

***Мелешко Ю.В.* Развитие сферы услуг на постсоветском пространстве: постановка проблемы**

Основным признаком постиндустриального общества, становление которого происходит в настоящее время в большинстве развитых странах, является доминирование в структуре ВВП третичного сектора экономики. Важнейшим ресурсом становятся знания, обеспечивающие высокие темпы развития как производства, так и сферы услуг, что приводит к повышению общего уровня национальной конкурентоспособности. В результате последствий глобализации и информационной революции преимущества товаров формируются не на основе соотношения цена-качество, а на широком использовании высокотехнологичных инноваций во всех отраслях и сферах мирового хозяйства. Сегодня сфера услуг – это не только необходимый элемент структуры народного хозяйства в воспроизводственном процессе, но и поле развития предпринимательства, сфера, способствующая развитию человеческого капитала, повышение эффективности производства.

За последние 30 лет большинство республик, входящих в состав СССР, с некоторой разницей во времени прошли следующие три этапа развития сферы услуг: 1) командно-административный период, 2) период количественного роста, 3) период качественных изменений. Охарактеризуем более подробно каждый из этапов на примере Республики Беларусь.

Особенности развития сферы услуг в Беларуси до 1992 года предопределено командно-административным характером экономики. В этот период под термином «услугами» понимается «1) форма непроизводственного труда и в этом смысле – социально-экономическое отношение, выражающее потребление дохода; 2) определенная целесообразная деятельность, существующая в форме полезного эффекта труда» [3, с. 117]. Услуги представляют собой экономические отношения непроизводительного труда, при этом «непроизводственная сфера – совокупность отраслей народного хозяйства, удовлетворяющих разнообразные, кроме производства материальных благ, потребности людей и общества в целом» [2, с. 499]. К непроизводственной сфере относят жилищно-коммунальное и бытовое обслуживание населения, пассажирский

транспорт, связь, здравоохранение, физическая культура и социальное обслуживание, просвещение, культуру, искусство, науку и научное обслуживание, управление.

В советский период не существовало понятие «сфера услуг», а использовался термин «непроизводственная сфера», под услугами подразумевались только услуги, потребителями которых являлись домашние хозяйства. В этот период для услуг непроизводственной сферы была характерна массовость и доступность, что обеспечивалось стабильным финансированием за счет бюджета, однако в виду отсутствия как внутренней, так и внешней конкуренции услуги не отличались качеством и разнообразием. Деловые услуги не были выделены в самостоятельную сферу, однако это не означает их отсутствия. Услуги, направленные на обслуживание производственного и сельскохозяйственного процессов, являлись составной частью производства, и соответственно доходы от них, занятость учитывались в сфере производства и сельского хозяйства соответственно.

В следующее десятилетие, начиная с момента распада Советского союза, произошли первые сдвиги в области сферы услуг. Происходит коммерциализация услуг, на рынке услуг появляются малые и средние предприятия. Исторически в странах с переходной экономикой в процессе роста уровня экономического развития, как правило, сначала развивается торговля, а затем на базе определенного уровня развития первых финансы, страхование, операции с недвижимостью, производственные услуги. Такие услуги как консалтинговые, финансовые, бухгалтерские, трудовые, инвестиционные, компьютерные услуги передаются крупными компаниями на аутсорсинг сторонним специализированным организациям. Услуга становится самостоятельным товаром, принимающим участие в рыночном обороте. Теперь сферу услуг стоит рассматривать не как отдельную отрасль, а как масштабный сектор экономики, обладающий сложной изменчивой структурой.

Происходит изменение и качественное расширение бытовых услуг, что объясняется появлением новых потребностей и возрастанием доходов домашних хозяйств. Важнейшим фактором, определяющим структуру развития услуг, оказываемых населению, являются доходы. Положительно на рост потребностей населения в

услугах влияют такие факторы, как повышение качества жизни, увеличение количества свободного времени у потребителей, урбанизация, делающая необходимым все новые виды услуг, демографические изменения, связанные с увеличением доли пожилых людей, нуждающихся во многих специфических услугах, технологические изменения, повышающие качество и разнообразие сервиса [4].

В первое десятилетие после распада СССР в Республике Беларусь развитие сферы услуг происходило, в первую очередь, в количественном направлении. В этот период наравне с услугами потребительского назначения, выделяются услуги производственного назначения, которые становятся необходимым атрибутом процесса создания материальных благ.

Стоит отметить, что значительное изменение доли сферы услуг в ВВП в это время не означает деиндустриализацию экономики. Частично такая тенденция объясняется и особенностями статистического учета в условиях функционального выделения некоторых осуществлявшихся в рамках производственного процесса операций, услуг в самостоятельные сферы. В связи с этим примечательной является концепция об «осях ориентации», в рамках которой утверждается о наличии зависимости и детерминировании материального производства и внешней институциональной среды. Так, «объем выпуска материальных продуктов в промышленном производстве задает уровень объема сферы услуг» [1].

В 2011 г. Указом Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 № 136 была утверждена Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 - 2015 годы, которой предусмотрено, что «акцент должен быть сделан на ускоренное развитие новых видов услуг - информационных, телекоммуникационных, финансовых, логистических, услуг рыночной инфраструктуры, развитие аутсорсинга, способствующих ускорению экономического роста, а также социальных услуг, повышающих качество жизни населения» [6]. Происходит структурная диверсификация сферы услуг за счет возникновения новых производств, происходит углубление специализации, расширяется набор услуг, который позволяют полнее и качественнее удовлетворить запросы бизнеса и домашних хозяйств. Происходит интеграция рынка услуг в мировую торговлю, активно развивает экспорт и импорт услуг. В динамике и

структуре услуг прослеживается сдвиг в сторону их более сложных, наукоемких видов: телекоммуникации, кредитно-финансовые и страховые услуги, наука, информационные технологии, образование. Традиционные услуги, как то бытовые, услуги торговли, транспорта, оттесняются на второй план. Основными конкурентными преимуществами на международном рынке становятся знания и инновации, в связи с чем особое значение приобретает уровень образования и подготовки специалистов. Важнейшее место в структуре услуг по вкладу в ВВП и темпам роста занимают образование (на протяжении всей жизни), культура, здравоохранение, индустрия отдыха, отрасли, то есть отрасли, ответственные за уровень, развитие и сохранение человеческого капитала – «ресурса, создающее неосязаемые активы (знания и информацию) и в то же время определяющего эффективность их использования» [5].

Таким образом, за последние 30 лет в странах с переходной экономикой произошло значительное изменение роли сферы услуг в социально-экономическом развитии. Услуги уже не ассоциируются с довольно узким кругом бытовых услуг. Сфера услуг не только перестает быть совокупностью отраслей, обслуживающих и, соответственно, зависящих от производства, но и ставится самостоятельным сектором экономики, оказывающим решающее влияние на материальное производство. Приоритетным направлением развития сферы услуг для стран постсоветского пространства на сегодняшний день является не просто развитие сферы услуг и количественное увеличение ее доли в ВВП, а повышение уровня инновационности, развитие новых, знаниеориентированных услуг.

Литература

1. Айрих И.В. Природа и специфика услуг / И.В. Айрих // Теория и практика общественного развития. – 2014. - №10. – С.148-153.
2. Большая Советская Энциклопедия (В 30 томах). Гл. ред. А.М. Прохоров. - М., 1974.-Т.17.
3. Большая Советская Энциклопедия (В 30 томах). Гл. ред. А.М. Прохоров. – М., 1977. - Т.27.
4. Власенко И.А. Сфера услуг в экономике РФ: История и современность / И.А. Власенко // Журнал правовых и экономических исследований. – 2009. - №2. – С.72-74.

5. Диесперова Н.А. О роли сферы услуг в современной экономике / Н.А. Диесперова, Л.А. Жданова // Вестник РУДН, серия Экономика. – 2009. - №3. – С.19-26.

6. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 - 2015 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 № 136 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юр-Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

***Зенькович М.Г., Гуринович С.В.* Милосердие как мера человеческого в человеке**

Понятие «милосердие» является многоплановым и имеет глубокие философские, религиозные, этические, психологические корни. Философская основа понимания милосердия заложена в трудах древних мыслителей Конфуция, Пифагора, Сократа, Платона, Аристотеля и др. Она относили данное качество к важнейшим человеческим добродетелям. Так, Аристотель в учении о "середине" в добродетели, подчеркивал, что любая добродетель предполагает сознательный выбор и реализует себя в конкретных нравственных поступках.

Обратимся к философскому смыслу исходного понятия. Милосердие — это сострадательное, доброжелательное, заботливое, любовное отношение к другому человеку. Милосердие может рассматриваться и как нравственное свойство личности, и как процесс нравственного развития, и как результат этого развития. Психологический анализ особенностей феномена милосердия позволил ученым выделить его духовно-эмоциональную составляющую, в рамках которой милосердие соотносится с человеческой способностью к состраданию, сопереживанию, к эмпатии, и реализуется в конкретном нравственном поступке. При отсутствии одного из компонентов милосердие замещается или пустой филантропией, или сентиментальностью.

Психолог В.Н.Куницына рассматривает милосердие как личностную направленность, которая отражает систему ценностных ориентаций и проявляется в поведении. Автор пишет: «Милосердие