

**Мотивация в изучении иностранных языков студентов
переподготовки по специальности «Современный иностранный язык»**

Поддубоцкая Е.А.

Белорусский национальный технический университет

В эпоху глобализации всех сфер общественной жизни проблема мотивации в изучении иностранных языков становится чрезвычайно актуальной. Иностранные языки (ИЯ) становятся одним из главных факторов как социально–экономического, так и общекультурного прогресса общества, что существенно повышает престиж предмета "иностранный язык" в качестве образовательной дисциплины вуза. И здесь понятие мотивации выходит на первый план, т.к. человек сможет выучить иностранный язык (ИЯ), если только сам почувствует необходимость в этом, то есть будет замотивирован.

Учебная мотивация определяется рядом специфических факторов: особенностями обучающегося, особенностями преподавателя и его отношения к педагогической деятельности, организацией педагогического процесса, спецификой учебного предмета. На основании вышеперечисленных факторов учебную мотивацию можно разделить на внешнюю и внутреннюю. Кроме того, учебная мотивация может быть положительной и отрицательной.

Обратимся к результатам опроса, проведенного среди студентов переподготовки по специальности «Современный иностранный язык», с целью установить, какие же мотивы движут ими в изучении ИЯ. Всего было опрошено 100 человек, применялся метод стихийной выборки. Ответы респондентов распределились следующим образом:

- «Это престижно» – 60%;
- «По настоянию родителей» – 19%;
- «Хочу устроиться на хорошую работу» – 10%;
- «Чтобы путешествовать и общаться с иностранцами» – 6%;
- «Учу, потому что интересно» – 5%.

Конечно, метод устного опроса не претендует на всеобъемлющий охват ситуации и раскрытие скрытых субъективных смыслов, но можно сделать вывод, что студентами движут внешние мотивы, и лишь 5% студентов имеют внутреннюю мотивацию. Значит, необходимо создавать такие условия, при которых у учащихся возникает личная заинтересованность и потребность в изучении ИЯ. Эта потребность должна соответствовать таким разновидностям внутренней мотивации, как коммуникативная, лингвопознавательная и инструментальная (положительное отношение к различным видам работы).