

15. Хрусталеv Б.М. Три звена успешного развития экономики страны [Электрон. ресурс] / Белорусский национальный технический

университет – Режим доступа: <http://www.bntu.by/>, свободный – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

УДК 338.1

СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В ПРИБОРОСТРОЕНИИ

Калинин А.Ю.

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь*

Приборостроение является одной из наиболее высокотехнологичных и наукоемких отраслей национальной экономики как Республики Беларусь, так и большинства развитых стран. Это означает, что в рамках деятельности данной отрасли как создается так и используется значительное число результатов научно-технической деятельности, которые являются объектами интеллектуальной собственности. Стоит отметить, что объекты интеллектуальной собственности являются ключевым элементом нематериальных активов и представляют собой тот ресурс, который в полной мере не задействован в экономике нашей страны.

Как показывает мировой опыт, организация системы управления объектами интеллектуальной собственности является действенным инструментом не только повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, но и обеспечения максимальной отдачи от результатов научно-технической деятельности (объектов интеллектуальной собственности). Особое значение это имеет для организаций осуществляющих научные исследования и разработки, в том числе и высших учебных заведений, а также для организаций содействующих коммерциализации результатов научно-технической деятельности, в первую очередь – субъектов инновационной инфраструктуры.

Повышение и обеспечение конкурентоспособности выпускаемой продукции осуществляется на основе мониторинга и анализа патентной информации, которая является неотъемлемым источником информации при осуществлении исследований и разработок, а также при подготовке производства и выводе продукции на рынок.

В соответствии с мировой практикой, обеспечение максимальной отдачи от результатов научно-технической деятельности (объектов интеллектуальной собственности) осуществляется в рамках стратегического управления интеллектуальной собственностью. В мировой практике, существует значительное количество данных стратегий, но на постсоветском пространстве наибольшее распространение получили следующие семь стратегий [1]:

1. Стратегия защиты (оборонительная стратегия);
2. Стратегия нападения (наступательная стратегия);
3. Патентно-лицензионная стратегия;
4. Стратегия формирования уставного капитала предприятия;
5. Стратегия создания имиджа организации (репутационная стратегия);
6. Мотивационная стратегия;
7. Стратегия оптимизации финансово хозяйственной деятельности.

Стратегия защиты (оборонительная стратегия) от конкурентов реализуется с помощью получения большого количества патентов (создание так называемой «патентной сети») в целях правовой охраны на рынке выпускаемых товаров и услуг.

Стратегия нападения (наступательная стратегия) базируется на основе получения монопольных прав в виде большого количества охранных документов (патентов и свидетельств) с целью вытеснения конкурентов и захвата преобладающего рыночного сектора.

Патентно-лицензионная стратегия направлена на получение организацией-правообладателем дополнительного финансового дохода от лицензионных сделок.

Стратегия формирования уставного капитала предприятия позволяет вносить исключительные права на объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие юридическим или физическим лицам, в качестве неденежного вклада в уставный фонд предприятия, который в соответствии с законодательством Республики Беларусь может составлять до 50 % величины уставного фонда.

Стратегия создания имиджа организации (репутационная стратегия) направлена на поддержание в глазах общественности позитивного имиджа организации как технологически сильного предприятия. Результатом реализации данной стратегии является повышение инвестиционной привлекательности организации, дополнительная возможность привлечения кредитных средств, а также известных зарубежных партнеров.

Мотивационная стратегия предполагает использование патентов в управлении людскими ресурсами в качестве средства поощрения творческой деятельности работников, т.е. значительно повысить уровень оплаты творческих работников университетов и научных организаций за счет выплаты вознаграждений за создание и использование объектов интеллектуальной собственности.

Стратегия оптимизации финансово-хозяйственной деятельности позволяет за счет осуществления операций с нематериальными активами снижать налогооблагаемую базу.

На сегодняшний день среди предприятий Республики Беларусь наиболее распространена стратегия защиты. Приборостроение не является исключением, хотя учитывая то, что значительная часть объектов интеллектуальной собственности для приборостроения создается в научных организациях (в том числе в Белорусском национальном техническом университете), то наиболее перспективной стратегией для обеспечения коммерциализации результатов научно-технической деятельности видится в первую очередь стратегия формирования уставного капитала, которая может эффективно реализовываться при осуществлении взаимодействия с субъектами инновационной инфраструктуры.

Стоит отметить, что для успешной реализации любой из приведенных выше стратегий необходимо обеспечить выполнение следующих этапов [2]:

1. Инвентаризация;
2. Учет объектов интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов;
3. Анализ и последующая реализация возможных вариантов использования нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности;
4. Мониторинг использования нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности;
5. Регулирование процессов использования нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности.

На этапе инвентаризации устанавливается факт наличия нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности. Анализируется исходная информация по всем идентифицированным объектам. Исследуется возможность по использованию выявленных объектов.

Этап учета объектов интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов представляет собой мероприятия, включающие, как правило, оценку стоимости (внутреннюю или независимую экспертизу), постановку на баланс

(если это возможно), начисление износа (амортизации) по каждому выявленному объекту. Стоит отметить, что нематериальные активы принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости.

На этапе анализа и последующей реализации возможных вариантов использования нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности исследуются возможные варианты использования всех выявленных объектов: передача прав пользования, продажа лицензий, патентов, публикация результатов исследований, включение в список конфиденциальной информации (коммерческая тайна). Для выбора наиболее эффективного варианта использования того или иного объекта на данном этапе рассматриваются все возможные варианты использования по каждому объекту с точки зрения получения максимальных конкурентных преимуществ на рынке, увеличения доли рынка, максимизации прибыли и т. д. Далее на данном этапе осуществляется реализация выбранных вариантов использования объектов с позиции максимизации эффекта.

На этапе мониторинга использования нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности осуществляется контроль над выполнением намеченных вариантов использования выявленных объектов. Выявляются ошибки и недостатки в процессе их непосредственного использования по намеченным вариантам.

Этап регулирования процессов использования нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности заключается в исправлении ошибок и недостатков в использовании, выявленных на этапе мониторинга, т. е. максимизируется положительный эффект с учетом новых данных.

В заключении стоит отметить, что так как нематериальные активы и объекты интеллектуальной собственности находят все более активное применение в хозяйственной деятельности, актуальным становится не просто использование имеющихся нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности, но и обеспечение максимально эффективного управления ими.

1. Нечепуренко, Ю.В. Коммерциализация объектов промышленной собственности - задача стратегическая / Ю.В. Нечепуренко // Интеллектуальная собственность в Беларуси. – 2013. – № 3. – С. 8-11.
2. Ивлиева, Н.Н. Стратегии управления нематериальными активами с целью повышения конкурентоспособности компании / Н.Н. Ивлиева, Д.В. Шишляев // Современная конкуренция. – 2007. – № 2. – С. 110-116.