному самоубийству. К счастью, сегодня невозможно просмотреть большинство самых популярных ранее сайтов таких как, например, [www.mysuicide.ru](http://www.mysuicide.ru) или [www.alt.suicide.holiday.com](http://www.alt.suicide.holiday.com), так как они были закрыты после того как несколько их посетителей, а также создатели сайтов покончили с собой. Однако на запрос «самоубийство» любой поисковик выдает не описание последних случаев самоубийств, а довольно обширный список веб-ресурсов, которые условно могут быть разделены на три группы: сайты психологической поддержки, персональные странички людей, интересующихся темой смерти, и форумы, на которых эта проблема активно обсуждается.

В своём исследовании мы, изучив наиболее популярные Интернет сайты про самоубийство ([www.pagesofpain.com](http://www.pagesofpain.com), <http://palata6.net/>, [www.suicidemethods.net](http://www.suicidemethods.net), [www.suicide.org](http://www.suicide.org), [www.suicidal.com](http://www.suicidal.com), <http://tools-of-death.ru>, [www.suicide.mindmix.ru](http://www.suicide.mindmix.ru), [www.nosuicide.ru](http://www.nosuicide.ru)), пришли к выводу, что очень многие из них похожи как названиями и дизайном, так и структурой и содержанием.

Во-первых, можно сразу заметить, что почти в каждом названии сайта присутствует слово «suicide» (самоубийство) или «death» (смерть).

Во-вторых, что касается дизайна, то в большинстве случаев в оформлении страниц преобладают темные цвета, в особенности черный. Если учитывать, что такие цвета являются депрессивными, то зачастую просто по цвету фона можно определить на

какой сайт вы зашли: пропагандирующий и поощряющий самоубийство как бегство от проблем, одиночества и бессмысленности жизни или, наоборот (при наличии более ярких цветов в оформлении страниц), призывающий к отказу от такого способа выхода из сложившейся ситуации. Однако как показывает исследование, последних, к сожалению, сейчас в интернете намного меньше.

В-третьих, говоря о структуре и содержании таких сайтов, можно заметить, что большинство действующих веб-ресурсов построены практически по одному типу: они представляют собой подборку статей философского, медицинского, исторического и религиозного характера на тему смерти и добровольного ухода из жизни. Как правило, на каждом сайте имеется форум и чат. Что касается тем на форумах, то, безусловно, их большинство посвящено разным вопросам на тему самоубийства. Так, например, на многих сайтах можно встретить похожие вопросы, такие как: «Какой самый лёгкий способ самоубийства?», «Как правильно повесится?», «Пытались ли вы покончить с собой?», «Приятные способы ухода в мир иной» и т.д.

Но самой яркой и заметной особенностью сайтов являются ники пользователей в чате. Как правило, это английские слова, например, такие как *with a heavy heart* (с тяжёлым сердцем), *depressed* (подавленный), *fail* (терплю неудачу), *crash* (авария), *gloomy\_sun* (мрачное солнце), *not such as all* (не такой(ая) как все) и т.д. Также имеются ники на русском (например, «Отсрочка Неизбежности» и «Чёрная роза»).

На некоторых сайтах даже фигурируют телефоны или номера ICQ психологов. Однако здесь необходимо отметить, что такие самодельные "психологи" зачастую не имеют никакой связи с учреждениями, оказывающими психиатрическую медицинскую помощь, и никак не взаимодействуют с правоохранительными органами. Поэтому посоветовать, в какое учреждение стоит обратиться за специализированной помощью, и отследить месторасположение человека, заявляющего о желании покончить

жизнь самоубийством, они не могут. Никаких гарантий конфиденциальности обращения не предоставляется, и переписку с самостоятельными консультантами сообщества «взаимопомощи» могут читать все посетители интернет-сайта.

Таким образом, очевидно, что Интернет имеет способность менять представления молодых людей о многом, в том числе и о ценности их жизни. И если юноша или девушка, решивший, что его жизнь ничего не стоит, обратится за помощью к Интернету, то скорее он будет убежден, что самоубийство – это правильный выбор, но не наоборот. И, несмотря на то, что уже давно была начата борьба с сайтами, пропагандирующими суицид, и различными клубами самоубийц, бороться с ними на просторах Интернета практически невозможно. Поэтому решение, посещать подобного рода сайты или не посещать, остается за самими юношами и девушками. Нами был проведен опрос студентов, главной целью которого было узнать, знают ли они о существовании сайтов, Интернет-клубов, форумов и чатов, посвященных теме самоубийства; считают ли они, что существование и посещение сайтов, содержащих информацию о способах, методах и видах суицида влияет на увеличение числа юношеских самоубийств, а также посещали ли студенты подобные сайты.

Результаты проведенного опроса показали, что 71% опрошенных знает о существовании таких сайтов и 80% признают их негативное влияние на юношей и девушек. Но только 4% указали, что посещали данные сайты, при этом отмечали, что делали это просто из интереса, а не в поиске помощи в кризисной ситуации.

Таким образом, при проведении исследования нами было обнаружено, что сегодня существует достаточно большое количество Интернет-сайтов о суициде, которые переполнены различной информацией, начиная от довольно безобидной и заканчивая той, которая способна повлиять на осознание ценности \ неценности собственной жизни, а также спровоцировать личность к суициду. И как показал опрос,

респонденты, которые являются студентами, знают о существовании подобных сайтов и негативно оценивают их влияние на юношей и девушек.

УДК 159.1

Качан Н.В., Павченко М.С.

## **БАЙНЕТ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ СТОЛИЧНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ**

*Гомельский государственный технический университет*

*им. П.О. Сухого*

*Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент*

*Савенко А.Ю.*

С каждым годом во всем мире неуклонно растет число пользователей «всемирной паутины». Ежегодно увеличивается и количество посетителей Байнета. Байнет – белорусская часть глобальной Сети. Название происходит от обозначения национального домена Беларуси – *by* и слова *net* (англ. *сеть*). Существует также альтернативное название – Белнет, сокращение от «Белорусский Интернет». Отметим, что понятие «Белорусский Интернет» охватывает, по крайней мере, следующее: русскоязычные сайты всей Сети, доступные для белорусской аудитории благодаря русскому языку; белорусскоязычные и русскоязычные сайты в белорусской доменной зоне; другие сайты, пользующиеся популярностью среди белорусских юзеров. Байнет можно определить и просто как Интернет, которым пользуются граждане Беларуси.

Какое же место занимает Сеть в жизни белорусских студентов технических вузов? Есть ли существенные различия в использовании Байнета студентами столичных и региональных вузов? Мы предприняли попытку ответить на эти вопросы в нашем социологическом исследовании «Интернет в жизни студентов БНТУ и ГГТУ», проведенном в 2010 году. Общее количество опрошенных студентов составило 175 человек (опрошено