

**Обучение профессионально ориентированному чтению студентов
неязыковых вузов**

Острейко С.В., Пискун О.Ф.

Белорусский национальный технический университет

Профессионально ориентированное чтение рассматривается как составляющий компонент коммуникативной деятельности специалистов. Оно занимает важное место в подготовке студентов неязыковых вузов, так как является основным умением любой информационной деятельности и дает возможность получить научно-техническую информацию, представленную как в печатных источниках, так и в глобальной компьютерной сети Интернет.

Для осуществления быстрого поиска, анализа и присвоения информации будущий специалист в области техники и технологий должен владеть разными стратегиями чтения, т. е. должен уметь использовать разные виды профессионально ориентированного чтения. В данном случае речь идет о развитии умений гибкого профессионально ориентированного чтения (поисково-референтного, оценочно-информативного и присваивающе-информативного), то есть умений, позволяющих переключаться с одного вида профессионально ориентированного чтения на другой в зависимости от ситуации и цели чтения.

Развитие умений гибкого профессионально ориентированного чтения возможно при использовании гипертекстовой технологии, позволяющей мгновенно переходить от одного фрагмента к другому.

Выделяют следующие этапы стратегии понимания технического текста: ориентирующий этап, этап логической переработки содержания текста и контрольный этап в каждом из подвидов профессионально ориентированного чтения.

К факторам, способствующим пониманию технического текста, относятся профессиональные фоновые знания и опыт, сформированность тезауруса читателя в области информационных технологий, умение читающего делать умозаключения, знание структуры и логики развертывания содержания текста, знание языковых средств, а также умение видеть целый текст как речевую единицу с ее экстралингвистическим контекстом. Факторами, затрудняющими понимание технического текста, являются сложность и трудность текста. Их снятию способствует использование такого свойства гипертекста, как нелинейность, позволяющее уподобить структуру текста структуре мышления, которое не линейно, а существует в виде целостных образов, представленных одновременно.