

Министерство образования Республики Беларусь
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра "Экономика и управление научными исследованиями,
проектированием и производством"

В.И. Кудашов

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ:
ОХРАНА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВ,
УПРАВЛЕНИЕ

Учебное пособие

*Рекомендовано Редакционно-издательским советом для студентов
Белорусского национального технического университета*

Минск 2004

УДК 347.77 (075.8)

ББК 67.404.3 я 7

К 88

Рецензенты:

зав. кафедрой экономики промышленных предприятий БГЭУ,
доктор экономических наук, профессор Л.Н. Нехорошева;
главный советник Национального центра законопроектной
деятельности при Президенте Республики Беларусь,
кандидат юридических наук И.В. Попова

Кудашов В.И.

К 88 Интеллектуальная собственность: охрана и реализация прав,
управление: Учебное пособие / В.И. Кудашов. – Мн.: БНТУ, 2004. –
321 с.

ISBN 985-479-134-3.

Книга является одной из первых работ в области управления интеллектуальной собственностью. Рассмотрены вопросы правовой охраны объектов промышленной собственности, положения законодательства в области авторского права и смежных прав, нормативно-правовое и методическое обеспечение оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности и введения их в гражданский оборот, передачи и защиты прав интеллектуальной собственности, а также международные соглашения, участницей которых является Республика Беларусь.

Книга рассчитана на студентов, научных и инженерно-технических работников, специалистов в области интеллектуальной собственности, юристов, экономистов, преподавателей и других творческих работников, интересующихся вопросами охраны и реализации прав интеллектуальной собственности.

УДК 347.77 (075.8)

ББК 67.404.3 я 7

ISBN 985-479-134-3

© В.И. Кудашов, 2004

Оглавление

| | |
|--|-----|
| ПРЕДИСЛОВИЕ | 7 |
| Глава. 1. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ | 9 |
| 1.1. Основные понятия и этапы развития..... | 9 |
| 1.2. Авторское право и смежные права..... | 12 |
| 1.3. Промышленная собственность..... | 14 |
| 1.4. Экономическая роль интеллектуальной собственности..... | 17 |
| Глава. 2. ПРАВОВАЯ ОХРАНА ОБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ | 19 |
| 2.1. Общие положения..... | 19 |
| 2.2. Правовая охрана изобретений..... | 25 |
| 2.2.1. Объекты патентоспособных изобретений..... | 27 |
| 2.2.2. Заявка на выдачу патента на изобретение..... | 36 |
| 2.3. Правовая охрана полезных моделей..... | 50 |
| 2.4. Правовая охрана промышленных образцов..... | 52 |
| 2.5. Правовая охрана товарных знаков и знаков обслуживания..... | 57 |
| 2.6. Географические указания..... | 64 |
| 2.7. Фирменные наименования..... | 68 |
| 2.8. Правовая охрана топологий интегральных микросхем..... | 71 |
| 2.9. Правовая охрана сортов растений..... | 77 |
| 2.10. Недобросовестная конкуренция..... | 80 |
| 2.11. Рационализаторские предложения..... | 85 |
| Глава. 3. ПАТЕНТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ДОКУМЕНТАЦИЯ | 89 |
| 3.1. Патентная документация и ее особенности..... | 89 |
| 3.2. Государственная система патентной информации... .. | 96 |
| 3.3. Международная патентная классификация..... | 102 |
| 3.4. Патентные исследования..... | 108 |
| 3.5. Систематизация и анализ отобранной информации..... | 116 |

| | |
|--|-----|
| Глава. 4. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ АВТОРСКОМ ПРАВЕ И СМЕЖНЫХ ПРАВАХ. | 121 |
| 4.1. Объекты и субъекты авторского права. | 121 |
| 4.2. Права авторов произведений. | 129 |
| 4.3. Смежные права. | 134 |
| 4.4. Авторский договор. | 139 |
| 4.5. Коллективное управление имущественными правами. | 141 |
| Глава. 5. ОХРАНА НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ. | 144 |
| 5.1. Правовая охрана программ для ЭВМ и баз данных. | 144 |
| 5.2. Проблемы охраны генетических ресурсов, традиционных знаний и фольклора. | 150 |
| Глава. 6. ВВЕДЕНИЕ В ГРАЖДАНСКИЙ ОБОРОТ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. | 153 |
| 6.1. Объекты интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов. | 153 |
| 6.2. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности. | 156 |
| 6.3. Учет объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов. | 168 |
| Глава. 7. ПЕРЕДАЧА ПРАВ НА ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ДОГОВОРЫ. | 173 |
| 7.1. Основные формы передачи прав на ОИС. | 173 |
| 7.2. Правовая и экономическая сущность лицензионного договора. | 178 |
| 7.3. Понятие лицензии, виды и условия лицензионных договоров. | 181 |
| 7.4. Определение стоимости лицензии. | 189 |
| 7.5. Организация работ по продаже лицензий. | 200 |

| | |
|--|------------|
| Глава. 8. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ОХРАНЫ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. | 206 |
| 8.1. Государственное руководство. | 206 |
| 8.2. Патентные службы и патентные поверенные. | 213 |
| 8.3. Зарубежное патентование. | 219 |
| 8.4. Патентные пошлины. | 226 |
| 8.5. Стимулирование создания и использования объектов промышленной собственности. | 229 |
| Глава. 9. ЗАЩИТА ПРАВ НА ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. | 232 |
| 9.1. Основные положения законодательства о защите прав. | 232 |
| 9.1.1. Защита прав промышленной собственности. | 232 |
| 9.1.2. Защита авторского права и смежных прав. | 235 |
| 9.2. Ответственность за нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности. | 237 |
| 9.3. Меры борьбы с пиратством. | 239 |
| Глава. 10. Международные организации и соглашения в области интеллектуальной собственности. | 242 |
| 10.1. Международные организации. | 242 |
| 10.2. Парижская конвенция по охране промышленной собственности. | 250 |
| 10.3. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений. | 253 |
| 10.4. Договор о патентной кооперации (РСТ). | 255 |
| 10.5. Мадридское соглашение о международной регистрации знаков и Протокол к Мадридскому соглашению. | 258 |
| 10.6. Гаагское соглашение о международной регистрации промышленных образцов. | 260 |
| 10.7. Международная конвенция по охране селекционных достижений. | 262 |
| 10.8. Конвенции по классификации. | 263 |
| 10.8.1. Страсбургское соглашение о Международной патентной классификации. | 263 |

| | |
|--|------------|
| 10.8.2. Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков. | 264 |
| 10.8.3. Локарнское соглашение об учреждении международной классификации промышленных образцов. | 266 |
| 10.9. Договор о законах по товарным знакам (ТЛТ) и Договор о патентном праве (PLT). | 267 |
| 10.10. Международные соглашения в области авторского права и смежных прав. | 269 |
| 10.11. Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). | 274 |
| Литература. | 281 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ. | 284 |
| Словарь терминов в области управления интеллектуальной собственностью. | 307 |

ПРЕДИСЛОВИЕ

Становление рыночных отношений выдвигает на первый план проблему обеспечения конкурентоспособности товаров, защиты интересов потребителей и особенно разработчиков новых идей, технических и художественно-конструкторских решений. Следует еще раз обратить внимание, что переход к рынку невозможен без конкуренции производителей — важнейшего фактора стимулирования их инновационной активности и спроса на нововведения. Это в свою очередь способствует развитию науки, изобретательства, дизайна.

Основная цель всех производимых сегодня экономических реформ — создание социально ориентированной рыночной экономики. А для этого требуется введение эффективных механизмов стимулирования хозяйственной деятельности — закрепление права собственности на создаваемую продукцию, введение обоснованной налоговой и финансово-кредитной системы, правовое обеспечение инновационной деятельности. Известно, что в условиях дефицита сырьевых ресурсов нет альтернативы развитию экономики Беларуси, кроме ориентации на использование научно-технических достижений и выпуск конкурентоспособных товаров для внешнего и внутреннего рынка. В связи с этим первостепенное значение приобретает правовая охрана имеющегося и создаваемого научно-технического потенциала: изобретений, ноу-хау, промышленных образцов, товарных знаков, результатов медицинской науки, селекционных достижений и др.

Качественное техническое обновление производства возможно на основе новейших технических решений, содержащихся в патентной информации. Анализ этой информации позволяет с высокой степенью достоверности определить тенденции научно-технического развития, провести сравнительный анализ имеющихся решений, разработать научно обоснованные подходы к выбору приоритетных направлений научных исследований и разработок.

Патентная система во всех странах мира доказала свое стимулирующее воздействие на развитие науки, промышленности и экономики в целом. Во-первых, она закрепляет достигнутый технический уровень и обеспечивает конкурентоспособность производимой продукции. Во-вторых, делает капиталовложения выгодными и побуждает заниматься долгосрочными исследованиями. В-третьих, спо-

способствует развитию внешнеэкономических связей, технологическому обмену на лицензионной основе, развитию экспорта товаров. Мировой опыт подтверждает, что быстрое увеличение патентно-лицензионного обмена позволяет в сравнительно короткие сроки достигнуть мирового технического уровня, обеспечить высокие темпы экономического роста.

Благосостояние любой нации зависит от ее возможностей создавать новые изобретения, промышленные образцы, произведения литературы и искусства.

В свою очередь права интеллектуальной собственности позволяют автору или владельцу патента, товарного знака или авторского права извлекать выгоду от своего творческого вклада. Успех правообладателя в большой степени зависит от эффективного вовлечения в хозяйственную деятельность созданного объекта интеллектуальной собственности.

Одним из важнейших механизмов в управлении интеллектуальной собственностью является создание законодательной и нормативно-методической базы, ее глубокое понимание и использование для решения возникающих проблем.

Эти и многие другие вопросы, непосредственно связанные с интеллектуальной собственностью, должны быть положены в основу подготовки высокопрофессиональных специалистов для народного хозяйства.

Предлагаемое вниманию читателей учебное пособие «Интеллектуальная собственность: охрана и реализация прав, управление» отражает правовые, технические, экономические и организационные аспекты, связанные с охраной объектов интеллектуальной собственности, их оценкой и введением в гражданский оборот, защитой интересов правообладателей, международным сотрудничеством в этой сфере. Учебное пособие является первой попыткой обобщения теоретических и практических наработок за более чем десятилетний период функционирования национальной системы охраны промышленной собственности, а также рассмотрения некоторых вопросов авторского права и смежных прав. Поэтому автор будет весьма признателен всем, кто сочтет необходимым внести свои предложения и замечания по совершенствованию представленного пособия.

Национальная система охраны объектов интеллектуальной собственности в Республике Беларусь состоялась и признана в международном масштабе.

Выражаю искреннюю благодарность всем сотрудникам Национального центра интеллектуальной собственности, стоявшим у истоков становления этой системы и внесшим значительный вклад в создание законодательной и нормативно-методической базы, в организацию и развитие национальной системы.

Сердечную благодарность выражаю Н.А. Баркун, А.Н. Бересневу, Ю.Л. Бобченку, А.К. Глебу, Е.В. Зинкевичу, Н.М. Каминской, И.В. Котешовой, Ф.Н. Крылову, С.А. Малашко, А.Д. Мицкевичу, Н.Б. Сухановой, Т.И. Турлюк, Е.В. Федорову, А.В. Чвыровой, А.А. Ченано, Н.В. Чистому, Л.Л. Шах, С.Г. Шебеко за большой вклад в обеспечение охраны и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности и ценные замечания, сделанные при написании учебного пособия. Также выражаю благодарность О.П. Васьковской и И.Г. Олесик за помощь в подготовке материалов.

Глава 1. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

1.1. Основные понятия и этапы развития

Интенсивность происходящих в мире за последнее десятилетие технологических, экономических и правовых изменений все в большей мере обеспечивается ресурсами интеллектуального характера, важнейшими из которых являются объекты интеллектуальной собственности. Выступая в качестве нематериальных активов, интеллектуальные компоненты придают рыночным товарам более высокие потребительские свойства, способствуют их успешной реализации. Правовой охране объектов интеллектуальной собственности уделяется все большее внимание в мире.

По определению Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), «в самом широком смысле интеллектуальная собственность означает закрепленные законом права, которые являются результатом интеллектуальной деятельности в промышленной, научной, литературной и художественной областях» [1, с. 3].

Права, относящиеся к объектам интеллектуальной собственности, ограничены сроком действия, территорией, являются исключительными и носят абсолютный характер. Законодательством устанавливаются конкретные сроки действия прав, по истечении которых объекты интеллектуальной собственности могут беспрепятственно использоваться любыми физическими или юридическими лицами. Исключительный характер прав означает допустимость совершения их носителями любых предусмотренных законом действий с возможностью запрета третьим лицам совершать такие же действия без согласия правообладателя. Исключительное право действует против любого лица, которое хотело бы воспользоваться принадлежащим правообладателю объектом интеллектуальной собственности без его разрешения, и в этом его абсолютный характер.

Следовательно, под интеллектуальной собственностью следует понимать исключительное право юридического или физического лица на результаты интеллектуальной (творческой) деятельности. К правам интеллектуальной собственности относятся также права на средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг (например, фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания).

Интеллектуальная собственность включает две основные сферы прав: право промышленной собственности и авторское право, которое включает также охрану так называемых «смежных прав».

В соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь (ст. 980) к объектам интеллектуальной собственности относятся:

- 1) результаты интеллектуальной деятельности:
 - произведения науки, литературы и искусства;
 - исполнения, фонограммы и передачи организаций вещания;
 - изобретения, полезные модели, промышленные образцы;
 - селекционные достижения;
 - топологии интегральных микросхем;
 - нераскрытая информация, в том числе секреты производства (ноу-хау);
- 2) средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг:
 - фирменные наименования;
 - товарные знаки (знаки обслуживания);
 - наименования мест происхождения товаров;

3) другие результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг в случаях, предусмотренных настоящим кодексом и иными законодательными актами [2, с. 438-439].

Историю формирования института интеллектуальной собственности отсчитывают с введения в ряде государств привилегий, предоставляющих монополию на определенные виды работ или услуг. С развитием ремесел, мануфактуры, нарастанием темпов индустриализации привилегии стали выдаваться на различные усовершенствования в производстве, на изобретения и использование новых технических средств.

В литературе отмечается, что первыми предвестниками патентной формы охраны изобретений стала выдача специальной грамоты — патента во Франции в 1421 г. и принятия в 1474 г. Венецианской Республикой Положения о привилегии, в котором были предусмотрены исключительное право изобретателя на ограниченный срок, охрана прав и полезность изобретения для общества.

Первый патентный закон «Статус о монополиях» был принят в Англии в 1623 г. В 1790 г. патентный закон был принят в США, а в 1791 г. — во Франции. К середине XIX века патентное законодательство было принято в большинстве европейских стран.

В России первый закон о привилегиях на изобретения, искусства и ремесла был принят в 1812 г., а в 1896 г. было принято Положение о привилегиях на изобретения и усовершенствования, которое действовало до 1917 г. Первая привилегия была выдана американцу Р. Фултону на «устройство и употребление в России изобретенного им водоходного судна, приводимого в движение парами». Привилегии были выданы таким известным изобретателям, как Н. Бенардос (создатель дуговой сварки), Н. Жуковский (основатель аэродинамики), А. Лодыгин (создатель лампы накаливания), Дж. Вестингауз (изобретатель пневматического железнодорожного тормоза), П. Маузер (немецкий инженер-оружейник) и другим.

Среди изобретателей мира особо выделяется Томас Эдисон, создавший более 1000 изобретений. Всемирную известность получили его изобретения в различных областях электротехники. Он усовершенствовал телеграф и телефон, лампу накаливания, изобрел фонограф, обнаружил явление термоионной эмиссии и др.

Первым официально зарегистрированным белорусским изобретением была привилегия за № 61 на снаряд для выпаривания сахарных сиропов посредством паров на плоских покато установленных поверхностях, выданная Минской губернией Пинскому поветовому маршалу Скимунту 10 декабря 1830 г. на 10 лет.

Знаки происхождения — прообразы товарных знаков — появились еще в древних культурах и использовались для подписи художественных изделий. Известные мастера наносили свои клейма на украшения, посуду и другую домашнюю утварь XVI-XVII столетий, что служило и сегодня является доказательством подлинности изделий.

Синонимом товарного знака, но в более широком смысле, стал термин «бренд», происходит от английского «brand» — тавро, маркировка скота, лошадей. Это понятие со временем превратилось в символ стратегии для завоевания мировых рынков.

Первый законодательный акт, в котором появились правовые нормы в части использования клейм изготовителей для обозначения российских и иностранных товаров, был принят в России в 1667 г., а первый указ об обязательном клеймении русских товаров издан в 1774 г.

Первый Закон о товарных знаках был принят во Франции в 1857 г. Сходные законы были приняты к концу XIX века в большинстве европейских стран.

1.2. Авторское право и смежные права

Авторское право регулирует отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства.

Становление и развитие института авторского права на территории государств, входящих в состав Российской империи, началось в 1828 г. с утверждения Цензурного устава, который содержал специальную главу «О сочинителях и издателях книг». По данному закону сочинитель или переводчик книги имел «исключительное право пользоваться всю жизнь своим изданием и продажей оной по своему усмотрению как имуществом благоприобретенным». Срок действия авторского права был установлен в 25 лет со дня смерти автора, после чего произведение «становилось собственностью публики».

Дальнейшее развитие авторского права шло по пути расширения числа охраняемых произведений. Кроме литературных авторским правом стали охраняться музыкальные и художественные произведения.

В 1911 г. в России был принят закон «Положение об авторском праве», в котором нашли отражение прогрессивные нормы лучших западноевропейских законодательств. Частично нормы этого закона были восстановлены в Республике Беларусь в 1996 году.

Первый закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» был принят 16 мая 1996 г. С принятием этого закона начали охраняться и смежные права, объектами которых являются исполнения, фонограммы и передачи организаций эфирного или кабельного вещания.

В целях гармонизации закона «Об авторском праве и смежных правах» 1996 г. с новыми международными нормами и приведения его в соответствие с положениями международных конвенций и договоров в действующий закон были внесены изменения. В июне 1998 г. принята новая редакция закона «Об авторском праве и смежных правах». Закон вступил в силу 19 августа 1998 г. [3].

Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» состоит из 42 статей, сгруппированных в четырех разделах. Раздел I «Общие положения» указывает на предмет правового регулирования (авторское право, смежные права), состав законодательства Республики Беларусь об авторском праве и смежных правах, соотношение содержащихся в нем норм с положениями международных договоров, раскрывает основные понятия, используемые в законе.

II раздел «Авторское право» раскрывает понятие произведения науки, литературы и искусства как объекта авторского права, определяет условия возникновения авторского права, личные неимущественные и имущественные права авторов, регулирует срок действия авторского права, регламентирует передачу имущественных прав, а также раскрывает понятие, виды и условия авторских договоров.

В III разделе «Смежные права» указываются субъекты и сфера действия смежных прав, раскрываются сами права и срок охраны смежных прав.

IV раздел «Защита авторского права и смежных прав» содержит статьи, раскрывающие понятие нарушения авторских и смежных прав, способы защиты и обеспечения исков по делам о нарушении

авторского права и смежных прав. Отдельная статья посвящена деятельности организаций по коллективному управлению правами.

С принятием этого закона авторское право Беларуси вышло на уровень авторско-правовой охраны, действующей в развитых странах мира. Как и в законодательстве ведущих стран мира, в нем декларируются исключительные права авторов на результаты их творческой деятельности. При этом наряду с защитой прав авторов от неправомерного использования их произведений закон предусматривает условия для воспроизведения и распространения результатов интеллектуального труда. Иначе говоря, имущественные права авторов приобретают форму товара, который может свободно отчуждаться и передаваться на договорной основе. Это создает благоприятные условия для развития интеллектуального творчества.

Обладатель исключительных имущественных прав может использовать знак охраны авторского права, который помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из трех элементов:

латинской буквы «С» в окружности: ©;

имени (наименования) обладателя исключительных имущественных прав;

года первого опубликования произведения.

Исполнитель и производитель фонограммы для оповещения о своих имущественных правах может использовать знак охраны смежных прав, который помещается на каждом экземпляре фонограммы и состоит из трех элементов:

латинской буквы «Р» в окружности: ℙ ;

имени (наименования) обладателя исключительных имущественных прав;

года первого опубликования фонограммы.

1.3. Промышленная собственность

Термин «промышленная собственность» впервые начал применяться во французском законодательстве как вид собственности на изобретение и товарный знак. Промышленная собственность в настоящем контексте понимается как результат интеллектуального труда, являющегося порождением разума. В соответствии со ст. 1(2) Парижской конвенции по охране промышленной собственности *к объектам промышленной собственности относятся изобре-*

ния во всех сферах человеческой деятельности, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, наименования места происхождения товара, а также пресечение недобросовестной конкуренции [4].

Изобретение является результатом творческой деятельности в области техники. В изобретательском праве, действовавшем на территории бывшего СССР и в ряде других стран, изобретение определялось как техническое решение задачи в любой области народного хозяйства, социально-культурного строительства или обороны страны. Термин «техническое решение» употреблялся в широком смысле как практическое средство удовлетворения определенных общественных потребностей. При этом обязательным было указание на технические средства для решения задачи.

Новое законодательство, принятое в большинстве стран мира, не содержит критерия «техническое решение». Это явилось следствием бурного развития новых областей науки и техники, отраслей производства — информатики, биотехнологий, компьютерной техники, программного обеспечения, способов лечения людей и животных и т.д.

Решение задачи признается охраноспособным, если оно соответствует критериям и требованиям, установленным соответствующими правовыми нормами.

В некоторых странах, в том числе в Республике Беларусь, регистрируются «полезные модели», которые имеют более узкую сферу применения и относятся к конструктивному выполнению объекта.

Промышленный образец является результатом творческой деятельности, направленной на художественное или художественно-конструкторское решение внешнего вида продукта или изделия. Промышленный образец должен удовлетворять эстетические потребности и наиболее рационально и эффективно выполнять свои функции.

С развитием искусства дизайна потребителей все больше привлекает то, что полезность товаров сочетается с приятным внешним видом. Производители товаров постоянно увеличивают расходы на дизайн и охрану результатов этого творчества путем регистрации промышленных образцов.

Товарные знаки известны еще с древних времен, а начиная с эпохи индустриализации и развития рыночных отношений заняли ключевые позиции в международной торговле. Товарный знак стал средством индивидуализации продукции предприятия, он позволяет пе-

редать в доступной форме определенное качество или иные характеристики товара. Потребители имеют возможность сделать свой выбор среди различных товаров, имеющих на рынке, ориентируясь на товарный знак производителя. Товарные знаки побуждают своих владельцев к улучшению известных и выпуску новых высококачественных товаров, что стимулирует экономический прогресс.

Фирменные наименования включают в себя названия или термины, служащие для того, чтобы узнать по каким-либо признакам о деловой деятельности предприятия (фирмы). Наименование фирмы идентифицирует предприятие безотносительно к товарам или услугам, реализуемым ею на рынке.

Фирменные наименования являются объектом охраны по законодательству многих стран. Правовые режимы, регулирующие их использование, определяются положениями Гражданского кодекса, законодательных актов, регулирующих деятельность предприятий (фирм), положениями закона в области недобросовестной конкуренции и/или специальным законом о фирменных наименованиях.

Наименования места происхождения товара совместно с указаниями происхождения известны как географические указания. Наименования места происхождения и указания происхождения определяют источник или происхождение изделия или услуг, для которых они используются. В то время как указание происхождения определяет лишь источник происхождения (например, «Сделано в Беларуси»), наименование происхождения указывает на характерные качества товара, определяющиеся географическим районом его происхождения. Их использование позволяет в покупке тех или иных товаров оказать потребителям помощь и является мощным средством воздействия на покупателя. Неправомерное использование географических указаний может ввести потребителей в заблуждение относительно места происхождения товара или услуги, нанося тем самым значительный вред.

Защита от недобросовестной конкуренции является составной частью охраны промышленной собственности и имеет непосредственную связь с рассмотренными выше объектами промышленной собственности. Наличие законодательных актов о недобросовестной конкуренции в совокупности с законами в области промышленной собственности является гарантией обеспечения добросовестной конкуренции на мировых рынках.

1.4. Экономическая роль интеллектуальной собственности

Основные задачи, которые ставит перед собой каждое государство, должны быть направлены на решение конкретных проблем в целях обеспечения экономического прогресса. Для этого требуется постоянный приток новых идей и технологий, чтобы обеспечить эффективность промышленного производства и улучшить условия жизни. Новые технологии в большинстве случаев являются результатом научных исследований и технического творчества, т.е. основаны на знаниях. Наиболее важным и конкретным примером систематизированных знаний, направленных на решение определенной технической проблемы, являются изобретения. Как продукт творческого труда изобретение — это качественно новое оригинальное решение, в большинстве своем частной задачи, позволяющее удовлетворять имеющуюся практическую потребность. Применимость, а стало быть, и полезность изобретений выражаются в том, что они доставляют обществу некоторые материальные или иные блага. Их экономическая полезность определяется способностью экономить живой и овеществленный труд в материальном производстве. Это находит выражение, прежде всего, в повышении производительности труда. Несомненно, производительность зависит от множества экономических и социальных факторов, среди которых технические новшества (изобретения, полезные модели, рационализаторские предложения) признаны в качестве наиболее важного средства. Технические новшества могут обеспечить более эффективное использование рабочей силы, сырья, капитальных вложений и тем самым обеспечить производство одинакового объема продукции с гораздо меньшими затратами.

На современном этапе развития, это подтверждает мировой опыт, в общей стоимости выпускаемой продукции значительно снижается удельный вес сырья и трудовых ресурсов. Конкурентоспособность обеспечивается не столько капиталовложениями, сколько инновационной и творческой деятельностью. Государства, располагающие собственными ресурсами, могут увеличить свой потенциал за счет освоения чужих технологий по лицензионным соглашениям либо за счет вложения средств в собственные научно-технические программы и проекты. Для тех государств, которые не

имеют достаточной сырьевой базы, основным направлением развития становится эффективное использование имеющего интеллектуального потенциала. Однако для его производственной реализации, с целью извлечения прибыли, требуются большие усилия, наличие соответствующей инфраструктуры, системы управления, правовых и экономических условий.

Важнейшим направлением в эффективной реализации объектов интеллектуальной собственности является торговля лицензиями на научно-технические достижения и другие результаты интеллектуального труда. Следует отметить, что торговля лицензиями всегда способствовала сокращению производительных затрат труда. Она является одной из наиболее выгодных торговых операций как для продавца (лицензиара), так и для покупателя (лицензиата).

В настоящее время объемы торговли лицензиями в мире значительны: оборот превышает 80 млрд. дол. США. Ежегодные темпы его роста составляют более 10%, что свидетельствует о динамичности данного вида операций.

Количество регистрируемых в Республике Беларусь лицензионных договоров также ежегодно возрастает. Так, в 1997 г. зарегистрировано 50 договоров, в 1999 г. — 92, а в 2002 г. — 110. Однако при должной организации и стимулировании продажи лицензий на разработки, изобретения и другие объекты интеллектуальной собственности, создаваемые научными организациями и предприятиями, ведущими активную инновационную деятельность, количество договоров и объем денежных поступлений можно увеличить в десятки раз. По оценкам экспертов ООН (на конец 1999 г.), коммерческая ценность результатов исследований и разработок Беларуси составляла порядка 10 млрд. дол. США.

Большой удельный вес в валовом внутреннем продукте (ВВП) занимает индустрия интеллектуальной собственности, охраняемая авторским правом и смежными правами. К этой сфере относятся произведения науки, литературы, искусства, исполнения, фонограммы, вещательная деятельность, кино- видео- и аудиопроизведения, полиграфическая продукция, компьютерные программы и базы данных. Коммерциализация объектов авторского права и смежных прав в США, например, дает 36% объема ВВП. В Республике Беларусь, по имеющимся весьма приблизительным оценкам, вклад данной отрасли составляет около 18% ВВП. Надо полагать, что бурное

развитие информационных технологий, рост потребностей в программных продуктах, расширение коммерческой реализации объектов интеллектуальной собственности уже в ближайшее время окажут существенное воздействие на рост ВВП.

Глава 2. ПРАВОВАЯ ОХРАНА ОБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

2.1. Общие положения

Наиболее важной с точки зрения экономики и права и получившей распространение в мире является патентная форма охраны объектов промышленной собственности. ***Патент – это выдаваемый патентным органом от имени государства документ, который удостоверяет авторство, приоритет на объект промышленной собственности и исключительное право на его использование. Патент имеет территориальное действие.***

Патент на изобретение действует в течение двадцати лет. Если для применения средства, в котором использовано изобретение, требуется получение разрешения уполномоченного органа в соответствии с законодательством, срок действия патента на это изобретение продлевается патентным органом по ходатайству патентообладателя, но не более чем на пять лет. Срок действия патента исчисляется с даты подачи заявки.

Патент на полезную модель действует в течение пяти лет с возможным продлением срока действия патентным органом по ходатайству патентообладателя, но не более чем на три года.

Патент на промышленный образец действует в течение десяти лет с возможным продлением этого срока патентным органом по ходатайству патентообладателя, но не более чем на пять лет.

Субъектами прав на объекты промышленной собственности в соответствии с законодательством Республики Беларусь являются физические и юридические лица.

К физическим лицам относятся граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства.

Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управле-

нии обособленное имущество, несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде [2, ст.44].

Автором изобретения (полезной модели, промышленного образца) в соответствии со ст. 6 закона [5] признается физическое лицо, творческим трудом которого оно создано. Если изобретение, полезная модель, промышленный образец созданы совместным творческим трудом двух или более лиц, последние признаются соавторами. Порядок пользования правами, принадлежащими соавторам, определяется соглашением между ними. Не признаются соавторами физические лица, не внесшие личного творческого вклада в создание объекта промышленной собственности, а оказавшие автору только техническую, организационную или материальную помощь либо помощь в оформлении прав на объекты и их использование.

Право авторства является неотчуждаемым личным правом и охраняется бессрочно.

В соответствии со ст. 6 закона [5] патент выдается:

автору (соавторам) объекта промышленной собственности;
физическому и (или) юридическому лицу (лицам), являющемуся нанимателем автора;

физическому и (или) юридическому лицу или нескольким физическим и (или) юридическим лицам, которые указаны автором (соавторами) в заявке на выдачу патента либо в заявлении, поданном в патентный орган до момента регистрации изобретения, полезной модели, промышленного образца;

правопреемнику (правопреемникам) лиц, указанных выше.

Изобретение, полезная модель, промышленный образец являются служебными, если они относятся к области деятельности нанимателя, при условии, что деятельность, которая привела к их созданию, относится к служебным обязанностям работника, либо созданы в связи с выполнением работником конкретного задания, полученного от нанимателя, либо при их создании работником были использованы опыт или средства нанимателя.

Под средствами нанимателя следует понимать технические средства: машины, оборудование, приборы, приспособления, инструменты и т.п., применение которых для исследований, разработок, проведения экспериментов и т.д. позволило создать изобретение,

полезную модель, промышленный образец. Что касается использования опыта, юристы расходятся в необходимости применения этого критерия для отнесения объекта к разряду служебных, тем не менее этот критерий является правомерным, ибо опыт — это не что иное, как единство знаний, умений и навыков, накопленных нанимателем и благодаря которым стало возможным создание нового объекта промышленной собственности.

В законе также определено, что работник, создавший служебное изобретение, полезную модель, промышленный образец, обязан уведомить об этом нанимателя в письменной форме. Если наниматель в течение трех месяцев с даты уведомления о созданном изобретении, полезной модели, промышленном образце не подаст заявку в патентный орган, то право на получение патента принадлежит работнику. В этом случае наниматель может использовать созданный объект на условиях, определяемых лицензионным договором.

Если патент выдан на имя нанимателя, работник имеет право на вознаграждение, определяемое на основе соглашения между ним и нанимателем.

Законодательство Республики Беларусь наделяет авторов и владельцев объектов промышленной собственности определенными неимущественными и имущественными правами. Неимущественными правами являются право авторства, право создателя объекта промышленной собственности быть упомянутым при опубликовании сведений об этом объекте, право на подачу заявки, если объект промышленной собственности создан не в связи с выполнением служебного задания. Неимущественные права обеспечивают нематериальные интересы личности.

Имущественные права имеют экономическое содержание и заключаются в исключительном праве обладателя патента на использование объекта промышленной собственности, праве уступки патента, праве предоставления лицензии, праве на вознаграждение.

Наиболее важным из имущественных прав является удостоверяемое патентом исключительное право на использование объекта промышленной собственности. Исключительное право предоставляет патентообладателю возможность использовать объект по своему усмотрению, а также запрещать его использование другими лицами без соответствующего разрешения.

Нарушением исключительного права патентообладателя признается несанкционированное изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа и иное введение в гражданский оборот либо хранение с этой целью продукта, содержащего запатентованный объект промышленной собственности.

При нарушении исключительного права патентообладатель может потребовать его прекращения и возмещения убытков. В то же время патентообладатель заинтересован в предоставлении на определенных условиях разрешения в целях расширения объема использования охраняемого объекта, если он не располагает возможностями использования объекта самостоятельно.

В ряде случаев, оговоренных в законе [5], не признается нарушением исключительного права:

- применение средств, содержащих объекты промышленной собственности в конструкции или при эксплуатации транспортных средств других стран и находящихся временно или случайно на территории Республики Беларусь;

- проведение научного исследования или эксперимента над средством, содержащим объекты промышленной собственности;

- применение средств, содержащих объекты промышленной собственности, при стихийных бедствиях, катастрофах, эпидемиях и др. чрезвычайных обстоятельствах с последующей выплатой патентообладателю соразмерной компенсации;

- разовое изготовление лекарств в аптеке по рецептам врача;

- применение средств, содержащих объекты промышленной собственности, в частном порядке, без коммерческих целей;

- применение средств, содержащих объекты промышленной собственности, защищенные патентами, если эти средства введены в гражданский оборот законным путем, например, на основе лицензионного договора, договора уступки прав.

В соответствии с законом любое физическое или юридическое лицо, которое до даты приоритета объекта промышленной собственности, охраняемого патентом, и независимо от автора создало и добросовестно использует на территории Республики Беларусь тождественное решение или сделало необходимые к этому приготовления, сохраняет право на дальнейшее его безвозмездное использование без расширения объема (право преждепользования).

Право преждепользования может быть передано другому физическому или юридическому лицу только совместно с производством, на котором имело место преждепользование.

При неиспользовании или недостаточном использовании патентообладателем изобретения в течение пяти лет, полезной модели и промышленного образца в течение трех лет с даты выдачи патента любое лицо, желающее и готовое использовать запатентованное изобретение, полезную модель, промышленный образец, в случае отказа патентообладателя от заключения лицензионного договора может обратиться в суд с ходатайством о предоставлении ему принудительной неисключительной лицензии. Если патентообладатель не докажет, что неиспользование или недостаточное использование изобретения, полезной модели, промышленного образца обусловлено уважительными причинами, суд предоставляет лицензию с определением пределов использования, размеров, сроков и порядка платежей (ст. 31 закона [5]).

Действие патента может быть прекращено досрочно:

- на основании заявления патентообладателя, поданного в патентный орган;
- при неуплате в установленный срок годовой пошлины за поддержание патента в силе;
- при признании патента недействительным в связи с неправомерной выдачей патента.

В законе (ст. 34) предусмотрена возможность восстановления действия патента в случае, если его действие было прекращено вследствие неуплаты пошлины за поддержание патента в силе. По ходатайству патентообладателя действие патента может быть восстановлено патентным органом при условии уплаты задолженности по пошлине. При этом любое физическое или юридическое лицо, которое с момента прекращения действия патента до даты его восстановления использовало тождественное решение или сделало необходимые к этому приготовления, сохраняет право на дальнейшее его безвозмездное использование без расширения объема такого использования (право слепопользования).

Важное значение при определении патентоспособности объекта промышленной собственности имеет его *приоритет* (первенство).

Приоритет изобретения полезной модели, промышленного образца устанавливается по дате подачи заявки, оформленной в соответствии с требованиями законодательства, в патентный орган.

Приоритет может быть установлен по дате подачи первой заявки в государстве-участнике Парижской конвенции по охране промышленной собственности (*конвенционный приоритет*), если подача в патентный орган заявки на изобретение, полезную модель осуществлена в течение двенадцати месяцев, а на промышленный образец – в течение шести месяцев с даты подачи первой заявки. По ходатайству заявителя этот срок может быть продлен патентным органом, но не более чем на два месяца (ст. 16 закона [5]).

Для установления конвенционного приоритета заявитель должен указать на это при подаче заявки или в течение двух месяцев с даты поступления заявки в патентный орган и приложить копию первой заявки.

Приоритет также может быть установлен:

- по дате поступления дополнительных материалов, если они оформлены заявителем в качестве самостоятельной заявки, поданной до истечения трехмесячного срока с даты получения уведомления патентного органа о том, что дополнительные материалы изменяют сущность заявленного объекта промышленной собственности;

- по дате подачи в патентный орган более ранней неотозванной заявки того же заявителя, полностью раскрывающей сущность заявленного объекта, если подача заявки на изобретение осуществлена в течение двенадцати, а на полезную модель и промышленный образец — в течение шести месяцев с даты подачи более ранней заявки;

- по выделенной заявке по дате подачи в патентный орган, раскрывающей сущность первоначальной заявки того же заявителя, а при наличии права на установление более раннего приоритета по первоначальной заявке — по дате этого приоритета, если на дату подачи выделенной заявки первоначальная заявка не отозвана и подача выделенной заявки осуществлена до момента истечения срока на обжалование решения об отказе в выдаче патента, а в случае принятия по первоначальной заявке решения о выдаче патента — до даты регистрации в государственном реестре.

2.2. Правовая охрана изобретений

Одними из первых законов суверенного государства Республика Беларусь в области промышленной собственности стали «Закон о патентах на изобретения», «Закон о патентах на промышленные образцы» и «Закон о товарных знаках и знаках обслуживания», принятые 5 февраля 1993 г. и заложившие основы создания национальной патентной системы. 8 июля 1997 г. принят закон «О патентах на изобретения и полезные модели», и 6 декабря 2002 г. – закон «О патентах на изобретения, полезные модели и промышленные образцы», воплотивший последние достижения мировой системы охраны прав на объекты промышленной собственности и положения международных договоров.

Закон [5] устанавливает юридически значимые действия по приему и рассмотрению заявок на изобретения, полезные модели и промышленные образцы, определяет права авторов и патентообладателей, устанавливает критерии патентоспособности, правила и процедуры экспертизы, публикации и выдачи патента.

В соответствии с законом (ст. 2) ***изобретению в любой области техники предоставляется правовая охрана, если оно относится к продукту или способу, является новым и имеет изобретательский уровень и промышленно применимо.***

Изобретение признается *новым*, если оно не является частью уровня техники. Это первое условие (критерий) патентоспособности. Изобретение имеет *изобретательский уровень* (второе условие), если оно для специалиста явным образом не следует из уровня техники. Уровень техники включает любые сведения, ставшие общедоступными в мире до даты приоритета изобретения (*мировая новизна*). При установлении новизны изобретения в уровень техники включаются при условии их более раннего приоритета все поданные в Республике Беларусь другими лицами неотозванные заявки на изобретения и полезные модели и запатентованные в Республике Беларусь изобретения и полезные модели.

Уровень техники – понятие исключительно широкое. Оно включает все доступные неопределенному кругу лиц источники информации, известные до даты приоритета. Это опубликованные заявки и описания к патентам, любые издания (статьи, обзоры, монографии), отчеты о научно-исследовательских работах, конструктор-

ская, технологическая, проектная и нормативно-техническая документация, зарегистрированная в уполномоченном органе, материалы диссертаций, сообщения в средствах массовой информации и другие документально подтвержденные сведения.

Необходимо отметить, что новизна и изобретательский уровень – понятия взаимосвязанные. Новизна определяется, если имеются отличия между изобретением и предшествующими решениями. При оценке новизны технического решения ему могут быть противопоставлены лишь источники, существовавшие до даты приоритета. Если до даты подачи заявки (приоритета) сущность заявленного или тождественного ему решения не была раскрыта настолько, что стало возможным его осуществление, решение признается новым.

Критерий *изобретательский уровень* означает, что предложенное решение является результатом творческой деятельности, т.е. оно характеризуется новой совокупностью заявленных признаков. Решение должно не просто быть очевидным исходя из существующего уровня знаний, а представлять качественное развитие знания, превышать уровень обычного проектирования. Сравнение с предшествующим уровнем проводят по сумме отличий, которыми обладает новое решение по отношению к известным. Рекомендации ВОИС предусматривают при оценке отличий использовать три аспекта, являющиеся общими для всех изобретений: проблема, которая должна быть решена; решение этой проблемы и результат, гарантированный применением этого решения [1, с. 129].

Не признается обстоятельством, препятствующим признанию патентоспособности изобретения, такое раскрытие информации автором, заявителем или любым лицом, получившим от них прямо или косвенно эту информацию, при котором сведения о сущности изобретения стали общедоступными, если заявка на изобретение подана в патентный орган не позднее двенадцати месяцев с даты раскрытия информации (ст. 2 закона [5]).

Изобретение является *промышленно применимым* (третье условие), если оно может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других сферах деятельности. Это определение предполагает оценку принципиальной пригодности изобретения для использования в какой-либо из отраслей экономики по указанному в материалах заявки назначению. При этом не должен возникать вопрос о возможных масштабах его использо-

вания. Такому требованию соответствуют и изобретения, реализуемые лишь однократно в специфических, неповторимых условиях. Для признания изобретения промышленно применимым необходимо подтверждение возможности его осуществления с помощью средств и методов, описанных в материалах заявки или источниках, ставших общедоступными до даты приоритета.

В законе (п. 2 ст. 2) содержится перечень объектов, которые не считаются изобретениями. Это:

- открытия, научные теории и математические методы;
- решения, касающиеся только внешнего вида изделия и направленные на удовлетворение эстетических потребностей;
- планы, правила и методы интеллектуальной деятельности, проведения игр или осуществления деловой деятельности, а также алгоритмы и программы для электронно-вычислительных машин;
- простое предоставление информации.

Не признаются патентоспособными изобретениями сорта растений и породы животных, топологии интегральных микросхем, вопросы охраны которых регулируются отдельными законами, а также изобретения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

2.2.1. Объекты патентоспособных изобретений

Объектом изобретения могут являться:

— *устройство* (например, машина, прибор, инструмент, деталь и др.);

— *способ* (например, способ изготовления изделий, нанесения покрытий, способ лечения и др.);

— *вещество* (сплав, смесь, раствор, химическое соединение и др.);

— *биотехнологический продукт*;

— *применение устройства, способа, вещества, биотехнологического продукта по определенному назначению.*

Устройство как объект изобретения — это новое, обладающее изобретательским уровнем и промышленной применимостью сооружение (изделие), являющееся конструктивным элементом или совокупностью конструктивных элементов, находящихся в функционально-конструктивном единстве.

Устройства — это наиболее распространенная разновидность объектов изобретений. К ним относятся машины, приборы, аппараты, оборудование, инструмент, тара, транспортные средства, крепежные изделия, детали машин, мебель, посуда, обувь, средства связи, строительные конструкции, здания, сооружения, части здания и другие технические объекты.

Устройство характеризуют следующие признаки:

1) *совокупность конструктивных элементов (узлов, деталей, механизмов), из которых состоит устройство.* Эти признаки, без которых невозможно представить себе устройство, называют структурными. Чем больше в объекте принципиально новых элементов, узлов и деталей, тем больше можно выявить существенных отличий.

Пример. Устройство для автоматической перемотки фотографической рулонной пленки, содержащее держатели питающей и приемной кассет, светонепроницаемый направляющий для пленки, механизм обрезки пленки, средство для соединения концов пленки и нанесения маркировки и систему слежения за пленкой, **отличающееся** тем, что оно имеет средство для подачи самоклеящейся и защитной лент и механизмы загиба конца защитной ленты и увлажнения концевой наклейки, а система слежения включает импульсный ролик конца пленки, приспособление для визуального контроля пленки, чувствительные элементы склейки пленки и наличие самоклеящейся ленты и переключатель отвода отбракованной пленки.

2) *взаимосвязь, взаиморасположение, взаимодействие элементов, деталей, узлов, механизмов устройства, форма выполнения связей.* Эти признаки позволяют получить представление о конструктивной схеме устройства. Отражая связи между элементами, можно воссоздать данное устройство. Новизна взаимосвязей элементов, деталей, узлов и достижение благодаря этому положительного эффекта позволяют успешно защитить предмет изобретения.

Пример. Устройство для измерения крутящего момента, содержащее муфту, состоящую из размещенных на ведущем и ведомом валах полумуфт, соединенных упругими элементами, зубчатое зацепление и регистрирующий прибор, причем торцы каждой полумуфты установлены с возможностью взаимодействия с опорой качения, **отличающееся** тем, что оно снабжено источником света, полым цилиндром, фотоприемником, двумя поляризаторами, один из которых размещен перед источником света в проточке первой

полумуфты, а другой — в полом цилиндре, расположенном в той же полумуфте с возможностью вращения в ней и кинематически связанным посредством зубчатого зацепления со второй полумуфтой, при этом фотоприемник расположен в полом цилиндре и электрически соединен с регистрирующим прибором;

3) *особенности конструктивного выполнения элементов, узлов, деталей, механизмов устройства.* Отражение особенностей конструктивного выполнения узлов и деталей позволяет глубже раскрыть сущность устройства.

Пример. 1. Почвообрабатывающее устройство, включающее копающую часть в виде вил с зубьями и черенок, **отличающееся** тем, что черенок выполнен дугообразным с выпуклостью, направленной в рабочем положении в сторону необработанной почвы.

2. Устройство по п. 1, **отличающееся** тем, что средние зубья выполнены изогнутыми, а крайние зубья имеют длину меньшую, чем длина изогнутых средних зубьев, при этом концы зубьев расположены по прямой линии.

3. Устройство по п. 1., **отличающееся** тем, что участок свободного конца дугообразного черенка соединен посредством тяги с участком противоположного конца или с копающей частью.

4) *форма выполнения (чаще всего геометрическая) элементов, деталей, узлов, механизмов устройства.* Необычность геометрической формы (коническая, цилиндрическая, сферическая и т.д.) имеющей промышленное применение, является объектом изобретения.

Пример. Установка для дуговой сварки, содержащая горелку с неплавящимся электродом и привод перемещения изделия относительно горелки, **отличающаяся** тем, что она снабжена отражателем излучения сварочной дуги, выполненным в форме полуэллипсоида, один из фокусов которого расположен по оси горелки.

5) *соотношение размеров и других параметров элементов, деталей, узлов, механизмов устройства или самого объекта,* если оно не является результатом расчета по известной зависимости.

Пример. Эжектор, содержащий корпус, активное сопло с центральной иглой, имеющей выступающие за срез сопла цилиндрические и конические участки, камеру смещения и диффузор, **отличающийся** тем, что выступающий цилиндрический участок имеет длину, составляющую 1-3 его диаметра.

б) материалы, из которых выполнены элементы, узлы, детали, механизмы или устройства в целом. При этом материал должен влиять на работоспособность устройства и не может быть произвольно заменен другим материалом.

Пример. Винтовая анкерная крепь, включающая стержень с конусным наконечником и резьбой в замковой части, диаметр которой меньше диаметра шнура, и уплотнительный элемент, **отличающаяся** тем, что уплотнительный элемент выполнен из волокнистого синтетического материала, армированного металлической проволокой.

7) среда, выполняющая функцию элемента.

Пример. 1. Топливный брикет из органических углеродосодержащих материалов, преимущественно отходов деревообработки, содержащий спрессованные органические углеродосодержащие материалы, **отличающийся** тем, что спрессованные органические углеродосодержащие материалы находятся в гильзе из влагоустойчивой бумаги.

2. Брикет по п. 1, **отличающийся** тем, что содержит сконцентрированный в осевой части и выходящий наружу на торцевые поверхности окислитель, выделяющий при нагревании кислород.

В большинстве случаев изобретения представляют собой комбинации различных известных и вновь предложенных групп признаков.

Способ как объект изобретения — это новый, обладающий изобретательским уровнем и промышленно применимый процесс выполнения взаимосвязанных действий над материальным объектом и с помощью материальных объектов.

К способам как объектам изобретения относятся процессы выполнения действий (операций, приемов), приводящих к созданию новых или изменению известных материальных объектов, или процессы исследования материальных объектов, в частности:

а) технологические процессы как совокупность действий, направленных на материальные объекты (сырье, материалы, продукты производства и т.п.) с целью их полезного преобразования, процессы обработки и переработки сырья и полуфабрикатов в готовые продукты и изделия;

б) способы добычи, заготовки и получения сырья и материалов;

в) способы предохранения (защиты) готовых веществ, продуктов или изделий от вредных влияний, обеспечения их сохранности, а также маркировки, расфасовки, укладки, дозировки, упаковки или транспортировки продуктов и изделий;

г) способы измерения, испытания и контроля качества, готовности, надежности, соответствия заданным параметрам искусственно созданных или существующих в природе предметов или явлений;

д) способы наладки, настройки, ухода, управления и регулирования (в том числе автоматического), предупреждения аварийных ситуаций, обеспечивающих нормальное функционирование приборов, машин, агрегатов, поточных линий и протекающих технологических или иных рабочих процессов;

е) способы уничтожения и переработки производственных или иных отходов, очистки, охраны внешней среды от загрязнения и т.п.;

ж) способы монтажа, сборки и установки изделий, оборудования, сооружений;

з) способы воздействия на естественные природные процессы и явления с целью придания им полезного направления — способы закрепления сыпучих песков, стимулирования роста растений и животных, искусственного оплодотворения, селекции и гибридизации и т.п.;

и) способы профилактики, диагностики, лечения заболеваний людей и животных и т.п.

Признаками, характеризующими способ, являются:

1) *операции, приемы, действия, из которых состоит способ* и которые совершаются над материальными объектами для достижения поставленной цели.

Пример. 1. Способ вакуумной сушки древесины, включающий формирование штабеля древесины с укладкой между слоями древесины тепловых панелей, загрузку высушиваемой древесины в камеру при атмосферном давлении, прогрев древесины, вакуумирование камеры, удаление из камеры образовавшегося конденсата, а также разгерметизацию камеры и выгрузку высушенной древесины, **отличающийся** тем, что после прогрева древесины производят ее охлаждение, а прогрев и охлаждение древесины осуществляют циклически проходящим через изотермическую поверхность контакта между слоями древесины и тепловыми панелями реверсивным тепловым потоком, генерируемым или поглощаемым тепловыми панелями.

2. Способ по п. 1, **отличающийся** тем, что цикл «прогрев-охлаждение» древесины проводят более одного раза.

2) *последовательность осуществления операций, приемов, действий.* Признаки 1 и 2 групп взаимосвязаны. Последовательность

часто определяет функциональность процесса, изменение ее может привести к невозможности осуществления процесса.

Пример. Способ изготовления самоконтрающихся гаек, включающий выворот трубчатой заготовки, изготовление на внутренней поверхности трубчатой заготовки резьбы и формовку наружной стенки до получения шестигранника, **отличающийся** тем, что сначала на одном конце трубчатой заготовки получают внутреннюю резьбу путем обжима по оправке, производят выворот наружу другого конца заготовки, после чего осуществляют формовку наружной стенки до получения шестигранника.

3) *режимы, параметры и иные характеристики операций, приемов, действий, составляющих способ.*

Пример. Способ получения полисульфидов натрия путем взаимодействия предварительно диспергированного расплавленного натрия с элементарной серой при повышенной температуре, **отличающийся** тем, что расплав натрия с температурой 120-200 °С вводят со скоростью 0,01-0,03 мл/с в расплав серы с температурой 250-350 °С.

4) *вещества, материалы (исходное сырье, реагент, катализаторы и т.п.), без которых невозможно выполнение операций, приемов, действий, составляющих способ и их соотношение.*

Пример. Способ газовой нитроцементации металлических изделий, включающий нагрев до 700-760 °С в газовой среде, содержащей продукты пиролиза аммиака и триэаноламина, и диффузную выдержку, **отличающийся** тем, что нагрев ведут с дополнительным введением в газовую среду бромистого натрия в количестве 0,1-0,6 г/ч.

5) *приспособления, инструменты, оборудование, без которых невозможно выполнение операций, действий, способа.* Ссылка на приспособление дополняет операции и уточняет способ в целом.

Пример. Способ приготовления резиноармированных изделий типа тел вращения, при котором предварительно изготавливают силовую арматуру, а затем обрезают последнюю и формируют изделие с последующей его вулканизацией, **отличающийся** тем, что силовую арматуру изготавливают на оправке, фиксируя ее в технологических съемных кольцах, а перед формированием арматуры вместе с технологическими кольцами снимают с оправки и помещают в пресс-форму для формирования.

Вещество как объект изобретения — это новое, обладающее изобретательским уровнем и промышленной применимостью ис-

кусственно созданное материальное образование, являющееся совокупностью взаимосвязанных компонентов (ингредиентов).

Для характеристики вещества используют три группы признаков:

1) *компоненты (ингредиенты), из которых состоит вещество.*

Пример. Масса для изготовления абразивного инструмента, включающая смесь абразивных материалов в виде циркониевого и нормального электрокорунда, ограниченную связку на основе фенольного связующего и минеральные наполнители, **отличающаяся** тем, что электрокорунд нормальный содержится в массе с железисто-окисным покрытием на основе алюмофосфатной связи, при этом смесь абразивных материалов введена в массу при количественном соотношении электрокорунда циркониевого и нормального 3:1-5:1 и при соотношении их зернистостей 2:1-4:1.

2) *соотношение компонентов.*

Пример. Прецизионный сплав, содержащий никель, кобальт, ниобий и железо, **отличающийся** тем, что он содержит компоненты в следующем соотношении, % масс:

никель 33,5-34,5;

кобальт 11,5-12,5;

ниобий 0,5-2,0;

железо — остальное.

3) *комбинация признаков.*

Пример. Порошковый износостойкий материал для узлов трения, содержащий медный порошок крупностью 100-600 мкм, гранулы омедненного графита крупностью 160-200 мкм в количестве 16-17 % масс при содержании меди в гранулах омедненного графита 70-75 % масс и гранулы омедненного полимера крупностью 50-200 мкм в количестве 7-9 % масс при содержании меди в гранулах омедненного полимера 50-60 % масс, **отличающийся** тем, что он дополнительно содержит гранулы омедненного никеля крупностью 100-200 мкм в количестве 3-5 % масс при содержании меди в гранулах омедненного никеля 25-35 % масс.

Правовой охране подлежат технические решения, относящиеся к следующим видам веществ:

— вещества, полученные нехимическим путем, т.е. простым механическим смешиванием ингредиентов (смеси, пасты, замазки и т.п.);

— вещества, полученные при смешении компонентов, сопровождаемом физико-химическими превращениями (сплавы, керамические массы, стекла и т.п.);

— вещества, полученные химическим путем, в том числе высокомолекулярные соединения и объекты генной инженерии;

— продукты ядерного превращения.

К биотехнологическим продуктам как объектам изобретения относятся продукты, выделенные из их природного окружения или полученные иными способами:

— живые объекты, в частности растения, животные, штаммы микроорганизмов, культур клеток растений и животных;

— неживые объекты, в частности гормоны, цитоксины, ферменты, антигены, антитела, последовательности нуклеиновых кислот, плазмиды, векторы, выделенные из растений, животных или микроорганизмов или полученные иными способами.

Для характеристики растений и животных используются следующие признаки:

— назначение;

— происхождение и способ получения;

— таксономическая принадлежность;

— полезное свойство;

— особенности генотипа и/или фенотипа;

— особенности генетической конструкции, которую содержит растение или животное;

— особенности структурных элементов растения или животного;

— сведения о полезном веществе, которое продуцирует растение или животное, и уровень продуктивности;

— особенности размножения;

— стабильность сохранения полезного свойства.

Для характеристики индивидуальных штаммов микроорганизмов, культур клеток растений и животных могут быть использованы следующие признаки:

— назначение;

— происхождение (источник получения, родословная штамма, характеристика исходных или родительских штаммов и т.д.);

— таксономическая принадлежность;

— культурально-морфологические признаки;

— физиолого-биохимические признаки;

- цитологические признаки;
- молекулярно-биологические признаки;
- маркерные признаки (генетические, иммунологические, биохимические, физиологические и т.д.);
- онкогенность (для штаммов медицинского и ветеринарного назначения);
- данные о контаминации;
- биотехнологическая характеристика: название и свойства полезного вещества, продуцируемого штаммом, уровень активности (продуктивности) и способы ее определения;
- сведения о стабильности сохранения полезного свойства при длительном культивировании;
- вирулентность, иммуногенность, антигенная структура, чувствительность к антибиотикам, антагонистические свойства (для штаммов медицинского и ветеринарного назначения);
- особенности размножения;
- сведения о криоконсервации.

Пример. Штамм гриба *Mortierella alpina* Peyronel BC-2 (VKM F-3625D) для производства полиненасыщенных высших жирных кислот и их производных.

Для характеристики консорциума штаммов микроорганизмов, культур клеток растений и животных помимо перечисленных выше признаков, характеризующих индивидуальные штаммы, могут быть использованы следующие признаки:

- факторы и условия адаптации и селекции;
- таксономический состав;
- соотношение и заменяемость индивидуальных компонентов;
- делимость;
- культурально-морфологические, цитологические, физиолого-биохимические и иные признаки индивидуальных компонентов;
- стабильность и/или конкурентоспособность;
- физиологические особенности консорциума в целом.

Для характеристики биотехнологических продуктов, относящихся к неживым объектам, используются следующие признаки:

- для продуктов с установленной или частично установленной структурой — структурная формула или особенности строения, в том числе последовательность нуклеотидов для нуклеиновых кислот (например, генов, фрагментов генов), последовательность ами-

нокислот для белков, полипептидов, пептидов, наличие и порядок расположения составных элементов, в том числе регуляторных и кодирующих областей, сайтов и маркеров для плазмид, векторов, генетических конструкций, рекомбинантных и гибридных молекул;

— для продуктов с неустановленной структурой — физико-химические и иные свойства, в том числе признаки способа получения, позволяющие идентифицировать эти продукты, отличать их от других известных продуктов.

Для всех биотехнологических продуктов указывается осуществляемая ими функция.

Пример.

1. Полинуклеотид, кодирующий полипептид, который обладает биологической активностью эндоглюкоронидазы, содержащий:

а) последовательность, представленную в SEQ ID №0 1, или по меньшей мере ее кодирующую протеин область;

б) нуклеотидную последовательность, соответствующую последовательности, указанной в а), в пределах вырожденности генетического кода, или

в) нуклеотидную последовательность, гибридизующуюся в строгих условиях с последовательностью, указанной в а) и/или б).

2. Рекомбинантный вектор, включающий по меньшей мере одну копию полинуклеотида по п.1.

3. Вектор по п. 2, который представляет собой экспрессивный вектор.

4. Клетка, трансформированная полинуклеотидом по п. 1, или вектором по любому из пп. 2-3.

2.2.2. Заявка на выдачу патента на изобретение

Для получения правовой охраны изобретения на территории Республики Беларусь необходимо оформить заявку на выдачу патента. Заявка в соответствии со ст. 12 закона [5] подается в патентный орган лицом (лицами), обладающим правом на получение патента. Функции патентного органа в настоящее время выполняет Национальный центр интеллектуальной собственности.

Подача заявки в патентный орган может осуществляться заявителем самостоятельно или через патентного поверенного, зарегист-

рированного в патентном органе. Полномочия патентного поверенного удостоверяются доверенностью, выданной ему заявителем.

Заявка на выдачу патента на изобретение должна относиться к одному изобретению или группе изобретений, связанных между собой настолько, что они образуют Единый изобретательский замысел (требование единства изобретения) (ст. 13 закона).

Требование единства признается соблюденным, если:

заявка относится к одному объекту изобретения, охарактеризованному с развитием и/или уточнением применительно к предусмотренным заявителем частным случаям выполнения и/или использования, не приводящим к замене или исключению одного или нескольких признаков;

заявка относится к группе изобретений, в частности:

к объектам изобретения, один из которых предназначен для получения (изготовления) другого (например, устройство, вещество или штамм и способ (способы) его получения (изготовления));

к объектам изобретений, один из которых предназначен для осуществления другого (например, способ и устройство для осуществления способа);

к объектам изобретений, один из которых предназначен для использования другого (в другом) (например, способ и вещество, предназначенное для использования в способе);

к объектам изобретений одного вида, одинакового назначения, обеспечивающим получение одного и того же технического результата (вариантам).

Заявка на выдачу патента на изобретение должна содержать:

1) *заявление* о выдаче патента с указанием автора (авторов) изобретения и лица (лиц), на имя которого испрашивается патент, а также его места жительства или места нахождения;

2) *описание изобретения*, раскрывающее его с полнотой, достаточной для осуществления изобретения;

3) *формулу изобретения*, выражающую его сущность и полностью основанную на описании;

4) *чертежи и иные материалы*, если они необходимы для понимания сущности изобретения;

5) *реферат*.

К заявке прилагается документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере, или документ для уменьшения ее размера или освобождающий от уплаты пошлины.

Заявление о выдаче патента оформляется на бланках установленного образца (прил. 1).

Описание изобретения должно иметь следующую структуру [6]:

а) *название изобретения и класс международной классификации изобретений, к которому оно относится;*

б) *область техники, к которой относится изобретение, и преимущественная область использования изобретения;*

в) *уровень техники;*

г) *сущность изобретения;*

д) *перечень фигур графических изображений (если они необходимы);*

е) *сведения, подтверждающие возможность осуществления изобретения с достижением конкретного результата.*

а) **Название изобретения.** Должно соответствовать технической сущности изобретения и конкретно указывать, к какому роду объекта относится заявляемое изобретение. Название должно быть точным, кратким и конкретным, соответствовать определенной рубрике МПК. Название не должно содержать отличительных признаков изобретения. Название изобретения, как правило, пишется в единственном числе, кроме тех случаев, когда название объекта не имеет единственного числа (например: ножницы, очки).

Если заявка подается на группу изобретений, относящихся к разным объектам, то название изобретения может содержать название этих объектов, например, «способ обработки изделий и устройство для его осуществления», «композиционный материал и способ его получения». Если заявка подается на группу изобретений, являющихся вариантами решения одной и той же задачи, название изобретения должно содержать название объекта в единственном числе, после которого в скобках указываются его варианты, например, «Ротационный резец (его варианты)».

б) **Область техники,** к которой относится изобретение. Эту часть описания обычно начинают словами «Изобретение относится к области ...». В понятие «область техники» заложено широкое определение, например: машиностроение, металлургия, электротехника и т.п. После указания области техники в широком смысле необ-

ходимо указать конкретную область использования изобретения. Например: «Изобретение относится к машиностроению и предназначено для автоматизации технологических процессов сборки и других операций на основе применения промышленных роботов».

в) В разделе описания «**Уровень техники**» приводятся сведения об известных заявителю аналогах изобретения с выделением из них аналога, наиболее близкого к изобретению по совокупности признаков (прототип).

Аналог изобретения — это средство того же назначения, известное из сведений, ставших общедоступными до даты приоритета изобретения.

В характеристике аналогов должны быть раскрыты их существенные признаки. В устройстве например — это узлы, детали; их взаимосвязь, соотношение размеров; форма выполнения; материал, из которого они выполнены, и др. В способе — операции, приемы, параметры режима, материалы и приспособления, с помощью которых осуществляются приемы, операции и другие признаки, в веществе — ингредиенты и их соотношение. Аналоги выбираются по результатам патентных исследований. Круг объектов-аналогов определяется, как правило, названием, т.к. оно характеризует назначение объекта. Из объектов одного назначения отбирают такие, у которых имеется наибольшее число сходных (совпадающих) признаков.

Прототип — это наиболее близкий аналог к заявленному изобретению. Прототип выбирается из числа рассмотренных аналогов по максимальному числу сходных существенных признаков заявленного решения и аналога. При описании прототипа указываются также причины, препятствующие получению требуемого технического результата.

г) **Сущность изобретения** выражается в совокупности существенных признаков, достаточных для достижения технического результата, обеспечиваемого изобретением.

Признаки могут быть отнесены к существенным, если они влияют на достигаемый технический результат, т.е. находятся в причинно-следственной связи с указанным результатом.

В этом разделе подробно раскрывается задача, на решение которой направлено заявляемое изобретение, с указанием технического результата, который может быть получен при осуществлении изобретения. Здесь же приводятся все существенные признаки, харак-

теризующие изобретение, выделяются признаки, отличительные от наиболее близкого аналога, при этом указывается совокупность, обеспечивающая получение технического результата во всех случаях, на которые распространяется испрашиваемый объем правовой охраны, и признаки, характеризующие изобретение лишь в частных случаях, в конкретных формах выполнения или при особых условиях его использования.

Если изобретение обеспечивает получение нескольких технических результатов (в том числе и в конкретных формах его выполнения или при особых условиях использования), рекомендуется их указать.

Технический результат может выражаться, в частности, в уменьшении крутящего момента, снижении коэффициента трения, предотвращении заклинивания, снижении вибрации, повышении противоопухолевой активности, локализации действия лекарственного препарата, в устранении дефектов структуры литья, улучшении контакта рабочего органа со средой и т.д.

Если при создании изобретения решается задача только расширения арсенала технических средств определенного назначения или получения таких средств впервые, технический результат может заключаться в реализации этого назначения, и специального его указания не требуется.

Для группы изобретений указанные сведения, в том числе и о техническом результате, приводятся для каждого изобретения в отдельности.

При описании штамма микроорганизмов, культуры клеток растений и животных дополнительно указываются признаки, которыми он отличается от исходных или близкородственных штаммов.

Для изобретения, относящегося к применению устройства, способа, вещества, биотехнологического продукта по заявленному назначению, в описании приводятся сведения, подтверждающие возможность реализации изобретения по этому назначению с указанием свойств и характеристик используемого объекта.

Далее приводится *перечень фигур чертежей*. В этом разделе кроме перечня фигур приводится краткое указание на то, что изображено на каждой из них.

Если представлены иные материалы, поясняющие сущность изобретения, приводится краткое пояснение их содержания.

При наличии лишь одной фигуры в тексте описания указывается, что конкретно иллюстрирует графическое изображение (например: «на чертеже изображен общий вид заявленного устройства», «предложенный способ поясняется схемой», «приведенная блок-схема отражает...»).

д) **Сведения, подтверждающие возможность осуществления изобретения.** В этом разделе показывается возможность осуществления изобретения с реализацией указанного назначения. Приводятся сведения, подтверждающие возможность получения при осуществлении изобретения технического результата, который указан в разделе «Сущность изобретения» при характеристике решаемой задачи. Если изобретение охарактеризовано с привлечением общих понятий, то должна быть показана возможность достижения технического результата в разных частных формах его реализации. При использовании для характеристики изобретения количественных признаков, выраженных в виде интервала значений, показывается возможность получения технического результата в этом интервале.

При описании изобретения необходимо, чтобы в этом разделе были упомянуты все признаки изобретения, содержащиеся в формуле как в отличительной, так и в ограничительной части. Это относится к признакам как независимого(-ых), так и зависимого(-ых) пунктов.

В зависимости от объекта изобретения (устройство, способ, вещество, биотехнологический продукт) описание конкретных примеров осуществления изобретения имеет различия.

Описание *устройства* начинают с описания его конструкции в статическом состоянии. При этом необходимо указать все признаки изобретения (узлы, детали, их взаиморасположение и т.д.), составляющие данную конструкцию, со ссылкой на чертежи. Все детали и узлы устройства должны быть описаны во взаимосвязи с пояснением их назначения. При необходимости излагаются технологические особенности заявленного устройства.

После описания устройства в статике дают описание его работы (действия) или способа использования, ссылаясь при этом на цифровые обозначения на чертежах. Описание работы устройства должно не только показать его работоспособность, но и доказать возможность достижения заявленного технического результата.

При использовании в устройстве новых материалов описывается способ их получения.

Если устройство содержит элемент, охарактеризованный на функциональном уровне, и описываемая форма реализации предполагает использование программируемого (настраиваемого) многофункционального средства, то представляются сведения, подтверждающие возможность выполнения таким средством конкретной предписываемой ему в составе данного устройства функции. В случае, если в числе таких сведений приводится алгоритм, в частности вычислительный, его предпочтительно представлять в виде блок-схемы или, если это возможно, соответствующего математического выражения.

Для изобретения, относящегося к *способу*, указываются последовательность действий (приемов, операций) над материальным объектом, а также условия проведения действий, конкретные режимы (температура, давление и т.п.), используемые при этом средства. Если способ характеризуется использованием средств, известных до даты приоритета, достаточно эти средства указать. При использовании неизвестных средств приводятся их характеристика и подробное описание, а в случае необходимости прилагается графическое изображение.

При использовании в способе новых веществ описывается способ их получения.

Для изобретения, относящегося к способу получения группы новых химических соединений, описываемых общей структурной формулой, приводится пример получения этим способом соединения группы, а если группа включает соединения с разными по химической природе радикалами, приводится такое количество примеров, которое достаточно для подтверждения возможности получения соединений с этими разными радикалами. Для соединений, входящих в группу, приводятся структурные формулы, подтвержденные известными методами, и физико-химические характеристики. В описании указываются также сведения о назначении или биологически активных свойствах новых соединений.

Для изобретения, относящегося к способу получения высокомолекулярного соединения неустановленной структуры, указываются данные, необходимые для его идентификации. Приводятся сведения об исходных реагентах для получения соединения, а также сведе-

ния, подтверждающие возможность реализации указанного заявителем назначения соединения, в частности сведения о свойствах, обуславливающих такое назначение.

Для изобретения, относящегося к способу получения смеси неустановленного состава и структуры с конкретным назначением или биологически активными свойствами, примеры включают кроме описания приемов и условий проведения способа сведения о смеси, необходимые для ее идентификации, а также сведения, подтверждающие возможность реализации указанного заявителем назначения смеси, в частности, сведения о свойствах, обуславливающих такое назначение.

Для изобретения, относящегося к способу получения изделия, элемент которого или само изделие изготовлены из материала неустановленного состава и структуры, приводятся данные о свойствах материала и эксплуатационных характеристиках элемента и/или изделия в целом.

Для изобретения, относящегося к способу лечения, диагностики или профилактики заболевания людей или животных, приводятся сведения о выявленных факторах, влияющих на этиопатогенез заболевания или обуславливающих наличие связи между этиопатогенезом и используемыми диагностическими показателями, а в случае отсутствия таких сведений — достоверные данные, подтверждающие пригодность способа для лечения, диагностики или профилактики указанного заболевания.

В описании изобретения, относящегося к *веществу* (смеси, растворы, сплавы и т.д.), приводятся ингредиенты, входящие в состав вещества, их характеристика и количественное соотношение, а также структурные характеристики и описывается способ получения вещества.

В приводимых примерах содержание каждого ингредиента указывается в таком единичном значении, которое находится в пределах указанного интервала значений. Сумма значений процентов (по массе или по объему) количественного соотношения ингредиентов для конкретного примера вещества должна составлять 100 %. Следует также указать физическое состояние и качество ингредиентов.

Для изобретения, относящегося к новому индивидуальному химическому соединению с установленной структурой, приводится структурная формула, доказанная известными методами, физико-

химические константы и описывается способ, которым новое соединение получено впервые. Подтверждается возможность использования этого соединения по определенному назначению, а для биологически активного соединения приводятся показатели количественных характеристик активности и токсичности, а в случае необходимости — избирательности действия и другие показатели.

Если новое индивидуальное соединение получено с использованием штамма микроорганизма, культуры клеток растений и животных, приводятся сведения о способе биосинтеза с участием этого штамма, данные о нем, а при необходимости — сведения о депонировании штамма.

Если изобретение относится к группе новых индивидуальных соединений с установленной структурой, описываемых общей структурной формулой, подтверждается возможность получения всех соединений группы путем приведения общей схемы способа получения, а также примера получения конкретного соединения группы, а если группа включает соединения с разными по химической природе радикалами, — примеров, достаточных для подтверждения возможности получения соединений с этими разными радикалами.

Для полученных соединений приводятся также их структурные формулы, подтвержденные известными методами, физико-химические константы, доказательство возможности реализации указанного назначения с подтверждением такой возможности в отношении по крайней мере некоторых соединений группы с разными по химической природе радикалами.

Для индивидуального соединения, относящегося к продуктам генной инженерии, приводятся указание на номер последовательности нуклеотидов в перечне последовательностей (в случае фрагментов нуклеиновых кислот) или физическая карта (в случае рекомбинантных нуклеиновых кислот и векторов), указание на номер последовательности аминокислот в перечне последовательностей, а также физико-химические и иные характеристики, необходимые для отличия данного соединения от других. Описывается способ, которым новое соединение получено впервые, и показывается возможность использования этого соединения по определенному назначению.

Если новые соединения являются биологически активными, приводятся показатели активности и токсичности для этих соединений.

Если изобретение относится к промежуточному соединению, показывается также возможность его переработки в известный конечный продукт либо возможность получения из него нового конечного продукта с конкретным назначением или биологически активными свойствами.

Для изобретения, относящегося к *штамму*, указываются номенклатурные данные и происхождение штамма, данные о количественном и качественном составах питательных сред (посевной и ферментационной), условиях культивирования (температура, pH, удельный массоперенос O, освещенность и т.п.), времени ферментации, характеристике биосинтеза, полезных (целевых) продуктах, о выходе продукта в среду, уровне активности (продуктивности) штамма и способах ее определения (тестирования). Раскрывается способ выделения и очистки целевых продуктов (для продуцентов новых целевых продуктов, например антибиотиков, ферментов, моноклональных антител и т.п.).

Для консорциумов микроорганизмов и культур клеток растений и животных указываются следующие данные: метод проверки наличия компонентов, метод выделения (селекции) и признаки, по которым велась селекция, стабильность консорциума как такового при длительном культивировании, устойчивость к заражению посторонними микроорганизмами.

Для изобретения, относящегося к применению известных устройств, способа, вещества, биологического продукта, по заявленному назначению приводятся сведения, подтверждающие возможность реализации ими этого назначения.

Формула изобретения. *Формула — это логическое определение изобретения совокупностью всех его существенных признаков, служащее для определения объема правовой охраны, предоставляемой патентом.*

Формула изобретения начинается с названия изобретения, являющегося его существенным признаком.

Формула изобретения полностью основывается на описании. Это требование признается соблюденным, если все признаки, содержащиеся в формуле изобретения, упомянуты в описании. Иными словами, признак изобретения не может впервые появиться в формуле изобретения.

Формула изобретения имеет следующие основные назначения:

а) кратко и четко выразить техническую сущность изобретения, т.е. отобразить в логическом определении объект изобретения совокупностью его существенных признаков (техническое назначение);

б) определить границы изобретения, т.е. границы прав владельца патента на изобретение (правовое назначение);

в) служить средством отличия объекта изобретения от других объектов или определения средства для установления факта использования изобретения;

г) давать краткую, но достаточную информацию соответствующим специалистам о прогрессе, достигнутом изобретением в области, к которой относится изобретение (информационное назначение).

Для того чтобы формула изобретения в полной мере отвечала основным своим требованиям (правовому и техническому), к ней предъявляются определенные требования:

1) В формулу изобретения должны быть включены все признаки, необходимые и достаточные для решения технической задачи. Это правило известно как требование *полноты изложения*.

2) *Определенность*. Понятия, включаемые в формулу, не должны нуждаться в разъяснениях, содержать двусмысленности, т.е. должны быть ясными. В формуле изобретения нельзя использовать выражения «длинный», «короткий», «холодный», «достаточно прочный», «расчетный», «заданный» и т.п., так как возможно произвольное толкование объема изобретения.

3) При составлении формулы изобретения необходимо учитывать, что определение не должно *быть отрицательным (негативным)*, т.е. в формуле должны указываться только такие признаки, которые действительно принадлежат объекту изобретения. Например, нельзя характеризовать предложенное устройство тем, что из него исключен какой-либо элемент, который входил в конструкцию ранее известных устройств того же назначения.

4) Для характеристики признаков объекта изобретения рекомендуется использовать по возможности более общие термины.

Требование *общности и широты изложения* позволяет обеспечить максимально возможный объем изобретения. В соответствии с этим вместо таких конкретных выражений, как «припаян», «привинчен» и т.п., следует применять более общие: «прикреплен», «соединен» и т.д. Например, если в формуле изобретения на устройст-

во необходимо отразить наличие связи между какими-то элементами, не следует указывать конкретный вид связи (зубчатая, фрикционная), если возможны другие виды кинематической связи.

Формула изобретения состоит, как правило, из *ограничительной части*, включающей существенные признаки заявленного объекта, совпадающие с признаками наиболее близкого аналога, в том числе родовое понятие, отражающее назначение изобретения (название изобретения), и *отличительной части*, включающей существенные признаки, которые отличают изобретение от наиболее близкого аналога.

При составлении пункта формулы после изложения ограничительной части вводится словосочетание «отличающейся(-еся) тем, что...», непосредственно после которого излагается отличительная часть.

Формула изобретения составляется без разделения пункта на ограничительную и отличительную части, в частности, если она характеризует:

- индивидуальное химическое соединение и способ его получения;
- штамм микроорганизма, культуры клеток растений и животных;
- применение устройства, способа, вещества, биотехнологического продукта по определенному назначению;
- изобретение, не имеющее аналогов.

Формула изобретения может быть однозвенной, т.е. изложенной в виде одного пункта, либо многозвенной, т.е. изложенной в виде нескольких пунктов. Однозвенная формула применяется тогда, когда существенные признаки объекта исчерпывают его основную техническую характеристику.

Многозвенная формула, содержащая два и более пунктов, применяется при необходимости развить или уточнить указанную в первом пункте формулы совокупность признаков, а также если защищается группа изобретений, объединенных единым изобретательским замыслом.

Первый пункт многозвенной формулы изобретения должен содержать только общие существенные признаки, выраженные обобщенными понятиями. В многозвенной формуле самостоятельное правовое значение имеет только первый пункт формулы, а последующие, как развивающие, уточняющие или дополняющие признаки первого пункта, самостоятельного правового значения не имеют. Каждый следующий за первым пункт формулы изобретения должен

быть подчинен первому или же одному или нескольким из числа других предшествующих пунктов.

В многозвенной формуле, характеризующей группу изобретений, все изобретения равноценны как с правовой, так и с технической точки зрения, поэтому независимые пункты формулы должны начинаться с названия изобретения и иметь ограничительную часть, если имеется прототип. Независимые пункты, характеризующие техническую сущность отдельных изобретений, не должны содержать ссылок на какие-либо другие пункты формулы.

Пример. 1. Способ приготовления смеси путем последовательной обработки потока среды в двух зонах, отличающийся тем, что в первой зоне потоку придают винтовое направление движения и обработку ведут в турбулентном режиме, а во второй зоне потоку придают окружное направление и обработку ведут в режиме пузырьковой кавитации.

2. Устройство для приготовления смеси, включающее корпус с двумя камерами, сообщаемыми между собой и разделенными перегородкой, в которых на одном валу расположены рабочие органы, **отличающиеся** тем, что рабочий орган в первой по ходу потока камере выполнен в виде лопастной мешалки с лопастями, установленными под углом 30-60° к направлению вращения, а рабочий орган во второй камере — в виде турбинной мешалки с лопастями, установленными под углом 90° к направлению вращения.

В ряде случаев для характеристики признаков в формуле изобретения используются математические выражения в виде уравнения, неравенства либо в виде их словесного эквивалента. С помощью математических выражений могут быть охарактеризованы:

- а) геометрическая форма устройства или/и его элемента (части);
- б) взаимное расположение элементов (частей) устройства;
- в) взаимосвязь параметров устройства — физических величин, характеризующих его в статическом состоянии (размер, масса, электрическое сопротивление и пр.);
- г) взаимосвязи режимных или иных материальных характеристик — физических величин способа (давления, температуры, силы, тока и пр.);
- д) взаимосвязи содержаний ингредиентов вещества.

Пример. Способ штамповки куполообразных днищ, включающий многопереходную вытяжку с последующим обжимом, **отли-**

чающийся тем, что в процессе вытяжки на первом переходе штампуют полный полуфабрикат конической формы, угол наклона образующей которого равен углу наклона образующей готового днища, а на втором переходе со стороны открытого торца на полуфабрикате формобразуют цилиндрический участок, высота H которого определяется выражением

$$H = \frac{2R_{\text{ср}} \cdot h}{D},$$

где $R_{\text{ср}}$ и h — соответственно радиус кривизны и высоты данной сферической части готового днища;

D — диаметр цилиндрической части полуфабриката.

Реферат представляет собой сокращенное изложение содержания описания изобретения, включающее название, характеристику области техники, к которой относится изобретение, и/или области применения, если это не ясно из названия, характеристику сущности с указанием достигаемого технического результата. Сущность изобретения в реферате описывают путем такого свободного изложения формулы, при котором сохраняются все существенные признаки независимого пункта формулы изобретения.

Реферат должен быть четким и сжатым, насколько это позволяет техническое описание. Объем реферата не должен превышать 150 слов.

Экспертиза заявки на изобретение проводится патентным органом и включает предварительную и патентную экспертизы.

Предварительная экспертиза проводится в трехмесячный срок с даты ее поступления в патентный орган и заключается в проверке наличия необходимых документов и соблюдения установленных требований к ним, в установлении даты подачи, а также в рассмотрении принадлежности заявленного решения к объектам, которые могут быть признаны изобретениями.

По истечении восемнадцати месяцев с даты подачи заявки, прошедшей предварительную экспертизу, патентный орган публикует сведения о ней в официальном бюллетене.

Заявленному изобретению с даты публикации сведений о заявке на изобретение до даты публикации сведений о патенте предостав-

ляется временная правовая охрана в объеме опубликованной формулы изобретения (ст. 22 закона [5]).

Патентная экспертиза заявки на изобретение проводится после подачи заявителем ходатайства в патентный орган о ее проведении. Ходатайство может быть подано заявителем в течение трех лет с даты поступления заявки в патентный орган. В случае непоступления ходатайства в указанный срок заявка считается отозванной.

В ходе патентной экспертизы проверяется патентоспособность и устанавливается приоритет изобретения. Если заявленное изобретение, выраженное формулой изобретения, соответствует условиям патентоспособности, патентный орган принимает решение о выдаче патента.

2.3. Правовая охрана полезных моделей

Полезной моделью, которой предоставляется правовая охрана, признается техническое решение, относящееся к устройствам и являющееся новым и промышленно применимым (ст. 3 закона [5]).

Полезная модель является новой, если совокупность ее существенных признаков не является частью уровня техники. Уровень техники включает любые сведения об устройствах того же назначения, что и заявленная полезная модель, ставшие общедоступными в мире до даты приоритета полезной модели, а также сведения об их открытом применении в Республике Беларусь. В уровень техники включаются все поданные до даты приоритета заявки на изобретения и полезные модели и запатентованные изобретения и полезные модели в Республике Беларусь.

Полезная модель является промышленно применимой, если она может быть использована в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других сферах деятельности.

Как и для изобретений, не признается препятствием признанию патентоспособности полезной модели, если автором, заявителем или иным любым лицом раскрыта информация о ней не позднее двенадцати месяцев до подачи заявки.

Правовая охрана не предоставляется решениям, касающимся только внешнего вида изделия, и решениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В отличие от изобретения для признания устройства полезной моделью не требуется высокого уровня изобретательского творчества.

Заявка на полезную модель подается в патентный орган. Заявка на полезную модель должна относиться к одной полезной модели, т.е. к одному конструктивному выполнению устройства, либо к группе полезных моделей, связанных между собой настолько, что они образуют единый творческий замысел (например устройство... и устройство для его изготовления).

Заявка должна содержать:

1) *заявление* о выдаче патента с указанием автора (соавторов) полезной модели и лица (лиц), на имя которого испрашивается патент, а также его места жительства или места нахождения;

2) *описание* полезной модели, раскрывающее ее с полнотой, достаточной для осуществления;

3) *формулу* полезной модели, выражающую ее сущность и полнотой основанную на описании;

4) *чертежи*, если это необходимо;

5) *реферат*.

К заявке прилагается документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере, или документ, подтверждающий основание для уменьшения ее размера или освобождения от уплаты пошлины.

В случае подачи заявки через патентного поверенного или иного представителя к заявке прилагается доверенность на представительство перед патентным органом.

Требования к заявленным документам на полезную модель аналогичны требованиям к заявкам на объект изобретения – «устройство».

Рассмотрение заявки на полезную модель в патентном органе ограничивается формальными требованиями, и проверка соответствия заявленной полезной модели условиям патентоспособности не осуществляется.

Экспертиза заявки проводится в течение трех месяцев с даты поступления ее в патентный орган и состоит в проверке:

- правильности уплаты установленных пошлин;
- подана ли заявка на предложение, относящееся к объектам, охраняемым в качестве полезных моделей;
- соблюдения требования единства полезной модели;

- наличия и правильности оформления документов, содержащихся в заявке;
- правильности классифицирования полезной модели по Международной патентной классификации.

При проведении экспертизы устанавливается приоритет полезной модели.

Если заявка оформлена с нарушением установленных требований, заявителю направляется запрос патентного органа с предложением в двухмесячный срок представить исправленные или отсутствующие документы. По представленным дополнительным материалам экспертизой проверяется, не изменяют ли они сущность заявленной полезной модели.

Законодательством предусмотрена возможность преобразования заявки на полезную модель в заявку на изобретение, а заявки на изобретение — «устройство» в заявку на полезную модель.

До публикации сведений о заявке на изобретение, но не позднее даты получения решения о выдаче патента на изобретение заявитель вправе преобразовать ее в заявку на полезную модель путем подачи в патентный орган соответствующего заявления.

Преобразование заявки на полезную модель в заявку на изобретение возможно до даты получения заявителем решения о выдаче патента на полезную модель.

При преобразовании заявок сохраняются приоритет и дата подачи первой заявки.

2.4. Правовая охрана промышленных образцов

Промышленные образцы являются результатом художественного конструирования — дизайна. Этот термин обозначает различные виды проекторочной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств предметной среды.

Промышленные образцы реализуются в различных изделиях промышленного назначения — станках, приборах, транспортной технике и в других средствах и предметах потребления: мебели, бытовой технике, детских игрушках, ковровых изделиях и других. Изящные и эстетичные формы машин и приборов, оказывают положительное влияние на настроение и работоспособность человека,

а предметов домашнего обихода — на формирование вкусов и взглядов человека, повышение его культурного уровня.

Эстетичные и эргономичные формы и конфигурации изделий стали важнейшим фактором коммерческого успеха. Поэтому эффективная правовая охрана новых и оригинальных художественных и художественно-конструкторских решений позволяет предотвратить экономический ущерб от подделок, других пиратских действий, обеспечивает добросовестную конкуренцию на рынке.

В соответствии с ст. 4 закона [5] ***промышленным образцом, которому предоставляется правовая охрана, признается художественное или художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид и являющееся новым и оригинальным.*** При этом под изделием понимается предмет промышленного или кустарного производства.

Промышленный образец признается *новым*, если совокупность его существенных признаков, не известна из сведений, ставших общедоступными в мире до даты приоритета. При установлении новизны учитываются все поданные в Республике Беларусь другими лицами неотозванные заявки на промышленные образцы и запатентованные в Республике Беларусь промышленные образцы.

Промышленный образец признается *оригинальным*, если его существенные признаки обуславливают творческий характер особенностей изделия. К существенным признакам относятся признаки, определяющие эстетические и (или) эргономические особенности внешнего вида изделия, его формы, конфигурации, орнамента и сочетания цветов.

Не препятствует признанию патентоспособности промышленного образца раскрытие информации о нем автором, заявителем или любым лицом, если заявка на промышленный образец подана в патентный орган не позднее шести месяцев с даты раскрытия информации.

Промышленные образцы могут быть объемными (модели), плоскостными (рисунки) или комбинированными.

Не предоставляется правовая охрана:

- решениям, обусловленным исключительно технической функцией изделия;
- объектам архитектуры, кроме малых архитектурных форм;
- печатной продукции как таковой;

- объектам неустойчивой формы из жидких, газообразных, сыпучих и им подобных веществ;
- решениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Заявка на выдачу патента на промышленный образец должна относиться к одному промышленному образцу или группе промышленных образцов, связанных между собой настолько, что они образуют единый творческий замысел (требование единства промышленного образца).

Заявка на промышленный образец должна содержать (ст. 15 закона):

- 1) *заявление* о выдаче патента с указанием автора (соавторов) промышленного образца и лица (лиц), на имя которого испрашивается патент, а также их места жительства или места нахождения;
- 2) *комплект графических изображений изделия* (макета, рисунка), дающих полное детальное представление о внешнем виде изделия;
- 3) *описание промышленного образца*, включающее его существенные признаки;
- 4) *чертеж общего вида изделия, эргономическую схему, конфекционную карту*, если они необходимы для раскрытия сущности промышленного образца.

Одновременно с заявкой на промышленный образец или в течение двух месяцев с даты поступления заявки в патентный орган предоставляется документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере, либо освобождение от уплаты пошлины, либо наличие оснований для уменьшения ее размера.

Приоритет промышленного образца устанавливается по дате подачи в патентный орган заявки, содержащей заявление о выдаче патента, комплект графических изображений и описание промышленного образца. Заявитель, желающий воспользоваться правовом конвенционного приоритета в отношении заявки на промышленный образец, обязан указать на это при подаче заявки или в течение двух месяцев с даты поступления заявки в патентный орган и приложить заверенную копию первой заявки.

Описание промышленного образца должно содержать следующие разделы:

- название промышленного образца, указанного в заявлении о выдаче патента, и индекс рубрики действующей редакции Международной классификации промышленных образцов;

- назначение и область применения промышленного образца;
- аналоги промышленного образца;
- перечень изображений и других предоставленных материалов, иллюстрирующих промышленный образец;
- сущность промышленного образца.

Название промышленного образца должно характеризовать его назначение и соответствовать определенной рубрике международной классификации промышленных образцов. Если промышленный образец имеет варианты его выполнения, то после его названия в скобках указывают количество вариантов, например: «Кресло» (3 варианта).

Раздел написания **«Назначение и область применения промышленного образца»** следует начинать словами: «Заявляется промышленный образец...», после чего приводят название, назначение и область применения промышленного образца, а также указание преимущественной области его использования.

В разделе описания **«Аналоги промышленного образца»** дают характеристику выявленных аналогов, указывают, какой из приведенных аналогов является наиболее близким к заявленному промышленному образцу, т.е. является прототипом.

При характеристике аналогов в данном разделе отражают тенденции развития той области художественного конструирования, к которой они относятся, приводят те признаки аналогов, в том числе и прототипа, которые определяют внешний вид изделий. В разделе приводят эстетические, эргономические особенности, характеризующие известные аналоги. В данном разделе должны быть указаны библиографические данные источников информации, содержащих приведенные аналоги. Библиографические данные источников информации должны быть указаны таким образом, чтобы источник информации мог быть по ним обнаружен.

В этом же разделе описывают прототип и указывают его существенные признаки, а также библиографические сведения о прототипе.

В разделе **«Перечень изображений промышленного образца»** перечисляют изображения, а также чертежи, схемы, конфекционные карты, необходимые для детального представления о внешнем виде промышленного образца.

В разделе **«Сущность заявленного промышленного образца»** указывают его существенные признаки, формирующие внешний вид изделия и определяющие объем правовой охраны промышлен-

ного образца. При этом раскрывают эстетические и эргономические особенности изделия. Здесь же можно указать преимущества промышленного образца в сравнении с известными художественно-конструкторскими решениями в части улучшения потребительских свойств, качества изделий и другие возможные преимущества.

При описании вариантов промышленного образца должны быть указаны признаки, отличающие один вариант от другого.

Для подтверждения эргономических особенностей при описании приборов, станков и других подобных объемных промышленных образцов необходимо кратко охарактеризовать работу изделий, заявленных как промышленный образец, взаимодействие важных композиционных и функциональных элементов, узлов, деталей.

При описании плоскостных промышленных образцов, в частности изделий текстильной промышленности (ткани, ковры и т.п. изделия), необходимо указать их художественно-колористические особенности с приведением артикулов и номеров рисунков, раскрыть их художественно-конструкторские особенности (структуру, строение, фактуру, свойства тканей и т.п.).

При описании комплекта (набора) должны быть указаны все входящие в его состав элементы, выполняющие разнообразные функции, отличные друг от друга, подчиненные общей задаче, решаемой комплектом (набором) в целом. Решение всех элементов комплекта (набора) изделий должно быть выполнено с использованием единого образца, пластического и стилистического принципа формообразования (например, чайный или столовый сервиз, набор инструментов, мебельный гарнитур и т.п.).

При экспертизе заявки на промышленный образец проверка соответствия заявленного промышленного образца условиям патентоспособности не осуществляется (ст. 24 закона).

Экспертиза заявки на промышленный образец проводится в течение трех месяцев с даты поступления заявки в патентный орган.

В ходе проведения экспертизы заявки на промышленный образец проверяются:

- правильность уплаты установленных пошлин;
- наличие документов, которые должны содержаться в заявке;
- соблюдение установленных требований к представленным документам;

- относится ли заявляемое предложение к объектам, которым предоставляется правовая охрана;
- соблюдение требования единства промышленного образца;
- не изменяют ли дополнительные материалы, если они предоставлены, сущность заявленного промышленного образца и соблюден ли порядок их предоставления;
- правильность классифицирования.

При проведении экспертизы устанавливается приоритет промышленного образца.

2.5. Правовая охрана товарных знаков и знаков обслуживания

Товарные знаки широко используются во всем мире и играют важную экономическую роль в маркетинге и торговле. Товарный знак позволяет обратить внимание потенциальных покупателей на существование товара, привлечь к нему внимание, отличать его от аналогичных товаров, имеющих на рынке. Ценность товарного знака состоит в том, что он способствует завоеванию репутации производителя товара, стимулирует спрос на соответствующие товары и позволяет конкурировать с аналогичными товарами других производителей. Использование товарных знаков дает возможность быстрее ориентироваться относительно происхождения товара, содействует борьбе производителей за его качество. Эффективная система охраны товарных знаков способствует защите потребителей от различных форм недобросовестной торговли и в определенных условиях может явиться единственным средством защиты прав потребителя.

Одновременно с товарами в сфере торговли обращаются и услуги. Их предоставляют туристические фирмы, рекламные агентства, транспортные и страховые компании, гостиницы, рестораны, авиалинии, прачечные, химчистки и т.п. Эти предприятия используют в качестве отличительного знака «знаки обслуживания».

С помощью товарных знаков и знаков обслуживания возможно опознать товары и услуги, не отвечающие требованиям стандартов, что весьма важно для контролирующих государственных органов, которые отвечают за проверку качества. Регистрация товарных знаков является полезным источником статистической и экономической информации для органов государственного управления.

В ст. 1 закона «О товарных знаках и знаках обслуживания» [7] дано следующее определение товарного знака и знака обслуживания: *«Товарный знак и знак обслуживания — обозначение, способствующее отличию товаров и услуг одних юридических или физических лиц от однородных товаров или услуг других юридических или физических лиц».*

В качестве товарных знаков регистрируются обозначения, которые могут быть представлены в графической форме: словесные, буквенные, цифровые, изобразительные, трехмерные, включая форму товара или его упаковку, другие обозначения и их комбинации. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Словесные знаки находят свое выражение в определенном слове, например: «Элема», «Фея», «CASIO». Словесный товарный знак может быть зарегистрирован как в виде фантазийных слов, так и слов общепринятой лексики, например: «Ветразь», «ДИФОР», «ТОРИМЭКС», словосочетаний «Express hotline», «Вечерний город», предложений «Отведи душу».

«Буквенные» товарные знаки регистрируются в виде сочетания букв: «IBM», «BP», «UFT», цифровые — соответственно в виде набора цифр, например: «777», «88», «555».

Изобразительные товарные знаки представляют собой рисунки самых разнообразных тем. Это различные символы, изображения животных, птиц, стилизованные изображения всевозможных предметов (например, изображение льва для автомобилей французской фирмы «Пежо»). Они строятся на использовании броских, лаконичных графических элементов.

Трехмерные или объемные товарные знаки имеют три измерения, длину ширину и высоту. Например, коробки для сигарет, флаконы для духов.

Комбинированные товарные знаки представляют собой различные сочетания словесных и изобразительных элементов. Композиция таких знаков может представлять собой сочетание рисунка и слова, рисунка и букв, рисунка и цифр, слов и букв и т.п.

Товарные знаки выполняют следующие основные функции:

а) *отличительная*, служащая для обозначения производителя товара или организации по оказанию услуг;

б) *средства индивидуализации товаров и услуг*. С помощью товарного знака различают также однородные товары, например сигареты «ВТ» и «Орбита»;

в) *стимулирующая или качественная*. Товарный знак свидетельствует о качестве продукции, выпускаемой конкретным предприятием или фирмой. Так, например, мировой известностью пользуется спортивная одежда фирмы «Adidas», обувь фирмы «Salamandra», напитки фирмы «Coca-Cola», корсетные изделия фирмы «Milavitz» и т.д.;

г) *рекламная*. Обеспечение прав на товарный знак позволяет осуществлять необходимую рекламную работу. Не случайно поэтому фирмы платят крупные денежные суммы за изображения их товарных знаков в местах проведения спортивных и зрелищных мероприятий;

д) *культурно-просветительная*, способствующая эстетическому воспитанию, распространению знаний.

Право на товарный знак и знак обслуживания охраняется государством. На основании решения о регистрации товарного знака патентный орган производит его регистрацию в государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания. На зарегистрированный товарный знак выдается свидетельство, которое удостоверяет приоритет знака, исключительное право владельца на товарный знак (знак обслуживания) в отношении товаров (услуг), указанных в свидетельстве, и содержит изображение знака.

Требования к обозначениям, заявляемым на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) изложены в ст. 4 и 5 закона [7]. Статья 4 устанавливает абсолютные основания, а статья 5 – иные основания для отказа в регистрации знака.

По абсолютным основаниям не допускается регистрация товарных знаков:

а) не имеющих признаков различия. К ним могут, в частности, относиться обозначения в виде отдельной буквы или цифры, не имеющих характерного графического исполнения, отдельной линии, простых геометрических фигур, математических знаков и других;

б) вошедших во всеобщее употребление как обозначения товаров определенного вида. Такими следует считать обозначения, ранее зарегистрированные в качестве товарных знаков и используемые для определенного товара, которые в результате длительного при-

менения в отношении одних и тех же товаров или товаров одного вида различными производителями стали видовыми понятиями;

в) являющихся общепринятыми символами и терминами. К таким символам относятся, как правило, обозначения, символизирующие отрасль хозяйства или область деятельности, к которым относятся товары, указанные в перечне товаров в заявке на регистрацию знака, а также условные обозначения, применяемые в науке и технике.

К общепринятым терминам относятся лексические единицы, характерные для конкретных областей науки и техники, представляющие собой форму товара или его упаковку, определяющиеся исключительно или главным образом сущностью или природой товара, необходимостью достижения технического результата, существенной ценностью товара.

Все вышеуказанные обозначения могут быть включены в товарный знак в качестве неохраняемых элементов, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Не допускается регистрация товарных знаков, состоящих только из обозначений, представляющих собой государственные гербы, флаги и эмблемы, официальные названия государств, флаги, эмблемы и сокращенные или полные наименования международных межправительственных организаций, официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, награды и другие знаки отличия или сходные с ними до степени смешения. Такие обозначения могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа или их владельца.

Не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений:

являющихся ложными или способных ввести в заблуждение потребителя относительно товара, места его происхождения или его изготовителя. К таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности;

представляющих собой или содержащих указание места происхождения вин или крепких спиртных напитков, охраняемых в силу международных договоров Республики Беларусь, для обозначения вин или крепких спиртных напитков, не происходящих из данного места;

противоречащих публичному порядку, принципам гуманности и морали.

В соответствии со ст. 5 закона [7] иными основаниями для отказа в регистрации являются обозначения, *тождественные или схожие до их смешения* с:

- товарными знаками, зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Республике Беларусь на имя другого лица и обладающими более ранним приоритетом в отношении однородных товаров;

- товарными знаками других лиц, охраняемыми в Республике Беларусь на основе международных договоров, в отношении однородных товаров;

- товарными знаками других лиц, признанными общеизвестными в установленном патентным органом порядке, в отношении любых товаров.

Регистрация сходных до степени смешения обозначений может допускаться при условии представления письменного согласия владельца такого знака.

Не регистрируются в качестве товарных знаков обозначения, воспроизводящие:

- известные на территории Республики Беларусь в отношении однородных товаров фирменные наименования (или их части), принадлежащие другим лицам;

- промышленные образцы, права на которые в Республике Беларусь принадлежат другим лицам, если промышленный образец обладает более ранним приоритетом по сравнению с заявленными на регистрацию товарными знаками;

- наименования мест происхождения товаров, охраняемых в Республике Беларусь;

- названия известных в Республике Беларусь произведений науки, литературы и искусства, цитаты или их персонажи, произведения искусства или их фрагменты без согласия обладателя (обладателей) авторского права или его (их) правопреемника (правопреемников);

- фамилии, имена, псевдонимы и производные от них, портреты и факсимиле известных в Республике Беларусь лиц в нарушение личных неимущественных прав этих лиц без согласия таких лиц или их наследников;

▪ знаки систем сертификации, охраняемые в установленном законодательством порядке.

Заявка на регистрацию товарного знака (знака обслуживания) подается юридическим или физическим лицом в патентный орган самостоятельно или через патентного поверенного.

Заявка должна относиться к одному товарному знаку и содержать: заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, а также места его нахождения или места жительства;

заявляемое обозначение;

перечень товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация, сгруппированных по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков.

К заявке должны быть приложены:

документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере;

документ, удостоверяющий полномочия патентного поверенного, если через такового подается заявка.

Приоритет товарного знака устанавливается по дате подачи заявки в патентный орган. Приоритет может устанавливаться по дате подачи первой заявки на товарный знак в иностранном государстве-участнике Парижской конвенции по охране промышленной собственности, если в патентный орган заявка поступила в течение шести месяцев с даты подачи. Приоритет может быть установлен по дате начала открытого показа знака, помещенного на экспонатах и на официальных или официально признанных международных выставках на территории одного из государств-участников Парижской конвенции (выставочный приоритет), если заявка подана в патентный орган в течение шести месяцев после указанной даты. Приоритет товарного знака может также устанавливаться по дате приоритета международной заявки на регистрацию знака в соответствии с международным договором Республики Беларусь.

Экспертиза заявки на регистрацию товарного знака осуществляется патентным органом и включает предварительную экспертизу и экспертизу заявленного обозначения. В ходе проведения предварительной экспертизы проверяются состав необходимых документов, правильность оформления заявки в соответствии с установленными требованиями, уплата пошлины. Срок проведения предварительной

экспертизы составляет два месяца от даты подачи заявки в патентный орган. В случае необходимости внесения в материалы заявки исправлений, дополнений или изменений по запросу экспертизы заявитель должен представить их в трехмесячный срок. По результатам предварительной экспертизы выносится решение о принятии или об отказе в принятии заявки к рассмотрению. При принятии заявки к рассмотрению устанавливается дата подачи заявки, а также конвенционный или выставочный приоритет, если он может быть подтвержден.

Экспертиза заявленного обозначения проводится после завершения предварительной экспертизы. В ходе экспертизы проверяется соответствие заявленного обозначения определенного товарного знака требованиям, содержащимся в ст. 4 закона (абсолютные основания для отказа в регистрации) и ст. 5 закона (иные основания для отказа в регистрации). В процессе экспертизы заявленного обозначения у заявителя могут быть запрошены дополнительные материалы, они должны быть представлены в трехмесячный срок.

По результатам экспертизы выносится решение о регистрации товарного знака или об отказе в его регистрации.

Регистрацию товарного знака в Государственном реестре патентный орган производит в течение месяца с даты получения документа об оплате установленной пошлины.

Законом «О товарных знаках и знаках обслуживания» (ст. 18) предусмотрено право на регистрацию коллективного знака. Коллективным знаком является товарный знак объединения юридических лиц, предназначенный для обозначения выпускаемых и (или) реализуемых им товаров, обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками.

К заявке на коллективный знак прилагается (ст. 19 закона) Положение о коллективном знаке, которое содержит наименование лица, уполномоченного регистрировать коллективный знак, перечень лиц, имеющих право на использование этого знака, цель его регистрации, перечень и единые качественные или иные общие характеристики товаров, которые будут обозначаться коллективным знаком, условия его использования, порядок контроля за использованием и ответственность за нарушение Положения о коллективном знаке.

Сведения, относящиеся к регистрации товарного знака, публикуются в официальном бюллетене в течение трех месяцев после даты регистрации в Госреестре.

Юридические и физические лица вправе зарегистрировать товарный знак в иностранном государстве или произвести его международную регистрацию в соответствии с международными договорами Республики Беларусь.

2.6. Географические указания

В соответствии с законом Республики Беларусь «О географических указаниях», принятым 17 июля 2002 года, *под географическим указанием понимается обозначение, которое идентифицирует товар как происходящий с территории страны либо региона или местности на этой территории, где определенные качество, репутация или другие характеристики товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением.*

Географическое указание, как объект промышленной собственности включает в себя понятия «указание происхождения товара» и «наименование места происхождения товара».

Указание происхождения — это наименование, выражение или знак, указывающие, что изделие или услуга имеют свое происхождение в стране, регионе или конкретном месте (например, сделано в Беларуси). В законе [8] дано следующее определение: «указание происхождения товара — обозначение, прямо или косвенно указывающее на место действительного происхождения или изготовления товара». Указание происхождения товара может быть представлено в виде названия географического объекта или изображения. Географический объект — страна, населенный пункт, местность.

В соответствии с законом указание происхождения не подлежит государственной регистрации.

Наименование места происхождения товара — это название страны, населенного пункта, местности или географического объекта, используемое для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для этого географического объекта природными условиями или иными факторами либо сочетанием природных условий и этих факторов. К иным факторам относятся, например, людские факторы, т.е. многолетний опыт и производственные традиции.

Обозначением, регистрируемым в качестве наименования места происхождения товара, может быть официальное современное название географического объекта, историческое название этого объекта.

Использование наименования места происхождения правомерно только для определенного круга лиц или предприятий, расположенных в соответствующем географическом районе, и только в связи с конкретными изделиями или продуктами, происходящими из этого географического района (например: «Бордо», «Ессенуки», «Боржом», «Хохлома» и т.п.).

Указание происхождения и наименования места происхождения определяет источник или происхождение изделия (продукта), для которого они используются. Однако, если указание происхождения определяет лишь источник происхождения изделия, наименование места происхождения указывает дополнительно на характерные качества товара, обусловленные географическим районом его происхождения, фигурирующим в наименовании. Наименование места происхождения всегда является географическим названием.

Регистрации с предоставлением права пользования подлежит наименование места происхождения товара.

В качестве наименования места происхождения товара не может быть зарегистрировано обозначение, хотя и представляющее собой название географического объекта или содержащее название географического объекта, но вошедшее в Республике Беларусь во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида, не связанное с местом его изготовления.

Правом на подачу заявки в патентный орган на регистрацию и получение права пользования наименованием места происхождения товара обладают физические или юридические лица, находящиеся в географическом объекте, название которого используется в качестве наименования места происхождения товара, и производящие товар, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для этого географического объекта природными условиями или иными факторами либо сочетанием природных условий и этих факторов.

Заявка может быть подана несколькими лицами совместно, если они находятся в определенном географическом объекте и производят товар, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для этого географического

объекта природными условиями или иными факторами либо сочетанием природных условий и этих факторов.

Заявка может быть подана заявителем самостоятельно или через патентного поверенного.

Заявитель может подать:

заявку на регистрацию и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара;

заявку на предоставление права пользования уже зарегистрированным наименованием места происхождения товара.

В соответствии с законом «О географических указаниях» заявка должна относиться к одному наименованию места происхождения товара.

Заявка должна содержать:

заявление о регистрации и предоставлении права пользования наименованием места происхождения товара или о предоставлении права пользования уже зарегистрированным наименованием места происхождения товара с указанием заявителя (заявителей), а также его местонахождения или местожительства (далее – заявление);

заявляемое обозначение;

указание товара, для обозначения которого испрашивается регистрация и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара или предоставление права пользования уже зарегистрированным наименованием места происхождения товара, при этом должны указываться только действительно выпускаемые товары, особые свойства которых исключительно или главным образом определяются характерными для этого географического объекта природными условиями или иными факторами либо сочетанием природных условий и этих факторов;

указание места производства товара (границ географического объекта);

описание особых свойств товара.

К заявке должны быть приложены:

к заявке, подаваемой национальным заявителем (физическим или юридическим лицом Республики Беларусь), — заключение компетентного органа о том, что заявитель находится в указанном в заявке географическом объекте и производит товар, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для этого географического объекта природными ус-

ловиями или иными факторами либо сочетанием природных условий и этих факторов;

к заявке, подаваемой иностранным заявителем, — документ, подтверждающий право заявителя на пользование заявленным наименованием места происхождения товара в стране происхождения товара;

документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере.

Правовая охрана наименования места происхождения товара, находящегося в другом государстве, предоставляется в Республике Беларусь, если это наименование места происхождения товара зарегистрировано в стране его происхождения и в Республике Беларусь в соответствии с законодательством.

Экспертиза заявок на наименование места происхождения товара осуществляется патентным органом и включает предварительную экспертизу и экспертизу заявленного обозначения. Предварительная экспертиза заявки проводится в двухмесячный срок с даты ее поступления. В ходе проведения предварительной экспертизы заявки проверяется наличие необходимых документов, соблюдение установленных требований к ним, уплата пошлины.

В период проведения предварительной экспертизы заявки до принятия решения по ней заявитель вправе дополнять, уточнять или исправлять материалы, не меняющие сущности заявки.

По результатам предварительной экспертизы заявка принимается к рассмотрению либо выносится решение об отказе в принятии заявки к рассмотрению.

Экспертиза заявленного обозначения осуществляется по завершении предварительной экспертизы.

В ходе экспертизы заявленного обозначения проверяются:

соответствие заявленного обозначения официально современному названию географического объекта или его историческому названию;

существование названия географического объекта на дату подачи заявки именно в качестве обозначения, используемого для индивидуализации товара, обладающего особыми свойствами, обусловленными исключительно или главным образом характерными для этого географического объекта природными условиями или иными факторами либо сочетанием природных условий и этих факторов;

наличие и содержание заключения компетентного органа о том, что заявитель находится в указанном географическом объекте и производит товар, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или иными факторами либо сочетанием природных условий и этих факторов;

соответствие описания особых свойств товара, для обозначения которого испрашивается предоставление права пользования наименованием места происхождения товара данным, содержащимся в Государственном реестре наименований мест происхождения товаров Республики Беларусь, в случае, если заявленное обозначение уже зарегистрировано в качестве наименования места происхождения товара.

По результатам экспертизы патентный орган принимает решение о регистрации наименования места происхождения товара и предоставления права пользования им или об отказе в регистрации.

На основании решения экспертизы производится регистрация наименования места происхождения товара в Государственном реестре и выдача свидетельства на право пользования наименованием места происхождения товара.

Свидетельство действует в течение десяти лет с даты подачи заявки, срок действия его может быть продлен на десять лет при сохранении условий, дающих право на пользование местом происхождения товара. Продление возможно неограниченное число раз.

Использованием наименования места происхождения товара считается применение его на товаре, упаковке, рекламе, проспектах, счетах, а также иным образом в связи с введением товара в гражданский оборот.

Владелец свидетельства может проставлять рядом с наименованием места происхождения товара предупредительную маркировку в виде словесных обозначений — «наименование места происхождения товара» или «зарегистрированное наименование места происхождения товара».

2.7. *фирменные наименования*

Парижская конвенция по охране промышленной собственности ст. 1(2) [4] относит фирменные наименования к одному из охраняе-

мых объектов промышленной собственности. Причем фирменное наименование может охраняться без обязательной подачи заявки или регистрации (ст. 8а Конвенции). В Республике Беларусь пока не принят Закон о фирменных наименованиях и их правовая охрана осуществляется на основании использования фирменного наименования в гражданском обороте.

Фирменное наименование — это специальное наименование, являющееся частью полного или сокращенного наименования юридического лица, используемое для отличия его от других коммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в тождественной или сходной области предпринимательства или в других областях деятельности.

Фирменное наименование может состоять из слова, сочетания слов, аббревиатуры слов, обладающих отличительными признаками и позволяющих индивидуализировать участников гражданского оборота. В то время как товарные знаки служат для отличия товаров и услуг одного производителя от товаров и услуг другого, наименование фирмы идентифицирует все предприятия безотносительно к товарам и услугам, реализуемым ими на рынке, и является символом репутации фирмы. Фирменное наименование является ценным активом фирмы и в то же время носителем полезной информации для потребителей.

Фирменное наименование является гарантией качества продукции и услуг предприятия. По мере его использования фирма или предприниматель начинают выделяться среди своих конкурентов, приобретают большую известность среди потребителей. Фирменное наименование становится мощным рекламным средством предприятия.

Право на фирменное наименование имеет юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, независимо от организационно-правовой формы или формы собственности. В Республике Беларусь право на фирменное наименование возникает с момента регистрации предприятия в установленном порядке (облисполкомами, горисполкомами). Фирменное наименование заносится в Госреестр, закрепляется уставными документами и воспроизводится на печатях предприятия.

Юридическое лицо, предпринимательская деятельность которого зарегистрирована, имеет исключительное право на свое фирменное наименование. Это право не ограничено временем действия, т.е.

является бессрочным, и прекращается вместе с ликвидацией имеваемого им предприятия.

Фирменное наименование рассматривается как неотчуждаемое имущественное право.

Передача права на фирменное наименование новому владельцу возможна только одновременно с продажей предприятия (коммерческой организации). Продавец не может создавать новую коммерческую организацию с фирменным наименованием, тождественным или сходным до степени их смешения с проданным, если создаваемая организация осуществляет свою деятельность в сходной области предпринимательства.

Использованием фирменного наименования могут являться:

- воспроизведение фирменного наименования на официальных бланках предприятия, его печатях, штампах, товарах, на упаковке, в рекламе, проспектах, счетах, печатных изданиях и т.п.;
- отражение фирменного наименования в вывеске, указывающей на место расположения органа управления предприятием;
- указание фирменного наименования в подписи, употребляемой в документах владельца, исходящих от предприятия;
- применение фирменного наименования в качестве элемента товарного знака на продукции, облегчающее потребителю ее нахождение и идентификацию;
- применение фирменного наименования в рекламных средствах, на ярмарках и выставках при демонстрации экспонатов, производимых владельцем.

Владелец зарегистрированного фирменного наименования имеет исключительное право использовать фирменное наименование и распоряжаться им, а также запрещать использование фирменного наименования другим лицам.

Никто не может использовать охраняемое в Республике Беларусь фирменное наименование любого юридического лица без разрешения владельца.

Нарушением прав владельца фирменного наименования признается осуществление указанных выше действий по его использованию, а также ввоз товаров, предложения к продаже, продажа и иное введение в хозяйственный оборот любого товара, незаконно снабженного зарегистрированным фирменным наименованием.

Защита прав на фирменное наименование осуществляется в административном и судебном порядке. Административной мерой является отказ в регистрации предприятия с названием, совпадающим с ранее зарегистрированным наименованием. Иначе говоря, административная мера состоит в предупреждении нарушения уже существующего права на фирменное наименование.

В случае, когда два предприятия имеют одно и то же наименование, субъективное право одного из которых нарушается, последнее может обратиться с иском в суд. При этом к участию в судебном рассмотрении может быть привлечен регистрирующий орган.

Таким образом, фирменное наименование, используемое юридическим лицом в гражданском обороте без его государственной регистрации, охраняется государством от противоправных действий третьих лиц на основании гражданского законодательства. Использование фирменного наименования в гражданском обороте без его государственной регистрации не может служить препятствием для подачи заявки на регистрацию этого фирменного наименования его пользователем в последующем.

2.8. Правовая охрана топологий интегральных микросхем

Законом Республики Беларусь «О правовой охране топологий интегральных микросхем», принятым 7 декабря 1998 г., определены объект и условия правовой охраны принципиально нового базового элемента электроники — интегральной микросхемы [9]. В соответствии с определением, используемым в законе (ст. 1), *топология интегральной микросхемы — это зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое расположение совокупности элементов интегральной микросхемы и связей между ними.*

Интегральная микросхема — это микроэлектронное изделие окончательной или промежуточной формы, предназначенное для выполнения функций электронной схемы, элементы и связи которого нераздельно сформированы в объеме и (или) на поверхности материала, на основе которого изготовлено изделие. Виды материальных носителей пространственно-графического расположения совокупности элементов интегральной микросхемы могут быть самыми

различными: бумага (для чертежей), прозрачная полимерная пленка (для фотошаблонов), магнитный или оптический диск с закодированной на нем информацией о топологии (применяемые в технологии без использования фотошаблонов), наконец, сам кристалл (из полупроводникового или иного материала) интегральной микросхемы со сформированной на нем топологией.

В более общем виде интегральная микросхема представляет собой микроминиатюрное электронное устройство, элементы которого конструктивно, технологически и электрически нераздельно связаны. Плотность размещения элементов ограничивается геометрическими факторами, зависящими от размеров полупроводниковой пластины. Чем больше число элементов на ограниченном участке, тем сложнее рисунок межсоединений.

Законом предоставляется охрана только оригинальной топологии. Оригинальной является топология, созданная в результате творческой деятельности автора и является неизвестной автору и (или) специалистам в области разработки топологий на дату ее создания.

Подтверждение оригинальности топологии не требуется, в соответствии с законом она является оригинальной до тех пор, пока не доказано обратное. Не предоставляется правовая охрана топологии, совокупность элементов которой общеизвестна на дату ее создания. В то же время топологии, состоящей из общеизвестных разработчикам и изготовителям элементов, может быть предоставлена охрана, если совокупность таких элементов является результатом творческой деятельности автора — разработчика топологии.

Правообладателем топологии является автор, его наследник, а также любое физическое или юридическое лицо, обладающее исключительным правом на использование топологии, полученным в силу закона или договора.

Использование топологии — это воспроизведение, распространение любым способом топологии, интегральной микросхемы с этой топологией или изделия, включающего такую микросхему в целях получения прибыли.

Автором топологии признается физическое лицо (физические лица), в результате творческой деятельности которого (которых) эта топология была создана. Право авторства на топологию является неотчуждаемым личным правом и охраняется бессрочно.

Правовая охрана топологии в Республике Беларусь осуществляется на основании регистрации топологии в патентном органе. Топология может быть зарегистрирована на имя физического или юридического лица.

Право на топологию охраняется государством и удостоверяется свидетельством. Свидетельство на топологию удостоверяет авторство, приоритет топологии и исключительное право на ее использование.

Объем правовой охраны, предоставляемой топологии, определяется совокупностью ее элементов и связей, представленных на топологических чертежах, фотошаблонах, фотографиях каждого слоя топологии, зафиксированной в интегральной микросхеме.

Правообладателю принадлежит исключительное право использовать топологию по своему усмотрению, в частности, путем изготовления и распространения интегральной микросхемы с такой топологией, а также право запрещать использовать эту топологию другим лицам без разрешения. Исключительное право на использование топологии действует в течение десяти лет. Начало срока действия исключительного права на использование топологии определяется по наиболее ранней документально зафиксированной дате введения в гражданский оборот где-либо в мире этой топологии или интегральной микросхемы с такой топологией либо по дате регистрации топологии в патентном органе.

Нарушением исключительного права на использование топологии признается совершение без разрешения правообладателя следующих действий:

воспроизведение (копирование) топологии в целом или ее части путем включения ее в интегральную микросхему или иным образом, за исключением только той части, которая не является оригинальной;

применение, ввоз предложения к продаже, продажа и иное введение в гражданский оборот топологии или интегральной микросхемы с этой топологией.

По закону (ст. 6) не признаются нарушением исключительного права на использование топологии:

действия по использованию топологии, осуществляемые третьим лицом в частных целях без извлечения прибыли или лишь с целью оценки, анализа, исследования или обучения;

любые действия по использованию идентичной оригинальной топологии, независимо созданной третьим лицом;

применение интегральной микросхемы, в которой использована топология, защищенная свидетельством, если эта интегральная микросхема введена в гражданский оборот законным путем;

использование законно приобретенных интегральных микросхем или изделий, содержащих такие интегральные микросхемы, если использующее их лицо не знало и не должно было знать, что эти интегральные микросхемы или изделия, содержащие такие интегральные микросхемы, изготовлены и распространяются с нарушением исключительного права на использование топологии.

Если после получения соответствующего уведомления от правообладателя топологии это лицо продолжает использование интегральной микросхемы или изделия, оно обязано выплатить соразмерную компенсацию за каждую интегральную микросхему или каждое изделие, содержащее такую интегральную микросхему.

Исключительное право на использование топологии может быть передано правообладателем полностью или частично другим физическим или юридическим лицам по договору, заключенному в письменной форме. Договор передачи исключительного права на использование топологии полностью (договор уступки права на топологию) и договор передачи исключительного права на использование топологии частично (лицензионный договор) регистрируются в патентном органе и без регистрации считаются действительными.

Исключительное право на использование топологии, созданной автором в порядке выполнения им служебного задания, принадлежит нанимателю, если договором между ним и автором не предусмотрено иное. Автор имеет право на вознаграждение. Если топология создается по договору с заказчиком, не являющимся его нанимателем, то исключительное право на такую топологию принадлежит заказчику, если договором не предусмотрено иное.

Для регистрации топологии необходимо подать заявку в патентный орган. Подача заявки может быть осуществлена в срок, не превышающий двух лет с даты первого использования топологии, если оно имело место.

Заявка может быть подана в патентный орган автором; нанимателем (если топология создана в порядке служебного задания); юридическим или физическим лицом, которому автор или нанима-

тель передали по договору свое право на подачу заявки или к которому оно перешло по наследству.

Заявка должна включать:

заявление о выдаче свидетельства с указанием автора (соавторов) топологии и лица (лиц), на имя которого (которых) испрашивается свидетельство;

название интегральной микросхемы с топологией, на которую испрашивается правовая охрана;

адрес и наименование заявителя;

указание даты и места первого использования топологии в коммерческих целях (если оно имело место);

депонированные материалы;

сборочный топологический чертеж;

комплект фотшаблонов или фотографий каждого слоя интегральной микросхемы;

образцы интегральных микросхем с данной топологией в случае использования ее в коммерческих целях;

реферат, содержащий сведения об области применения, о назначении или функции интегральной микросхемы и ее основных параметрах;

доверенность (в случае подачи заявки представителем).

К заявке должен быть приложен документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере.

Комплект визуально воспринимаемых материалов, отображающих каждый слой топологии и дающих исчерпывающую информацию о ней, представляется в одном экземпляре с целью идентификации топологии, которая не использовалась до даты подачи заявки.

С целью идентификации топологии, которая использовалась до даты подачи заявки, дополнительно представляются образцы интегральной микросхемы в количестве четырех штук, включающие данную топологию в таком виде, в каком она введена в гражданский оборот.

В ходе проведения экспертизы заявки проверяются наличие необходимых документов, соблюдение основных требований к ним и рассматривается вопрос о том, относится ли заявленное предложение к топологиям, которым может быть предоставлена правовая охрана.

Экспертиза проводится патентным органом в течение двух месяцев с даты поступления заявки.

Экспертиза заявки на оригинальность топологии не проводится.

Если в ходе экспертизы установлено, что заявленная топология не относится к объектам, охраняемым настоящим законом, принимается решение об отказе в выдаче свидетельства, о чем заявитель уведомляется.

Если документы, входящие в заявку, оформлены с нарушением предъявляемых к ним требований, заявителю направляется запрос с предложением в двухмесячный срок с даты получения запроса представить исправленные или недостающие документы. В случае, если заявитель в указанный срок не представит запрашиваемые материалы или ходатайство о продлении установленного срока, заявка признается отозванной, о чем заявитель уведомляется.

При несогласии с решением экспертизы заявитель в течение двух месяцев с даты получения такого решения имеет право подать возражение в патентный орган. Решение по возражению принимается в течение месяца со дня его поступления.

Если в результате экспертизы будет установлено, что заявка подана на предложение, относящееся к топологиям, которым может быть предоставлена правовая охрана, и документы, входящие в нее, оформлены правильно, принимается решение о выдаче свидетельства на топологию.

Сведения, относящиеся к регистрации топологии и внесенные в Реестр топологий, публикуются патентным органом в Официальном бюллетене в течение шести месяцев с даты регистрации топологии в Реестре топологий. Производится также публикация всех последующих изменений в сведениях, относящихся к регистрации топологии.

Выдача свидетельства на топологию производится патентным органом после внесения сведений о топологии в Государственный реестр топологий интегральных микросхем (далее Реестр топологий) в месячный срок после получения документа об уплате установленной пошлины.

В случае нарушения прав на топологию правообладатель может потребовать:

- признания своих прав;
- восстановления положения, существовавшего до нарушения права, и прекращения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения;

возмещения причиненного ущерба с учетом суммы доходов, неправомерно полученных нарушителем;

принятие иных предусмотренных актами законодательства мер, связанных с защитой его прав.

2.9. Правовая охрана сортов растений

Имущественные и личные неимущественные правоотношения, возникающие в связи с созданием (выведением) новых сортов растений, регулируются законом Республики Беларусь «О патентах на сорта растений» [10]. По определению, данному в ст. 1 закона, ***сорт — это группа растений, определяемая признаками, характеризующими данный генотип или комбинацию генотипов, и отличается от других групп растений того же ботанического таксона хотя бы одним признаком.***

Сорту предоставляется правовая охрана, если он обладает *новизной, отличимостью, однородностью и стабильностью* (ст. 2 закона).

Сорт считается *новым*, если на дату подачи заявки на выдачу патента посадочный или плодовой материал этого сорта не продавался или не передавался селекционером, его правопреемником или с их разрешения другими лицами для использования на территории Республики Беларусь ранее чем за один год до даты подачи заявки, а на территории любого иного государства — ранее чем за четыре года до даты подачи заявки. Для древесных культур и винограда льгота по новизне устанавливается на срок в шесть лет до даты подачи заявки.

Сорт считается *отличимым*, если он явно отличается от любого другого сорта, существование которого к моменту подачи заявки является общеизвестным, т.е. воспроизводится, продается, или он включен в официальный реестр сортов растений.

Сорт считается *однородным*, если с учетом особенностей его размножения растения этого сорта достаточно однородны по своим признакам (форма, окраска, размеры и т.д.).

Сорт считается *стабильным*, если его основные признаки остаются неизменными после неоднократного размножения или в конце каждого цикла размножения.

Автором сорта (селекционером) признается гражданин, творческим трудом которого создан сорт. Если в создании сорта участвовали несколько селекционеров, они являются соавторами.

Право на сорт охраняется государством и удостоверяется выдачей патента сроком на 25 лет с даты регистрации сорта в Реестре охраняемых сортов.

Патент выдается: автору (соавторам) сорта; работодателю, по заданию которого создан сорт (служебный сорт); наследнику автора сорта либо лицу, указанному автором в заявлении, поданном в патентный орган. Патентообладателю предоставляется исключительное право на использование охраняемого сорта растения.

В отношении посадочного материала охраняемого сорта разрешения патентообладателя требуют следующие действия:

- производство или воспроизводство (размножение);
- доведение до посевных кондиций в целях размножения;
- предложение к продаже;
- продажа или другие виды сбыта;
- вывоз;
- ввоз;
- хранение для вышеперечисленных целей.

Не признаются нарушением исключительного права действия, совершаемые в личных и некоммерческих целях для проведения экспериментов, а также по использованию в качестве исходного материала для выведения других сортов.

Патентообладатель не может запрещать действия в отношении любого материала охраняемого сорта после его введения в гражданский оборот путем продажи или других видов сбыта на территории Республики Беларусь самим патентообладателем или с его согласия либо вывоза им материала охраняемого сорта в целях переработки и потребления в страны, где сорта данного ботанического вида не охраняются.

Заявка на выдачу патента подается в патентный орган самостоятельно заявителем или через патентного поверенного.

Заявка должна относиться к одному сорту растения и содержать [11]:

- заявление о выдаче патента по установленной форме;
- заполненную анкету сорта;
- доверенность, если заявка подается через патентного поверенного;
- документ, подтверждающий уплату пошлины.

Анкета сорта составляется по утвержденной форме и должна содержать:

- название рода и вида (русское и латинское). Название рода и вида должно быть полным, чтобы точно идентифицировать сорт как по таксонометрической принадлежности, так и по производственному использованию (например, пшеница мягкая озимая);
- имя и адрес заявителя;
- предлагаемое наименование сорта растения и селекционный номер;
- происхождение сорта растения с указанием метода создания и исходные (родительские) формы;
- особенности поддержания и размножения сорта растения;
- признаки сорта растения, характеризующие отличительные особенности;
- наименование похожих сортов растений и признаки, по которым они отличаются от заявленного сорта растения;
- особые условия для испытания сорта растения на отличимость, однородность и стабильность.

Анкета сорта подписывается заявителем.

К наименованию сорта в соответствии с Законом о патентах на сорта растений (ст. 13) предъявляются следующие требования: наименование сорта должно быть кратким, позволять идентифицировать данный сорт, отличаться от наименований уже существующих сортов такого же или близкого ботанического вида, не должно вводить в заблуждение относительно свойств, происхождения и значения сорта либо относительно личности автора или патентообладателя.

Экспертиза заявки включает предварительную экспертизу, которая проводится патентным органом в месячный срок с даты ее поступления, и патентной экспертизы, проводимой государственной комиссией (в настоящее время инспекцией) по сортоиспытанию.

В период проведения экспертизы заявитель вправе по своей инициативе или по запросу дополнять, уточнять или исправлять материалы заявки при условии, что идентичность сорта сохраняется. При необходимости заявителю может быть предложено внести уточнения в заявку в течение двух месяцев после получения им запроса предварительной экспертизы. В этом случае срок предварительной экспертизы продлевается.

В ходе патентной экспертизы проверяется патентоспособность сорта, которая включает проверку новизны заявленного сорта, оценку сорта на соответствие критериям отличимости, однородности, стабильности по методикам и в сроки, установленные государственной комиссией (инспекцией) (ст. 18 закона).

При оценке сорта на отличимость, однородность и стабильность комиссия может основываться на результатах полевых или других испытаний материала сорта, проводимых комиссией либо по договорам с организациями, гражданами Республики Беларусь или компетентными организациями зарубежных стран, а также по испытаниям, проведенным заявителем или по его поручению.

Исходя из материалов отчета и заключения комиссии патентный орган принимает решение о выдаче патента или об отказе в выдаче патента.

В течение шести месяцев после принятия решения о выдаче патента, при условии уплаты пошлины за выдачу патента, патентный орган публикует в своем официальном бюллетене сведения о выдаче патента, включающие имя патентообладателя и автора, дату начала действия патента, наименование охраняемого сорта и его описание. Одновременно с публикацией патентный орган вносит сведения о сортах в Реестр охраняемых сортов растений и выдает патент.

Взаимоотношения по использованию сорта, патент на который принадлежит нескольким лицам, определяются соглашением между ними. Любое лицо, желающее использовать охраняемый сорт, обязано заключить с патентообладателем лицензионный договор, который регистрируется в патентном органе.

Организационные основы правовой охраны сортов и защита прав авторов и патентообладателей аналогичны, как и по другим объектам промышленной собственности.

2.10. Недобросовестная конкуренция

Защита от недобросовестной конкуренции с 1900 года считается частью системы охраны промышленной собственности. На Брюссельской дипломатической конференции (1900 г.) по пересмотру Парижской конвенции по охране промышленной собственности признание необходимости защиты от недобросовестной конкуренции впервые было отражено путем включения в текст Конвенции

статьи 10 bis. В последующем при проведении ряда конференций по пересмотру текста Парижской конвенции ст. 10 bis изложена в следующей реакции (Стокгольмский акт 1967 г.) [4]:

«(1) Страны Союза обязаны обеспечить гражданам стран, участвующих в Союзе, эффективную защиту от недобросовестной конкуренции.

(2) Актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

(3) В частности, подлежат запрету:

1. Все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смещение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

2. Ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента.

3. Указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров».

Требование обеспечения защиты от недобросовестной конкуренции содержится в Соглашении по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), согласно которому члены Всемирной торговой организации обязаны соблюдать статью 10 bis Парижской конвенции.

Международным бюро ВОИС подготовлены типовые положения о защите от недобросовестной конкуренции [12]. В типовых положениях содержатся общие принципы, которые должны применяться для обеспечения защиты от недобросовестной конкуренции. Общие принципы сводятся к тому, что «любой акт или обычай при осуществлении промышленной или коммерческой деятельности считается актом недобросовестной конкуренции, если он:

- а) противоречит честным обычаям;
- б) создает или может создать смещение в отношении предприятия, другого лица или его деятельности, в частности, продуктов или услуг;
- в) наносит или может нанести ущерб «гудвиллу» или репутации другого предприятия;

г) вводит или может ввести в заблуждение в отношении предприятия или его деятельности;

д) дискредитирует или может дискредитировать предприятие другого лица или его деятельность».

Смещение может, в частности, быть создано в отношении: зарегистрированного или незарегистрированного товарного знака; фирменного наименования; различительного знака предприятия иного, нежели товарный знак или фирменное наименование; внешнего вида продукта; презентации продуктов или услуг; знаменитости или хорошо известного вымышленного героя.

Нанесение ущерба «гудвиллу» или репутации другого лица может явиться, в частности, результатом ослабления «гудвилла» или репутации. Понятие ослабление «гудвилла» или репутации означает уменьшение различительной способности или рекламной ценности товарного знака, фирменного наименования или иного различительного знака предприятия, внешнего вида продукта или презентации продуктов или услуг, знаменитости или хорошо известного вымышленного героя.

Введение в заблуждение может возникнуть в результате рекламы или стимулирования сбыта и может, в частности, произойти в отношении:

способа изготовления продукта;
пригодности продукта или услуги к конкретному применению;
качества, количества или иных характеристик продуктов или услуг;
географического происхождения продуктов или услуг;
условий, на которых продукты или услуги предлагаются или предоставляются;
цены продуктов или услуг или способа ее расчета.

Дискредитация может являться результатом рекламы или компании по стимулированию сбыта и может произойти в отношении:

способа изготовления продукта;
пригодности продукта или услуги к конкретному применению;
качества или количества или иных характеристик продуктов или услуг;
условий, на которых продукты или услуги предлагаются или предоставляются;

цены продуктов или услуг или способа ее расчета.

Обеспечить эффективную защиту от недобросовестной конкуренции призвано национальное законодательство страны. В Республике Беларусь меры по защите от недобросовестной конкуренции предусмотрены Гражданским кодексом [2] и законом Республики Беларусь от 2.12.2002 г. "О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»", в котором имеется специальная глава «Недобросовестная конкуренция» [13]. В законе дано определение недобросовестной конкуренции — *«это любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат настоящему закону, требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам — конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации»*.

Законом запрещаются или признаются неправомерными все действия, способные вызвать смещение в отношении хозяйствующих субъектов, товаров или предпринимательской деятельности конкурентов, в том числе:

незаконное использование хозяйствующим субъектом не принадлежащего ему фирменного наименования, товарного знака (знака обслуживания), наименования места происхождения товара на товарах, их упаковке, вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, в рекламных материалах, печатных изданиях и иной документации;

введение в гражданский оборот товаров с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности, средств индивидуализации участников гражданского оборота или их товаров;

незаконное копирование внешнего вида товара другого хозяйствующего субъекта, за исключением случаев, когда копирование товара или его частей (узлов, деталей) обусловлено исключительно их техническим применением;

введение в гражданский оборот товаров другого хозяйствующего субъекта с использованием собственных средств индивидуализации товара, если иное не предусмотрено договором, заключенным между хозяйствующими субъектами.

Запрещаются и признаются неправомерными утверждения, способные дискредитировать хозяйствующий субъект, товары или предпринимательскую деятельность конкурента в результате распространения в средствах массовой информации или иными способами ложных, недостоверных, искаженных сведений о предпринимательской деятельности, финансовом состоянии, производственных возможностях, товарах конкурента; заявлений, порочащих деловую репутацию хозяйствующего субъекта.

Запрещаются и признаются в установленном порядке неправомерными указания или утверждения при осуществлении предпринимательской деятельности, которые могут ввести в заблуждение относительно характера, свойств, способа и места изготовления, пригодности к применению или количества товара конкурента, в том числе осуществляемые посредством некорректного сравнения производимого хозяйствующим субъектом товара с товаром конкурента путем распространения хозяйствующим субъектом в любой форме и любыми способами сведений, содержащих ложные или неточные сопоставительные характеристики собственного товара и товара конкурента, способные повлиять на свободу выбора потребителя при приобретении товаров или заключении сделки.

Законом также запрещаются другие действия: призывы и обращения к бойкотированию и созданию препятствий предпринимательской деятельности и установлению деловых связей, распространение ложных заявлений и сведений о собственном товаре, действия, направленные на дезорганизацию предпринимательской деятельности конкурента, в том числе на получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую тайну конкурента.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6.11.1992 г. № 670 утверждено Положение о коммерческой тайне, которое определяет, что коммерческую тайну составляют преднамеренно скрываемые экономические интересы и информация о различных сторонах и сферах производственно-хозяйственной, управленческой, научно-технической, финансовой деятельности субъекта хозяйствования, охрана которых обусловлена интересами конкуренции и возможной угрозой экономической безопасности субъекта хозяйствования [14].

Информация, составляющая коммерческую тайну, является собственностью субъекта хозяйствования либо находится в его владе-

нии, пользовании, распоряжении в пределах, установленных собственником и законодательными актами.

Постановлением [14] определено, что информация, составляющая коммерческую тайну, должна соответствовать следующим требованиям:

иметь действительную или потенциальную ценность для субъекта хозяйствования по коммерческим причинам;

не являться общеизвестной или общедоступной согласно законодательству Республики Беларусь;

обозначаться соответствующим образом с осуществлением субъектом хозяйствования надлежащих мер по сохранению ее конфиденциальности через систему классификации информации как коммерческой тайны, разработки внутренних правил засекречивания, введения соответствующей маркировки документов и иных носителей информации, организации секретного делопроизводства;

не являться государственным секретом и не защищаться авторским и патентным правом;

не касаться негативной деятельности субъекта хозяйствования, способной нанести ущерб интересам государства.

Следует иметь в виду, что на этапе перехода к рыночным отношениям усиливается конкуренция между различными коммерческими структурами, поэтому необходимо умело и с достаточной полнотой защищать от несанкционированного использования свою деловую и техническую информацию, создаваемые объекты интеллектуальной собственности, своевременно принимать меры по защите от недобросовестной конкуренции. От знания и грамотного пользования законодательными нормами зависит уровень конкурентоспособности и успеха в предпринимательской деятельности.

2.11. Рационализаторские предложения

Рационализация (от лат. *rationalis* — разумный) — это действия, направленные на усовершенствование, улучшение машин, оборудования, технологии, применяемых материалов, организации производства и т.п.

Так же как и изобретение, рационализаторское предложение носит творческий характер. Различия между ними состоят в характере изменений, вносимых в определенный объект.

Рационализаторским предложением признается техническое решение, являющееся новым и полезным для предприятия, организации или учреждения, которому оно подано, и предусматривающее создание или изменение конструкции изделий, технологии производства и применяемой техники или изменение состава материала, а также новое для предприятия организационное решение, дающее экономию трудовых, сырьевых, топливоэнергетических и других материальных ресурсов или иной положительный эффект.

Новым техническое решение признается, если до подачи заявления по установленной форме данное или такое же решение:

1) не использовалось на предприятии, в организации или учреждении, которому оно подано;

2) не было известно предприятию в степени, достаточной для его практического осуществления;

3) не предусмотрено обязательными для предприятия, организации или учреждения нормативами (стандартами, нормами, техническими условиями и т.п.).

Для признания предложения рационализаторским, оно должно быть подано в письменном виде до его использования. Исключением являются случаи, когда решение использовалось по инициативе автора в течение не более 3 месяцев до подачи заявления. Рационализаторское предложение должно представлять собой результат самостоятельной работы автора (соавтора), подавшего предложение. Представленные материалы (описание, чертежи, схемы, эскизы) должны содержать данные, достаточные для практического осуществления предложения.

Не признаются рационализаторскими предложения:

ставящие лишь задачу или только определяющие эффект, который может быть получен от применения предложения, без указания конкретного решения;

снижающие надежность, долговечность и другие показатели качества продукции или ухудшающие условия труда, качество работ;

созданные специалистами в порядке выполнения конкретного служебного задания или договорных работ.

Однако предложения специалистов могут признаваться рационализаторскими, если они относятся:

- а) к разрабатываемым этими специалистами проектам (рабочим чертежам или техническому проекту) — после их утверждения;
- б) к конструкции — после приемки серийного (головного) образца;
- в) к технологическому процессу — после приемки его в эксплуатацию в установленном порядке.

Предложения специалистов, не относящиеся к разрабатываемым ими проектам, конструкциям, технологиям, могут признаваться рационализаторскими. Обязательным условием является улучшение технико-экономических характеристик проектов, конструкций и технологических процессов.

Для признания предложения рационализаторским автор подает письменное заявление. В заявлении указывается наименование предложения, приводится описание сущности предложения, в необходимых случаях прилагаются чертежи, схемы, эскизы. В заявлении должны быть перечислены все соавторы, творческим трудом которых создано предложение, и приведены сведения о них.

В разделе «Описание предложения» должны быть изложены недостатки существующей конструкции изделия, технологии производства и применяемой техники или состава материала, устраняемые предложением, цель предложения, содержание предлагаемого технического решения, включая данные, достаточные для его практического осуществления, а также сведения об экономическом или ином положительном эффекте.

Усовершенствование конструкции изделия может характеризоваться, например, изменениями в конструктивном выполнении деталей, узлов, блоков и т.п., в их взаимосвязи, взаиморасположении и соотношении, в геометрических формах.

Усовершенствование технологии производства может характеризоваться, например, изменениями в приемах проведения технологических операций, их последовательности, параметрах режимов (температура, давление и т.п.), а также изменениями в применяемых машинах, приборах, оборудовании, приспособлениях, участвующих в процессе. При этом к технологии производства, в частности, могут относиться способы измерения, контроля, испытания, монтажа, добычи или переработки сырья.

Усовершенствование состава материала может характеризоваться, например, изменениями в ингредиентах, входящих в его состав, и их количественном соотношении.

К заявлению в необходимых случаях должны быть приложены графические материалы (чертежи, схемы, эскизы и т.п.), технико-экономические расчеты и сообщены дополнительные сведения о предложении, если оно подавалось ранее или подается одновременно на другие предприятия. Заявление и прилагаемые к нему материалы должны быть подписаны всеми соавторами.

В заявлении на организационное решение излагается необходимость его проведения, раскрываются сущность предложения и экономический или иной положительный эффект.

Заявление на рационализаторское предложение подается тому предприятию, организации или учреждению, к деятельности которого относится предложение, независимо от того, работает ли автор на этом предприятии, в организации или учреждении.

Зарегистрированное на предприятии заявление направляется на заключение тем подразделениям и службам, к деятельности которых оно непосредственно относится (цех, стройучасток, отделы главного механика, энергетика, конструктора, технолога и т.п.).

В заключении должно быть подтверждено наличие в предложении технического решения, дана оценка его новизны и полезности. Эти данные излагаются в разделе заявления «Заключение по предложению» и подписываются должностными лицами, составившими заключение.

По предложению могут быть приняты следующие решения:

- признать предложение рационализаторским и принять к использованию;
- провести опытную проверку предложения;
- предложение отклонить.

Решение принимается руководителем предприятия (как правило, главным инженером) или руководителем соответствующего подразделения, на которое это возложено приказом по предприятию. В случае проведения опытной проверки предложения о принятом решении автору сообщается в течение 15 дней со дня ее окончания.

До вынесения решения о признании предложения рационализаторским или о его отклонении автору предоставляется право дополнять или изменять описание, чертежи, схемы или эскизы, не меняя сущности предложения.

Решение об отклонении предложения должно содержать мотивы отклонения (например, не содержит технического решения, не дает

положительного эффекта, не ново для предприятия). Если автор не согласен с решением об отказе в признании предложения рационализаторским или в принятии его к использованию, то он вправе обжаловать отказ руководителю организации, принявшей данное решение.

После вынесения решения о признании предложения рационализаторским и принятии его к использованию в течение месячного срока каждому из соавторов предложения выдается *удостоверение* рационализатора.

Право автора подать заявление на аналогичное предложение на другое предприятие регулируется договором между администрацией предприятия и автором рационализаторского предложения.

Факт использования рационализаторского предложения подтверждается актом. Акт должен быть составлен не позднее месячного срока с начала использования.

Размер вознаграждения за рационализаторское предложение и порядок его выплаты определяются предприятием, а также на основании договора между предприятием и автором (соавторами).

Глава 3. ПАТЕНТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ДОКУМЕНТАЦИЯ

3.1. Патентная документация и ее особенности

К патентной информации относятся сведения правового, технического и экономического характера, извлеченные из патентных документов. По общепринятой терминологии, документ — это материальный объект, несущий информацию.

Патентный документ — это официально публикуемый и непубликуемый документ, содержащий сведения о результатах научно-исследовательских, проектно-конструкторских и других подобных работ, заявленных или признанных изобретениями, промышленными образцами, полезными моделями, сортами растений, а также сведения об охране прав изобретателей, патентообладателей, владельцев свидетельств о регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров.

К патентным документам относятся официальные публикации патентных ведомств, включающие:

- официальные бюллетени;
- описания к заявкам на изобретения;
- описания изобретений к патентам;
- описания полезных моделей к патентам;
- описания сортов растений к патентам;
- сведения о промышленных образцах;
- официальные указатели патентов на объекты промышленной собственности;
- официальные публикации о регистрации товарных знаков и знаков обслуживания;
- изменения в состоянии правовой охраны объектов промышленной собственности.

Патентная документация – это совокупность патентных документов.

Патентные документы бывают первичными и вторичными.

Первичный документ – это документ, содержащий первичную патентную информацию (полное описание изобретения к заявке, полное описание изобретения к патенту, полное описание полезной модели к патенту, полное описание сорта растения к патенту и т.п.).

Вторичный документ – это документ, содержащий сокращенную информацию о первичном документе (библиографическую, реферативную, обзорную), ознакомление с которым позволяет принять решение о целесообразности или нецелесообразности обращения к первичному документу. К вторичным документам относятся рефераты или аннотации описаний к патентам, которые публикуются в реферативных журналах, изданиях информационных центров, материалы аналитико-синтетической переработки в виде обзоров, справок и сообщений.

Систематизированная совокупность первичных и вторичных патентных документов со справочно-поисковым аппаратом составляет **патентный фонд**, который комплектуется в библиотеках, отраслях промышленности, на предприятиях, в научно-исследовательских и проектно-конструкторских организациях, в высших учебных заведениях в соответствии с профилем их деятельности.

Основным видом патентной документации являются описания изобретений. Описание содержит библиографическую часть, в ко-

торой указан вид охранного документа (например, описание изобретения к патенту), номер патента (11)*, регистрационный номер заявки на изобретение (21)*, дата ее подачи (22)* и дата приоритета (32)*, дата публикации заявки (43)*, индексы международной патентной классификации (51)*, название изобретения (54)*, заявитель (71)*, авторы (72)* и другие сведения в соответствии с требованиями законодательства страны.

Собственно описание включает формулу изобретения, характеристику области техники, к которой оно относится, описание аналогов и прототипа, сущность изобретения, графические материалы, обоснование промышленной применимости.

Патентные ведомства помимо описаний издают официальные патентные бюллетени.

Официальный бюллетень – это официальное издание патентного ведомства, содержащее публикации в отношении прав промышленной собственности в соответствии с национальным патентным законодательством или международными договорами и конвенциями в области промышленной собственности.

Официальный бюллетень практически является текущим отчетом о деятельности патентного ведомства и отражает основные этапы процесса патентного делопроизводства. Бюллетень содержит сведения о поданных, выложенных или опубликованных заявках, о выданных охранных документах.

Публикуемые сведения могут быть представлены в виде:

- краткого перечня библиографических данных;
- библиографических данных в полном объеме;
- библиографических данных с аннотацией, рефератом, пунктом (-тами), формулы;
- библиографических данных с аннотацией, рефератом, пунктом (-тами) и основным чертежом (схемой), формулы.

Официальный бюллетень является основным и единственным источником информации об изменениях правового статуса патентных документов на всех стадиях патентного делопроизводства, начиная с даты подачи заявки и кончая прекращением срока действия патента.

* Цифры — это международные коды ИНИД для идентификации библиографических данных, относящихся к изобретениям.

Публикации в бюллетене систематизируются по номерам документов или по индексам международной патентной классификации, именам заявителей или патентообладателей, что создает условия для быстрого поиска нужной информации.

В большинстве случаев для облегчения поиска в бюллетене приводятся систематические, нумерационные, именные указатели.

В Республике Беларусь официальный бюллетень с 1999 года издается по трем разделам:

1. «Изобретения, полезные модели, промышленные образцы»;
2. «Товарные знаки»;
3. «Сорта растений».

Периодичность издания: 1 и 2 бюллетени – один раз в квартал, третий бюллетень – 1 раз в год.

В первом разделе бюллетеня публикуются сведения о заявках на изобретения, сведения о международных заявках (РСТ), сведения о патентах на изобретения, полезные модели и промышленные образцы, которые внесены в Госреестры (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов), публикации об изменениях состояния правовой охраны. Во втором разделе публикуются сведения о товарных знаках и знаках обслуживания, которые внесены в Госреестр товарных знаков.

Порядок опубликования сведений о заявках и патентах в бюллетене зависит от особенностей патентного законодательства, регламентирующего систему проведения экспертизы заявок, состав публикуемых сведений и т.п. В странах, где применяется отсроченная система экспертизы, в том числе в Республике Беларусь, предусмотрена выкладка заявок для всеобщего ознакомления. В Беларуси выкладка заявок осуществляется отдельно от бюллетеня, в ряде стран публикация выложенных заявок осуществляется в соответствующих разделах бюллетеня или выпускаются два официальных издания. Например, в ФРГ к разделу патентного бюллетеня, в котором публикуются сведения о заявках, издается приложение «Выдержки из патентных заявок», в Великобритании публикуются рефераты заявок, выложенных на обозрение, во Франции — аннотации описания изобретения.

Публикация сведений в официальных бюллетенях может быть ограничена библиографическими данными или содержать сведения, раскрывающие сущность изобретения. Так, в Российской Федера-

ции, Беларуси, ФРГ и др. странах кроме библиографических данных публикуется формула или первый пункт формулы изобретения, в США — формула или аннотация.

Патентная документация является самостоятельным специальным видом научно-технической документации, обладающим рядом специфических особенностей. Самостоятельность системы патентной информации обусловлена тем, что она является связующим элементом между наукой и производством. В центре этого элемента лежит информация об изобретениях, поскольку изобретение — основной объект промышленной собственности. Как конечный результат научных изысканий или конструкторских разработок, как предложение, направленное на техническое совершенствование производства, изобретение должно пройти независимую экспертизу на соответствие критериям (мировая новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость) с фиксацией даты приоритета, регистрацией в Государственных реестрах и выдачей охранного документа (патента).

Государство при этом берет на себя обязанность публиковать сведения о выданном патенте в Официальном бюллетене, сообщать обо всех изменениях правового статуса за время действия патента. Эти изменения выражаются в следующем:

- уступке со стороны патентообладателя права на использование изобретения другому лицу (на весь срок действия патента или на меньший оговоренный в договоре срок);
- прекращение действия патента по причине отказа патентообладателя от охраны (по его заявлению или при неуплате пошлины);
- признании патента недействительным, если находится оппонент, доказывающий отсутствие новизны, т.е. наличие технического решения с более ранним приоритетом или наличие публикации о таком техническом решении в технической литературе;
- заключении лицензионного договора и т.п.

Таким образом, патентный документ несет такой набор информации, которого нет ни в одном другом информационном источнике: в нем отражены правовые, технические и экономические аспекты. И не случайно сегодня в мире все больше осознается особая роль системы патентной информации как основного источника научно-технических знаний, как уникального хранилища, имеющего огромное значение для прогресса всей цивилизации.

Многолетний опыт работы с патентной информацией позволяет выделить ее общепризнанные преимущества.

1. Патентная информация является наиболее важной частью НТИ, потому что она отражает результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских, преимущественно прикладных, работ, направленных на разработку новых или совершенствование известных технических средств или материалов, которые будут использоваться непосредственно в производстве.

2. Патентные документы содержат самую последнюю на дату подачи заявки информацию о достигнутом техническом уровне в той области, к которой они отнесены, так как заявители всегда стараются подать заявку как можно быстрее с тем, чтобы получить монопольное право на использование.

3. Патентные документы во всем мировом сообществе классифицируются по единой Международной патентной классификации (МПК), что значительно облегчает поиск документов по нужной тематике.

4. Информация о патентных документах издается в соответствии со стандартами ВОИС. Документы имеют четкую унифицированную структуру, что в значительной степени облегчает специалисту знакомство с документами.

5. Формула изобретения содержит перечень как известных ранее признаков технического решения задачи, так и новых, на охрану которых притязает заявитель.

6. При составлении описания требуется показать предысторию технического развития до заявляемого решения и четко определить различие между тем, что было, известно и тем, что предлагается. Практически каждое описание — это исследование технического уровня предложенного решения. Во многих случаях описания сопровождаются поясняющими чертежами, а техническое решение описывается как в статическом положении, так и в динамике (в работе), с примерами использования.

7. Каждый патентный документ имеет информацию о стране происхождения и территории, на которой действует монопольное право патентообладателя.

8. Каждый патентный документ содержит обширные библиографические сведения, которые находятся на его первой странице. Причем каждый элемент библиографии идентифицируется дву-

значным цифровым кодом (коды INID). Они являются общепринятыми и способствуют пониманию библиографических данных без знания языка, на котором патентный документ издан.

В правовом отношении публикация сведений о патентном документе в стране выдачи является оповещением всех заинтересованных лиц о том, что изобретение не может быть использовано в этой стране без разрешения патентообладателя. На территории же других стран, где патент на это изобретение не испрашивался и не выдавался, любое лицо, фирма, предприятие или организация имеют возможность использовать его без разрешения патентообладателя.

9. Ознакомление с патентным документом инженера, ученого, изобретателя дает возможность не только оценить идею, положенную в основу изобретения, не только позволяет использовать изобретение, если оно не защищено патентом на территории своей страны, но еще и обеспечивает отправную точку для творческого поиска новых решений, создания новых изобретений.

В публикациях специалистов по патентной информации особо выделяются такие ее особенности, как:

— *достоверность*, поскольку она отражает преимущественно реальные технические решения, новизна и промышленная применимость которых подтверждена государственной патентной экспертизой;

— *оперативность*. Обычно публикация сведений о патенте на 2-3 года опережает другие источники информации. По законам большинства стран мира преждевременное (до подачи заявки) разглашение существа изобретения препятствует выдаче патента, поэтому заявитель стремится сохранить сведения об изобретении в тайне;

— *четкость и лаконичность* изложения сведений о техническом решении. Законодательно установленные требования к описанию изобретения исключают прямые заимствования, рекламный характер описания и обеспечивают его высокую информативность.

Наличие среди патентов большого числа так называемых «патентов-аналогов» (это патенты, выданные в разных странах на одно и то же изобретение) позволяет значительно сократить объем обрабатываемой документации.

Патентная документация является важнейшим источником информации об объеме прав заявителей (физических и юридических лиц) и авторов. Это связано с тем, что описание изобретения и его

формула представляют собой документ не только технического, но и юридического характера.

Патентная документация позволяет также:

- экономить на собственных НИР — предупреждать их дублирование, приобретая лицензию на требуемое новшество у патентообладателя;

- подыскивать партнеров, готовых поставлять высококачественные комплектующие изделия и запасные части для своей продукции или уступить соответствующую передовую технологию по лицензии;

- определять конкурентов в импорте новой зарубежной продукции.

При систематическом изучении текущих поступлений патентной информации значительно проще и дешевле проводить маркетинговые исследования, связанные с созданием новой продукции. Наконец, в ходе собственных разработок у организации возникает необходимость в правовой охране создаваемой при этом промышленной собственности. Обеспечение этой процедуры — прямое функциональное назначение патентной документации и системы патентной информации.

Патентная информация широко используется для анализа изобретательской активности различных фирм и организаций, выявления тенденций мирового развития науки и техники. В совокупности с научной и конъюнктурно-экономической информацией она дает полное представление о достигнутом уровне производимой продукции, параметрах перспективных образцов техники и потребностях рынка, о предпринимаемых технических, организационных и правовых мерах по обеспечению конкурентоспособности товаров.

3.2. Государственная система патентной информации

Государственная система патентной информации представляет собой сеть взаимосвязанных информационных центров и служб патентной информации, функционирующих в составе территориального, отраслевых органов научно-технической информации, предприятий, организаций и учреждений.

Основы государственной системы патентной информации в Беларуси закладывались еще в период существования СССР, в 1960-е годы, путем формирования патентно-информационной сети, вклю-

чающей центральный фонд — ВПТБ, более 100 территориальных и около 5000 отраслевых патентных фондов. Территориальный патентный фонд Беларуси был создан в 1967 г., а с созданием в 1977 г. Республиканской научно-технической библиотеки патентный фонд вошел в ее состав. В сеть патентных фондов республики вошли также патентные фонды, созданные при областных центрах научно-технической информации.

С образованием Республики Беларусь как суверенного государства и принятием в 1993 г. законов Республики Беларусь о патентах на изобретения, о патентах на промышленные образцы, о товарных знаках и знаках обслуживания законодательное оформление получила национальная система правовой охраны промышленной собственности, одним из обязательных условий функционирования которой является информационное обеспечение всех охватываемых этой системой физических и юридических лиц: создателей научно-технических новшеств, государственных экспертов, патентообладателей, оспаривающих их права оппонентов, судебных органов и др. Такое обеспечение предполагает комплектование патентных фондов территориальных и других органов научно-технической информации отечественной и зарубежной патентной документацией, содержащей важнейшие сведения о новейших достижениях науки, техники и технологии и другими необходимыми материалами, касающимися объектов промышленной собственности, а также предоставление на этой основе патентно-информационных услуг всем заинтересованным пользователям.

Государственный патентный фонд (ГПФ), функционирующий в составе Республиканской научно-технической библиотеки, является единственным центром, который располагает полным фондом патентной документации и сохраняет все направления своей деятельности.

Деятельность ГПФ по обеспечению потребителей патентной информацией в Беларуси включает:

- формирование (комплектование, учет, обработку и организацию) патентного фонда, состоящего из источников патентной информации и литературы по вопросам изобретательства, патентного дела и патентной информации;
- формирование средств патентного поиска в виде классификационных материалов по всем объектам промышленной собственности и справочно-поискового аппарата (СПА);

- организацию системы обслуживания, обеспечивающей доступ к использованию как источников информации, так и сведений правового характера, обусловленных действием патентного законодательства, их изменений, происходящих в процессе делопроизводства по заявкам на объекты промышленной собственности;
- предоставление информационных продуктов и услуг.

Комплектование патентного фонда является одной из основных функций деятельности ГПФ. На основании соглашений о сотрудничестве с зарубежными патентными ведомствами ГПФ по международному обмену получает патентные бюллетени из 37 зарубежных стран и Европейского патентного ведомства и отправляет патентные бюллетени Республики Беларусь в 39 стран мира, ВОИС и ЕПВ. Кроме того, патентный орган Республики Беларусь — Национальный центр интеллектуальной собственности (НЦИС) — бесплатно передает в ГПФ полные описания к патентам на изобретения и полезные модели Республики Беларусь, официальный бюллетень, сборники нормативно-методических материалов и один экземпляр библиографических и реферативных баз данных на CD-ROM, поступающих в НЦИС по международному обмену.

В настоящее время патентный фонд РНТБ является крупнейшим в республике хранилищем документации (более 24 млн. экз.), имеет фонды патентной документации 69 стран мира и 6 международных организаций. Состав и полнота фонда по странам различны. Основная часть патентно-информационных ресурсов состоит из источников патентной информации — описаний изобретений и полезных моделей; сведений о промышленных образцах и товарных знаках; официальных бюллетеней национальных патентных ведомств. Наряду с источниками патентной информации в составе ГПФ имеется патентно-правовая литература по вопросам изобретательства, патентного права и патентной информации. Это достаточно значимая часть фонда, которая представлена законодательными актами, международными соглашениями, договорами, закрепляющими и комментирующими основы охраны промышленной собственности, положениями, указаниями, инструкциями и правилами, регламентирующими процессы организации деятельности по охране промышленной собственности.

Тематическая полнота комплектования достигается политематическим (по всем разделам Международной патентной классификации) комплектованием.

С 1998 г. РНТБ приступила к комплектованию фонда патентной документации на машиночитаемых носителях. Этим начался переход от традиционных технологий к компьютерным, новая в техническом и технологическом аспекте организация формирования фонда, которая обеспечивает полноту фонда, экономии площади для хранения, ускорение процесса копирования документов и автоматизацию процесса патентного поиска. ГПФ располагает патентной документацией на CD-ROM в виде полных текстов описаний изобретений, реферативной и библиографической информации. Описания изобретений на CD-ROM в ГПФ представляют страны, документация которых включена в минимум документации РСТ, в частности Россия, Великобритания, Германия, США, Франция, Швейцария, Япония, а также ВОИС, Европейское патентное ведомство (ЕПВ).

Эффективное использование патентно-информационных ресурсов невозможно осуществлять без обращения к справочно-поисковому аппарату (СПА). Структура СПА ГПФ является двухступенчатой и представлена централизованным СПА и локальным, создаваемым непосредственно в библиотеке.

Централизованный СПА состоит из классификационных материалов; систематических, нумерационных и именных указателей, издаваемых патентными ведомствами стран мира, и предназначен обеспечить доступ к ретроспективным и текущим частям национальных патентных фондов.

Локальный СПА создается для информационно-библиографического обслуживания потребителей, обращающихся в ГПФ с целью проведения различных видов патентного поиска и включает более 15 различных каталогов и картотек. Особого внимания заслуживает один из элементов локального СПА — нумерационные книги и каталоги описаний изобретений СССР, Российской Федерации, Республики Беларусь и зарубежных стран, которые позволяют предоставить пользователям как нужные патентные документы, так и необходимую первичную информацию, касающуюся этих документов, например, классификационный индекс, вид носителя, шифр хранения, наличие изменений правового статуса, корректуры.

Однако очевидно, что эффективность использования фондов больших объемов возможна при использовании автоматизированных элементов СПА.

С 1998 г. централизованный СПА пополнился БД США Patens ВІВ (библиографическая информация о патентах на изобретения); БД Франции BREF (рефераты заявок на изобретения); БД Японии RAJ CD-ROM Index (годовые указатели рефератов заявок на изобретения Японии, не прошедших экспертизу); RAJ CD-ROM (рефераты заявок, не прошедших экспертизу, на английском языке); БД JOPAL (библиографические издания, содержащие перечень статей из технических журналов); БД «Комплексный итоговый указатель к фонду СССР и Российской Федерации с 1924 года»; БД «Эталонная Международная патентная классификация» (МПК), 7 ред.

В локальном СПА имеются электронные каталоги (ЭК): периодических изданий; патентно-правовой литературы; изобретений, внедренных в производство; описаний изобретений зарубежных стран.

Ценным источником информации для пользователей РНТБ, содержащим фактические данные о патентных законодательствах и патентно-информационных изданиях отдельных стран мира и международных организаций, имеющихся в патентном фонде, а также в централизованном СПА, является путеводитель по фонду патентной документации. Данный справочник рекомендуется также при проведении патентных исследований.

Богатейшим хранилищем информационных ресурсов является Интернет, обеспечивающий доступ к базам данных патентных ведомств и международных организаций. Используя адрес «esp@cenet», можно обратиться к базам данных ЕПВ, содержащим информацию о патентных документах ЕПВ, ВОИС, Франции, Германии, США, Швейцарии, Японии, а также к базам данных 47 национальных и трех региональных ведомств, включая Россию, страны СНГ и Евразийское патентное ведомство (ЕАПВ).

РНТБ оказывает пользователям различные виды библиотечно-информационных услуг по использованию патентного фонда:

- определение классификационного индекса по теме запроса с использованием БД «МПК»;
- тематический поиск патентных документов и подготовка библиографического списка;
- подбор рефератов на русском языке к зарубежным описаниям изобретений по изданию «Изобретения стран мира»;

— подготовка информационных писем и аннотированных библиографических списков о новых поступлениях патентно-правовой литературы и т.д.

С созданием в 1992 г. Государственного патентного ведомства Республики Беларусь (Белгоспатент) началось комплектование фонда государственной патентной экспертизы.

В течение 1999-2000 гг. была реализована государственная научно-техническая программа, предусматривавшая создание интегрированной автоматизированной патентно-информационной системы в Беларуси. Целями этой системы является:

— автоматизация делопроизводства по всем объектам промышленной собственности;

— создание и использование базы данных национальных заявок и патентов, CD-технологий, международных баз данных патентной информации, INTERNET для проведения экспертизы изобретений;

— организация информационного обслуживания предприятий Республики Беларусь по всем вопросам, связанным с охраной и реализацией объектов промышленной собственности.

База данных Белгоспатента, а затем Национального центра интеллектуальной собственности формировалась на условиях безвозмездного обмена патентной документацией с 40 странами мира и 4 международными организациями. В настоящее время в нее входят базы данных Российской Федерации с 1994 г. на CD-ROMах, база данных Евразийского патентного ведомства, базы данных РСТ и ЕПВ (с 1978 г.), США (с 1971 г.), ФРГ (с 1982 г.), Франции (с 1979 г.), Японии (с 1989 г.), Австрии (с 1993 г.), Швейцарии (с 1977 г.), Южной Кореи (с 1998 г.), Канады, Африканского патентного ведомства (с 1994 г.), Великобритании, стран Бенилюкса, Португалии, стран СНГ (единый CD-ROM) и др. Имеется база данных GLOBALPAT формат («первая страница») с патентными документами США, РСТ, ЕПВ, Германии, Франции, Швейцарии для ускоренного доступа с использованием программы «Мимоза».

Для обеспечения доступа к мировой патентной документации в 1972 г. в Вене (Австрия) была создана международная справочная служба по патентной информации (ИНПАДОК) на основе договора между ВОИС и Австрией. С 1990 г. этот центр находится в ведении Европейского патентного ведомства и в настоящее время функционирует и оказывает услуги под названием Европейские системы па-

тентной информации и документации (EPIDOS). EPIDOS накапливает в машиночитаемых банках данных наиболее важные библиографические элементы патентных документов: названия изобретений, классификационные рубрики, даты, наименования, номера. EPIDOS содержит библиографические данные в отношении патентных документов более 50 стран и организаций. Эти данные поступают в систему из патентных ведомств в электронном виде либо вводятся службой EPIDOS на основе публикаций в патентных бюллетенях.

Потребители могут еженедельно отслеживать техническое развитие интересующей отрасли.

В последнее время патентные ведомства промышленно развитых стран и входящие в их структуру информационные службы стали в большей степени выполнять функции национальных центров патентной информации. В сотрудничестве со специализированными информационными фирмами они формируют различные базы данных и предоставляют на их основе широкий ассортимент поисково-аналитических и справочно-консультационных услуг.

3.3. Международная патентная классификация

Классификация как понятие есть логическая операция, заключающаяся в разделении всего изучаемого множества предметов по обнаруженным сходствам или различиям на отдельные группы или подчиненные множества, называемые классами.

Целью классификации изобретений является распределение технических решений, содержащихся в патентной документации, по тематическим рубрикам для обеспечения поиска нужной информации. На основании принятой системы классификации изобретений осуществляется индексирование и расстановка документации в патентных фондах. Применяемые классификации представляют собой многоступенчатые системы распределения понятий, организованные по принципу от общего к частному. Это означает большую дифференциацию областей знания и сужение понятий, отражаемых каждой классификационной рубрикой.

В известных классификациях изобретений используются:

а) предметно-тематический принцип, при котором объекты распределяются в зависимости от их применения в той или иной исторически сложившейся отрасли знаний. Например, машины, орудия,

способы и вещества, предназначенные для применения только в сельском хозяйстве, относятся к классу «сельское хозяйство».

По предметно-тематическому принципу упорядочения понятий построена германская система классификации, которая была принята в Германии в 1906 г. и длительное время использовалась в качестве основной в ряде европейских стран, в том числе до 1970 г. с небольшими изменениями в СССР;

б) функциональный принцип, основанный на тождественности выполняемых функций.

При использовании этого принципа все объекты распределяются в зависимости от основных выполняемых ими функций или от производимого ими эффекта. Так, все приспособления для подачи деталей к станкам и агрегатам объединяются под основным функциональным признаком — «подача изделий к станкам» — независимо от отраслевого применения.

Функциональный принцип используется в американской системе классификации, которая впервые была опубликована в 1831 г. Индекс классификации выражен двумя числами, разделенными тире. Например, индекс 430-23 означает, что изобретение относится к получению экранов электронно-лучевых трубок или их элементов. 430 — класс «Получение изображений при излучении», 23 — подкласс «Получение экранов электронно-лучевых трубок или их элементов». Индекс 935-86 — аналитическая аппаратура генетической инженерии. 935 — класс «Генетическая инженерия», 86 — подкласс «Аналитическая аппаратура генетической инженерии»;

в) смешанный принцип построения понятий. Смешанный принцип классификации использован при разработке международной патентной классификации (МПК). Основная цель создания МПК — это стремление унифицировать различные применяемые системы классификации изобретений на базе единой классификации. Первый проект МПК утвержден в 1954 г., а с 1955 г. началось ее применение.

При разработке МПК были учтены следующие требования:

а) пригодность системы для стран с проверочной (исследовательской) и явочной системой патентования;

б) максимальная логичность структуры;

в) охват современных областей техники;

г) возможность дальнейшего развития классификации путем введения новых рубрик и замены устаревших.

МПК охватывает все области знаний, патентоспособные объекты которых распределены в 8 разделах, 20 подразделах, 118 классах, 624 подклассах и свыше 67000 группах. Каждый из 8 разделов классификации помещен в отдельном томе. В комплект классификаторов входит также «Алфавитно-предметный указатель», облегчающий использование МПК.

Один раз в 5 лет МПК пересматривается Межправительственным комитетом экспертов при Международном бюро ВОИС. Первая редакция МПК действовала в 1968 – 1974 гг., вторая до 1980 г., третья — до 1985 г., четвертая — до 1990 г., пятая — до 1995 г., шестая — до 2000 г. В настоящее время действует седьмая редакция, которая будет использоваться до 2005 г. В каждую новую редакцию вносится значительное количество изменений, вводятся новые рубрики в связи с развитием новых областей знаний, аннулируются рубрики, прекратившие свое существование. Пересмотр редакций сопровождается изданием «Указателя соответствия содержания рубрик МПК».

В МПК разделы обозначаются заглавными буквами латинского алфавита:

A — *удовлетворение жизненных потребностей человека;*

B — *различные технологические процессы, транспортирование;*

C — *химия, металлургия;*

D — *текстиль, бумага;*

E — *строительство, горное дело;*

F — *механика, освещение, отопление, двигатели и насосы, оружие, боеприпасы, взрывные работы;*

G — *физика;*

H — *электричество.*

Каждый из разделов может состоять из подразделов, не обозначенных индексами.

Разделы делятся на классы, обозначаемые арабскими цифрами (от 01 до 99). Например: B21 — механическая обработка металлов без снятия стружки; обработка металлов давлением.

| Разделы | Подразделы | Индекс класса |
|---|--|---|
| А – удовлетворение жизненных потребностей человека | Сельское хозяйство; пищевые продукты; предметы личного и домашнего обихода; здоровье, развлечения | A01 A21-A24 A41-A47 A61-A63 |
| В – различные технологические процессы, транспортирование | Разделение и смешивание; формование; полиграфия; транспортирование; микроструктурные технологии; нанотехнологии | B01-B09 B21-B32 B41-B44 B60-B68 B81-B82 |
| С – химия, металлургия | Химия, металлургия | C01-C14 C22-C30 |
| Д – текстиль, бумага | Текстильные и подобные гибкие материалы, не отнесенные к другим классам; производство бумаги; производство целлюлозы | D01-D07 D-21 |
| Е – строительство, горное дело | Строительство; бурение грунта или горных пород; горное дело | E01-E06 E21 |
| Ф – механика, освещение, отопление, двигатели и насосы, оружие, боеприпасы, взрывные работы | Двигатели и насосы; общее машиностроение; освещение; отопление; оружие и боеприпасы, взрывные работы | F01-F04 F15-F17 F21-F28 F41-F42 |
| Г – физика | Приборы; ядерная физика и техника и примыкающие к ним отрасли науки | G01-G12 G21 |
| Н – электричество | Электричество | H01-H05 |

Классы, в свою очередь, подразделяются на подклассы, которые обозначаются прописными согласными буквами. Заголовок подкласса определяет его содержание.

Например: В21К — Изготовление изделий ковкой или штамповкой.

Каждый подкласс разбит на рубрики. Среди рубрик различают основные (главные) группы и подгруппы. Индекс основной группы состоит из индекса подкласса, за которым следует одно-, двух- или трехзначное число, наклонная черта и символ 00. Текст основной группы точно определяет область техники, в которой представляется наиболее целесообразным проведение поиска.

Например, В21К1/00 – Изготовление деталей машин.

Подгруппы образуют рубрики, подчиненные группе, они обозначаются по крайней мере двумя цифрами, отличными от 00. Например, В21К1/02 — Изготовление шариков, роликов; В21К1/04 — Изготовление обойм или сепараторов для шариков и т.д.

Каждую третью или четвертую цифру после наклонной черты следует понимать как дальнейшее десятичное деление второй или соответственно третьей цифры. Например, в классе С03В/00 — Печи для варки стекла, подгруппа с индексом 5/027 находится после подгруппы 5/02, но перед подгруппой 5/03.

Таким образом, структура МПК иерархичная, она выражается в разбивке всей совокупности знаний на несколько классификационных уровней: раздел, класс, подкласс, группа, подгруппа. Зависимость и подчиненность между группами и подгруппами МПК дополнительно выражается смещением строк текста подчиненной подгруппы вправо с точками перед текстом. Одна точка означает, что подгруппа подчинена непосредственно группе, две — что рубрика подчинена подгруппе с одной точкой и т.д. Например:

Раздел F — двигатели и насосы;

Класс F02 — двигатели внутреннего сгорания;

Подкласс F02В — поршневые двигатели внутреннего сгорания;

Основная группа F02В1/00 — двигатели со сжатием горючей смеси;

Подгруппа с одной точкой 1/02. — с принудительным зажиганием;

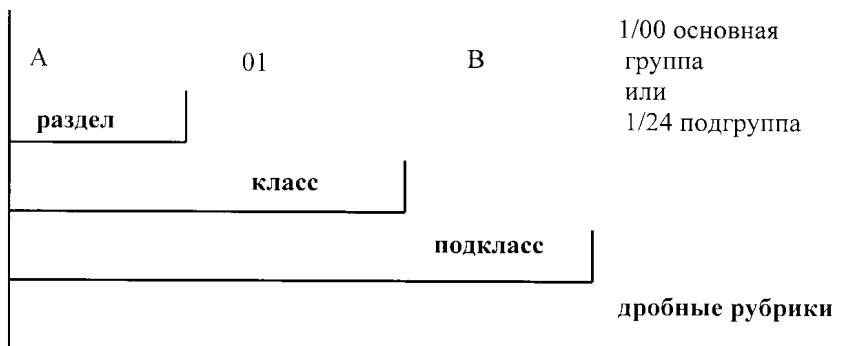
Подгруппа с двумя точками 1/04 .. — со впуском в цилиндры горючей смеси;

Подгруппа с тремя точками 1/06 ... — рабочие процессы.

Полное название рубрики — рабочие процессы со впуском в цилиндры горючей смеси и принудительным зажиганием, со сжатием горючей смеси поршневых двигателей внутреннего сгорания.

Полный классификационный индекс состоит из комбинации символов, используемых для обозначения раздела, класса, подкласса и основной группы или подгруппы.

Например:



Следует отметить, что дробность рубрик зависит от специфики информации и количественного наполнения рубрик. При отборе рубрик важно знать также соотношение дробных рубрик с тремя и более цифрами после наклонной черты и рубрик, при обозначении которых используются точки. Эту ситуацию можно пояснить на примере подгрупп основной группы МПК А61В3/00 — «Устройство для испытания остроты зрения» с двумя или тремя точками, имеющими после наклонной черты две или три цифры:

3/12 ... для осмотра глазного дна, например, офтальмоскопы;

3/125 ... с контактными линзами;

3/13 ... глазные микроскопы;

3/135 ... микроскопы с щелевой лампой;

3/14 ... устройства, специально предназначенные для фотографирования глаза.

В этом примере подгруппы 3/12 и 3/14 занимают иерархически более высокое положение по отношению к подгруппам 3/125 и 3/135.

Приведем другой пример. МПК С08С1/00 «Обработка каучукового латекса».

1/06 ... консервирование латекса;

1/065 ... увеличение размера частиц диспергированного латекса;
1/07 ... с использованием агломерирующих агентов;
1/075 ... концентрирование;
1/08 ... с помощью средств, способствующих отстаиванию.

В этом примере подгруппы 1/065 и 1/075 занимают иерархически более высокое положение по отношению к подгруппам 1/07 и 1/08.

В ряде случаев заголовки класса, подкласса, текст группы, подгруппы содержат фразу, заключенную в скобки. Эта фраза является отсылкой к другой рубрике МПК. Отсылки используются для ограничения объема поиска, указания преимуществ конкретной рубрики по сравнению с другими или для информирования, где следует искать более близкую по содержанию тематику.

Например: G03 — фотография;

подкласс G03D — устройства для обработки экспонированных фотоматериалов;

основная группа G03D15/00 — устройства для обработки фотоотпечатков;

подгруппа G03D15/02 — сушка, глянецование (устройства для сушки, глянецования, комбинированные с устройствами для обработки 3/00 – 13/00; сушка вообще F 26B).

Отсылка ориентирует на проведение дополнительных поисков в подгруппах и в разделе F класс F26, подкласс F26B — сушка твердых материалов или предметов путем удаления из них влаги.

В МПК встречаются также примечания, разъясняющие значения употребляемых терминов и выражений, или указаний, как следует классифицировать ту или иную тематику. Для облегчения применения МПК разработана подробная инструкция — «Введение, перечень разделов, классов, подклассов и основных групп», т. 10, МПК.

3.4. Патентные исследования

В условиях жесткой конкуренции на мировом рынке успешная реализация продукции зависит от степени ее новизны, качества и конкурентоспособности. Высокий изобретательский уровень технических решений, на основе которых разрабатывается продукция, является одним из основных условий достижения высоких технико-экономических показателей, но еще не гарантирует эффективную реализацию товара. Требуется углубленный анализ конъюнктуры

рынка посредством комплексного изучения патентной, научно-технической и экономической информации, для чего и необходимы патентные исследования.

В целях установления единых требований к организации, проведению и оформлению результатов исследований по патентной и конъюнктурно-экономической информации разработан и с 1 октября 1999 года введен в действие Государственный стандарт Республики Беларусь «Патентные исследования. Содержание и порядок проведения» (СТБ 1180-99), который стал обязательным для всех субъектов хозяйствования.

В соответствии со стандартом *патентные исследования — это исследования технического уровня и тенденций развития объектов техники, их патентоспособности, патентной чистоты, конкурентоспособности на основе патентной и другой информации.*

Патентные исследования проводят при:

- разработке научно-технических прогнозов;
- разработке планов развития науки и техники;
- создании объектов техники;
- освоении и производстве продукции;
- определении целесообразности экспорта промышленной продукции и экспонировании ее образцов на международных выставках и ярмарках;
- продаже и приобретении лицензий;
- при решении вопроса о патентовании созданных объектов промышленной собственности и в других целях.

Содержание патентных исследований может включать:

- исследование технического уровня объектов техники, выявление тенденций и направлений их развития;
- исследование состояния рынков конкретной продукции, сложившейся патентной ситуации, выявление требований потребителей к товарам и услугам;
- исследование направлений научно-исследовательской и производственной деятельности предприятий и фирм, которые действуют или могут действовать на определенном рынке продукции;
- технико-экономический анализ и обоснование выбора технических, художественно-конструкторских решений, отвечающих требованиям создания новых объектов техники;

- выявление новых технических, художественно-конструкторских решений, определение их патентоспособности и обоснование целесообразности правовой охраны, выбор стран патентования;
- исследование патентной чистоты объектов техники;
- обоснование целесообразности и форм проведения за рубежом коммерческих мероприятий по реализации объектов техники, закупке и продаже лицензий, оборудования, комплектующих изделий и т.д.;
- проведение других работ, отвечающих интересам участников гражданского оборота.

Взаимосвязь патентных исследований с основными видами деятельности предприятий и организаций приведена на рис. 1.

Одной из важнейших частей патентного исследования является поиск патентной информации. Он включает процессы отбора соответствующих заданию документов или сведений из массива патентных документов. Осуществляется преимущественно в фондах патентной документации для установления уровня технического решения, границ прав патентообладателя и условий реализации этих прав.

Цели патентного поиска определяются задачами использования патентной информации на конкретной стадии создания, освоения и реализации новой техники или продукции. При планировании тематики патентный поиск проводится для того, чтобы выяснить, решалась ли поставленная техническая задача ранее, какие решения защищены патентами, какие фирмы работают в данной области техники, каковы перспективы разработки темы. Поиск проводится также с целью технико-экономического анализа изобретений при прогнозировании тенденций развития техники.

На стадии создания техники, включающей проведение научных исследований и разработку конструкторско-технологической документации, основными целями патентного поиска являются выявление имеющихся технических решений в данной области, определение уровня этих решений и отбор перспективных в научно-техническом отношении изобретений, определение патентоспособности создаваемых технических решений.

На стадии освоения и реализации новой техники поиск и изучение патентной информации необходим для контроля за изменением уровня техники, определения патентной чистоты выпускаемой продукции, принятия своевременных мер по использованию новейших изобретений или по их обходу в случае, если они защищены патентами.

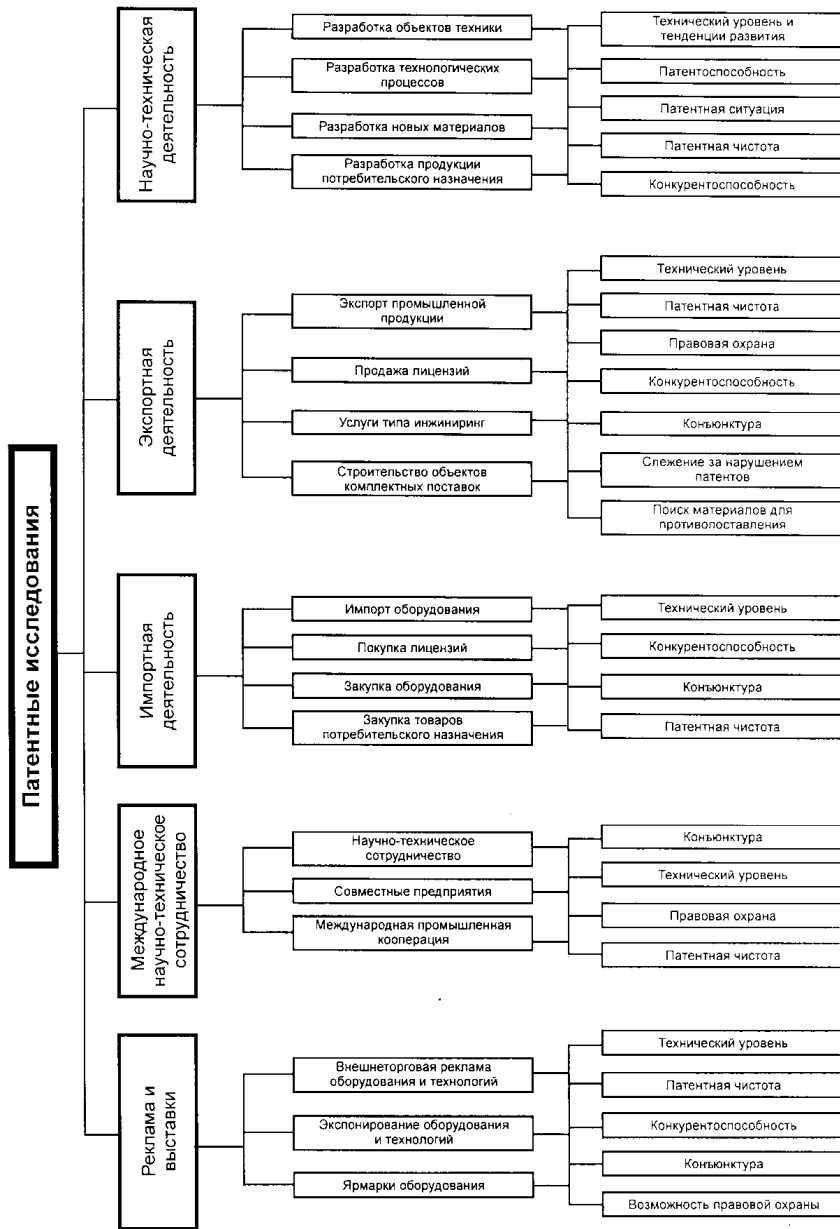


Рис. 1. Взаимосвязь патентных исследований с основными видами деятельности предприятий и организаций

Работы по проведению патентных исследований проводят в следующей последовательности (прил. 2):

- 1) разработка задания на проведение патентного исследования;
- 2) разработка регламента поиска;
- 3) поиск и отбор патентной и другой научно-технической информации, в том числе конъюнктурно-экономической;
- 4) систематизация и анализ отобранной информации;
- 5) обобщение результатов и составление отчета о патентном исследовании.

1). **В задании (прил. 2А)** указываются наименование темы и ее шифр, задачи патентных исследований, подразделения — исполнители работ, краткое содержание работ, которое формируется в зависимости от задач патентного исследования, ответственные исполнители, сроки исполнения и формы отчетности.

2). **Регламент поиска (прил. 2Б)** представляет собой программу, определяющую область проведения поиска по фондам патентной, научно-технической и конъюнктурно-экономической информации. В регламенте поиска определяют следующие данные:

— предмет поиска (технический объект в целом, его составные части, узлы или элементы, т.е. устройство, технический процесс, вещество);

— страны поиска;

— ретроспективность;

— классификационные индексы объекта техники, технического процесса или вещества по МПК, НПК и УДК, а также по международной классификации промышленных образцов (МКПО).

Предмет поиска должен быть четко сформулирован, ибо от этого зависит качество и длительность поиска.

Если темой патентных исследований является *устройство*, то предметами поиска могут быть:

— устройство в целом (общая компоновка, принципиальная схема);

— принцип (способ) работы устройства;

— узлы и детали;

— материалы (вещества), используемые для изготовления отдельных элементов устройства;

— области возможного применения.

Если темой патентных исследований является *технологический процесс*, то предметами поиска могут быть:

- технологический процесс в целом;
- его этапы, если они представляют собой самостоятельный охраноспособный объект;
- исходные продукты;
- промежуточные продукты и способы их получения;
- конечные продукты и области их применения;
- оборудование, на базе которого реализуется данный способ.

Если темой патентных исследований является *вещество*, то предметами поиска могут быть:

- само вещество (его качественный и количественный состав);
- способ получения вещества;
- исходные материалы;
- области возможного применения.

Формулировать предмет поиска следует, по возможности, с использованием терминологии, принятой в соответствующей системе классификации изобретений.

В перечень стран, по которым следует проводить поиск, включаются наиболее развитые в промышленном отношении страны и страны, занимающие ведущее место в данной отрасли.

Выбор стран поиска информации зависит от задачи патентного исследования. Так, при проверке новизны технического решения поиск должен проводиться как минимум по фондам следующих стран: России, Беларуси, США, Франции, Великобритании, ФРГ, Японии, Швейцарии, а также стран, в которых наиболее развита данная область техники. При экспертизе объектов техники на патентную чистоту поиск проводится по фондам стран, в которые будет осуществляться экспорт продукции или продажа лицензий, т.е. по тем странам, в отношении которых не должны быть нарушены права патентообладателей.

Глубина (ретроспективность) поиска информации зависит от задач патентных исследований на различных этапах разработки. При определении технического уровня и тенденций развития вида техники, к которой относится разрабатываемый объект, глубина поиска может быть ограничена 15 годами. При определении новизны разработок поиск проводится, как правило, на глубину 50 лет, а при проверке объекта на патентную чистоту глубина поиска определяется сроком действия патента в стране поиска. Глубина поиска по источникам конъюнктивно-экономической информации достаточна за 5 лет.

Классификационные индексы определяются по каждому предмету поиска. Для поиска описаний изобретений к патентам используют международную и национальные патентные классификации (МПК, НПК), а для поиска научно-технической и конъюнктурно-экономической информации — универсальную десятичную классификацию (УДК). В регламенте указываются также источники информации, по которым проводится поиск.

3) **Поиск и отбор информационных материалов** является наиболее трудоемким этапом патентных исследований. Он имеет свои особенности в зависимости от задач патентных исследований. Поиск информации проводится по всем видам источников, указанным в регламенте.

Различают три вида патентного поиска: тематический (предметный), именной и нумерационный.

Основным и наиболее распространенным является *тематический поиск*. Поскольку патентные законодательства большинства стран мира различают такие виды изобретений, как устройство, способ, вещество, биотехнологические продукты, процедура поиска определяется непосредственно объектом поиска, в качестве которого выступает вид изобретения. При этом область поиска в различных странах имеет свои особенности. Например, в ФРГ важна общая идея технического решения, независимо от вида изобретения, в США необходимо рассматривать функциональные возможности использования изобретения в разных областях.

Тематический поиск проводится по фонду описаний изобретений, по фондам промышленных образцов либо путем просмотра официальных бюллетеней. В качестве информационно-поискового языка используются классификации изобретений: в Европейских странах и Японии — это МПК, в США — национальная классификация. В связи с трудностями в переводе информации с японского языка для поиска японских патентов используются поисковые системы фирмы «Дервент».

Для контроля деятельности конкурентов также в качестве предварительного этапа тематического поиска широко применяется *именной поиск*. По наименованию фирмы-патентообладателя, заявителя, фамилии автора (авторов) изобретения определяют номера выданных патентов и их принадлежность к определенной рубрике классификации изобретений. Основную задачу именного поиска

при установлении патентных прав составляет поиск патентов, принадлежащих тому или иному изобретателю, фирме. Для проведения именного поиска пользуются алфавитно-именными указателями, фирменными указателями и другими торгово-экономическими справочниками.

Нумерационный поиск, т.е. поиск по номеру документа, осуществляется для установления тематической принадлежности документа и его правового статуса на момент проверки. Поиск осуществляется по нумерационным указателям. Для патентного фонда, составленного по рубрикам классификации, необходимо по нумерационному указателю определить индекс классификации, а потом найти нужный документ в фонде.

Для проведения поиска целесообразно обратиться к первичным источникам — описаниям изобретений. Поскольку в РНТБ фонды описаний на бумажных носителях хранятся в папках и систематизированы в соответствии с МПК, поиск доступен и не вызывает трудностей практически для всех пользователей. Кроме того, поиск можно провести с использованием дисков CD-ROM и DVD.

Типовая поисковая система, реализуемая на компакт-дисках, состоит из персонального компьютера с монитором, дисководом для компактного диска и принтера. Дисковод (так называемое считывающее устройство) может быть автономным устройством, соединенным с компьютером или встроенным.

Пакет компакт-дисков, используемых в автономном режиме, содержит все необходимые поисковые реквизиты; базу данных, указатели (словари) и поисковое программное обеспечение, записанное на компакт-диске или на гибком диске. Для нахождения информации пользователь подключает свою рабочую станцию к одному из имеющихся файлов на диске, проводит поиск и находит соответствующие ссылки. При получении команды о выводе текста компьютер связывает эту команду с данными, идентифицирующими место нахождения закодированного на диске изображения, выгружает данные во временное хранилище на магнитных дисках и выводит изображение соответствующей страницы найденного документа на экран рабочей станции. Пользователь может распечатать найденные изображения постранично на соответствующем принтере.

Результаты поиска оформляются в виде отчета (прил. 2 В).

Отобранная в результате поиска патентная и научно-техническая документация для последующего анализа заносится в формы В.1 и В.2.

В случае, когда в объекте разработки могут быть использованы комплектующие изделия, сведения о них запрашиваются у разработчиков (изготовителей) этих изделий. Как правило, запросы касаются патентной чистоты комплектующих изделий.

Для обоснования необходимости проведения работ по выбору направлений развития субъекта хозяйствования целесообразно провести анализ его технической политики. Такой анализ проводят в соответствии с рекомендациями, содержащимися в прил. 2Г с заполнением формы Г.3.1.

3.5. Систематизация и анализ отобранной информации

Анализ отобранной документации начинается с ее систематизации, которая зависит от вида выполняемых работ. Так, для определения уровня и тенденций развития техники отобранные документы систематизируют в соответствии с техническими решениями, направленными на решение одной и той же технической задачи, и по годам их создания. Для определения патентно-лицензионной ситуации документы систематизируют по странам и фирмам, по национальным и иностранным заявителям.

Технический уровень. Под техническим уровнем понимается достижение определенных технико-экономических показателей за счет воплощения в объектах техники перспективных научно-технических решений.

Технический уровень объекта техники — это его относительная характеристика, основанная на сопоставлении значений показателей оцениваемого объекта с показателями соответствующей базы сравнения (базового образца, лучшего аналога или другого объекта, взятого за базу сравнения).

Значения показателей базового образца определяются головной (ведущей) организацией отрасли на основании анализа лучших мировых достижений и утверждаются в отрасли на определенный срок. Если в отрасли отсутствуют утвержденные показатели базового образца, то при проведении патентных исследований на стадии начала разработки утверждают значения показателей перспективного образца

ца, а при проведении патентных исследований на стадии промышленного освоения — значения показателей лучшего аналога.

При выборе промышленно освоенных объектов техники необходимо, чтобы они имели наилучшие значения показателей по сравнению с другими, по дате выпуска относились к последним годам и были однородными.

При выборе лучших объектов-аналогов следует исходить не только из однородности номенклатуры их потребительских свойств, но и полноты и величины показателей свойств, воплощенных в объекте. Лучшим среди аналогов объектом является тот, который превосходит остальные по одному или нескольким основным показателям, либо имеет дополнительные полезные свойства, либо то и другое вместе взятое.

Результаты исследования технического уровня заносятся в формы (прил. 2Д).

Объектом анализа является также деятельность *ведущих фирм* по техническому совершенствованию тех образцов выпускаемой продукции, которые характеризуют уровень лучших мировых достижений.

Результаты анализа заносят в форму Д.1.2.

Тенденции развития техники. Под тенденцией понимается выявленная закономерность развития техники. Тенденции характеризуются направлениями и темпами развития. При определении тенденций принимается во внимание следующее:

- направленное изменение потребительских свойств продукции;
- наличие научно-технического задела, в частности патентов, развивающих первоначальное техническое решение;
- изменения в технической политике и другие факторы.

В соответствии с изменением потребностей общества изменяются и потребительские свойства техники за счет использования новых технических решений. По темпам изменения потребительских свойств техники можно судить о прогрессивности той или иной тенденции. Потребительские свойства выражаются в количественных показателях, определяющих научно-техническую, экономическую и социальную эффективность объекта техники данного вида. Поэтому для определения тенденции развития данного вида техники необходимо: во-первых, определить номенклатуру потребительских свойств объекта, во-вторых, собрать данные по достигнутым

значениям этих свойств и, в-третьих, собранную информацию распределить по направлениям развития, а внутри каждого направления — по годам публикации. Затем для каждого потребительского свойства (показателя) строят кривые динамики роста во времени.

При определении перспективности той или иной тенденции развития техники необходимо сравнить выявленные направления развития по динамике изобретательской активности, оценить возможную степень улучшения каждым направлением потребительских свойств, а также учесть факторы, определяющие конкретные условия производства.

Патентно-лицензионная ситуация. По конкретному виду техники патентно-лицензионная ситуация отражает сведения о патентно-правовой защите использованных в нем технических решений, а также деятельность фирм по реализации этих прав путем заключения лицензионных соглашений. Иначе говоря, это деятельность фирм по патентованию изобретений, относящихся к данному виду техники, продаже и покупке лицензий. Определение патентно-лицензионной ситуации осуществляется путем статистической обработки патентной документации, выявления фирм-патентообладателей и анализа их лицензионной деятельности.

Вначале определяют динамику патентования. Под динамикой понимается изменение изобретательской активности в исследуемой области техники за определенный период. Динамика патентования позволяет определить, на какие годы приходится наиболее интенсивная деятельность по данному виду техники.

Для определения динамики патентования массив охранных документов распределяют по странам, а затем систематизируют по национальным и иностранным заявителям и по датам приоритета. Динамику патентования определяют по охранным документам, принадлежащим национальным заявителям. Результаты заносят в форму Д.2.1.

Большой интерес представляет структура **взаимного патентования**. Она позволяет определить наличие спроса на данный объект техники на территории той или иной страны. Для определения структуры взаимного патентования весь массив отобранных документов систематизируют по национальным и иностранным заявителям. Результаты заносят в форму Д.2.2.

Распределение охранных документов по формам с одновременным указанием патентов-аналогов дает возможность определить наличие коммерческих интересов на территории стран, где выявлены патенты-аналоги. Следует при этом иметь в виду, что часто фирма-патентообладатель является фирмой-посредником, а не разработчиком. Поэтому, чтобы указать о характере деятельности фирмы, необходимо обращаться к фирменным справочникам.

Данные по географии патентования (по патентам-аналогам) заносят в форму Д.2.3.

Анализ **лицензионной деятельности** фирм осуществляется на основе информации, выявленной из отраслевых, фирменных и рекламных публикаций. Из аналога можно выявить фирмы-продавцы и покупатели лицензий (форма Д.2.4).

Все перечисленные выше сведения позволяют сделать достоверные выводы и рекомендации.

Использование объектов промышленной собственности и их правовая охрана. При разработке нового объекта, как правило, предусматривается использование в нем как уже известных прогрессивных технических решений, так и созданных в процессе разработки. Отбор известных прогрессивных технических решений и создание новых осуществляется на основе использования результатов проведенных исследований на различных стадиях НИР и ОКР.

В результате проведенного поиска и отбора изобретений, относящихся к теме исследования, проводится анализ применимости в разработке известных технических решений.

Результаты анализа заносятся в форму Д.3.1, в которой указываются вначале отечественные изобретения, а затем зарубежные. В дополнение к форме приводится текстовая часть анализа, где дается обоснование целесообразности использования объекта промышленной собственности.

Каждое предложенное разработчиками решение рассматривается прежде всего с точки зрения промышленной применимости. Одновременно исследуют вновь созданные решения на новизну и оценивают целесообразность их правовой охраны. Полученные данные оформляют в виде таблицы по форме Д.3.2.

На завершающем этапе исследования дается экономическая оценка использования объектов промышленной собственности. Результаты отражаются в форме Д.3.3.

Патентная чистота объекта — это понятие, неразрывно связанное с существованием патента, предоставляющего его владельцу исключительное право на использование изобретения. Объекты — машины, приборы, оборудование, инструменты, материалы, технологические процессы и другие, которые не подпадают под действие патентов в данной стране, обладают на территории этой страны патентной чистотой.

Если хотя бы на один элемент продукции действует патент, то вся продукция в целом не удовлетворяет требованиям патентной чистоты.

Понятие «патентная чистота» не следует смешивать с понятием «патентоспособность». Патентная чистота касается непосредственно объекта техники, а патентоспособностью обладают технические решения.

Под патентоспособностью понимается юридическое свойство технического решения, определяемое совокупностью признаков, необходимых для признания его изобретением. Художественно-конструкторское решение является патентоспособным, если оно обладает новизной и оригинальностью.

Патентная чистота — это юридическое свойство технических объектов (машин, оборудования и т.п. изделий) и технологических процессов, определяемое совокупностью признаков, обеспечивающих возможность использования этих объектов, не нарушая действующих патентов на изобретения и промышленные образцы. Изделие обладает патентной чистотой и в том случае, если подпадает под патенты, срок действия которых истек. Поскольку патент имеет территориальное действие, то при наличии, например, действующего патента в Японии и США на определенный объект техники, этот объект не обладает патентной чистотой в отношении данных стран. Однако если патент на такой же объект отсутствует на территории Австралии и Индии, то по отношению к этим странам он обладает патентной чистотой.

Таким образом, патентная чистота является понятием относительным, она определяется только в отношении конкретных стран и только на определенную дату. Понятие патентной чистоты существует и в отношении охранных документов на товарные знаки и знаки обслуживания.

Проверка патентной чистоты изделий, выпускаемых предприятиями, является обязательной на стадии постановки продукции на производство как минимум по патентам, выданным на территории Республики Беларусь, в связи с экспортными поставками и продажей лицензий на территории стран предполагаемого экспорта товаров и лицензий, при оказании технического содействия в строительстве предприятий и других технических объектов за рубежом, а также при экспонировании объектов на международных выставках и ярмарках.

Для обеспечения патентной чистоты объектов техники необходимо проводить целенаправленную работу на всех стадиях разработки и постановки продукции на производство. Суть этой работы состоит в выявлении всех действующих патентов, имеющих отношение к разрабатываемому объекту, изучении патентной ситуации, принятии мер по обходу действующих патентов или закупке лицензий на право производства продукции, защищенной патентами, а также выработке других рекомендаций по дальнейшей разработке и постановке продукции на серийное производство.

Данные о результатах экспертизы на патентную чистоту заносятся в прил. Д.4, формы Д.4.1 – Д.4.5.

В целом отчет о патентных исследованиях позволяет судить об уровне технического (технологического) развития, возможностях обеспечения коммерческого успеха на конкретном рынке в условиях конкуренции. С расширением применения новых информационных технологий уровень патентных исследований неизмеримо возрастает и оказывает все большее влияние на конечные результаты деятельности субъектов хозяйствования.

Глава 4. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ АВТОРСКОМ ПРАВЕ И СМЕЖНЫХ ПРАВАХ

4.1. Объекты и субъекты авторского права

Законодательством большинства стран охраняются права творческих работников на результаты их труда. Основная цель охраны авторских прав — это содействие обогащению и распространению национального культурного наследия. Обогащение национальной культуры, быта и иных сфер духовной жизни людей зависит от

уровня охраны произведений науки, литературы и искусства. Высокий уровень охраны является весомым стимулом для творчества и одной из главных предпосылок социального, экономического и культурного прогресса.

Авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности (п. 1 ст. 992 ГК) [2]. В связи с тем, что законодательство не дает определения понятия «произведения», указанная норма о творческой деятельности является очень важным критерием при отнесении результата деятельности автора к объекту авторского права. При этом авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства как обнародованные, так и не обнародованные, выраженные в любой объективной форме, независимо от назначения и достоинства произведения (ст. 5 закона «Об авторском праве и смежных правах») [3].

Объектами охраны могут быть как хорошие произведения литературы, или музыки, так и плохие (дело вкуса). Заложенные в произведении идеи не обязательно должны быть новыми, однако форма их выражения обязательно должна быть оригинальной.

Произведение становится объектом авторского права лишь при условии, что оно выражено в какой-либо объективной форме. Пока мысли и образы автора существуют лишь в виде творческого замысла, они не могут быть восприняты другими людьми и, следовательно, нет потребности в их правовой охране. Общественную значимость приобретают творческие результаты, которые воплощены в какой-либо объективной форме: письменной (рукопись, машинопись, нотная запись и т.д.); устной (публичное произнесение, публичное исполнение и т.д.); звуко- или видеозаписи (механической, магнитной, цифровой, оптической и т.д.); изображения (рисунок, эскиз, картина, план, чертеж, кино-, теле-, видео- или фотокадр и т.д.); объемно-пространственной (скульптура, модель, макет, сооружение и т.д.); в других формах.

В соответствии с ст. 993 ГК объектами авторского права являются:

- литературные произведения (книги, брошюры, статьи и др.);
- драматические и музыкально-драматические произведения, произведения хореографии и пантомимы и другие сценарные произведения;
- музыкальные произведения с текстом и без текста;

- аудиовизуальные произведения (кино-, теле-, видеофильмы, диафильмы и другие кино- и телепроизведения);
- произведения скульптуры, живописи, графики, литографии и другие произведения изобразительного искусства;
- произведения прикладного искусства;
- произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства;
- фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;
- карты, планы, эскизы, иллюстрации и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии и другим наукам;
- компьютерные программы;
- иные произведения.

К объектам авторского права также относятся:

- производные произведения (переводы, обработки, аннотации, рефераты, резюме, обзоры, инсценировки, музыкальные аранжировки и другие переработки произведений науки, литературы и искусства);
- сборники (энциклопедии, антологии, базы данных) и другие составные произведения, представляющие собой по подбору или расположению материалов результат творческого труда.

Не являются объектами авторского права (ст. 8 закона):

- официальные документы (законы, судебные решения, иные тексты законодательного, административного и судебного характера), а также их официальные переводы;
- государственные символы и знаки (флаг, герб, гимн, ордена, денежные и иные знаки);
- произведения народного творчества, авторы которых неизвестны.

Авторское право не распространяется на идеи, процессы, системы, методы функционирования, концепции, принципы, открытия или просто информацию как таковые, даже если они выражены, отображены, объяснены и воплощены в произведении.

Закрепленный законом перечень объектов авторского права показывает наиболее распространенные формы выражения творческих произведений. Рассмотрим их более подробно.

1. Литературные произведения. В законе этот термин понимается в широком значении и охватывает любое произведение, в котором мысли, чувства и образы выражены посредством слова в ори-

гинальном построении или оригинальном изложении. К литературным произведениям относятся романы, поэмы, рассказы, драматургические и другие произведения независимо от их содержания и формы (книга, брошюра, статья в журнале, газета), режиссерские сценарии, письма, дневники, лекции, доклады и т.п., независимо от того, выпущены они в свет или нет. Самостоятельным видом литературного произведения является перевод произведения на другой язык. При осуществлении перевода с одного языка на другой переводчик должен передать смысловое значение слов и выражений, сохранить стиль и основные особенности, художественное своеобразие оригинального произведения, т.е. творчески воссоздать произведение в новой языковой форме.

2. Научные произведения. К ним относятся любые оригинальные произведения научного, научно-технического, научно-популярного, учебного характера, выраженные, как правило, в материальной форме — монографии, книге, брошюре, диссертации, отчете и т.д. либо в иной объективной форме, допускающей возможность восприятия произведения третьими лицами.

3. Драматические, музыкально-драматические и сценарные произведения. Драматические произведения воплощаются во всех жанровых разновидностях: трагедии, комедии, драмы, трагикомедии. Текст драматического произведения, в отличие от других видов литературных произведений, состоит из диалогов и монологов персонажей. А само произведение предназначено для исполнения на сцене.

Основными жанрами музыкально-драматических произведений являются опера, оперетта, музыкальная комедия, мюзикл, рок-опера. Они представляют собой произведения, включающие драматическую и музыкальную составляющую в их неразрывном единстве.

Сценарные произведения — это сценарии, по которым ставятся фильмы, балетные спектакли и другие массовые представления. Сценарий независимо от вида ставящихся произведений, будь то киносценарий, сценарий балета, режиссерский сценарий, и степени заимствования (оригинальный или передаточный) относится к охраняемым объектам авторского права.

4. Хореографические произведения и пантомимы. Хореография в первоначальном смысле понималась как запись танца, затем она превратилась в самостоятельный вид творчества — танцевальное искусство.

Хореографические произведения выражаются в форме танца, балета и пантомимы. Основными средствами создания художественного образа в танце являются движения и положения тела танцовщика. В балете содержание произведения раскрывается в танцевально-музыкальных образах. Пантомима — это вид сценического искусства, в котором основными средствами создания художественного образа являются пластика, жест, мимика.

Правовая охрана хореографических произведений наступает с момента обнаружения.

5. Музыкальные произведения представляют собой сочетание звуков, воспроизводимых на музыкальных инструментах и/или с помощью голоса. К ним относятся классическая или легкая музыка, песни, хоровые произведения, произведения для одного инструмента (соло), ансамбля и оркестра.

6. Аудиовизуальные произведения охватывают собой широкий круг кино-, теле- и видеопроизведений, рассчитанных на зрительное и слуховое восприятие. В соответствии с законом Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» авторами аудиовизуального произведения являются режиссер-постановщик, автор сценария, автор специально созданного для аудиовизуального произведения музыкального произведения с текстом или без текста (ст. 13). Другие лица, внесшие свой вклад в создание аудиовизуального произведения не имеют авторских прав на него в целом, но пользуются авторским правом каждый на свое произведение.

7. Произведения живописи, графики, скульптуры и другие произведения изобразительного искусства. Произведения изобразительного искусства отражают действительность в наглядных, зрительно воспринимаемых образах, например, плоские (рисунки, картины, гравюры) и объемные (скульптуры, монументы) произведения независимо от содержания и назначения.

Особенностью произведений изобразительного искусства является их неразрывная связь с материальными носителями, в которых они воплощены. Вследствие этого возникают проблемы разграничения права собственности на произведение (картину, скульптуру) и авторского права. В соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь (п. 5 ст. 992) авторское право на произведение не связано с правом собственности на материальный объект, в котором произведение выражено. Из этого следует, что переход права собст-

венности на произведение изобразительного искусства не означает одновременной уступки авторского права, которое сохраняется за автором [15, с. 74]. Воспроизведение произведений изобразительно-го искусства в виде репродукций, слайдов, фотографий может осуществляться только с согласия автора.

8. Произведения декоративно-прикладного искусства представляют собой художественные изделия, имеющие практическое назначение в быту, для украшения зданий, помещений, архитектурных сооружений, промышленной и полиграфической продукции. Это художественная обработка утилитарных предметов (утварь, мебель, ткани, одежда, украшения, игрушки и т.д.), материалов (металл, дерево, керамика, стекло, текстиль) и др. В декоративно-прикладном искусстве используются литье,ковка, чеканка, гравировка, резьба, роспись, инкрустация, вышивка, набойка и т.п. Произведения декоративно-прикладного искусства могут быть уникальными, неповторимыми или тиражироваться в виде копий для удовлетворения культурных и бытовых потребностей человека.

9. Произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства. Эти произведения представляют собой вид художественного творчества по проектированию и строительству зданий и сооружений, по планировке и застройке городов, созданию парков, садов, других форм и предназначены для удовлетворения эстетических потребностей людей. Авторско-правовой охране подлежит как художественная сторона проектов: эскизы, фасады, проекты застройки, планы озеленения, модели, макеты и т.п., так и собственно произведения архитектуры, градостроительства, садово-паркового искусства в целом, здания, сооружения, парки, сады, кварталы, застройки и т.д.

10. Фотографические произведения. Фотография — это методы получения видимого изображения объектов на светочувствительных фотографических материалах. К фотографическим произведениям относятся портреты, пейзажи, изображения текущих событий и т.п. Различают художественную фотографию как произведение искусства и научно-техническую, близкую к научным произведениям. Фотографические произведения являются полноценным объектом авторского права.

11. Карты, плакаты, эскизы и иные произведения, относящиеся к архитектуре, географии, топографии, другим наукам и тех-

нике. К числу таких произведений относятся географические, геологические и др. карты, плакаты, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии и другим наукам. Составление карт, планов, эскизов в большинстве случаев требует определенного творческого вклада составителя относительно внешнего оформления и степени соответствия местности и т.п.

12. **Компьютерные программы** (программы для ЭВМ), охраняемые как литературные произведения и базы данных. (Более подробно будут рассмотрены в гл. 5).

13. **Другие произведения.** В последние годы появляются новые объекты интеллектуальной собственности, которые пытаются охранять как объекты авторского права. Это связано с появлением и развитием информационных технологий, мультимедийных и сетевых произведений, художественного конструирования (дизайна), произведений народного творчества, в том числе фольклора.

Субъектами авторского права являются лица, которым по закону, как создателям произведений, принадлежит авторское право в отношении того или иного произведения. Иначе говоря, владельцем авторского права на произведение является лицо, творческим трудом которого оно создано, т.е. его автор. Исключением из этого положения может быть только предусмотренное законодательством право нанимателя, а не автора быть владельцем авторского права на произведение, созданное в порядке выполнения служебного задания. При этом в соответствии с законом Республики Беларусь [3] личные неимущественные права на произведение, созданное в порядке выполнения служебного задания или служебных обязанностей, принадлежит автору. Нанимателю принадлежат имущественные права на служебное произведение, если договором между ними не предусмотрено иное (ст.14).

Автором произведения может быть любое физическое лицо. Авторское право на произведение науки, литературы и искусства возникает в силу факта их создания. Для возникновения и осуществления авторского права не требует соблюдения каких-либо формальностей (ст. 9 закона). Следовательно, авторские права у создателя произведения возникают немедленно, как только творческий результат облекается в объективную форму, позволяющую воспринимать его иными лицами. Автором произведения считается лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произве-

дения, если не доказано иное. В случае, когда произведение публикуется анонимно или под псевдонимом, представителем автора является издатель, наименование которого обозначено на произведении. Это положение действует до тех пор, пока автор не заявит о своем авторстве на произведение.

Авторское право на произведение, созданное совместным творческим трудом двух или более лиц (соавторство), принадлежит авторам совместно независимо от того, образует такое произведение одно неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение. Каждый из соавторов вправе использовать созданную им часть произведения, имеющую самостоятельное значение, по своему усмотрению, если иное не предусмотрено соглашением между ними (п. 1 ст. 10 закона).

Право на использование произведения в целом принадлежит авторам совместно. Ни один из соавторов не вправе запретить использование произведения без достаточных на то оснований. Несомненно, коллективное произведение не может быть создано путем простого соединения произведений отдельных авторов. Чтобы оно воспринималось другими лицами как единое произведение, необходима взаимная увязка внутренней формы и содержания. При этом под совместным творческим трудом нескольких лиц следует понимать «не совместный процесс труда, а совместно достигнутый результат» ([15, с. 103]).

Важным условием признания тех или иных лиц соавторами является наличие соглашения между ними о соавторстве. Оно является добровольным и может быть выражено в любой форме, однако конкретные условия возникновения соавторства законом [3] не оговорены. В спорных случаях этот вопрос решается судом.

Субъектами авторского права после смерти автора становятся его наследники. Наследование имущественных прав авторов в соответствии с общепринятым правилом может осуществляться, либо по завещанию либо по закону. В соответствии со ст. 24 закона [3] не переходит по наследству право авторства, право на имя и право на защиту репутации автора. Наследники автора и исполнители завещания вправе осуществлять защиту указанных прав без ограничения срока. При отсутствии наследников автора защиту таких прав осуществляет специально уполномоченный на то государственный орган Республики Беларусь.

4.2. Права авторов произведений

Действующее законодательство закрепляет за автором произведения ряд субъективных прав как личного неимущественного, так и имущественного характера в законе Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» (ст. 15) определено, что автору в отношении его произведения принадлежат следующие личные неимущественные права:

- *право признаваться автором произведения (право авторства);*
- *право использовать или разрешать использовать произведение под подлинным именем автора, псевдонимом или без обозначения имени, т.е. анонимно (право на имя);*
- *право на защиту произведения, включая его название, от всякого искажения или иного посягательства, способного нанести ущерб чести и достоинству автора (право на защиту репутации);*
- *право обнародовать или разрешать обнародовать произведение в любой форме (право на обнародование).*

Право авторства обусловлено необходимостью индивидуализации результатов творческого труда и признания связи этих результатов с деятельностью конкретных авторов. Право авторства неотделимо от личности автора, является неотчуждаемым и непередаваемым ни по каким основаниям, в том числе по договору или по наследству. Эта норма содержится в Гражданском кодексе Республики Беларусь (п. 3 ст. 982) «право авторства неотчуждаемо и непередаваемо».

Право авторства является абсолютным и возникает с момента создания произведения. Абсолютный характер права авторства выражается, во-первых, в его объективности (как объективно существует само произведение, так и объективно авторство), во-вторых, в том, что все другие права, как личные неимущественные, так и имущественные, являются производными от него и, в-третьих, в обязанности всех других лиц воздерживаться от нарушения авторских прав.

Право авторства является международно признанной нормой. В соответствии с п. 1 ст. 6 bis «неимущественные права» Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений автор имеет право «требовать признания авторства; возражать против определенных изменений и других нарушающих права действий» [16].

С правом авторства непосредственно связано право на имя. Это право возникает так же как и право авторства, из самого факта создания произведения, но реализуется в отличие от права авторства лишь в случае обнародования произведения.

В соответствии с законодательством автор может реализовать свое право на имя тремя возможными способами:

- 1) указанием своего подлинного имени (полноту указания определяет сам автор) на экземпляре произведения;
- 2) обнародованием под вымышленным именем (псевдонимом);
- 3) опубликованием произведения без указания имени создателя, т.е. анонимно.

На практике большинство создаваемых произведений сопровождается указанием подлинного имени автора (авторов), однако нередко случаи публикации произведений под псевдонимом. Это широко распространено среди писателей, например, Демьян Бедный, Янка Купала, Якуб Колас, Козьма Прутков (под этим псевдонимом выступали трое авторов), Максим Танк и др.

Произведения, созданные несколькими лицами (соавторами) публикуются с указанием всех имен соавторов в согласованной ими последовательности либо в алфавитном порядке, иногда с согласия всех соавторов произведение может выйти в свет под именем одного или нескольких авторов, внесших наибольший вклад в создание произведения.

Опубликование произведения без указания имени автора (соавтора) не означает потери авторского права на имя. Однако в этом случае требуется доказательство авторства на анонимное произведение.

Право на защиту репутации означает право автора на обнародование произведения в таком виде, в котором он желает представить его обществу. Это право заключается и в том, что при публичном исполнении или ином использовании произведения без согласия автора нельзя вносить какие-либо изменения как в содержание произведения, так и в обозначение имени автора. Другими словами, за автором закреплено право сохранения своей творческой индивидуальности, и без его согласия невозможно вносить любые изменения (сокращать объем, изменять содержание отдельных частей в целях их улучшения, нарушать целостность произведения и др.).

Право на обнародование отнесено к одному из существенных неимущественных прав и обеспечивает автору возможность довести

произведение до всеобщего сведения, т.е. осуществить публичное оглашение произведения.

Автор сам решает вопрос обнародовании произведения, в том числе о времени, месте и способе публичного оглашения и, естественно, о готовности произведения для доведения до неопределенного круга лиц. Помимо воли автора никто не вправе заставить его обнародовать произведение. Что касается произведений, созданных в порядке выполнения служебного задания, то в соответствии с законом (п. 3 ст. 14) [3] автор не вправе препятствовать его обнародованию нанимателем.

Законом определено, что личные неимущественные права принадлежат автору независимо от его имущественных прав и сохраняются за ним даже после уступки исключительных неимущественных прав на использование произведения.

Важнейшими имущественными правами автора являются право осуществлять или разрешать осуществлять следующие действия (ст. 16 закона [3]):

- *воспроизведение произведения;*
- *распространение оригинала или экземпляров произведения посредством продажи или иной передачи права собственности;*
- *прокат оригиналов или экземпляров;*
- *импорт экземпляров произведения;*
- *публичный показ оригинала или экземпляра произведения;*
- *публичное исполнение произведения;*
- *передачу произведения в эфир;*
- *иное сообщение произведения для всеобщего сведения;*
- *перевод произведения на другой язык;*
- *перделку или иную переработку произведения.*

Как определено ст. 4 закона [3], воспроизведение — это изготовление одного или более экземпляров произведения или объекта смежных прав в любой материальной форме, включая постоянное или временное хранение в цифровой форме в электронном средстве. Следовательно, право на воспроизведение означает право на повторное придание произведению объективной формы, доступной для восприятия третьих лиц.

Одним из способов использования произведения является его распространение. Право автора на распространение тесно связано с правом на воспроизведение, поскольку прежде чем произведение

распространять, необходимо его изготовить в определенном количестве экземпляров. Распространением является продажа или введение в гражданский оборот иным способом ограниченного числа копий произведения.

Законом (ст. 16) также определено, что если оригинал или экземпляры правомерно опубликованного произведения введены с разрешения автора в гражданский оборот посредством их продажи или иной передачи права собственности, то допускается их дальнейшее распространение на территории Республики Беларусь без согласия автора (правообладателя) и без выплаты вознаграждения.

Право на прокат произведения определено как предоставление во временное пользование оригинала или экземпляров произведения и имеет отношение к следующим видам произведений:

- компьютерным программам;
- базам данных;
- аудиовизуальным произведениям;
- нотным текстам музыкальных произведений;
- произведениям, воплощенным в фонограммах.

В то же время право на прокат не применяется в отношении компьютерных программ, если сама программа не является основным объектом проката, и к аудиовизуальным произведениям, если их прокат не приводит к широкому копированию таких произведений.

Право на импорт дает возможность автору разрешать или запрещать импорт экземпляров произведения в целях распространения, включая экземпляры, изготовленные с разрешения автора или иного обладателя авторских прав. Этой нормой за автором закрепляется контроль за ввозом на территорию действия его прав экземпляров созданного им произведения, изготовленных за границей, и, таким образом, способствовать сокращению или предотвращению потоков контрафактной продукции через таможенные границы.

Право на публичный показ и право на публичное исполнение произведения законодательно отнесены к числу важных имущественных прав. Публичный показ означает представление произведения (преимущественно произведений изобразительного искусства) публике непосредственно или с помощью технических средств (например, телевидение, изображение на экране с помощью проекционного аппарата и т.п.).

Публичным исполнением является представление широкой публике произведения посредством игры, декламации, танца в живом исполнении или с помощью технических средств. Право на публичное исполнение относится преимущественно к музыкальным, драматическим, хореографическим и литературным произведениям.

Закон закрепляет за автором право разрешать или запрещать передачу в эфир и иное сообщение произведения для всеобщего сведения. Передача в эфир означает доведение произведения до всеобщего сведения посредством специальных радиосигналов, включая передачу сигналов через спутник. Передачей в эфир признается также прямая трансляция произведения из места его показа или исполнения.

Автор имеет право разрешать или запрещать передачу в эфир не только посредством беспроводной связи, но и по проводам и посредством кабельного телевидения. Во всех случаях произведение доводится до более широкой, чем обычно, аудитории.

Право на иное сообщение произведения для всеобщего сведения касается возможности автору разрешать или запрещать доведение произведения путем неограниченного допуска к нему представителей публики. Это связано прежде всего с правом автора разрешать или запрещать доведение своего произведения до всеобщего сведения через информационную сеть Интернет.

Автор или его правопреемник имеют право осуществлять или разрешать перевод произведения на другой язык. Это также является одной из форм использования произведения. Сами авторы редко переводят свои произведения на другой язык и пользуются, как правило, услугами тех организаций, которые намерены использовать его произведение в переводе. Автор в этом случае дает согласие на перевод, а организация принимает на себя обязательство обеспечить качественный перевод произведения.

Право на перевод признается Бернской конвенцией об охране литературных и художественных произведений. В соответствии с п. 3 ст. 2 переводы литературного или художественного произведения «охраняются наравне с оригинальными произведениями без ущерба правам автора оригинального произведения» [16].

К исключительному праву автора относится право на переделку или иную переработку произведения. Это право он может реализовать самостоятельно или разрешать переработку своего произведе-

ния другим лицам. Создаваемые в результате творческой переработки произведения становятся новыми объектами авторского права. Право на переработку произведения относится к всем видам переработки.

При этом автор принятого архитектурного проекта вправе требовать от заказчика предоставления права на участие в реализации своего проекта при разработке документации для строительства или при строительстве здания или сооружения, если иное не предусмотрено договором (ст. 2 закона [3]).

Автор имеет право на авторское вознаграждение за каждый вид использования произведения (ст. 16 закона). При перепродаже произведений изобразительного искусства, оригиналов рукописей писателей и композиторов (через галерею, художественный салон, магазин, аукцион и т.д.) автор имеет право на получение от продавца вознаграждения в размере пяти процентов перепродажной цены (право следования) (ст. 17 закона). Этой нормой закона защищаются права авторов, которые продают свои произведения различного рода посредникам зачастую дешевле их реальной стоимости. Право на получение вознаграждения в этом случае «следует» за произведением при его переходе к другому владельцу.

4.3. Смежные права

К смежным правам относятся права исполнителей на исполняемые произведения, права производителей фонограмм на их фонограммы и права организаций эфирного или кабельного вещания. Смежные права предусматривают охрану прав тех, кто оказывает помощь творцам произведений в доведении творческого замысла автора до сведения широкой аудитории, и в этом смысле они производны и зависимы от прав создателей произведения. Поэтому законом Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» (ст. 29) четко оговорено, что как субъект авторского права исполнитель осуществляет свои права при условии соблюдения прав автора исполняемого произведения: производитель фонограммы, организация эфирного или кабельного вещания, в свою очередь, осуществляют свои права в пределах прав, полученных по договору с исполнителем и автором записанного или передаваемого в эфир или по кабелю произведения.

Охрана прав исполнителей означает защиту интересов актеров, певцов, музыкантов, танцоров и иных лиц, которые играют на сцене, выступают в концертах, декламируют или иными способами исполняют литературные и художественные произведения.

Охрана прав производителей фонограмм подразумевает защиту интересов физических или юридических лиц, осуществивших первую звуковую запись какого-либо исполнения или иных звуков.

Под правами организаций эфирного или кабельного вещания понимаются организации, ведущие радио- и телевещание, в том числе посредством кабельного и спутникового телевидения.

Для возникновения и осуществления прав, предусмотренных законом, не требуется соблюдения каких-либо формальностей.

Положения закона [3] также применяются к исполнителям, производителям фонограмм и организациям эфирного или кабельного вещания, которым охрана прав на территории Республики Беларусь предоставляется в соответствии с международными договорами Республики Беларусь.

Исполнители как субъекты смежных прав обладают личными неимущественными и имущественными правами.

К неимущественным правам относятся *право на имя и право на защиту исполнения от всякого искажения или любого иного посягательства, способного нанести ущерб чести и достоинству исполнителя (право на защиту репутации)*.

Право на имя означает возможность исполнителя требовать, чтобы при любом использовании его творческого выражения произведения упоминалось его действительное или вымышленное имя. Право на имя неотчуждаемо и охраняется бессрочно.

Право на защиту репутации означает возможность исполнителя возражать против любых поправок, искажений или иных изменений, способных нанести ущерб его репутации.

Имущественные права обеспечиваются закреплением за исполнителями права на использование исполнения в любой форме, включая право на получение вознаграждения за каждый вид использования исполнения.

Исключительное право на использование исполнения означает право осуществлять или разрешать осуществлять следующие действия (п. 2 ст. 31 закона):

передавать в эфир или сообщать для всеобщего сведения по кабелю исполнение, если используемое для такой передачи исполнение не было ранее передано в эфир или не осуществляется с использованием записи;

записывать ранее не записанное исполнение;

воспроизводить запись исполнения. Эта норма не распространяется на случаи, когда первоначальная запись исполнения была произведена с согласия исполнителя, а также когда воспроизведение исполнения осуществляется в тех же целях, в каких было получено согласие исполнителя при записи исполнения;

передавать в эфир или по кабелю запись исполнения, если первоначально эта запись была произведена не для коммерческих целей;

распространять оригинал или экземпляры исполнения, записанного на фонограмму, посредством продажи или иной передачи права собственности;

сдавать в прокат оригинал или экземпляры записанного на фонограмму исполнения;

сообщать для всеобщего сведения исполнение, записанное на фонограмму, по проводам или средствами беспроводной связи таким образом, чтобы представители публики могли осуществлять к нему доступ из любого места в любое время по их собственному выбору.

Разрешения на осуществление указанных выше действий выдаются исполнителем, а при исполнении коллективом исполнителей – руководителем такого коллектива посредством заключения письменного договора с пользователем. При этом закон исходит из того, что разрешения на последующие передачи исполнения, осуществление записи и воспроизведения такой записи организациями эфирного или кабельного вещания не требуются, если они предусмотрены договором исполнителя с организацией эфирного или кабельного вещания.

Все исключительные имущественные права могут передаваться по договору не только организациям эфирного или кабельного вещания, но и любым другим лицам.

В законе [3] особо выделен договор исполнителя и производителя аудиовизуального произведения (например, видеоклипа). Такой договор на создание аудиовизуального произведения влечет за собой предоставление исполнителем производителю всех предусмотренных законом имущественных прав. Предоставление исполните-

лем таких прав ограничивается использованием аудиовизуального произведения и, если в договоре не установлено иное, не включает прав на отдельное использование звука или изображения, зафиксированных в аудиовизуальном произведении (п. 6 ст. 31).

Производителю фонограммы в отношении его фонограммы принадлежат исключительные права на ее использование в любой форме, включая право на получение вознаграждения за каждый вид использования фонограммы.

Права на фонограмму возникают после первого опубликования фонограммы или с момента ее первой записи с помощью технических средств в какой-либо материальной форме, позволяющей осуществлять ее многократное восприятие или воспроизведение.

Исключительное право на использование фонограммы означает право осуществлять или разрешать осуществлять следующие действия (п. 2 ст. 32 закона):

воспроизводить (прямо или косвенно) фонограмму;
перерабатывать или иным способом перерабатывать фонограмму;
распространять оригинал или экземпляры фонограммы посредством продажи или иной передачи права собственности;

импортировать экземпляры фонограммы в целях распространения, включая экземпляры, изготовленные с разрешения производителя этой фонограммы;

сдавать в прокат оригинал или экземпляры фонограммы;
доводить до всеобщего сведения фонограмму по проводам или средствам беспроводной связи таким образом, чтобы представители публики могли осуществлять доступ к ним из любого места в любое время по их собственному выбору.

В соответствии с законом (п. 1 ст. 33) допускаются без согласия производителя фонограммы, опубликованной в коммерческих целях, и исполнителя, исполнение которого записано на такой фонограмме, но с выплатой им вознаграждения следующие виды использования фонограммы:

публичное исполнение фонограммы;

передача фонограммы в эфир;

иное сообщение фонограммы для всеобщего сведения.

Исключительное право организации эфирного и кабельного вещания означает разрешение на осуществление следующих действий (п. 2 ст. 34, п. 2 ст. 35 закона):

передавать в эфир ее передачу другой организацией эфирного вещания;

сообщать передачу для всеобщего сведения по кабелю;

записывать передачу;

воспроизводить запись передачи;

сообщать передачу для всеобщего сведения в местах с платным входом. Этот вид сообщение передач распространяется на их использование в концертных залах, клубах, кинотеатрах и т.д.;

распространять среди публики записи передачи или экземпляры записи передачи посредством продажи, проката или иной передачи права собственности.

Если запись передачи была произведена с согласия организаций эфирного или кабельного вещания, то исключительное право на эти организации не распространяется.

Без согласия исполнителя, производителя фонограммы, организации эфирного или кабельного вещания и без выплаты вознаграждения допускается использование исполнения, воспроизведение фонограмм, передачи организаций эфирного или кабельного вещания и их записей в случаях (п. 1 ст. 36 закона [3]):

включение в обзор о текущих событиях отрывков из исполнения фонограммы, передачи эфирного или кабельного вещания;

исключительно в целях обучения или научного исследования;

для цитирования в форме отрывков из исполнения, фонограммы, передачи организации эфирного или кабельного вещания при условии, что такое цитирование осуществляется в информационных целях.

Допускается без согласия исполнителя и производителя фонограммы воспроизведение фонограммы физическим лицам в личных целях.

Организация эфирного вещания без согласия автора и выплаты дополнительного вознаграждения может делать запись краткосрочного (до 6 месяцев) пользования произведения (исключение составляют записи документального характера), в отношении которого эта организация получила права на передачу в эфир, при условии, что такая запись производится с помощью собственного оборудования организации и для ее собственных передач.

Личные неимущественные права исполнителя (право на имя и право на защиту репутации) охраняются бессрочно.

Имущественные права исполнителя действуют в течение 50 лет с момента первой записи исполнения.

Имущественные права производителя фонограммы действуют в течение 50 лет после первого опубликования фонограммы или в течение 50 лет после ее первой записи, если фонограмма не была опубликована в течение этого срока.

Имущественные права организации эфирного или кабельного вещания действуют в течение 50 лет с момента осуществления передачи в эфир или по кабелю соответственно.

4.4. Авторский договор

Любое использование произведения автора другими лицами осуществляется на основании авторского договора, если иное не предусмотрено законодательством.

В соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь (п. 1 ст. 984) «имущественные права, принадлежащие обладателю исключительных прав на объект интеллектуальной собственности, если иное не предусмотрено настоящим кодексом или иным законом, могут быть переданы правообладателем полностью или частично другому лицу по договору, а также переходят по наследству и в порядке преемства при реорганизации юридического лица – правообладателя» [2].

Уступка имущественных прав должна оформляться письменным договором, подписываемым автором и лицом, которому они уступаются. Это лицо становится правообладателем. Договор уступки означает передачу имущественных прав на объект полностью или только тех прав, которые указаны в договоре.

Законом [3] (пп. 2 и 3 ст. 25) определены два вида авторских договоров о передаче имущественных прав на использование произведения:

1) авторский договор о передаче исключительных имущественных прав, разрешающий использование произведения определенным образом и в установленных договором пределах только лицу, которому эти права передаются, и дающий такому лицу право запрещать другим лицам подобное использование произведения;

2) авторский договор о передаче неисключительных имущественных прав, разрешающий пользователю использование произведения наравне с обладателем имущественных прав, передавшим

такие права, и (или) другими лицами, получившими разрешение на использование этого произведения таким же способом.

Субъектами авторского договора являются автор (создатель произведения) или его правопреемник и пользователь произведения. Если произведение создано коллективом авторов, авторские договоры заключаются со всеми соавторами.

В соответствии с законом [3] (п. 1 ст. 26) авторский договор должен предусматривать способы использования произведения (конкретные права, передаваемые по данному договору); срок, на который передается право, и территорию, на которую распространяется действие этого права на указанный срок; размер вознаграждения и (или) порядок определения размера вознаграждения за каждый способ использования произведения, порядок и сроки его выплаты, а также другие условия, которые стороны сочтут необходимыми.

При отсутствии в авторском договоре условия о сроке передаче прав договор может быть расторгнут автором по истечении пяти лет с даты его заключения, если пользователь будет письменно уведомлен об этом за шесть месяцев до расторжения договора.

При отсутствии в авторском договоре условия о территории, на которую распространяется действие этого права на указанный срок, действие передаваемого по договору права ограничивается территорией Республики Беларусь.

Объем прав и обязанностей сторон в договорах на использование готового произведения и договорах заказа на создание произведения, его переработку или перевод будут различаться.

По авторскому договору обязанностью автора является создание и передача или только передача готового произведения в определенный договором срок. По требованию пользователя в договоре могут быть оговорены условия о доработке произведения по результатам его рассмотрения, об участии автора в подготовке произведения к использованию и др.

Пользователь обязан принять и в предусмотренный договором срок рассмотреть произведение, направить при необходимости на рецензирование или оценить самостоятельно, использовать его определенным способом, оговоренным в договоре, и выплатить автору вознаграждение за использование произведения.

Размер и порядок начисления авторского вознаграждения определяются договором. Вознаграждение определяется в авторском

договоре в виде процента от дохода за соответствующий способ использования произведения или в виде твердо зафиксированной суммы или иным образом. При этом ставки авторского вознаграждения не могут быть ниже минимальных ставок, установленных Советом Министров Республики Беларусь (п. 3 ст. 26).

Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 452 от 8.05.1997 г. «Об управлении имущественными правами авторов на коллективной основе и минимальных ставках авторского вознаграждения за использование некоторых видов произведений литературы и искусства» минимальные ставки вознаграждения утверждены за: а) публичное исполнение произведений литературы и искусства; б) за воспроизведение произведений литературы и искусства в звуковой (механической) записи, в аудиовизуальных произведениях, за сдачу экземпляров звукозаписей и аудиовизуальных произведений во временное пользование (прокат); в) за воспроизведение произведений изобразительного искусства и тиражирование в промышленности произведений декоративно-прикладного искусства. Постановлениями Совета Министров Республики Беларусь утверждены минимальные ставки авторского вознаграждения за выполнение заказов на создание произведений литературы и искусства для публичного исполнения, за создание произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства, ставки авторского вознаграждения в кинематографии и др. Утвержден также порядок применения ставок.

Нарушение обязательств по договору влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

4.5. Коллективное управление имущественными правами

Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» (ст. 42) предусматривает, что «в целях обеспечения имущественных прав авторов, исполнителей, производителей фонограмм и иных обладателей авторского права и смежных прав в случаях, когда их трудно практически осуществить в индивидуальном порядке, могут создаваться организации, осуществляющие и охраняющие права указанных лиц на коллективной основе».

Порядок создания и деятельность организаций по коллективному управлению имущественными правами авторов, исполнителей, производителей фонограмм, организаций вещания законодательно не определены. Суть же системы коллективного управления заключается в том, что в рамках этой системы правообладатели уполномочивают организации по коллективному управлению осуществлять управление их правами. В функции таких организаций, как правило, входят:

- а) отслеживание использования произведений правообладателей;
- б) ведение переговоров с правообладателями и возможными пользователями и заключение договоров;
- в) выдача лицензий пользователям на определенных условиях и за соответствующее вознаграждение;
- г) сбор вознаграждения и распределение его между правообладателями.

Система коллективного управления является наиболее рациональной и сравнительно дешевой. Она не только служит интересам обладателей авторского права и смежных прав, но и удобна для пользователей, обеспечивая им доступ к необходимым произведениям при сравнительно небольших расходах на ведение переговоров и заключение договоров.

Одной из авторитетных международных организаций, объединяющей авторско-правовые организации большинства стран мира, является Международная конфедерация авторов и композиторов (СИЗАК). В Уставе СИЗАК четко оговорено, что только организации, управляющие правами авторов, могут быть ее членами.

Под организацией, управляющей правами авторов, понимается организация, которая:

- а) имеет своей целью и эффективно обеспечивает продвижение неимущественных интересов авторов и защиту их имущественных интересов;
- б) имеет в своем распоряжении эффективный механизм для сбора и распределения авторского вознаграждения и несет полную ответственность за операции, связанные с управлением правами, которые доверены организации авторами.

В мировой практике существует несколько видов организаций по коллективному управлению имущественными правами. Наиболее развитая система коллективного управления сложилась в сфере

музыкальных и музыкально-драматических произведений. Это организации, управляющие так называемыми «малыми правами» авторов (к ним относятся права на недраматические музыкальные произведения) и «большими правами» (права на драматические, музыкально-драматические и др. произведения). Кроме того, имеются организации, управляющие механическими правами (право на воспроизведение произведения в форме записи-звукозаписи, аудиовизуальной записи, произведенной механическим способом), мультимедийными правами, правами исполнителей и производителей фонограмм в связи с передачей в эфир и публичным сообщением их фонограмм, правами в связи с кабельной ретрансляцией программ, передаваемых в эфир, и др.

Деятельность этих организаций, являющихся в большинстве своем общественными или частными, имеет монопольный статус, т.е. создание нескольких организаций в одной стране по управлению одинаковыми правами не практикуется. К деятельности организаций коллективного управления имущественными правами не применяются ограничения, предусмотренные антимонопольным законодательством.

В бывшем СССР коллективное управление авторскими правами осуществляло Всесоюзное агентство по авторским правам (ВААП), а после распада СССР оно было преобразовано вначале в Российское агентство интеллектуальной собственности, а затем – в Российское авторское общество (РАО).

В Республике Беларусь как суверенном государстве филиал ВААП в 1992 г. был преобразован в управление по авторским и смежным правам при Совете Министров Республики Беларусь, а впоследствии – в Комитет по авторским и смежным правам при Министерстве юстиции. Наряду с функциями законодательного и консультативного характера на Комитет были возложены также функции по коллективному управлению имущественными правами авторов.

После ликвидации Комитета в 2000 г. функции организации по коллективному управлению авторскими правами осуществляет Республиканское унитарное предприятие интеллектуальной собственности (РУПИС).

В декабре 2002 г. РУПИС, как организация, управляющая правами авторов, была принята в члены СИЗАК.

РУПИС, как организация коллективного управления имущественными правами, осуществляет следующие функции:

— заключает с авторами, наследниками, иными обладателями авторских и смежных прав договоры об управлении принадлежащими им имущественными правами;

— заключает соглашения с зарубежными организациями коллективного управления имущественными правами о взаимном представлении интересов обладателей прав;

— заключает с пользователями договоры об использовании объектов авторских и смежных прав;

— собирает вознаграждение за использование произведений и объектов смежных прав;

— распределяет и выплачивает собранное вознаграждение обладателям прав за вычетом комиссионных и иных отчислений, необходимых для покрытия расходов по коллективному управлению правами в соответствии с договорами о взаимном представлении интересов обладателей прав и обычной практикой организаций по коллективному управлению имущественными правами;

— защищает права представляемых субъектов авторских и смежных прав в суде и других организациях всех форм собственности.

Глава 5. ОХРАНА НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

5.1. Правовая охрана программ для ЭВМ и баз данных

В соответствии с международными правовыми нормами и национальным законодательством программы для ЭВМ и базы данных относятся к объектам авторского права и охраняются его нормами как литературные произведения. В некоторых странах наряду с законом об авторском праве и смежных правах дополнительно принят Закон о правовой охране программ для ЭВМ и баз данных (например, в Российской Федерации).

Законом «Об авторском праве и смежных правах Республики Беларусь» также определено, что компьютерные программы охраняются, как литературные произведения, и такая охрана распростра-

няется на все виды программ, в том числе на прикладные программы и операционные системы, которые могут быть выражены на любом языке и в любой форме, включая исходный текст и объектный код (п. 3 ст. 7 закона [3]).

Базы данных или компиляции иных материалов в любой форме, представляющие собой по подбору и расположению материалов результат интеллектуального творчества, охраняются как таковые. Такая охрана не распространяется непосредственно на сами данные или материалы и действует без ущерба какому-либо авторскому праву, к сфере распространения которого относятся такие данные или материалы.

Для рассмотрения вопросов правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных необходимо дать определение объектам, которые могут подпадать под охрану авторским правом.

Прежде всего ЭВМ (компьютер) как основное средство, для которого создаются программы, — это техническое устройство или комплекс устройств, предназначенных для обработки информации и решения вычислительных и информационно-логических задач. Обработка информации осуществляется с помощью технических и программных средств.

Программа — это набор машинных команд, которые следует выполнить компьютеру для реализации того или иного алгоритма. В свою очередь, алгоритм — это набор правил или логических шагов, позволяющих решать какую-либо конкретную задачу. Программа представляет собой алгоритмическое решение этой задачи, выраженное на конкретном языке.

В законе Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» дается следующее определение: «компьютерная программа – упорядоченная совокупность команд и данных для получения определенного результата с помощью компьютера, записанная на материальном носителе, а также сопутствующая электронная документация» (ст. 4).

Операционная система — пакет программ, постоянно находящийся в памяти компьютера и обеспечивающий управление устройствами компьютера, его взаимодействие с пользователем. Сопутствующая документация прилагается к операционной системе для облегчения пользования и возможных изменений программы.

База данных – это объективная форма представления и организации данных, систематизированных определенным образом для возможности их обработки и поиска с помощью компьютера.

База данных или компиляции иных материалов в любой форме, представляющие собой по подбору и расположению материалов результат интеллектуального творчества, охраняются как таковые (п. 3 ст. 7 закона [3]). На содержимое базы данных авторское право не распространяется. Таким образом, авторским правом охраняются любые программы для ЭВМ и базы данных, представленные в объективной форме и являющиеся результатом творческой деятельности. Не распространяется правовая охрана на идеи, принципы, алгоритмы, языки программирования, лежащие в основе программ и баз данных.

Субъектами права на программу для ЭВМ и базу данных могут быть:

автор (соавторы) — физическое лицо (лица), в результате творческой деятельности которого (которых) они созданы;

работодатель, которому принадлежат имущественные права на программу для ЭВМ или базу данных, созданные в порядке выполнения служебного задания или служебных обязанностей, если договором между ними не предусмотрено иное;

наследник, к которому переходят в установленном законом порядке имущественные права на программу для ЭВМ или базу данных;

правообладатель — любое лицо, которому в силу закона или по договору принадлежат имущественные права на программу для ЭВМ или базу данных.

Автору (соавторам) принадлежат личные неимущественные права: право авторства, право на имя, право на защиту репутации, право обнародовать или разрешать обнародовать программу для ЭВМ или базу данных. Любые изменения, вносимые в программу или в базу данных, не могут быть внесены без согласия автора (соавторов).

Обнародование программы для ЭВМ или базы данных может осуществляться только с согласия автора, причем за автором сохраняется право на отзыв, т.е. право отказаться от ранее принятого решения об обнародовании произведения. Право автора на отзыв не применяется в отношении служебных произведений.

Автору программы для ЭВМ или базы данных либо другому правообладателю принадлежат имущественные права на осуществление следующих действий:

1. *Выпуск в свет* (опубликование) программы или базы данных осуществляется путем предоставления экземпляров программы или базы данных на любом носителе неопределенному кругу лиц в необходимом количестве экземпляров.

2. *Воспроизведение* (изготовление) программы или базы данных в любой форме и любыми способами. Это может осуществляться путем распечатки на принтере, фиксации данных в машиночитаемой форме, включая запись в память ЭВМ, передачи базы данных из одной компьютерной системы в память другой.

В соответствии с законом [3] лицо, правомерно владеющее экземпляром компьютерной программы, вправе изготовить копию компьютерной программы при условии, что эта копия предназначена только для архивных целей или для замены правомерно приобретенного экземпляра в случаях, когда оригинал компьютерной программы утерян, уничтожен или стал непригодным для использования. При этом копия компьютерной программы не может быть использована для иных целей и должна быть уничтожена, если владение экземпляром этой компьютерной программы перестанет быть правомерным (п. 1 ст. 21).

3. *Распространение* — это предоставление доступа к воспроизведенной в любой материальной форме программе или базе данных, в том числе сетевыми или иными способами, а также путем продажи, проката, сдачи внаем, предоставления взаймы, включая импорт для любой из этих целей.

4. *Адаптация*. Означает внесение изменений, осуществляемых исключительно в целях обеспечения функционирования программы для ЭВМ на конкретных технических средствах пользования или под управлением конкретных программ пользователя. В законе четко оговорено, что лицо, правомерно владеющее экземпляром компьютерной программы, вправе адаптировать компьютерную программу для обеспечения совместной работы с другими программами при условии, что полученная при адаптации информация не будет использоваться для создания других компьютерных программ, аналогичных адаптированной, или для осуществления любого действия, нарушающего авторское право (п. 2 ст. 21).

5. *Модификация* (переработка) программы или базы данных. Означает любые изменения, не являющиеся адаптацией, включая пе-

ревод с одного языка на другой. Без согласия правообладателя допускается исправление явных ошибок в программе и базе данных.

6. *Декомпилирование* программы для ЭВМ. Декомпилирование – это технический прием, включающий преобразование объектного кода в исходный текст в целях изучения структуры и кодирования программы. Использование декомпилированной информации для составления новой программы без согласия правообладателя не допускается.

Авторское право на программу для ЭВМ или базу данных действует с момента создания программы или базы данных в течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти, считая с 1 января года, следующего за годом смерти автора. Авторское право на программу для ЭВМ или базу данных, выпущенных анонимно или под псевдонимом, действует с момента их выпуска в свет в течение 50 лет. В случае если автор раскроет свою личность в течение указанного срока или принятый автором псевдоним не оставляет сомнений в его личности, то применяется общая норма, изложенная выше.

Личные неимущественные права автора программы для ЭВМ или базы данных охраняются бессрочно.

Исключительное (имущественное) право на программу для ЭВМ или базу данных может быть передано полностью (уступка) или частично (лицензия) другим физическим или юридическим лицам по договору.

Договор заключается в письменной форме и должен устанавливать объем и способы использования программы для ЭВМ или базы данных, порядок выплаты и размер вознаграждения, срок действия договора. Правообладатель может заключать также договоры с посредниками (дилерами, дистрибьюторами), которые занимаются тиражированием и распространением такого рода продукции.

В течение последующих двух десятилетий вопросы правовой охраны компьютерных программ были объектами исследований как на международном, так и на национальном уровне. В ряде стран внесены поправки в законодательство по интеллектуальной собственности с учетом рекомендаций, выработанных ВОИС в виде типовых положений относительно охраны программ для компьютеров. В то же время вопросы обеспечения неимущественных прав авторов компьютерных программ, контроля за использованием программ, применения, принудительного лицензирования в случае не-

возможности получения добровольной лицензии требуют более тщательного изучения.

В настоящее время выделяют три подхода к правовой охране компьютерных программ: 1) с помощью патентного права; 2) с помощью авторского права и 3) положениями, направленными против нарушения промышленных секретов [2, с. 596].

Патентная форма охраны применяется в случае, если программа является частью технологического процесса в области химии, физики или биологии. Значение патентной охраны возрастает по мере того, как многие компании все больше убеждаются в том, что интеллектуальная собственность является их главным капиталом. Патентные ведомства многих стран склоняются к признанию программного обеспечения патентоспособным объектом. Это явилось следствием выдачи патентов непосредственно на программное обеспечение. Так, фирма «IBM» в 1998 г. получила более 700 патентов, связанных с программным обеспечением, фирма «Microsoft» получила более 500 патентов на компьютерные программы. Европейское патентное ведомство выдало более 15 тыс. патентов на программное обеспечение, хотя Европейской патентной конвенцией компьютерные программы как таковые исключены из перечня патентоспособных объектов.

Основным критерием признания изобретения в области компьютерных программ является получение конкретного результата в промышленности. Так, ведомство США по патентам и товарным знакам важным условием патентоспособности компьютерной программы считает ее практическое использование для получения полезного результата. Такое же условие используется патентным ведомством Японии. По требованию Европейского патентного ведомства программное обеспечение может быть патентоспособным, если оно соответствует критериям патентоспособности и вносит «технический вклад» в соответствующую область.

В то же время многие разработчики программного обеспечения и юристы считают закон об авторском праве и коммерческой тайне наиболее надежными инструментами охраны программного обеспечения.

В Республике Беларусь вопрос об охране компьютерных программ и баз данных решается в пользу охраны авторским правом, что соответствует основным международным договорам в этой об-

ласти. Однако в связи с тем, что развитие техники и цифровой записи активизировало незаконное копирование и использование компьютерных программ и баз данных, возникла необходимость усиления их правовой охраны. Одним из способов решения этой проблемы является введение дополнительной охраны прав авторов путем регистрации компьютерных программ, баз данных, договоров уступки прав на указанные объекты и лицензионных договоров.

В целях усиления охраны прав авторов компьютерных программ и баз данных Национальным центром интеллектуальной собственности подготовлен проект закона Республики Беларусь "О внесении изменений в закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах»". Предусмотренные проектом закона нормы, в первую очередь регистрационная процедура, производимая по желанию правообладателя, позволяет, с одной стороны, дополнительно защитить права физических и юридических лиц, занимающихся созданием и введением в гражданский оборот компьютерных программ и баз данных на территории нашей страны, с другой, является дополнительным источником доказательной базы при установлении принадлежности прав на компьютерные программы и базы данных при рассмотрении судами дел о нарушении авторских прав. Это в конечном итоге создаст дополнительные условия для предотвращения нарушения законодательства об авторских и смежных правах.

5.2. Проблемы охраны генетических ресурсов, традиционных знаний и фольклора

Одной из важнейших проблем, обсуждаемых в общественных кругах разных стран, является правовая охрана генетических ресурсов, традиционных знаний и фольклора. Вопросы охраны интеллектуальной собственности, относящейся к генетическим ресурсам, традиционным знаниям и фольклору, приобретают актуальность как в экономическом, так и в политическом аспекте, поскольку имеют отношение к сельскому хозяйству, продовольствию, биологическому разнообразию и окружающей среде, правам человека, культуре и торговле.

Для поиска решений этих вопросов Генеральной ассамблеей ВОИС, проходившей в сентябре 2000 г., было принято решение о

создании Межправительственного комитета ВОИС по интеллектуальной собственности, генетическим ресурсам, традиционным знаниям и фольклору.

Первоочередными темами для обсуждения государствами-членами Комитета были определены:

- доступ к генетическим ресурсам и распределение прибыли от их использования;
- охрана традиционных знаний, инноваций и творчества;
- охрана фольклора, включая ремесла.

Необходимость обсуждения этих вопросов вызвана тем, что по отношению к генетическим ресурсам, традиционным знаниям и фольклору длительное время использовалась доктрина «общего наследия». Элементы этого наследия были доступны для использования и с точки зрения интеллектуальной собственности считались народным достоянием.

На современном этапе развития науки и технологий появилась возможность использования элементов «общего наследия» для создания новых объектов, которые могут охраняться как объекты интеллектуальной собственности. Это, прежде всего, касается создания новых сортов растений и выведения пород животных. Законодательством ряда стран, в том числе Республики Беларусь, предусмотрена возможность охраны этих объектов.

В то же время большинство видов генетических ресурсов, в том числе редких и исчезающих видов диких растений, аборигенных и местных пород животных, представляющих уникальный генетический материал, не подлежит охране в рамках действующей системы интеллектуальной собственности.

Бурное развитие исследований в области биотехнологий привело к разработке и внедрению на рынке медикаментов, продуктов питания, парфюмерной индустрии и др. генетически измененных объектов. Это вызвало в ряде стран бурные протесты общественности и законодательное запрещение продажи таких объектов. Тем не менее без развития биотехнологий, геной инженерии невозможно обеспечить нормальные условия жизнедеятельности стремительно растущего населения нашей планеты.

Необходимость охраны традиционных знаний обусловлена недостаточностью нормативно-правовой базы, позволяющей относить их к объектам интеллектуальной собственности и предоставлять

охрану. В разных странах мира предпринимаются попытки создания баз данных по традиционным знаниям.

Специалисты выделяют две системы знаний: систему традиционных знаний официального сектора (как частного, так и государственных институтов) и систему знаний неофициального сектора (сообщества и отдельные личности).

Интеллектуальная собственность первой системы официально зафиксирована и охраняется законом. Например, способы лечения, основанные на методах народной медицины, лекарственные препараты на основе трав, минералов, морских водорослей, активированной воды и т.п., средства и методы воздействия на организм человека и окружающую среду (био корректоры, аппликаторы и др.) относятся к патентоспособным объектам.

Система знаний неофициального сектора не охраняется, хотя наличие информационной базы по традиционным знаниям могло бы предотвратить необоснованную выдачу патентов. Особую ценность представляют знания коренных и малочисленных народов, передававшиеся из поколения в поколение и сохраняющие традиционный образ жизни. Необходимо, чтобы доступ к традиционным знаниям этих народов обеспечивался с их согласия, а нормативно-правовая база предусматривала защиту интересов коренных и малочисленных народов. Правовая охрана может относиться также к формам и выражениям, в которых передаются традиционные знания, например, в виде самобытных народных промыслов.

Фольклор как выражение традиционной культуры различных народов, как искусство, создаваемое народом и бытующее в широких слоях населения, как совокупность обычаев, обрядов, песен и других явлений народного быта также требует эффективных мер по его сохранению и развитию.

Различают фольклор словесный (народно-поэтическое творчество), музыкальный, танцевальный, изобразительный, декоративно-прикладной и другие виды.

В рамках патентного законодательства возможна правовая охрана изделий народных художественных промыслов в качестве изобретений (например, Способ изготовления изделия, Способ плетения кружева и т.д.), промышленных образцов, товарных знаков или наименований мест происхождения товаров (например, Гжель, Слуцкие пояса).

Другим объектам народного творчества, отражающим философско-эстетическую культуру конкретной народности, традиции народного исполнительства и т. д., в рамках действующей системы интеллектуальной собственности охрана или защита не предоставляется.

Межправительственный комитет ВОИС по интеллектуальной собственности, генетическим ресурсам, традиционным знаниям и фольклору представил информацию, наработанную за время своего функционирования. В результате обсуждения на Ассамблее государств-членов ВОИС в сентябре 2003 г. принято решение продолжить работу Комитета еще в течение двух лет по вопросам, включенным в его мандат, с рассмотрением международных масштабов этих вопросов. Не исключается получение результата этой работы в виде международного документа (акта, договора).

Глава 6. ВВЕДЕНИЕ В ГРАЖДАНСКИЙ ОБОРОТ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

6.1. Объекты интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов

В соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь (ст. 128) исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность) относятся к объектам гражданских прав. Объекты гражданских прав (ст. 129 ГК) могут свободно отчуждаться или переходить от одного лица к другому в порядке правопреемства либо иным способом, если они не изъяты из оборота или не ограничены в обороте [2].

Одним из первых нормативных актов, обозначивших объекты интеллектуальной собственности (ОИС) в качестве нематериальных активов предприятий, стал закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности», принятый 18 октября 1994 г. В статье 3 «Объекты бухгалтерского учета» сказано, что к нематериальным активам относятся «право пользования природными ресурсами, патенты, лицензии, ноу-хау, программные продукты, монопольные права и привилегии (включая лицензии на определенные виды деятельности), организационные расходы, торговые марки, товарные знаки, брокерские места, иные права и нематериальные активы».

Следовательно, *нематериальные активы* — это группа активов предприятия, не имеющих материально-вещественного содержания и характеризующихся долговременным использованием в хозяйственном обороте предприятия, способностью приносить доход и, как правило, возможностью отчуждения.

К нематериальным активам, используемым в течение длительного периода (свыше одного года) в хозяйственной деятельности, относятся права, возникающие:

из патентов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, сорта растений;

из свидетельств на товарные знаки и знаки обслуживания, топологии интегральных микросхем, фирменные наименования, наименования мест происхождения товаров;

из прав на ноу-хау, программы для ЭВМ и базы данных;

из лицензионных договоров на использование указанных объектов интеллектуальной собственности и из договоров на уступку прав;

из договоров на произведения науки, литературы и искусства и объекты смежных прав;

права пользования природными ресурсами и организационные расходы.

Нематериальные активы отражаются в бухгалтерском учете и отчетности. Использование объектов интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов предприятий, организаций, постановка их на бухгалтерский учет по сути означает начало процесса коммерциализации инновационной сферы и формирования рынка научно-технической продукции (нововведений). Это создает возможность экономически эффективного использования как имеющихся, так и вновь создаваемых нематериальных активов, изменения структуры уставных фондов, повышения наукоемкости выпускаемой продукции.

Процессы включения интеллектуальной собственности в гражданский оборот развиваются в мире достаточно динамично. Как показывает мировая практика, стоимость отдельных объектов интеллектуальной собственности достигает сотен миллионов долларов, а доля интеллектуальной собственности может составлять более половины всего капитала промышленных предприятий и фирм. Поэтому наличие прав на объекты интеллектуальной собственности является важнейшим показателем экономического состояния и эко-

номической политики фирм — владельцев прав, поскольку включение их в состав нематериальных активов существенным образом влияет на оценку балансовой, страховой, ликвидационной и других форм стоимости, а также на возможности перераспределения стоимости отдельных видов активов. Иначе говоря, позволяет изменить структуру производственного капитала за счет увеличения доли нематериальных активов в стоимости продукции и услуг.

Кроме того, включение ОИС в состав нематериальных активов предприятий может оказать существенное влияние на инвестиционную активность, поскольку обеспечивает:

- снижение налога на прибыль за счет уменьшения налогооблагаемой базы на величину амортизации ОИС;
- формирование амортизационного фонда;
- экономию денежных средств при создании новых или совместных предприятий за счет использования ОИС в качестве уставного капитала.

Помимо интересов конкретных субъектов хозяйствования в коммерциализации ОИС заинтересовано государство, поскольку они оказывают прямое воздействие на формирование доходных статей бюджета.

Процесс коммерциализации ОИС включает:

- а) предварительную оценку стоимости ОИС;*
- б) постановку на бухгалтерский учет и включение в состав имущества предприятия;*
- в) налаживание собственного производства и выход с продукцией на рынок и/или передачу прав на ОИС.*

Действующие в Республике Беларусь законы «О патентах на изобретения, полезные модели и промышленные образцы», «О товарных знаках и знаках обслуживания», «О патентах на сорта растений», «Об авторском праве и смежных правах», «О правовой охране топологий интегральных микросхем», «О географических указаниях» определили комплекс охраняемых объектов интеллектуальной собственности, режим их правовой охраны и введения в гражданский оборот. Тем не менее процесс введения ОИС в гражданский оборот требует нормативно-методического обеспечения.

В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19 марта 1999 г. № 435 «О порядке оценки и учета объ-

ектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов» разработаны:

“Методические рекомендации по оценке и учету объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов” [18];

государственный стандарт Республики Беларусь 1144-99 «Оценка объектов интеллектуальной собственности. Общие положения» [19];

“Инструкция по бухгалтерскому учету нематериальных активов” [20].

Принятые нормативно-методические материалы обеспечивают предприятиям и другим субъектам хозяйствования выполнение всего комплекса работ по введению в гражданский оборот объектов интеллектуальной собственности.

Объекты интеллектуальной собственности как нематериальные активы предприятия или организации могут быть получены путем:

создания в результате выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских, технологических работ или иной деятельности;

приобретения у правообладателей или авторов, в том числе в обмен на другое имущество;

безвозмездной передачи правообладателями или авторами;

внесения в уставный фонд вновь создаваемых субъектов хозяйствования, а также при слиянии и поглощении предприятий.

Учет и отражение в составе имущества на балансе предприятия ОИС в качестве нематериальных активов производятся исходя из оценки их стоимости.

6.2. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности

Международный комитет по стандартам оценки имущества (МКСОИ), образованный в 1982 г. и насчитывающий более ста организаций-членов из 40 стран мира, в 1994 г. подготовил комплекс проектов международных стандартов оценки имущества, часть из которых утверждена и действует. Одним из них является стандарт 1А «Оценка нематериальных активов». Данный проект стандарта идентифицирует понятие нематериальных активов и устанавливает определения стоимости, применимые к нематериальным активам, и

форму отчетности по оценке нематериальных активов. Определения стоимости нематериальных активов, рекомендуемые этим стандартом, в основном использованы при разработке государственного стандарта Республики Беларусь «Оценка объектов интеллектуальной собственности. Общие положения» [19]. В стандарте даны следующие определения:

балансовая стоимость ОИС — первоначальная, отраженная в бухгалтерском учете стоимость ОИС, состоящая из суммы фактических затрат на его приобретение или создание и расходов по его доведению до состояния, в котором он пригоден к использованию в намеченных целях;

инвестиционная стоимость ОИС — стоимость для конкретного инвестора или группы инвесторов при определенных целях инвестирования;

потребительная стоимость ОИС — стоимость, которую конкретный ОИС имеет для конкретного пользователя с точки зрения его способности удовлетворять какие-то насущные потребности;

рыночная стоимость ОИС — расчетная величина, равная денежной сумме, за которую ОИС должен переходить из рук в руки, на дату оценки между покупателем и продавцом в результате коммерческой сделки.

Экономическое понятие стоимости ОИС выражает ту выгоду, которую имеет правообладатель данного ОИС на момент ее оценки. В общем виде целями оценки стоимости являются:

внесение стоимости ОИС в уставный капитал субъектов хозяйствования;

постановка на бухгалтерский учет в качестве нематериальных активов;

уступка права на ОИС;

купля-продажа лицензий на использование ОИС;

разгосударствление и приватизация государственной собственности;

ликвидация предприятия, имеющего ОИС;

залог ОИС;

страхование ОИС;

раздел, наследование, дарение или безвозмездная передача ОИС;

определение доли имущественных прав на ОИС;

определение стартовой цены для конкурсов, аукционов и торгов ОИС;

исчисление налога, пошлин, сборов;

возмещение ущерба;

оценка стоимости предприятия;

экспертиза инвестиционных проектов и др.

Все действующие методы по оценке объектов интеллектуальной собственности в международном стандарте и большинством оценщиков рассматриваются с позиции трех классических подходов — **затратного, рыночного, доходного**.

Этапы процесса оценки стоимости ОИС показаны на рис. 2.

Суть затратного подхода заключается в том, что стоимость ОИС может оцениваться по затратам, необходимым для его воспроизводства или замены за вычетом обоснованной поправки на начисленный износ.

Затратный подход реализуется следующими методами:

методом определения начальных затрат;

методом стоимости замещения;

методом восстановительной стоимости.

При использовании метода определения начальных затрат проводят следующие работы:

— выявляют все фактические затраты, связанные с созданием, приобретением и доведением до готовности использования ОИС в запланированных целях и отраженные в бухгалтерской отчетности субъекта хозяйствования;

— приводят разновременные стоимостные оценки к расчетному году;

— определяют величину морального износа (старения) ОИС;

— определяют стоимость ОИС как разницу между приведенной величиной затрат и износом.

В общем случае в состав затрат включаются:

а) затраты на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР): затраты на теоретические исследования, разработку проблем, изучение специальной литературы, проведение патентного и информационного поиска;

б) затраты на разработку технической документации:

— затраты на выполнение технического проекта;

— затраты на выполнение расчетов и оплату услуг проектно-расчетного характера;

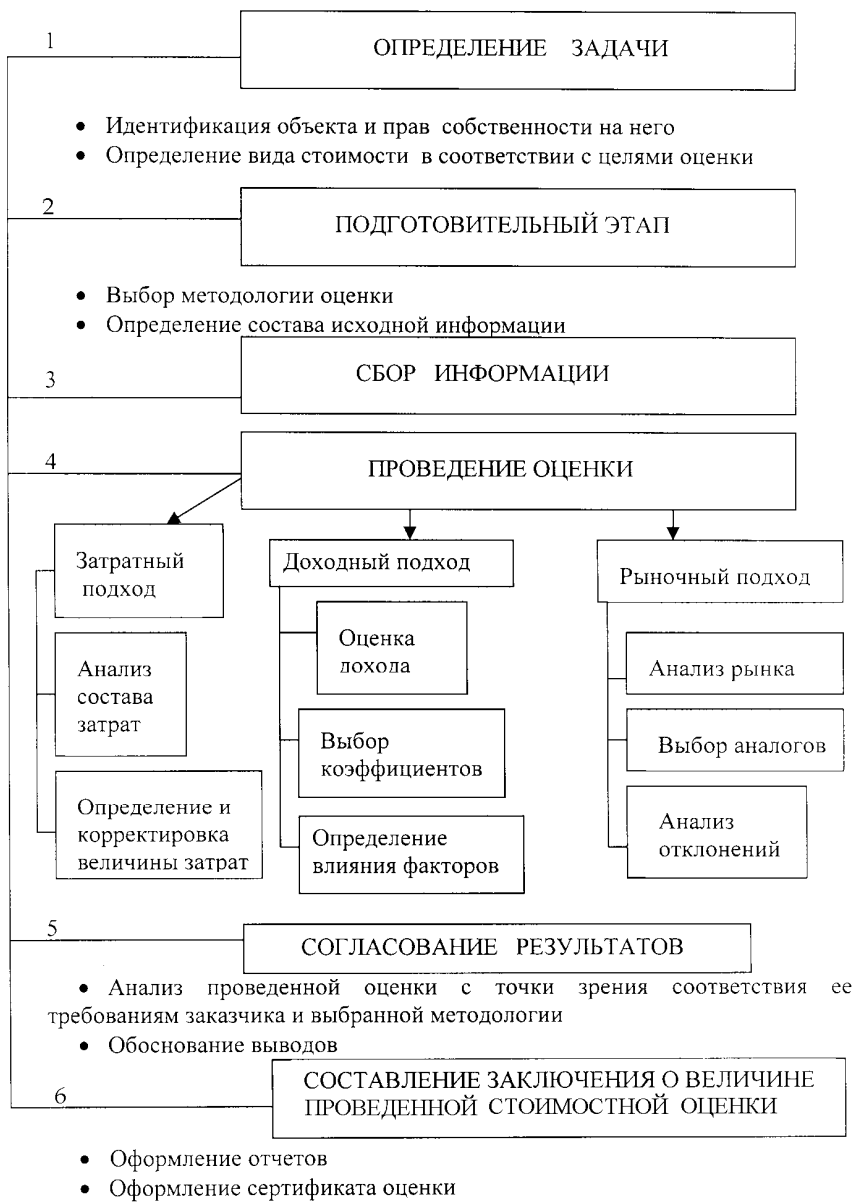


Рис. 2. Этапы процесса оценки стоимости ОИС

- затраты на дизайн;
- в) затраты на изготовление опытных образцов, проведение испытаний и апробаций;
- г) затраты на обслуживание и оформление НИОКР:
 - затраты на оформление, патентование и поддержание охраняемых документов в силе;
 - затраты на услуги сторонних организаций консультационного характера;
 - затраты на маркетинг;
 - затраты на командировочные и другие расходы, связанные с созданием и внедрением данного объекта;
- д) затраты на введение в действие объекта:
 - затраты, связанные с внедрением объекта в производственно-управленческую деятельность предприятия;
 - затраты, связанные с коммерческой реализацией объекта, и другие, в зависимости от специфики оцениваемого ОИС.

При использовании метода стоимости замещения используют принцип замещения, основанный на том, что стоимость ОИС определяется той ценой, которую следует заплатить при покупке актива аналогичной полезности или с аналогичной потребительской стоимостью. При этом проводят следующие работы:

- исследуют рынок и выявляют круг активов аналогичной полезности или с аналогичной потребительской стоимостью и устанавливают их стоимость;
- приводят разновременные стоимостные оценки к расчетному году;
- определяют стоимость ОИС.

При использовании метода восстановительной стоимости стоимость ОИС определяют как сумму затрат, необходимых для создания его новой точной копии. При этом проводят следующие работы:

- выявляют все фактические затраты, которые могут быть связаны с созданием и доведением до готовности использования ОИС в запланированных целях;
- устанавливают на дату оценки цены на сырье, материалы, энергоносители, комплектующие изделия, информацию по среднотраслевой стоимости рабочей силы соответствующей квалификации и т.п.;
- определяют стоимость ОИС как общую величину прогнозируемых затрат.

Затратный подход основывается на изучении возможностей инвестора в приобретении ОИС и исходит из того, что покупатель, проявляя благоразумие, не заплатит за объект сумму, большую, чем та, в которую обойдется получение аналогичного по назначению и качеству объекта в обозримый период без существенных задержек. Этот подход может привести к объективным результатам, если есть возможность точно оценить величины затрат на создание аналогичного объекта и его износа при неизменных условиях относительно равновесия спроса и предложения на рынке.

Затратный подход чаще всего применяется для оценки нематериальных активов, не участвующих в формировании будущих доходов и не приносящих прибыли в настоящее время. На практике затратные методы оценки используются, если сферой применения ОИС являются социальная сфера, космос, оборонные программы, другие программы безопасности и т.п.

При использовании затратного метода стоимость объекта интеллектуальной собственности определяется по формуле

$$C_3 = C_1 + C_2 + C_3 + C_4 ,$$

где C_1 – приведенные затраты на создание ОИС, руб.; являются суммой фактически произведенных затрат на выполнение НИР в полном объеме (от поиска до отчета) и разработку всех стадий технической документации (ТД) (например, от эскизного до рабочего проекта), рассчитанных с учетом рентабельности. При этом приведенные затраты для НИР состоят из затрат на поисковые работы, включая предварительную проработку проблемы, маркетинг и др., на теоретические исследования, проведение экспериментов и испытаний, услуги сторонних организаций, составление, рассмотрение и утверждение отчета и другие затраты. Приведенные затраты на разработку ТД состоят из затрат на выполнение эскизного проекта, выполнение технического проекта, рабочего проекта, на выполнение расчетов, проведение испытаний, услуги сторонних организаций и др.

В тех случаях, когда НИР и/или технологическая и проектная документация выполняется частично или созданию ОИС предшествует проведение только НИР или разработка технической документации, то расчет стоимости ОИС производится по затратам на фак-

тически выполненные работы, для товарных знаков и промышленных образцов – затратам на дизайн;

C_2 – приведенные затраты на правовую охрану ОИС, руб. (оформление заявочных материалов на получение патента (свидетельства), переписка по заявке, оплата пошлин за подачу заявки, проведение экспертизы, получение патента (свидетельства) и поддержание в силе и т.п.). Составляющая C_2 отсутствует для таких ОИС, как ноу-хау, НИР, ТД;

C_3 – приведенные затраты на маркетинговые исследования, руб.;

C_4 – приведенные затраты на доведение ОИС до готовности промышленного использования и коммерческой реализации, руб.

Приведенные стоимостные оценки (здесь и далее по тексту) – это любые оценки (затраты, прибыль и т.п.), приведенные к году расчета.

Численные значения коэффициента приведения разновременных стоимостных оценок к расчетному году здесь и далее по тексту определяются по формулам:

$$\alpha_t = (1 + E_d)^{t_p - t}; \quad (1)$$

$$\alpha_t = \frac{1}{(1 + E_d)^{t_p - t}}, \quad (2)$$

где E_d – норматив приведения (дисконтирования) разновременных стоимостных оценок, равный ставке банковского процента за кредитные ресурсы с учетом инфляции или внутреннему коэффициенту эффективности организации;

t_p – расчетный год;

t – год, в котором стоимостная оценка приводится к расчетному году.

Формула (1) применяется для периода времени, предшествующего расчетному году, а формула (2) – следующего за расчетным годом.

При передаче (уступке) правообладателем объекта интеллектуальной собственности по договору предприятию стоимость определяется по формуле

$$C_y = C_4 + C_5, \quad (3)$$

где C_5 — приведенные затраты на приобретение (договорная цена) ОИС, руб.

Договорная цена определяется сторонами исходя из рыночного или доходного подхода.

Рыночный подход основан на возможности выбора активов – объектов интеллектуальной собственности из числа других, подобных и выполняющих эти же функции. При этом из нескольких активов примерно одинакового назначения и полезности покупатель должны иметь возможность выбора того, который их устраивает по комплексу качеств, включая функциональные свойства, приемлемую стоимость, длительность срока службы, степень защищенности актива, его уникальность и другие характеристики. Кроме того, правообладатель должен иметь возможность выбора наиболее предпочтительных для него покупателей с тем, чтобы и среди них отдать предпочтение тому, кто больше заплатит, и тому, с кем возможно перспективное сотрудничество.

Рыночный, или по другому его называют сравнительным, подход реализуется следующими методами:

- *методом сравнительного анализа продаж;*
- *методом рынка интеллектуальной собственности (методом освобождения от роялти/ренды).*

Метод сравнительного анализа продаж основан на принципе эффективного функционирующего рынка, на котором активно продаются и покупаются аналогичного типа активы, принимая при этом независимые индивидуальные значения. Он предусматривает сопоставление оценки стоимости ОИС по намечаемой сделке с уже состоявшейся аналогичной сделкой.

В условиях недостатка информации или низкой достоверности информации о рынке вместо стоимости оценки ОИС исходные данные могут быть представлены в виде группы показателей.

Метод рынка интеллектуальной собственности (метод освобождения от роялти/ренты) основан на предположении, что ОИС, используемый правообладателем, ему не принадлежит. При этом считается, что часть выручки, которую он должен был бы выплачивать в виде вознаграждения владельцу ОИС, в действительности остается у него и является его дополнительной прибылью, созданной данным ОИС.

При использовании сравнительного подхода оценки стоимости ОИС проводят следующие работы:

— исследование рынка с целью сбора информации о совершенных сделках, котировках, предложениях о продаже объектов, аналогичных оцениваемому;

— отбор информации с целью повышения ее достоверности и получения подтверждения того, что совершенные сделки произошли в свободных рыночных условиях;

— определение перечня показателей, по которым производится сопоставление ОИС и степени влияния отличительных особенностей объектов на их стоимость;

— сравнение оцениваемого ОИС с объектами, проданными или продающимися на рынке, по отдельным показателям;

— оценка степени влияния отличительных особенностей объектов на их стоимость;

— установление средних ставок роялти для данной отрасли;

— приведение разновременных стоимостных оценок к расчетному году;

— прогноз потенциальных доходов, основанный на избавлении от гипотетического роялти или рентного платежа третьему лицу в обмен на право использования ОИС.

При использовании баз оценки, отличных от рыночной стоимости, оценка стоимости ОИС должна производиться с учетом узкоспециального использования ОИС и соответствующих действий, заложенных в определении стоимости.

Стоимость объекта интеллектуальной собственности при рыночном подходе определяется по формуле

$$C_p = [(C_1 + C_2 + C_3) \times K_1 \times K_2 + \sum_{t=1}^T (V_t \times \rho)] \times R, \text{ руб.},$$

где p – среднестатистическая ставка роялти (прил. 4);

V_t – годовой объем использования (продаж ОИС) в приведенном стоимостном выражении, руб.;

T – срок полезного использования ОИС (при невозможности его определения – до 10 лет, но не более срока деятельности предприятия), исчисляемый в годах;

R – коэффициент риска, учитывающий степень освоения ОИС, патентную защищенность и наличие конкурирующих товаров на рынке, определяется экспертным путем (рекомендуемые значения 0,7-1,0);

K_1 – коэффициент технико-экономической значимости ОИС (для товарных знаков – коэффициент длительности использования и эстетического восприятия), численные значения которого определяются экспертным путем (прил. 3);

K_2 – коэффициент, учитывающий степень морального старения ОИС, определяется по формуле:

для изобретения, полезной модели и промышленного образца

$$K_2 = 1 - \frac{T_{\Phi}}{T_n};$$

для ноу-хау, НИР, ТД $K_2 = 1$;

для товарного знака

$$K_2 = 1 + \frac{T_{\Phi}}{T_n},$$

где T_n – номинальный срок действия охранного документа, свидетельства, лет;

T_{Φ} – срок действия охранного документа в расчетном году t , лет.

Наиболее широко употребляемым в оценке нематериальных активов является **доходный подход**.

Доходный подход основан на установлении причинной связи между функциональными (физическими, технико-экономическими,

медицинскими и другими) свойствами ОИС, введенного в гражданский оборот, и связанные с ними будущими доходами, так называемом принципе ожидания.

В общем случае доход, полученный в результате использования ОИС, выражается в:

- а) увеличении выручки от реализации прав на ОИС;
- б) увеличении выручки от реализации продукции, работ, услуг, которое достигнуто за счет:
 - расширения ассортимента выпускаемой продукции;
 - расширения объемов производства продукции в силу расширения рынков сбыта;
 - повышения цены на основе повышения качества продукции, работ, услуг;
- в) увеличении прибыли предприятия при сохранении объемов производства и реализации продукции, которое получено за счет:
 - изменения структуры цены продукции на основе экономии производственных ресурсов, сокращения производственных норм, высвобождения из производственного процесса рабочей силы;
 - сокращения экономических потерь;
- г) экономии чистой прибыли – за счет сокращения капитальных вложений в развитие производства в том случае, если купить разработку дешевле, чем финансировать ее создание на собственном предприятии;
- д) доходах от прочей реализации и деятельности за счет высвобождения производственных фондов, в том числе площадей, которые могут быть дополнительно загружены и принести дополнительный доход;
- е) внереализационных доходах – за счет увеличения поступлений от финансовых вложений, сделанных на основе используемых ноу-хау финансово-управленческого характера;
- ж) общем доходе предприятия в долгосрочном периоде – за счет внедрения технологии, находящейся на ранних стадиях жизненного цикла, взамен стареющей технологии. В этом случае возможно первоначальное снижение дохода по сравнению с имеющимся вариантом, поэтому прогнозные расчеты необходимо делать на максимально возможный срок жизненного цикла.

При использовании доходного подхода оценки стоимости ОИС проводят следующие работы:

— изучение ОИС с точки зрения максимально возможных путей извлечения дохода;

— исследования рынка введения ОИС в гражданский оборот;

— прогноз потенциальных доходов с учетом вариантов определения экономического подхода на основе анализа текущих рыночных условий для сравнимых объектов;

— превращение прогнозируемой прибыли в капитал — капитализация, которая в свою очередь делится на прямую и доходную. При анализе прямой капитализации устанавливается значение дохода за один период (т.е. один временной интервал вперед по отношению к дате оценки) и делится на соответствующую ставку наращения – ставку капитализации. При доходном капитализированном анализе определяют прогнозное значение дохода в будущем, при этом разновременные стоимостные оценки приводят к расчетному году с помощью ставки дисконтирования;

— определение величины морального износа (старения) ОИС.

Доходный подход предусматривает, что никто на приобретение того или иного ОИС не вложит большую сумму средств, если такой же доход можно получить другим способом в такой же предполагаемый отрезок времени. Этот подход может привести к объективным результатам, если есть возможность оценить величины доходов, получаемых от использования ОИС, и ставки капитализации (дисконтирования) при непереносимом условии относительного равновесия спроса и предложения на рынке.

Стоимость объекта интеллектуальной собственности по прибыли (доходу), который получит предприятие, определяется по формуле:

для изобретения, полезной модели, промышленного образца, ноу-хау, НИР, ТД

$$C_{д1} = \sum_{t=1}^T (P_t - P_n) \times K_1 \times R, \text{ руб.},$$

где $C_{д1}$ – расчетная стоимость изобретения, полезной модели, промышленного образца, ноу-хау, НИР, ТД за срок полезного использования, руб.;

P_t, P_n – общая величина приведенной прибыли (дохода) после и до использования ОИС, руб.

Значение K_1 приведены в прил. 3:
— для товарного знака, знака обслуживания

$$C_{д_2} = P_{р.п.} \times K_3 \times R,$$

где $C_{д_2}$ – доля приведенной прибыли (дохода) от использования товарного знака, знака обслуживания за срок полезного использования, руб.;

K_3 – коэффициент, учитывающий характер производства продукции, маркированной товарным знаком, определяется по шкале (прил. 3);

$P_{р.п.}$ – будущая приведенная прибыль от реализации продукции, защищенной товарным знаком, руб.:

$$P_{р.п.} = \sum_{t=1}^T V_t C_t H, \text{ руб.},$$

где H – норма приведенной прибыли (0,1-0,2);

V_t — планируемый объем выпуска продукции, маркированной товарным знаком, в t -м году в натуральном выражении, шт.;

C_t — приведенная вероятная цена единицы продукции, маркированной товарным знаком в t -м году, руб.

6.3. Учет объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов

Организация бухгалтерского учета ОИС в составе нематериальных активов осуществляется в соответствии с Инструкцией по бухгалтерскому учету нематериальных активов [20], введенной Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь в соответствии с законом Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» и другими нормативно-правовыми актами.

Нематериальные активы принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости и отражаются по дебету счета 04

«Нематериальные активы» в корреспонденции с кредитом счета 08 «Капитальные вложения».

Фактические затраты, связанные с приобретением объектов нематериальных активов у организаций и физических лиц по договорам купли-продажи (уступки), отражаются по дебету счета 08 «Капитальные вложения» в суммах, указанных в первичных учетных документах, за вычетом налога на добавленную стоимость, в корреспонденции с кредитом счетов 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», 78 «Расчеты с дочерними предприятиями» и других. Суммы налога на добавленную стоимость, указанные в первичных учетных документах, отражаются по дебету счета 18 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям», субсчет 18-1 «Причитающийся к уплате налог» в корреспонденции с кредитом счетов 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», 78 «Расчеты с дочерними предприятиями» и других.

Создание объектов интеллектуальной собственности, имущественные права на которую включаются в состав нематериальных активов, возможно в результате выполнения работ самой организацией, а также с участием сторонних организаций.

Отношения между организацией-заказчиком, с одной стороны, и юридическим или физическим лицом (далее – исполнителем), с другой, оформляются договором на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ или договором о создании и использовании результатов интеллектуальной деятельности.

Фактические затраты, в процессе проведения научно-исследовательских работ связанные с получением новых знаний, на стадии завершеного научного исследования отражаются по дебету счетов 20 «Затраты на производство», 26 «Общехозяйственные расходы», 29 «Обслуживающие производства и хозяйства» в суммах, указанных в первичных учетных документах, с кредита счетов 10 «Материалы», 13 «Износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов», 23 «Вспомогательные производства», 68 «Расчеты с бюджетом», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» и других.

Фактические затраты, связанные с созданием объекта интеллектуальной собственности, имущественные права на который принимаются к учету как нематериальный актив, отражаются по дебету счета 08 «Капитальные вложения» в суммах, указанных в первичных документах, с кредита счетов 10 «Материалы», 13 «Износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов», 23 «Вспомогательные производства», 26 «Общехозяйственные расходы», 68 «Расчеты с бюджетом», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» и других.

При вводе в действие прав на объекты интеллектуальной собственности производится запись по дебету счета 04 «Нематериальные активы» и кредиту счета 08 «Капитальные вложения» на сумму произведенных затрат и кредиту счета 80 «Прибыли и убытки» на сумму превышения оценочной стоимости над суммой затрат по созданию объекта интеллектуальной собственности.

Выявленные неучетные объекты интеллектуальной собственности, используемые в процессе хозяйственной деятельности, в учете отражаются по дебету счета 04 «Нематериальные активы» в корреспонденции с кредитом счета 80 «Прибыли и убытки».

Принятие к бухгалтерскому учету объектов нематериальных активов, внесенных учредителями (участниками) в счет их вкладов в уставный фонд (капитал), отражается по дебету счета 04 «Нематериальные активы» в корреспонденции с кредитом счета 75 «Расчеты с учредителями», субсчет «Расчеты по вкладам в уставный капитал».

Стоимость безвозмездно полученных нематериальных активов в бухгалтерском учете отражается:

по дебету счета 04 «Нематериальные активы» в корреспонденции с кредитом счета 88 «Фонды специального назначения» – при безвозмездном получении нематериальных активов по решению собственника или уполномоченного им органа в пределах данного собственника;

по дебету счета 04 «Нематериальные активы» в корреспонденции с кредитом счета 80 «Прибыли и убытки» при получении нематериальных активов в иных случаях.

Суммы начисленной амортизации по объектам нематериальных активов отражаются на счете 05 «Амортизация нематериальных активов» нарастающим итогом, а суммы амортизационного фонда

воспроизводства нематериальных активов – на забалансовом счете 013 «Амортизационный фонд воспроизводства нематериальных активов» нарастающим итогом.

Суммы начисленной амортизации по нематериальным активам, фактически используемым в отчетном месяце в предпринимательской деятельности, относятся на расходы организации и отражаются в бухгалтерском учете по дебету счетов 20 «Затраты на производство», 23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», 43 «Коммерческие расходы», 44 «Издержки обращения» в корреспонденции с кредитом счета 05 «Амортизация нематериальных активов».

Выбытие нематериальных активов осуществляется в случае: реализации;

безвозмездной передачи;

списания по истечении нормативного срока службы или срока его полезного использования;

внесения в качестве вклада в уставный фонд другой организации с полной передачей (уступкой) имущественных прав.

Выбытие нематериальных активов в бухгалтерском учете отражается с использованием счета 48 «Реализация прочих активов».

Реализация нематериальных активов независимо от формы оплаты предусматривает передачу (уступку) имущественных прав, сопровождающуюся сменой правообладателя.

При реализации нематериальных активов первоначальная стоимость нематериальных активов относится в дебет счета 48 «Реализация прочих активов» с кредита счета 04 «Нематериальные активы», одновременно списывается начисленная амортизация по дебету счета 05 «Амортизация нематериальных активов» в корреспонденции с кредитом счета 48 «Реализация прочих активов».

Сумма выручки, поступившей от реализации нематериальных активов, отражается по дебету счетов учета денежных средств в корреспонденции с кредитом счета 48 «Реализация прочих активов».

Безвозмездная передача нематериальных активов предусматривает передачу (уступку) имущественных прав, сопровождающуюся сменой правообладателя, в бухгалтерском учете отражается по дебету счета 48 «Реализация прочих активов» в корреспонденции с кредитом счета 04 «Нематериальные активы» по первоначальной стоимости и по дебету счета 05 «Амортизация нематериальных ак-

тивов» в корреспонденции с кредитом счета 48 «Реализация прочих активов» на сумму начисленной амортизации.

Результат от безвозмездной передачи (остаточная стоимость) нематериальных активов относится на счета учета собственных средств 81 «Использование прибыли», 87 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) прошлых лет», 88 «Фонды специального назначения».

Списание нематериальных активов по истечении нормативного срока службы или срока его полезного использования производится на основании акта на списание и в бухгалтерском учете отражается по дебету счета 05 «Амортизация нематериальных активов» в корреспонденции с кредитом счета 04 «Нематериальные активы» по первоначальной стоимости.

Внесение нематериальных активов в качестве вклада в уставный фонд организации, предусматривающее передачу (уступку) имущественных прав и сопровождающееся сменой правообладателя, в бухгалтерском учете отражается:

по дебету счета 48 «Реализация прочих активов» в корреспонденции с кредитом счета 04 «Нематериальные активы» по первоначальной стоимости;

по дебету счета 05 «Амортизация нематериальных активов» в корреспонденции с кредитом счета 48 «Реализация прочих активов» на сумму начисленной амортизации;

по дебету счета 06 «Долгосрочные финансовые вложения» в корреспонденции с кредитом счета 48 «Реализация прочих активов» на сумму остаточной стоимости и счета 80 «Прибыли и убытки» на разницу между договорной и остаточной стоимостью и других расходов, связанных с передачей (уступкой) имущественных прав.

Инструкцией по бухгалтерскому учету нематериальных активов предусмотрен также учет операций, связанных с предоставлением имущественных прав на использование нематериальных активов по лицензионным договорам.

Выручка от реализации нематериальных активов по мере оплаты прав по лицензионным договорам отражается по дебету счета 51 «Расчетный счет», 52 «Валютный счет», 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» и других в корреспонденции с кредитом счета 46 «Реализация продукции (работ, услуг)» на сумму поступившего платежа.

Организацией-пользователем начисление платежей за получаемые по лицензионным договорам имущественные права отражается:

по дебету счета 08 «Капитальные вложения» в корреспонденции с кредитом счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» на сумму единовременных (паушальных) платежей;

по дебету счета 20 «Затраты на производство», 23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы» в корреспонденции с кредитом счетов 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» на сумму периодических платежей (роялти).

Перечисление платежей за получаемые по лицензионным договорам имущественные права отражается по дебету счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» в корреспонденции с кредитом счетов 51 «Расчетный счет», 52 «Валютный счет» и других.

Объекты нематериальных активов, внесенные в качестве вклада в уставный фонд организаций, предусматривающие передачу имущественных прав и не сопровождающиеся сменой правообладателя, отражаются:

по дебету счета 06 «Долгосрочные финансовые вложения» в корреспонденции с кредитом счета 83 «Доходы будущих периодов» на сумму, указанную в лицензионном договоре;

по дебету счета 83 «Доходы будущих периодов» в корреспонденции с кредитом счета 80 «Прибыли и убытки» ежемесячно в течение срока, предусмотренного лицензионным договором.

Глава 7. ПЕРЕДАЧА ПРАВ НА ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ДОГОВОРЫ

7.1. Основные формы передачи прав на ОИС

Обладателю имущественных прав на объект интеллектуальной собственности принадлежит исключительное право правомерного использования этого объекта по своему усмотрению в любой форме и любым способом (п. 1 ст. 983 ГК). Обладатель исключительного

права на ОИС может передать это право другому лицу полностью или частично, разрешить другому лицу использовать этот объект или распорядиться им иным образом (там же п. 2).

Основной формой передачи имущественных прав в сфере интеллектуальной собственности является договор. Договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей (п. 1 ст. 390 ГК).

Договор должен содержать предмет договора, фиксировать участников договора, определять их права и обязанности, сроки действия, ответственность за нарушение условий договора, определяемых участниками. В определенных случаях договоры (например, договоры об уступке прав, лицензионные договоры) подлежат регистрации.

Правовой формой использования ОИС заинтересованными лицами являются договоры об уступке прав, лицензионные договоры, авторские договоры (рассмотрены в гл. 4).

Заключение договора об уступке прав означает полную передачу правообладателем всех имущественных прав другому лицу, которое становится владельцем этих прав со всеми вытекающими последствиями. Происходит, таким образом, смена правообладателя.

Лицензионный договор представляет собой соглашение, по которому одна сторона — владелец имущественных прав (лицензиар) предоставляет другой стороне (лицензиату) право (разрешение) на использование объекта интеллектуальной собственности на условиях, предусмотренных договором. При этом лицензиат принимает на себя обязательство вносить лицензиару предусмотренные договором платежи.

Существуют и иные способы передачи прав на результаты интеллектуальной деятельности, например, договоры подрядного типа, предметом которых является создание и передача объекта творческой деятельности заказчику (договоры на еще не созданные объекты интеллектуальной собственности, в том числе и авторские договоры).

Автор может по договору принять на себя обязательство создать в будущем произведение, изобретение или иной результат интеллектуальной деятельности и предоставить заказчику, не являющемуся его работодателем, исключительные права на использование результата (ст. 986 ГК).

Особого внимания заслуживают договоры на выполнение инжиниринговых работ. Само понятие «инжиниринг» означает выполнение

на коммерческой основе услуг научно-технического, экономического, финансового или иного характера.

Инжиниринг включает предоставление комплекса или отдельных видов услуг инженерно-технического характера: исследование, проектирование, строительство, разработка и освоение новых технологических процессов, усовершенствование существующих на предприятии производственных процессов, поставка комплектного оборудования, техники, выполнение монтажных работ, освоение и организация производства новых изделий.

В инжиниринговой деятельности выделяют такие виды, как проектно-консультационная, подрядная и управленческая.

Проектно-консультационная деятельность заключается в подготовке технико-экономического обоснования создания новых производств, реконструкции промышленных объектов, строительства различных сооружений.

Инжиниринговые компании разрабатывают проекты, производят расчеты, экспертизу проектов, испытание образцов, консультируют по выбору поставщиков оборудования, осуществляют контроль выполнения подрядных работ, участвуют в приемке готовых объектов.

Подрядная деятельность заключается в выполнении роли поставщиков и генеральных подрядчиков при поставках комплектного оборудования для действующих предприятий и при сооружении новых объектов.

Некоторые инжиниринговые фирмы берут на себя обязанности генерального подрядчика при строительстве объектов «под ключ», включая проектное, техническое, технологическое и управленческое обеспечение.

Управленческая деятельность включает оказание услуг по организации производственных структур и планированию производства, маркетингу, организации учета и отчетности и другие.

Договором на оказание инжиниринговых услуг может быть предусмотрено выполнение комплекса услуг, включая консультативные, проектно-технологические и строительные. Инжиниринговые компании оказывают также услуги по купле-продаже новой техники. В договоре, как правило, предусматривается не только поставка техники, но и предоставление сопутствующих лицензий на использование объектов промышленной собственности и ноу-хау.

Одной из форм предоставления определенных прав, льгот и привилегий на договорной основе является франчайзинг (договор комплексной предпринимательской лицензии). В соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь по договору комплексной предпринимательской лицензии (договору франчайзинга) одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение комплекс исключительных прав (лицензионный комплекс), включающий право использования фирменного наименования правообладателя и охраняемой коммерческой информации, а также других объектов исключительных прав (товарного знака, знака обслуживания и т.п.), предусмотренных договором, для предпринимательской деятельности пользователя (ст. 910 ГК).

Франчайзинг (англ. – право, привилегия) или более распространенный термин «франшиза» (франц. – льгота, привилегия) является определенным типом организации бизнеса путем создания широкой сети однородных предприятий, имеющих единый товарный знак, одинаковые организационно-технологические условия, методы и формы продажи товаров и оказания услуг, единые требования к качеству товаров и их цене. Франшизу можно определить как договор, по которому одно лицо, владелец франшизы (франчайзер), имеющий разработанную систему ведения определенной деятельности, разрешает другому лицу — пользователю франшизы (франчайзи) использовать эту систему согласно требованиям франчайзера за вознаграждение (компенсацию). Основой договора на франшизу является лицензия на пользование системой франшизы, включая право на использование товарного знака, знака обслуживания, фирменного наименования, фирменной технологии, ноу-хау и других объектов исключительных прав, выданная владельцем франшизы.

Наиболее распространенными видами деятельности по договору франшизы являются рестораны быстрого обслуживания (McDonald's, Subway), кафе-мороженое, продуктовые магазины, магазины по продаже инструментов и оборудования, агентства по уборке помещений, автодиагностические центры, парикмахерские и салоны красоты, косметика, бытовая техника, различные виды услуг (химчистки, прачечные, студии, ювелирные, по обслуживанию автомобилей, пивоварни и многие другие). Крупнейшими экспортерами франшизы являются корпорации «Кока-кола», «Пепсико», «Фанта»,

«Пицца-Хат», «Баскин-Роббинс», «Хилтон», «Шератон». Налаживает свою сеть и электронный франчайзер «Компьютерленд».

На основании выполняемых функций эксперты ВОИС выделяют три типа франшизы [21, ст. 15]:

франшизы на переработку (производство);

франшизы на услуги (сервис);

франшизы на оптовую торговлю (распределение).

Законодательство Республики Беларусь, как отмечалось, рассматривает франшизу как договор комплексной предпринимательской лицензии. Договор такого типа представляет собой вид предпринимательской сделки и является взаимообязывающим. Договор носит комплексный характер, поскольку его предметом является предоставление технологического комплекса и деловых услуг, обеспечивающих осуществление предпринимательской деятельности, включая права на объекты интеллектуальной собственности, ноу-хау и другую информацию, необходимую для производства или продажи товаров и оказания услуг потребителям.

Таким образом, договор комплексной предпринимательской лицензии предусматривает использование комплекса исключительных прав, деловой репутации и коммерческого опыта правообладателя в определенном объеме (в частности, с установлением минимального и (или) максимального объема использования), с указанием или без указания территории использования применительно к определенной сфере предпринимательской деятельности (продаже товаров, полученных от правообладателя или произведенных пользователем, осуществлению иной торговой деятельности, выполнению работ, оказанию услуг).

Сторонами по договору комплексной предпринимательской лицензии могут быть организации и индивидуальные предприниматели. Договор комплексной предпринимательской лицензии должен быть заключен в письменной форме. Договор регистрируется по месту регистрации правообладателя, а в случае, когда правообладателем является иностранное лицо, договор регистрируется по месту регистрации пользователя — белорусского резидента.

Если предметом договора является объект, охраняемый патентным законодательством, он подлежит регистрации в патентном органе. При несоблюдении этого условия договор считается ничтожным (недействительным).

7.2. Правовая и экономическая сущность лицензионного договора

Торговля лицензиями в системе экономических взаимоотношений возникла как одна из форм товарообмена и явилась производной от системы привилегий, введенной правительствами различных государств для поощрения и защиты предпринимательской деятельности. Получив привилегию от правительства, промышленник в течение некоторого времени монополизировал рынок и получал повышенную норму прибыли, что облегчало его конкурентную борьбу и способствовало дальнейшему развитию производства. Однако такое положение в ряде случаев противоречило растущим потребностям общества, выражаемым через повышенный спрос рынка на определенную продукцию. Возникла необходимость расширения производства, которое владелец привилегии, обладая ограниченными возможностями, был не в состоянии осуществить. Стремясь получить большой объем прибыли, он переуступал свои права другим производителям и за счет получаемого вознаграждения в определенной степени удовлетворял потребности рынка.

Наряду с предложением на рынке лицензий всегда существовал и спрос со стороны промышленников, стремившихся модернизировать свое производство и укрепить позиции на рынке.

Торговля лицензиями развивалась между предприятиями и организациями внутри отдельно взятой страны и в государственном масштабе, что явилось следствием расширения торгово-экономических отношений между государствами, а также возникновения и совершенствования мировой патентной системы.

Особенно бурное развитие лицензионной торговли началось после окончания второй мировой войны, что было связано с утратой значительного объема основного капитала такими крупными промышленно развитыми странами, как Германия и Япония, а также необходимостью восстановления на качественно новом уровне разрушенных предприятий в Англии, Франции, Италии и других странах. Дальнейшему совершенствованию лицензионной торговли способствовала и неравномерность развития различных стран и отдельных фирм, катализатором которого в последнее время явились научно-технические достижения.

Повышение роли науки и техники в современном производстве привело к тому, что экономические взаимоотношения на международных рынках все больше сводятся к обмену новейшими товарами и технологиями. Ни один производитель не может игнорировать новейшие достижения науки и техники и выпускать длительное время ту же продукцию традиционными способами. Только систематическое обновление номенклатуры, совершенствование техники и технологии, применение оригинальных материалов позволяют выдержать конкурентную борьбу.

Укрупнение масштабов научно-исследовательских работ подразумевает также соответствующее расширение контингента квалифицированных кадров, наличие специального оборудования и приборов, рост инвестиций. Далекое не каждая фирма имеет возможность самостоятельно проводить прикладные и тем более фундаментальные исследования. Даже для крупнейших монополий параллельная разработка ряда направлений на должном уровне и в приемлемые сроки представляет значительные трудности.

Такое положение служит одной из объективных причин постоянного роста объемов лицензионной торговли, которая является одной из наиболее выгодных торговых операций как для продавца (лицензиара), так и для покупателя (лицензиата). *Для лицензиара торговля лицензиями позволяет получить дополнительную прибыль без капитальных вложений в организацию или расширение собственного производства, сократить сроки окупаемости затрат на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), внедриться на рынки, на которые трудно или невозможно проникнуть с товарной продукцией (например, из-за высоких таможенных пошлин), осуществить привязку (в определенной степени) лицензиата к собственной научной базе, организовать экспорт машин, оборудования, полуфабрикатов и услуг, а также использовать научно-технический потенциал лицензиата для дальнейшего улучшения и модернизации объекта лицензии. Для лицензиата — это в первую очередь возможность применения новейших научно-технических разработок без проведения необходимых НИОКР, экономия капиталовложений в эту сферу и особенно сокращение времени выхода на рынок с новой конкурентоспособной продукцией или существенное снижение себестоимости производства уже известной на рынке продукции.*

По мнению американских экономистов, лицензионные сделки особенно часто заключаются в тех случаях, когда без них потребовались бы большие капиталовложения в производственные мощности (например, при производстве медикаментов и в других видах производства со сложной технологией).

Специфика торговли лицензиями состоит в том, что она вовлекает в товарообмен товар особого рода — научно-технические достижения и тем самым активно участвует в современном технологическом обмене. Под технологическим обменом понимаются различные формы распространения любых научно-технических знаний и производственного опыта. Каналы технологического обмена могут быть как коммерческие, так и некоммерческие. Технологический обмен в некоммерческой форме происходит посредством научно-технических публикаций (книги, статьи, сборники, патентные описания и др.), участия в выставках, ярмарках, симпозиумах, конференциях, семинарах и т.п.

Коммерческие средства технологического обмена связаны с операциями по торговле научно-техническими знаниями. В качестве товаров выступают продукты интеллектуального труда в виде изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, ноу-хау, товарных знаков и знаков обслуживания, технической документации, программ для ЭВМ и баз данных, другие объекты интеллектуальной собственности.

Лицензионная торговля широко используется во внутренних коммерческих операциях в качестве эффективного средства подъема экономики и повышения конкурентоспособности собственных товаров на внешних рынках. По лицензионным договорам осуществляется передача прав и необходимого объема научно-технических знаний иностранным покупателям.

Главными центрами международной торговли лицензиями являются США, страны Западной Европы, Япония, на долю которых приходится 85% продаваемых лицензий на мировом рынке. Ведущие места по обороту лицензионной торговли занимают США (около 20 млрд. дол.), Япония (более 12 млрд. дол.), Великобритания (примерно 7 млрд. долл.), Италия (около 7 млрд. дол.), Германия (около 7 млрд. дол.), Франция (более 5 млрд. дол.).

Ежегодные объемы валютных поступлений от продажи лицензий в бывшем СССР к концу 1980-х годов составляли 150-200 млн. дол.,

примерно на такую же сумму осуществлялась закупка лицензий на зарубежные технологии.

В настоящее время в Российской Федерации регистрируется около 1,0 тыс. лицензионных договоров (2001 г. – 891, 2002 г. – 809) и более 1,0 тыс. договоров об уступке патента. В Республике Беларусь за период 1993-2003 гг. зарегистрировано 746 лицензионных договоров и 947 договоров на уступку прав.

7.3. Понятие лицензии, виды и условия лицензионных договоров

В переводе с латинского «лицензия» (licentia) означает право, разрешение. Предоставление лицензий широко используется в мировой практике в качестве административной меры для регулирования предпринимательской деятельности юридических и физических лиц. Лицензии такого рода основаны на монополии государства в определенных сферах деятельности и, как правило, выдаются компетентными государственными органами на осуществление определенного вида деятельности.

В отличие от лицензий-разрешений, предоставление лицензии на объект интеллектуальной собственности представляет собой торговую сделку, которая оформляется в виде лицензионного договора. В сфере обмена научно-техническими достижениями сформировались международный и национальные рынки лицензий, создана правовая база для осуществления такого рода коммерческих операций, неотъемлемой частью которой является патентная система.

Под лицензией понимается предоставление прав на использование изобретений, промышленных образцов, товарных знаков, ноу-хау и других научно-технических достижений владельцем этих прав — лицензиаром другому заинтересованному лицу — лицензиату за обусловленное вознаграждение и на определенных условиях. Предоставление таких прав оформляется лицензионным договором.

По объему передаваемых прав лицензии подразделяются на неисключительные (простые), исключительные и полные.

При *простой (неисключительной) лицензии* лицензиар, на согласованных условиях, предоставляет лицензиату право на изготовление и продажу определенной продукции, но в то же время такие

же права оставляет и за собой. Это означает, что лицензиар может выдать несколько простых лицензий на одной и той же территории и, кроме того, сам может осуществлять все права по распоряжению объектом лицензии.

При *исключительной лицензии* предоставляется право монопольного пользования объектом лицензии одному лицу на конкретном рынке в объеме, определяемом условиями договора. Причем лицензиар не вправе использовать предмет лицензии на данной территории в течение указанного в договоре срока, а также предоставлять лицензии другим лицам.

Полная лицензия дает лицензиату все права на использование объекта лицензии без ограничения территории и срока действия (на объекты промышленной собственности на весь срок действия патента).

По способу правовой охраны лицензии могут быть *патентные*, если передача прав осуществляется на запатентованные изобретения, полезные модели, промышленные образцы, защищенные свидетельствами товарные знаки и др. объекты промышленной собственности, и *беспатентные*, когда объектом лицензии являются незапатентованные решения, ноу-хау, техническая документация и т.п. Лицензии можно предоставлять в рамках самостоятельного лицензионного договора, так называемые «*чистые лицензии*», в составе других коммерческих сделок — «*сопутствующие лицензии*», например, в составе договора на поставку комплектного оборудования, выполнения инжиниринговых работ, строительства объектов. При согласии лицензиара лицензиат может предоставить право на использование объекта лицензии третьим лицам — *сублицензию* на условиях, которые должны быть оговорены в основном лицензионном договоре между лицензиаром и лицензиатом.

Лицензионные договоры, несмотря на все многообразие объектов и видов лицензий, имеют единый принцип построения, что обусловлено их общей экономической природой. Классификация лицензионных договоров приведена на рис. 3.

Лицензионный договор — это единственный юридический документ, в котором регулируются права и обязанности лицензиара и лицензиата по заключаемой между ними торговой сделке или, как ее называют, сделке купли-продажи научно-технических достижений.

Признаки классификации

| По видам лицензий | По предметам лицензий | | По объему передаваемых прав | По правовой охране предметов лицензий | По взаимоотношениям субъектов договора |
|-------------------|----------------------------------|-------------------------|-----------------------------|---|--|
| “Чистые” | Изобретение | Программы для ЭВМ | Неисключительные | Патентные, имеющие правовую охрану (патенты, свидетельства) | Между независимыми субъектами (межфирменные) |
| Сопутствующие | Полезные модели | Базы данных | Исключительные | | |
| Принудительные | Промышленные образцы | Ноу-хау | Полные | Беспатентные, не имеющие правовой охраны | Внутрифирменные |
| Открытые | Товарные знаки | Селекционные достижения | Уступка прав | | |
| Сублицензии | Топологии интегральных микросхем | | | | |

Рис. 3. Классификация лицензионных договоров

Отличительная особенность лицензионного договора от других видов внешнеторговых договоров заключается в том, что «товаром» такой сделки или по крайней мере существенным его элементом является нематериальный объект — право на использование патента, полученного лицензиаром в стране лицензиата, ноу-хау, других производственных знаний и опыта.

Срок действия лицензионного договора, как правило, значительно превышает сроки действия других внешнеторговых договоров. Если взаимоотношения покупателя и продавца в операции по продаже-покупке материального товара заканчиваются в общем случае по истечении гарантийного срока на поставленный товар (т.е. около 1,5 лет), то в лицензионном соглашении эти взаимоотношения продолжают значительно дольше — в среднем пять – семь лет.

В ряде случаев срок действия лицензионного договора бывает более или менее длительным, а теоретически он может быть равным сроку действия патента. Когда объектом лицензии является только ноу-хау, срок действия договора устанавливается по взаимному согласию сторон и зависит от многих факторов, в том числе от срока морального старения объекта лицензии на рынке, а также фазы жизненного цикла товара, на который был заключен договор. Обычно в договоре оговариваются не только возможное продление срока действия по взаимному согласию сторон, но и условия преждевременного расторжения. Договор может быть расторгнут, если, например, лицензиар не смог получить патент на объект лицензии, его патент был опротестован или же если лицензиат, несмотря на тщательное выполнение требований и рекомендаций лицензиара, не смог достичь гарантированных в договоре технико-экономических показателей. В этих случаях расторжение договора может быть сопряжено с финансовыми издержками лицензиара.

В течение срока действия договора лицензиар и лицензиат, как правило, информируют друг друга обо всех изменениях в объекте лицензии: усовершенствованиях технологии производства, изменениях технических характеристик, патентной ситуации и т.д., обмениваются новыми разработками в этой области. Причем усовершенствования, если они непатентоспособны и не содержат значительного элемента ноу-хау, передаются в основном безвозмездно, если же патентоспособны — то за согласованное вознаграждение. При заключении договора предусматривают положение, по которо-

му лицензиат получает так называемое «право первой руки», т.е. все новшества, созданные лицензиаром по объекту лицензии, в первую очередь предлагаются для ознакомления и возможной закупки лицензиату и только потом, в зависимости от его реакции, — другим потенциальным покупателям. В ряде случаев аналогичные обязательства принимает на себя и лицензиат.

Существенным отличием лицензионного договора от других видов внешнеторговых договоров является то, что объект лицензии (точнее, один из его элементов — патентное право) в большинстве случаев не становится собственностью лицензиата, а передается ему во временное пользование на срок действия соглашения. Практически это положение распространяется и на соглашение, объектом которого является ноу-хау. Однако факт передачи лицензиату ноу-хау лишает последнее конфиденциальности и, следовательно, коммерческой ценности.

Как известно, лицензии могут продаваться на изобретения, ноу-хау и другие достижения самостоятельно по лицензионным договорам или входить составной частью во внешнеторговые договоры общего типа. Самостоятельные лицензионные договоры, кроме передачи прав на использование патентов, ноу-хау, различной технической документации, могут предусматривать также продажу лицензиату образцов оборудования, технологической оснастки, материалов, необходимых для организации производства продукции по лицензии. Лицензии могут входить составной частью в контракты на поставку технологического и особенно комплектного оборудования. При поставках на экспорт оборудование обычно комплектуется технической и товаросопроводительной документацией, в состав которой, в частности, входят паспорт и описания изделий, чертежи и инструкции по монтажу, установке, наладке, применению, уходу, управлению, хранению и ремонту, схемы (кинематическая, гидравлическая, электрическая), перечни и чертежи быстро изнашивающихся деталей, протоколы испытаний, ведомости запасных частей и другая документация, необходимая для эксплуатации поставляемого оборудования.

Однако технологическая документация в приведенный перечень не входит. Например, если поставляется печь для переплавки металла, то технология переплавки будет передаваться покупателю только по дополнительному соглашению. Это объясняется тем, что

разработкой технологии и оборудования могут заниматься совершенно различные организации и расходы, связанные с разработкой технологии, не будут учтены в стоимости оборудования. Аналогично обстоит дело с продажей алгоритмов, программ и другого математического обеспечения ЭВМ, являющихся объектами самостоятельных лицензионных договоров.

Различные методики проведения экспериментов, способы расчетов и обработки их результатов, методики обучения и подобные результаты, а также способы проведения научно-изыскательских работ могут продаваться как в дополнение к поставляемым на экспорт научным приборам, уникальным установкам, так и самостоятельно.

Лицензии являются составными частями таких крупных контрактов, как строительство промышленных объектов за рубежом. Если условно представить это соглашение как совокупность работ по составлению предпроектного задания, проектированию, строительству, поставкам оборудования, передаче технологии и, возможно, обучению персонала заказчика, то лицензия предоставляется в основном на технологические процессы, способы производства и патентные права, касающиеся продукции, которую будет выпускать строящееся предприятие.

В ряде случаев лицензионные договоры сопутствуют научно-техническому сотрудничеству. При изучении вопроса о заключении такого договора необходимо объективно оценивать уровень, достигнутый сторонами до его начала и, при наличии значительного научно-технического задела, рассматривать вариант передачи партнеру самостоятельно созданных технических решений (как изобретений, так и сведений типа ноу-хау) на условиях лицензионного договора. Кроме того, результаты совместной работы также могут выступать в качестве объектов лицензий. Вопросы их реализации рассматриваются и уточняются между партнерами в каждом конкретном случае.

Иногда складывается ситуация, когда та или иная разработка по различным причинам не имеет спроса в отечественной промышленности или не может быть доведена до нововведения из-за организационно-технических трудностей. В таких случаях возможны ее конструктивная, технологическая или производственная доработка на лицензионной основе путем кооперации с иностранными фирмами и организациями и затем совместная эксплуатация конечных результатов.

Используемые в международной торговле лицензионные договоры имеют определенную структуру. Текст лицензионного договора, как правило, включает следующие разделы:

1. *Преамбула*. В преамбуле (как минимум) должны быть отражены полные наименования сторон договора и их юридические адреса, намерения сторон. Преамбула заканчивается словами: «стороны договорились о нижеследующем».

2. *Определение терминов*, используемых в тексте. В этом разделе приводятся определения понятий, используемых в договоре, во избежание их двоякого толкования. Например, «продукция по лицензии», «технологический процесс», «специальная продукция», «территория», «патенты», «ноу-хау» и т.п.

3. *Предмет договора*. Здесь должны быть четко определены объект лицензии, вид лицензии (исключительная, неисключительная), территория, зоны экспорта, право продажи sublicензий и т.д.

4. *Техническая документация*. Раздел содержит сведения о сроках предоставления технической документации, языке, на котором она изготавливается, количестве экземпляров, требования к стандартам, которым она должна соответствовать.

5. *Усовершенствования и улучшения*. В этом разделе определяют взаимоотношения сторон лицензионного договора при создании новых технических решений, относящихся к продукции по лицензии, технологическому процессу или специальному оборудованию.

6. *Гарантии и ответственность*. Содержит патентно-правовые, технические и экономические гарантии, предоставленные лицензиаром, гарантии лицензиата и ответственность сторон за нарушение гарантий.

7. *Техническая помощь* в освоении продукции по лицензии. В разделе определяются виды и объем технической помощи, связанной с освоением производства продукции по лицензии на предприятиях лицензиата.

8. *Платежи* (расчеты сторон). Является основным разделом, предусматривающим финансовую часть лицензионного соглашения: сумму вознаграждения, вид, порядок и сроки выплаты платежей.

9. *Сборы и налоги*. Раздел касается вопросов уплаты сборов и налогов, связанных с заключением и выполнением лицензионного договора, обменом валюты и переводом платежей на счет лицензиара.

10. Информация и отчетность. В этом разделе устанавливается обязанность и порядок предоставления лицензиатом информации об использовании лицензии за отчетный период, которая включает сводные бухгалтерские данные о произведенной, проданной или использованной продукции по лицензии, продажные цены.

11. Обеспечение конфиденциальности. Предусматриваются обязательства сохранять конфиденциальность полученных от партнера сведений, технической документации, знаний и опыта.

12. Защита передаваемых прав. В разделе оговаривается признание действительности прав лицензиара, вытекающих из патентов или других охраняемых документов, обязательства по принятию мер сторонами в случае противоправного использования защищенных охраняемыми документами объектов промышленной собственности.

13. Реклама. Здесь предусматриваются обязательства лицензиата рекламировать за свой счет производимую продукцию для обеспечения ее максимальных продаж, указывать в рекламных материалах и на продукции, что она произведена по лицензии лицензиара.

14. Разрешение споров (арбитраж). Раздел регулирует порядок и условия разрешения всех могущих возникнуть споров.

15. Срок действия договора и условия его разрешения. В разделе приводятся срок действия, условия вступления договора в силу, порядок расторжения договора и последствия окончания срока действия или досрочного прекращения договора.

16. Прочие условия. В разделе определяется, право какой стороны соглашения будут использовать в отношениях партнеров по вопросам, которые не были урегулированы, возможность переуступки полученных по лицензионному договору прав, прочие условия.

Неотъемлемой частью лицензионного договора являются приложения, примерный перечень которых приведен ниже:

- перечень патентов и патентных заявок;
- перечень ноу-хау;
- перечень технической документации;
- перечень специального оборудования;
- гарантированные технико-экономические показатели;
- перечень покупных узлов, материалов и т.д.;
- условия оказания технической помощи.

Текст лицензионного договора заканчивается указанием места совершения (подписания), даты, количества экземпляров и листов, языка, на котором составлен текст, адресов мест регистрации партнеров.

7.4. Определение стоимости лицензии

На стоимость лицензии влияет ряд факторов, в том числе и лежащие в основе разделения лицензионных соглашений на виды: патентные лицензии или лицензии на ноу-хау (бесплатные). При прочих равных условиях стоимость лицензии, в которую входят передача прав из патентов, полученных лицензиаром в стране лицензиата и вообще на территории действия соглашения, будет выше, чем в случае отсутствия таких прав. Определить конкретно величину этого превышения очень трудно, так как при расчете стоимости конкретной лицензии приходится принимать во внимание не просто факт наличия патентной охраны, но и другие сведения, в частности: что именно в объекте лицензии защищается патентом, насколько запатентованный узел (элемент, процесс) повышает технико-экономические характеристики, усиливая его конкурентоспособность, относится ли объект лицензии к основному или пионерному изобретению или к усовершенствованию известной технологии, конструкции.

При определении стоимости лицензии учитывают также следующие факторы:

— объем прав, предоставляемых лицензиату (исключительная или простая лицензия: право производить, использовать, продавать продукцию или в целом весь комплекс прав). Естественно, что исключительная лицензия оценивается дороже, поскольку лицензиат получает гарантию, что в период действия соглашения он не будет испытывать конкуренцию как со стороны лицензиара, так и третьих лиц;

— прибыль или экономию, которую использование лицензии может принести лицензиату;

— ожидаемый объем товара, производимого по лицензии, или возможности использования технологического процесса (аппаратуры), на который предлагается лицензия;

— объем технологических работ, необходимый лицензиату для освоения процесса по лицензии; стоимость конструкторских работ (разработка чертежей, спецификаций и т.п.);

— вид и характер обязательств, принимаемых на себя по соглашению, например, технические гарантии и ответственность, отсутствие исков третьих лиц, объем помощи, предоставляемой лицензиаром, и т.д.;

— ограничительные условия: срок действия и территория соглашения; объем выпуска продукции по лицензии; наличие конкуренции на данном рынке, ограничивающей объем реализации продукции; сроки, необходимые для организации производства продукции по лицензии;

— финансовые условия: цены на сырье, оборудование, электроэнергию, рабочую силу; ставки банковского процента; налоговая система, относящаяся к покупке-продаже лицензий; инфляционные процессы; изменение курсов валют и др.;

— характер и условия платежа: паушальный (единовременный), роялти (периодические отчисления), комбинированные платежи (сочетание единовременного платежа и роялти).

Расчет стоимости лицензии в том случае, когда выплата будет производиться в паушальной форме, как правило, осуществляется на базе роялти. Величина роялти колеблется в достаточно широких пределах — от долей процента до десятков процентов. На размеры роялти влияют: наличие патентной защиты объекта лицензии, объем передаваемых прав, объем передаваемой технической документации, доля затрат на НИОКР в общей стоимости продукции. Например, при расчете стоимости лицензии на производство электронных и электрических элементов (резисторы, транзисторы, конденсаторы и т.п.), изделий ширпотреба, т.е. продукции, выпуск которой исчисляется миллионами штук, а доля затрат на НИОКР в себестоимости каждого изделия незначительна, роялти могут составлять десятые или даже сотые доли процента. В лицензиях на продукцию, выпуск которой исчисляется сотнями, десятками или даже единицами штук (самолеты, уникальные турбины и т.д.), доля НИОКР велика и роялти могут достигать 10 – 15 %. Однако общая стоимость лицензии будет ниже, чем при выплате вознаграждения в форме роялти, потому что при паушальном платеже происходит как бы кредитование лицензиара лицензиатом. Уменьшение общей суммы вознаграждения зависит от ставки банковского процента.

Из перечисленных факторов органично вытекают требования, предъявляемые к лицензионной тематике, рекомендуемой предпри-

ятиями и организациями, чтобы сделать продажу лицензий наиболее вероятной. Основным условием кроме знания конъюнктуры рынка, является освоение объекта в производстве до стадии, позволяющей гарантировать лицензиату достижение определенных технико-экономических показателей и обеспечивающей демонстрацию объекта лицензии покупателю. При определении степени освоения необходимо исходить из того, что для лицензиата весь смысл покупки лицензии заключается в приобретении достаточно отработанной конструкции или технологии, скорейшем освоении их в производстве и выходе на рынок. Лицензиар гарантирует, что в случае точного соблюдения рекомендаций и условий лицензиат получит продукцию, качество которой не хуже, чем у лицензиара на момент заключения соглашения.

Еще одним неперенным требованием, предъявляемым к лицензионной тематике, является патентная чистота объекта лицензии. Сведения о патентной чистоте содержатся в отчете о патентных исследованиях. Если объект лицензии не подпадает под действие патентов какой-либо другой страны, фирмы или конкретного лица на территории действия соглашения, то покупателю беспрепятственно может быть передано право на использование этого объекта. В случае, если один из элементов объекта не обладает патентной чистотой, лицензиар информирует лицензиата о наличии на территории соглашения патентов, охраняющих тот или иной элемент, и рекомендует закупить комплектующие изделия, выпускаемые патентообладателем, сохраняя при этом свои гарантии относительно качества всего объекта лицензии.

Экономический смысл лицензионного договора состоит в том, что в результате такой сделки передается (покупается) не только право пользования, но и само изобретение, ноу-хау или иное научно-техническое достижение (доведенное, как правило, до стадии промышленного применения), которое, в силу высокой потребительской стоимости, позволяет получить существенный экономический эффект.

В международной и внутренней практике лицензионной торговли наиболее широко используют два основных метода расчета цены лицензии: затратный и в форме текущих платежей (роялти).

Затратный метод определения цены лицензии основан на различных аспектах затрат, основными из которых являются затраты

разработчика на исследования и создание объекта промышленной собственности. Он основан на определении индивидуальной стоимости разработки технологии для продавца. Составляется документально подтвержденная калькуляция затрат, связанных с проведением НИОКР. При этом методом дисконтирования стоимостные показатели разных лет приводятся к сопоставимому виду. Этот метод на первый взгляд не нуждается в особых комментариях, так как все цифры и исходные позиции находят документальное подтверждение. Однако при передаче технологии он используется очень редко. Для внутренней торговли он не является предпочтительным из-за высоких инфляционных процессов в стране. С другой стороны, при данном подходе покупателя в первую очередь интересует дополнительная прибыль, которую он получит от использования приобретенной технологии, а никак не прошлые издержки лицензиара. Лицензиат не может выплатить лицензиару сумму большую, чем дополнительная прибыль, так как в противном случае закупка лицензии была бы для него убыточной. Продавцы лицензий стремятся добиться такого размера лицензионного вознаграждения, который обеспечил бы им больший, во всяком случае не меньший, доход, чем полученный от вложенного в банк капитала, эквивалентный затратам лицензиара на разработку объекта соглашения при действующей процентной ставке. Продавец заинтересован в том, чтобы его расходы на создание научно-технического достижения окупились быстрее, чем при помещении капитала в банк.

Очевидно, что затраты на исследования и разработки отнюдь не адекватны цене технологии, но в ряде случаев могут служить отправной точкой для ее определения, то есть теоретически выступать минимальной ценой, заявляемой на переговорах о передаче результатов научно-технической деятельности. Данная посылка может быть использована, если деятельность фирмы нацелена на создание, а также на продажу научно-технического продукта. Если же фирма не только разрабатывает, но самостоятельно использует технологию, а также предоставляет лицензии третьим лицам, действовать придется по-другому.

Определение цены лицензии при расчетах размера лицензионного вознаграждения в форме текущих платежей (роялти) является основой для осуществления ее перерасчета для иных видов платежей: паушальных — твердых (фиксированных) сумм платежей, вы-

плачиваемых одновременно или в рассрочку, и комбинированных (смешанных) сумм платежей — выплачиваемых периодических платежей (процентных отчислений) в сочетании с первоначальным платежом.

Фактически определение справедливой цены означает выделение взаимоприемлемой для сторон доли лицензиара в дополнительной прибыли лицензиата. Эта доля, как указывалось ранее, должна устанавливаться под влиянием множества факторов. Но в данном вопросе нет определенной системы, и поэтому при установлении доли, другими словами справедливых роялти, применяются эмпирические методы, опирающиеся на статистику международной лицензионной торговли.

В то же время иностранные фирмы, как правило, не ограничивают коммерческий анализ предстоящих соглашений вычислением только справедливой цены лицензии. На основе микроэкономических критериев прибыльности рассчитываются предельные цены лицензий — минимальные и максимальные. С учетом экономической целесообразности заключения сделки для обоих партнеров устанавливаются жесткие рамки цены лицензии (и размер роялти), в которых только и может быть достигнута договоренность между продавцом и покупателем.

Цена лицензии при условии выплаты лицензионного вознаграждения в виде роялти формируется в основном тремя факторами:

- сроком действия лицензионного договора;
- базой роялти;
- ставкой роялти.

Под расчетным сроком действия договора понимается период времени, за который рассчитывается объем производства продукции по лицензии для определения размера лицензионного вознаграждения. Этот срок рассчитывается исходя из «жизненного цикла» нововведения и периода его морального старения. Как показывает опыт международной торговли лицензиями, в большинстве случаев этот период не превышает 10 лет, что обычно соответствует расчетному сроку лицензионного договора. Он также корректируется с учетом специфики предмета лицензии и наличия патентной защиты.

При выборе расчетного срока действия договора применяются укрупненные показатели для различных групп лицензий:

— группа А (5 – 7 лет) — беспатентные лицензии, для освоения которых не требуется больших капитальных затрат и длительных сроков;

— группа Б (5 – 7 лет) — патентные лицензии на производство продукции с малым сроком морального старения (изделия бытовой электроники и т.п.);

— группа В (7 – 9 лет) — беспатентные лицензии, освоение которых связано с длительным сроком поставок оборудования и значительными капитальными затратами (срок освоения свыше 2 лет);

— группа Г (8 – 10 лет) — патентные лицензии, кроме вошедших в группу Б.

При определении срока действия договора для конкретной лицензии стоит также учитывать:

- патентную ситуацию;
- условия конкурентных предложений;
- условия платежа по предполагаемому договору;
- условия договора о передаче усовершенствований;
- возможности партнеров по срокам поставок технической документации, специального оборудования, по монтажу, накладке и т.д.

В качестве базы роялти лицензионных платежей в форме роялти в зависимости от экономических, технологических и других особенностей соглашений могут приниматься: стоимость разработки технологии для лицензиата; экономический эффект, прибыль (доход); цена единицы продукции по лицензии или стоимости произведенной (реализованной) лицензионной продукции и т.п. При выборе базы для исчисления роялти стороны должны принимать во внимание особенности изобретения и способы его использования.

База выбирается так, чтобы лицензиар мог получить прибыль (доход) от использования изобретения лицензиатом. Тогда прибыль (доход) лицензиара по мере увеличения объемов производства и продаж продукции лицензиатом будет возрастать. Она также не должна вызывать особых проблем при исчислении ставок роялти. В свою очередь выбор ставок роялти напрямую зависит от выбранной базы и имеет свои особенности.

Рассмотрим три основных подхода расчета цены лицензии в зависимости от выбранных баз роялти.

Расчет цены лицензии при использовании в качестве базы роялти стоимости разработки технологии для лицензиата.

Лицензиар может довольно точно определить затраты лицензиата на разработку технологии собственными силами. При этом подходе лицензиар может руководствоваться условиями, изложенными ранее (затратный метод определения цены лицензии), с учетом условий лицензиата (например, по заработной плате сотрудников, стоимости их подготовки к выполнению такого рода работ, оснащения оборудованием и материалами для этих целей и т.п.). Затем использовать эту информацию для оценки экономических выгод, которые получит последний при покупке лицензии. В их числе:

а) возможность избежать непредвиденных расходов, связанных с разработкой новой технологии;

б) более быстрый выход на рынок;

в) приобретение патентных прав, которые позволят лицензиату контролировать процесс конкуренции на своем собственном рынке и т.д.

Используя этот метод, лицензиар получит дополнительные сведения о наиболее высокой ставке лицензионного вознаграждения, которую потенциальный лицензиат сможет оплатить.

Лицензиар может сравнить результаты, полученные при помощи описанного метода, со своими расходами на исследование, разработку и совершенствование технологии, которую предлагается продать по лицензии. Имеет также смысл провести сравнение с запланированным использованием технологии на предприятиях лицензиара, его дочерних фирмах, совместных предприятиях, всеми лицензиатами, а кроме того — с ожидаемым соотношением между расходами на исследования и общим уровнем продаж в рамках делового сектора, где размещена технология.

Доля лицензиара (ставка роялти) от экономии лицензиата в результате отказа от собственной разработки не будет, как правило, превышать 30-40%.

В этом случае цена лицензии будет определяться следующим образом:

$$Ц_{л} = Э \cdot R ,$$

где $Э$ — экономия в результате отказа от собственной разработки технологии;

R — доля лицензиара в экономии лицензиата.

Этот метод определения цены лицензии не нашел широкого распространения как на внутреннем, так и на внешнем рынке лицензий из-за практической невозможности с достаточной долей достоверности определить все исходные данные для расчета экономии.

Такой подход к определению цены все же целесообразно использовать, когда речь идет о «бесприбыльных» технологиях, т.е. технологиях, которые производители вынуждены внедрять на своих предприятиях в силу внешнеэкономических причин (например, охрана окружающей среды, медицина, техника безопасности). Прежде чем отнести технологическое решение к подобным изобретениям, необходимо попытаться дать стоимостную оценку его социальных результатов. Например, для изобретения в области экологии следует определить разность между предотвращенным ущербом от загрязнения окружающей среды в результате использования изобретения и затратами на его предотвращение. В таких случаях фирма может пойти на приобретение лицензии с целью экономии времени и во избежание затрат на собственную разработку.

Расчет цены лицензии при использовании экономического эффекта, прибыли (дохода) как базы роялти.

Экономический эффект, прибыль (доход) рассчитываются на основе оценок параметров будущего производства. Точность расчета прежде всего зависит от правильности таких оценок.

В качестве базовых показателей для сравнения могут быть выбраны текущие затраты (себестоимость), прибыль (доход) лицензиата от использования изобретения. В частности, при использовании различных способов производства одной и той же продукции или выпуске близкой по технико-экономическим показателям продукции и постоянной цене на нее, прибыль (доход) лицензиата исчисляется как разность текущих затрат.

Значительные капитальные вложения, крупный риск, которому подвергается лицензиат в процессе освоения изобретения, дают ему право на получение большей доли экономического эффекта, прибыли (дохода), получаемых от использования изобретения. За рубежом доля лицензиара колеблется от 10 до 50 %. Доля в 25 – 30 % считается оптимальной (справедливой) долей лицензиара.

Однако экономический эффект, прибыль как база роялти не всегда устраивают лицензиара, особенно в нынешней ситуации, т.к. вынуждает его периодически проводить довольно сложные кон-

трольные расчеты на протяжении срока действия соглашения. Обычно она берется за основу при внутрифирменном технологическом обмене, когда действительно можно контролировать и с более или менее высокой степенью вероятности определить прибыль, которую получит партнер от использования данной технологии.

Расчет цены лицензии при использовании цены единицы продукции по лицензии или стоимости произведенной (реализованной) лицензионной продукции как базы роялти.

Применение базы роялти является наиболее распространенной формой как для лицензиата, так и для лицензиара и приводит к наименьшему количеству конфликтов между партнерами по вопросам выплаты лицензионного вознаграждения.

Самым надежным способом определения ставок роялти в этом случае является использование их стандартных значений, выработанных многолетней практикой лицензионной торговли. Как правило, стандартные ставки роялти выражаются в виде процента от цены единицы продукции или от суммы продаж этой продукции.

Данный метод расчета приемлем и для использования в качестве базы роялти стоимости основного перерабатывающего сырья для случаев, когда по лицензии выпускают целую гамму изделий из одного и того же сырья. Таким образом определяют диапазон ставок роялти для каждого объекта с оптимальной для него базой роялти и соответственно цены на лицензию, в пределах которого стороны должны найти взаимовыгодный их размер.

Специфика товара в лицензионном договоре состоит в сочетании и взаимосвязи элементов, имеющих экономическое содержание (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, ноу-хау, техническая документация и т.д.), и правовых категорий (разрешение на использование, продажу). Поэтому при определении стоимости товаров — объектов лицензионных договоров — необходимо прежде всего исходить из оценки степени реализации их потенциальной потребительской стоимости (прибыли, дохода) либо из затрат владельца исключительных прав на создание, правовую охрану и организацию использования объекта, включая затраты на маркетинг.

В первом, наиболее применяемом, случае расчет стоимости (цены) лицензии предлагается определять по следующим формулам:

а) если результатом реализации объекта лицензии является новая продукция, то

$$Ц_{л} = \sum_{t=1}^{\tau} Ц_{пр.} A_t p_t ,$$

где $Ц_{пр.}$ — среднемировая стоимость единицы продукции, которая будет производиться по лицензии;

A_t — объем производства продукции по лицензии в t -м году;

p_t — ставка роялти;

τ — срок действия лицензионного договора.

б) если результатом реализации объекта является новая технология, то

$$Ц_{л} = \sum_{t=1}^{\tau} \left[(Ц_{пр.} \Delta A_t + (\Delta C - \Delta K_t)) \right] p_t ,$$

где ΔA_t — прирост объема производства продукции лицензии в t -м году;

ΔC_t — экономия лицензиата на текущих издержках производства в t -м году;

ΔK_t — экономия (перерасход) лицензиата на капитальных вложениях в t -м году.

Если за базу принимается прибыль (доход) от использования объекта лицензии, то для расчета цены лицензии может быть использована формула

$$Ц_{л} = \sum_{t=1}^{\tau} \Pi_t V_t \cdot p_t ,$$

где Π_t — дополнительная прибыль с единицы продукции;

V_t — объем производства продукции по лицензии в t -м году.

Цена лицензии при паушальной форме платежа определяется по формуле

$$Ц_{лп} = \sum_t^{\tau} \frac{Ц_{л}}{(1 + E_d)^t} ,$$

где $C_{\text{лп}}$ — цена лицензии при паушальной форме оплаты для случая продажи лицензии (цена лицензиара) или покупки лицензии (цена лицензиата);

E_d — норматив дисконтирования равный ставке банковского процента с учетом инфляции;

C'_d — часть лицензионного вознаграждения, которое выплачивалось бы в t -м году, если бы расчеты проводились в форме роялти.

Если лицензионным договором предусматривается комбинированная форма оплаты труда, то сначала проводятся расчеты цены лицензии при платежах в форме роялти, затем производится перерасчет этой цены для формы паушального платежа, после чего выбирается размер первоначального платежа по лицензии. Как правило, доля первоначального платежа составляет 10 – 30 % от цены лицензии, рассчитанной для паушальной формы платежа. При этом размер первоначальных платежей зависит от количества и значимости сведений, передаваемых лицензиату, объема и количества передаваемой технической документации и т.п. После того как установлен размер в процентах первоначального платежа, соответственно уменьшается расчетная ставка роялти, по которой в дальнейшем будут осуществляться платежи оставшейся доли лицензионного соглашения.

Например, расчетная ставка роялти составляет 4%. Размер первоначального платежа составляет 25% от цены лицензии при паушальной форме расчетов. При таких условиях после паушального платежа, составляющего указанные 25% от цены лицензии, дальнейшие расчеты в форме роялти будут осуществляться исходя из фактической ставки роялти 3%, т.е. расчетная ставка 4% минус доля паушального платежа:

$$4\% - \left(\frac{25\%}{100\%} \cdot 4\% \right) = 3\% .$$

Таким образом, приведенные выше варианты расчета позволяют определить цену лицензии на интеллектуальный продукт по всем указанным выше вариантам, выбрать наиболее оптимальный из них и использовать как основу для переговоров с потенциальным лицензиатом.

Необходимо также иметь в виду, что в практике мировой торговли лицензиями рыночная цена в течение срока действия соглашения может изменяться (преимущественно уменьшаться) в зависимости от объема реализации продукции и других факторов.

7.5. Организация работ по продаже лицензий

Изучение вопроса о возможности продажи лицензии начинается со стадии планирования прикладных исследований и разработок, когда определены уровень и тенденции развития технологии в конкретной области и проведен сопоставительный анализ имеющихся собственных и зарубежных достижений на всех этапах инновационного цикла. Если в результате анализа выяснится, что планируемая разработка уступает лучшим отечественным или зарубежным аналогам или может подпасть под действие «чужого» патента, проводятся исследования с целью нахождения таких технических решений, которые повышают технический уровень или позволяют обойти запатентованные конкурентами решения.

Для продажи по лицензиям отбираются в первую очередь патентуемые за границей разработки технологического характера, эффект которых в сфере производства создается за счет увеличения производительности, повышения выхода готовой продукции, сокращения расходов основных и вспомогательных материалов, замены дорогостоящих и дефицитных материалов более дешевыми и доступными, упрощения технологической схемы производства, позволяющей высвободить оборудование, производственные площади, рабочую силу, экономить энергоресурсы, предотвратить загрязнение окружающей среды и т.п.

Оригинальные конструкторские разработки предлагаются для продажи по лицензии в случае, если экспорт готовой продукции не покрывает спроса внешнего рынка, при наличии надежной и всесторонней патентной защиты, возможности определения факта использования собственных технических решений в разработках конкурентов и, что особенно важно, наличии в изготовлении, наладке и эксплуатации элементов ноу-хау.

Важное значение имеет определение сроков выхода на рынок. Некоторые организации составляют сквозной план на каждую разработку, который постоянно корректируется, уточняется и дает возможность точно установить эти сроки. При такой постановке

работы удается осуществлять активный контроль за уровнем разработки на основе постоянно появляющейся информации о достижениях конкурентов, изменений в патентной ситуации, улучшении технико-экономических характеристик, нахождении собственных решений в зависимости от хода разработки и освоения.

После того как в результате проведения исследований выявлены объекты лицензионной торговли, определен круг патентования и проведены необходимые мероприятия для обеспечения патентной охраны, осуществляется предварительная проработка лицензионных тем. Она включает:

- выявление основных фирм, занимающихся производством и потенциально способных в короткие сроки и наиболее эффективно освоить предлагаемую лицензию;
- изучение экономических, научно-технических связей этих фирм;
- анализ торгово-экономических условий стран, где имеются потенциальные покупатели лицензии;
- изучение традиционных торгово-экономических связей этих стран;
- разработку сравнительных таблиц технических характеристик отечественных и зарубежных аналогов;
- изучение направлений и динамики патентования изобретений в данной области;
- составление фирменных досье.

Выявление фирм — потенциальных покупателей лицензий — производится в первую очередь изучением патентов, получаемых ими в различных странах. Анализ патентов позволяет установить технический уровень разработок фирм, направление проводимых ими научно-исследовательских работ. Анализ данных за несколько лет позволяет получить необходимые сведения и даже спрогнозировать динамику и темпы проведения и производственного освоения результатов НИОКР.

Определение целесообразности проработки лицензионной темы на внешних рынках (после оценки уровня разработки) начинается с выбора предполагаемых рынков и потенциальных лицензиатов. Выбор рынков для продажи лицензий основывается на изучении информации о конъюнктуре мирового рынка, состоянии экономики и тенденциях ее развития в странах предполагаемой продажи лицензий, производственных возможностях фирм, коммерческой и

финансовой деятельности, их позиций в международной и внутренней торговле. Кроме того, необходимо иметь информацию о патентной политике и технико-экономическом уровне производства у предполагаемых лицензиатов, предложениях и спросе на рынках. Для того чтобы определить потребность рынка страны лицензиата в продукте, на производство которого предлагается лицензия, необходимо изучить, как подобная продукция производится и продается, объем ее продаж и цены, установить, имеется ли в стране лицензиата необходимое сырье или лицензиату придется его импортировать, есть ли рабочая сила необходимой квалификации.

Данные о производстве и ценах в конкретной стране следует рассматривать за ряд лет, т.е. необходимо выяснить динамику изменения цен. Спрос на товар должен изучаться в данный момент, следует также спрогнозировать его изменения, выяснив, соответствует ли он национальным или географическим особенностям страны, исторически сложившимся обычаям, уровню жизни населения, состоянию экономики и т.п. При изучении рынков необходимо учитывать цикличность развития экономики зарубежных стран, ибо спрос на новую передовую технологию повышается, как правило, на фазе оживления, когда происходит обновление основного капитала. Важно также знание законодательных актов страны лицензиата, регулирующих торговлю лицензиями и, в частности, системы налогообложения.

Изучение мирового рынка — только часть работы по подготовке продажи лицензии, и оно должно осуществляться взаимосвязанно с изучением фирм-лицензиатов. В зарубежной практике выбору партнера в лицензионном соглашении придается особо важное значение. Тщательное изучение и выбор лицензиата до заключения соглашения (под этим подразумевается изучение потребностей рынка, финансовое положение фирмы и т.д.) — один из основных факторов, определяющих успех лицензионных операций. При выборе лицензиата необходимо учитывать также, каким спросом пользуется продукция, выпускаемая фирмой на рынок. Если спрос на нее падает, фирма будет заинтересована в обновлении номенклатуры или снижении себестоимости производства, но не за счет больших капиталовложений, а максимального использования накопленного опыта. Однако лицензиат обычно соглашается на производство новой продукции тогда, когда объект лицензии доведен лицензиаром до стадии промышленного освоения.

Немаловажное значение имеет изучение технических возможностей лицензиата. Предпочтение обычно отдается функционирующим фирмам перед недавно созданными, крупным перед небольшими или малоизвестными. Но пренебрегать возможностями малых фирм все же не следует.

При организации любого вида нового производства продукции по лицензии новые технологические процессы дополняются сложным, иногда уникальным оборудованием, а в ряде случаев – и новыми видами сырья. Поэтому, если не считать незначительных или простых с точки зрения возможности реализации технических решений, можно утверждать, что применение нового, более эффективного процесса почти всегда требует коренной или значительной перестройки производства у лицензиата, по существу строительства нового завода, цеха или реконструкции существующих.

Для определения технических возможностей лицензиата используются различные специализированные международные конгрессы, симпозиумы, тщательно изучаются техническая направленность и динамика патентования. Сведения подобного рода можно получить из специальной технической и экономической литературы и отчетов фирм. При анализе информации целесообразно установить значение лицензий в деятельности фирмы, т.е. будет ли выпуск продукции по лицензиям основной деятельностью фирмы или только ее составной частью.

Возможность фирмы сделать инвестиции в освоении закупаемой лицензии можно установить, исследовав финансово-экономическое положение фирмы, изучив бухгалтерскую отчетность в форме прибыли, убытков, опубликованных в справочниках, проспектах и газетах. Но поскольку данные о прибыли по отдельным видам производства обычно не приводятся, целесообразно сопоставить финансовые показатели с данными об объемах и динамике продаж, а также с направленностью патентования разработок фирмы.

Одним из условий успешного завершения коммерческой проработки темы является демонстрация объекта лицензии в производственных условиях специалистам иностранных фирм. От этого зависит позиция лицензиара в последующих коммерческих переговорах, т.к. именно во время демонстрации представители потенциального лицензиата могут убедиться в степени промышленного освоения лицензии, ознакомиться с применяемым оборудованием, организацией производства, технико-экономическими параметрами, характеризующими преимущество предлагаемого объекта, и т.п.

Демонстрация объекта лицензии в большинстве случаев преследует две цели: показать процесс производства объекта и/или продемонстрировать его в эксплуатации, чтобы лицензиат имел возможность судить о технической и экономической целесообразности приобретения лицензии. В зависимости от объекта лицензии характер демонстрации может быть различным. Например, если объектом является технология производства изделий, то обязательна демонстрация процесса. При этом лицензиат получает полное представление о характере производства, применяемом оборудовании, межоперационных связях и переходах, численности и квалификации рабочей силы, требованиях к помещению и т. д. Могут быть также показаны и готовые изделия, сняты их характеристики, продемонстрированы области применения. Почти аналогично демонстрируется новая конструкция, но акценты уже делаются на другие моменты, в частности применение особого материала, специальной оснастки, оригинального метода обработки. Иногда демонстрация процесса производства может оказаться ненужной, например, если объектом лицензии является прибор, изготавливаемый методами обычной сборки. В данном случае более интересным будет показ его возможностей и сфер применения, точности, быстродействия и других эксплуатационных характеристик. Любая демонстрация, проводимая до подписания соглашения, должна быть организована таким образом, чтобы не допустить преждевременного раскрытия ноу-хау.

В соответствии с законом «О предприятиях в Республике Беларусь» и аналогичными законами независимых государств предприятие имеет право самостоятельно осуществлять внешнеэкономическую деятельность, в том числе и в области лицензионной торговли. Это дает определенные преимущества, однако требует знания технологии лицензионной торговли, конъюнктуры и ценообразования на рынке, выполнения всего объема работ, начиная от поиска партнера вплоть до выполнения условий конкретного лицензионного соглашения и т.д. Главное, что необходимо положить в основу успешной продажи лицензий, — это обеспечение конкурентоспособности предлагаемого объекта лицензионного соглашения на мировом, региональном и другом конкретном рынке.

Весь комплекс работ по организации продажи лицензий может быть представлен в виде следующей концептуальной модели (рис. 4).

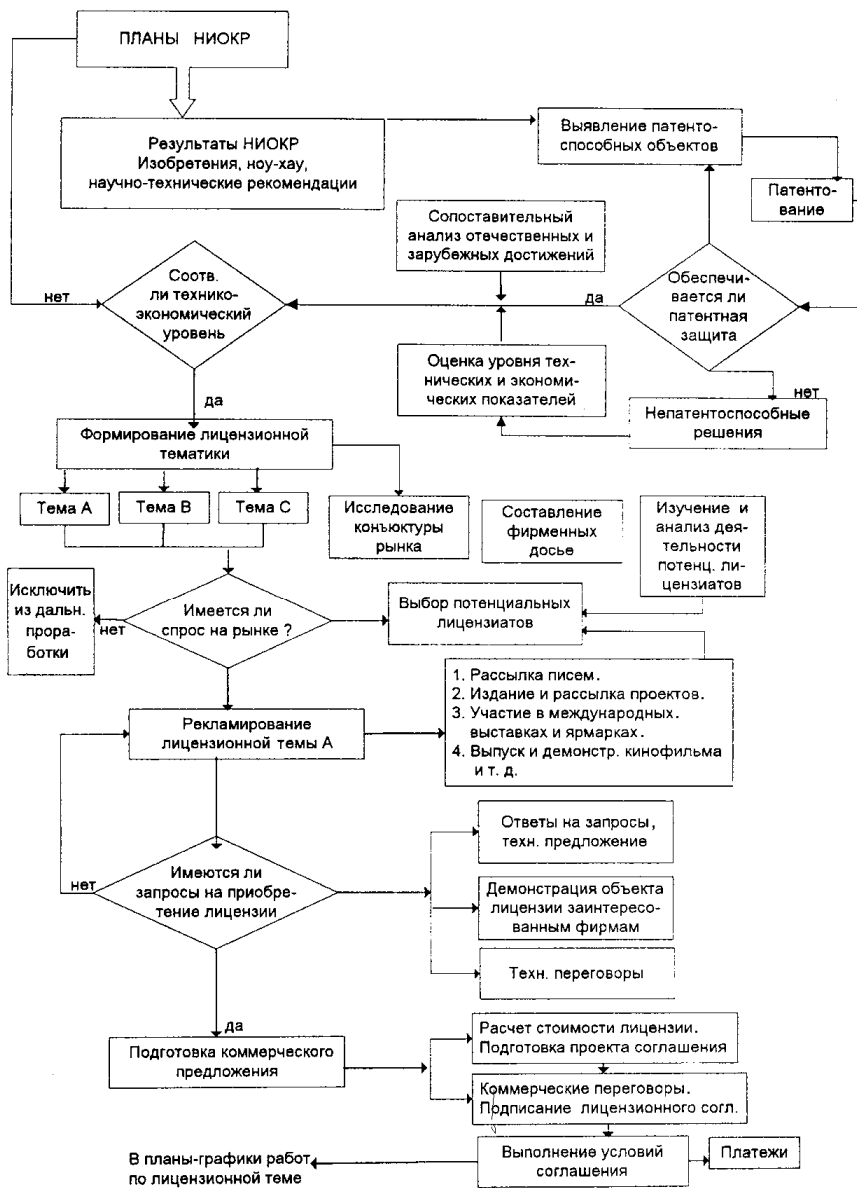


Рис. 4. Схема организации работ по продаже лицензий

Еще одним неперенным требованием, предъявляемым к лицензионной тематике, является патентная чистота объекта лицензии.

Если под действие патента в стране лицензиата попадают отдельные конструктивные или технические решения, то это лишает объект в целом патентной чистоты в отношении данной страны и лицензиар обязан предпринять необходимые меры, позволяющие избежать претензий третьих лиц. Почти всегда в лицензионных соглашениях предусматривается гарантия лицензиара в отношении таких претензий, он же обязан улаживать возникший конфликт. Лицензиат в лучшем случае будет оказывать определенную помощь, в основном процессуального характера. Только достаточно энергичный и экономически состоятельный партнер может разделить ответственность в этом вопросе с лицензиаром.

Глава 8. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ОХРАНЫ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

8.1. Государственное руководство

В результате распада бывшего СССР Республика Беларусь стала независимым государством. Поэтому возникла необходимость в создании национальной системы охраны интеллектуальной собственности и органа управления, проводящего государственную политику и руководство в этой области.

Решением правительства в 1992 г. было создано Государственное патентное ведомство при Совете Министров Республики Беларусь, которое в 1997 г. Указом Президента Республики Беларусь преобразовано в Государственный патентный комитет (Белгоспатент).

Указом Президента Республики Беларусь от 24.09.2001 г. № 516 «О совершенствовании системы республиканских органов управления и иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь» Государственный патентный комитет Республики Беларусь преобразован в государственное учреждение «Национальный центр интеллектуальной собственности» и введен в структуру Государственного комитета по науке и технологиям при Совете Министров Республики Беларусь. Национальному цен-

тру интеллектуальной собственности переданы функции Комитета по авторским и смежным правам при Министерстве юстиции Республики Беларусь.

Структура управления интеллектуальной собственностью показана на рис. 5.

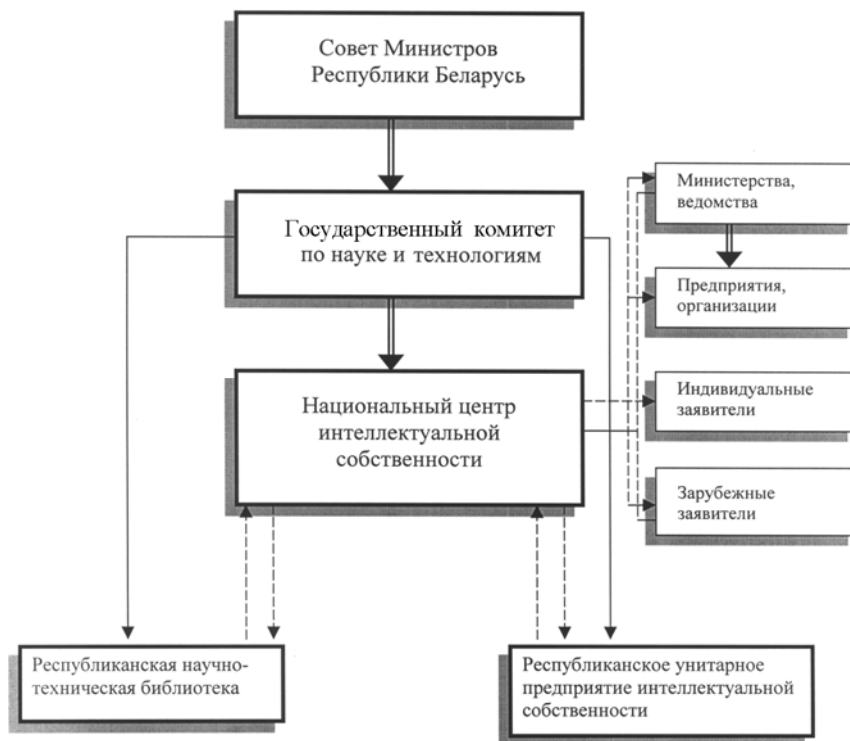


Рис. 5. Структура управления интеллектуальной собственностью

30 ноября 2001 г. утвержден Устав Национального центра интеллектуальной собственности (далее Центр).

Центр обеспечивает охрану прав на объекты интеллектуальной собственности, осуществляет функции патентного органа, установленные законодательными актами Республики Беларусь, а также реализует государственную политику в области права промышленной собственности, авторского права и смежных прав.

Основными задачами Центра в соответствии с его Уставом являются:

разработка и осуществление мероприятий, направленных на реализацию государственной политики в области охраны прав промышленной собственности, авторского права и смежных прав;

разработка проектов нормативных правовых актов в области охраны прав промышленной собственности, авторского права и смежных прав, анализ и обобщение практики действующего в этой области законодательства;

осуществление международного сотрудничества в области охраны прав промышленной собственности, авторского права и смежных прав;

оформление прав на объекты промышленной собственности;

организация информационной и издательской деятельности в области права промышленной собственности, авторского права и смежных прав;

досудебное урегулирование споров по вопросам охраноспособности объектов промышленной собственности;

комплектация, обработка и пополнение патентного фонда для целей экспертизы;

методическое обеспечение оценки и учета объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов;

организация работы по патентованию объектов промышленной собственности за рубежом;

обеспечение охраны в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь имущественных прав авторов, их правопреемников и иных обладателей авторского права и смежных прав на основании заключенных договоров;

оказание содействия в пределах своих полномочий деятельности творческих союзов;

содействие становлению в Республике Беларусь организаций по осуществлению и охране на коллективной основе имущественных прав авторов, их правопреемников и иных обладателей авторского права и смежных прав.

Центр для реализации возложенных на него задач:

готовит для внесения в установленном порядке предложения по совершенствованию актов законодательства в области права промышленной собственности, авторского права и смежных прав, а

также предложения по вопросам участия Республики Беларусь в международных договорах и международных организациях в области права промышленной собственности, авторского права и смежных прав;

организует международное сотрудничество и обеспечивает выполнение международных обязательств в области права промышленной собственности, авторского права и смежных прав, в установленном порядке представляет Республику Беларусь во Всемирной организации интеллектуальной собственности и других специализированных международных организациях;

обеспечивает организацию и проведение научно-исследовательских и других работ в области права промышленной собственности, авторского права и смежных прав;

организует и проводит республиканские и международные семинары, конференции, совещания, выставки и другие аналогичные мероприятия в области права промышленной собственности, авторского права и смежных прав;

оказывает методическую и правовую помощь в области права промышленной собственности, авторского права и смежных прав;

оказывает на возмездной основе услуги в области права промышленной собственности, авторского права и смежных прав;

организует подготовку и повышение квалификации специалистов в области права промышленной собственности, авторского права и смежных прав.

Как патентный орган Центр осуществляет следующие функции:

устанавливает требования к документам, относящимся к оформлению правовой охраны объектов промышленной собственности и деятельности патентных поверенных;

принимает, регистрирует и рассматривает заявки на выдачу патентов на изобретения, промышленные образцы, полезные модели, заявки на регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания, а также на другие объекты в случаях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь;

проводит экспертизу заявок на выдачу охранных документов, выдает от имени Республики Беларусь охранные документы, ведет государственные реестры объектов промышленной собственности;

обеспечивает издание официальных бюллетеней о зарегистрированных заявках и выданных охранных документах на объекты промышленной собственности, а также нормативно-методических и иных информационных материалов по охраняемым объектам промышленной собственности;

организует в установленном порядке рассмотрение возражений, жалоб и заявлений в Апелляционном совете по вопросам, относящимся к его компетенции;

регистрирует договоры о передаче прав на объекты промышленной собственности, лицензионные договоры о передаче прав на использование объектов промышленной собственности и другие договоры в пределах своей компетенции;

осуществляет аттестацию и регистрацию патентных поверенных.

Центр разрабатывает правила составления и подачи заявок на объекты промышленной собственности, порядок их рассмотрения; правила подачи жалоб, возражений и их рассмотрения Апелляционным советом, которые обязательны для всех заявителей.

Структура Национального центра интеллектуальной собственности показана на рис. 6.

Созданная в Республике Беларусь структура управления, законодательная и нормативно-методическая база обеспечивают охрану прав интеллектуальной собственности. Особое место при этом занимает охрана и реализация прав на объекты промышленной собственности, по которым Национальный центр интеллектуальной собственности от имени государства выдает охранные документы (патенты, свидетельства). Количество подаваемых в Центр заявок от национальных и зарубежных заявителей, регистрируемых охранных документов, используемых объектов промышленной собственности в различных отраслях экономики имеет тенденцию роста (см. таблицу).



Рис. 6. Структура Национального центра интеллектуальной собственности

Охрана и реализация объектов промышленной собственности

| Показатели | Годы | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| Подано заявок на изобретения | 1209 | 1189 | 1198 | 1144 | 1130 | 1259 |
| Зарегистрировано патентов на изобретения | 656 | 505 | 537 | 529 | 691 | 1030 |
| Подано заявок на полезные модели | 73 | 141 | 210 | 315 | 422 | 551 |
| Зарегистрировано патентов на полезные модели | 25 | 96 | 138 | 264 | 339 | 484 |
| Подано заявок на промышленные образцы | 106 | 88 | 95 | 64 | 76 | 121 |
| Зарегистрировано патентов на промышленные образцы | 56 | 41 | 143 | 104 | 86 | 43 |
| Зарегистрировано товарных знаков | 6375 | 6088 | 5150 | 5155 | 5507 | 5570 |
| Использовано изобретений, полезных моделей и промышленных образцов | 247 | 282 | 397 | 358 | 425 | 420 |
| Зарегистрировано лицензионных договоров и договоров на уступку прав | 160 | 204 | 206 | 208 | 259 | 295 |

В инфраструктуру национальной системы охраны объектов интеллектуальной собственности входит Республиканское унитарное предприятие интеллектуальной собственности (РУПИС), созданное в 1994 г.

В период функционирования РУПИСа при Государственном патентном комитете основными его задачами были подготовка и повышение квалификации кадров по вопросам охраны промышленной собственности, оказание информационных и патентных услуг юридическим и физическим лицам Республики Беларусь.

С изменением структуры республиканских органов управления и расширением функций Национального центра интеллектуальной собственности на РУПИС возложены функции управления на коллективной основе имущественными правами авторов произведений науки, литературы и искусства или их правопреемников, а также

содействие авторам или их правопреемникам в передаче прав на использование произведений.

Важное место в инфраструктуре национальной системы охраны объектов интеллектуальной собственности принадлежит Республиканской научно-технической библиотеке (РНТБ). РНТБ выполняет функции центрального хранилища информации для ознакомления общественности с патентами на изобретения, полезными моделями, промышленными образцами и товарными знаками. Государственный патентный фонд, функционирующий в составе РНТБ, является единственным в республике центром, который располагает полным фондом патентной документации. Деятельность фонда по обеспечению потребителей патентной информацией включает:

- формирование (комплектование, учет, обработку и организацию) патентного фонда, состоящего из источников патентной информации и литературы по вопросам изобретательства, патентного дела и патентной информации;

- формирование средств патентного поиска в виде классификационных материалов по всем объектам промышленной собственности и справочно-поискового аппарата (СПА);

- организацию системы обслуживания, обеспечивающей доступ к использованию как источников информации, так и сведений правового характера, обусловленных действием патентного законодательства, их изменений, происходящих в процессе делопроизводства по заявкам на объекты промышленной собственности;

- предоставление информационных продуктов и услуг.

8.2. Патентные службы и патентные поверенные

В целях организации работы по правовой охране промышленной собственности, соблюдения норм законодательства в этой области, проведения эффективной инновационной и коммерческой политики на предприятиях, в организациях и учреждениях Республики Беларусь создаются патентные подразделения.

Основными задачами патентного подразделения являются:

- выработка и проведение патентной и лицензионной политики предприятия как составной части его научно-технической и инновационной стратегии;

развитие на предприятии изобретательского творчества и принятие мер по использованию объектов промышленной собственности в хозяйственной деятельности;

стимулирование изобретательской деятельности, охрана прав и интересов авторов и лиц, содействующих созданию и использованию объектов промышленной собственности;

содействие разработке объектов техники и технологии на высоком научно-техническом уровне и выпуску продукции, конкурентоспособной на мировом рынке;

выявление объектов промышленной собственности и обеспечение их правовой охраны в республике и за рубежом.

В целях выполнения основных задач в области охраны промышленной собственности патентное подразделение предприятия:

организует патентно-информационную работу, обеспечивает работников предприятия патентной информацией по тематике проводимых и перспективных работ;

комплекует при необходимости патентный фонд предприятия и организует работу с ним, в том числе на основе внедрения автоматизированных систем патентной информации;

принимает участие в подготовке договоров на создание (передачу) научно-технической продукции по вопросам, относящимся к его компетенции, и контролирует их выполнение;

проводит патентные исследования, осуществляет контроль за патентной чистотой выпускаемой продукции;

принимает участие в подготовке договоров с авторами о передаче предприятию прав на созданные ими объекты промышленной собственности, готовит предложения о целесообразности использования прав на получение патентов, переданных предприятию его работниками;

оформляет и подает в Национальный центр интеллектуальной собственности заявки на выдачу патентов на изобретения, промышленные образцы, регистрацию иных объектов промышленной собственности;

ведет делопроизводство по заявкам, готовит жалобы в Апелляционный совет и заявления в Верховный Суд Республики Беларусь;

разрабатывает соглашения о размере денежной компенсации за использование изобретений в период их временной правовой охраны;

контролирует своевременность уплаты патентных пошлин и сборов, готовит предложения о прекращении поддержания патентов в силе;

принимает участие в решении вопросов о целесообразности зарубежного патентования, готовит материалы для передачи их патентным поверенным, ведет переписку с ними, контролирует уплату пошлин в иностранной валюте;

выявляет факты нарушения патентов, принадлежащих предприятию, принимает участие в разрешении возникающих в связи с этим конфликтов и споров, в том числе судебных;

готовит предложения о передаче прав на патент другому физическому или юридическому лицу и соответствующий договор для регистрации его в Национальном центре интеллектуальной собственности;

принимает меры по разработке товарных знаков, их регистрации, продлению их действия и внесению изменений в регистрацию товарного знака, а также регистрации лицензионных договоров и договоров об уступке товарного знака;

принимает меры по обеспечению правовой охраны товарного знака в странах предполагаемого экспорта продукции предприятия;

принимает меры по предотвращению незаконного использования товарного знака предприятия на внешнем и внутреннем рынках для возмещения причиненного такими нарушениями материального ущерба;

готовит предложения о покупке лицензии либо предоставлении принудительной лицензии, технико-экономические обоснования продажи лицензий, решения о предоставлении открытой лицензии;

участвует в переговорах о заключении лицензионных соглашений, соглашений о передаче технологий, иных результатов научно-технической деятельности;

вносит совместно с другими службами предприятия предложения по отнесению научно-технической и иной информации к коммерческой тайне предприятия;

ведет учет и предоставляет статическую отчетность по изобретательству.

С принятием патентных законов в Республике Беларусь появилась необходимость в подготовке и аттестации патентных поверенных, основная функция которых — оказание физическим и юриди-

ческим лицам Республики Беларусь и зарубежных государств услуг по правовой охране объектов промышленной собственности.

В соответствии с Положением о патентных поверенных Республики Беларусь, утвержденным постановлением правительства в качестве патентного поверенного может быть аттестован и зарегистрирован гражданин Республики Беларусь, который:

имеет постоянное местожительство в Республике Беларусь, высшее образование в области технических, естественных или юридических наук, не менее чем трехлетний стаж практической работы в области охраны промышленной собственности, непосредственно связанной с оформлением или рассмотрением заявок на получение охранных документов на объекты промышленной собственности и поддержание их в силе, а также с защитой полученных на них прав;

обладает знанием законодательных и иных нормативных актов Республики Беларусь, международных договоров, необходимых для осуществления деятельности по защите прав на объекты промышленной собственности, и соответствующими навыками их практического применения, подтвержденными результатами квалификационного экзамена.

Патентный поверенный оказывает физическим и юридическим лицам Республики Беларусь и зарубежных государств (в дальнейшем — доверители) следующие услуги:

дает консультации по вопросам правовой охраны изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, сортов растений, топологий интегральных микросхем и других объектов промышленной собственности;

выполняет поручения доверителей и оказывает практическую помощь в оформлении заявок на получение охранных документов на объекты промышленной собственности;

дает консультации и представляет доверителей при реализации права распоряжения охраняемыми объектами промышленной собственности, в том числе при заключении лицензионных договоров, а также при передаче неохраняемых технических достижений;

представляет доверителей в Национальном центре интеллектуальной собственности, судах и других органах, в компетенцию которых входит решение соответствующих вопросов;

дает консультации по вопросам оспаривания охранных документов на объекты промышленной собственности, выданных третьим лицам;

осуществляет другие виды консультационной деятельности, не противоречащие действующему законодательству, а также представительство в области промышленной собственности.

Отношения между патентными поверенными и доверителем регламентируются договором поручения (доверенностью), оформленным в соответствии с законодательством.

Аттестация и регистрация патентных поверенных осуществляется Национальным центром интеллектуальной собственности. Для проведения этой работы создается аттестационная комиссия.

Аттестационная комиссия:

рассматривает заявления кандидатов в патентные поверенные, при необходимости проводит с ними собеседование и принимает решение о допуске их к квалификационному экзамену, которое оформляется протоколом за подписью председателя и секретаря аттестационной комиссии;

утверждает программу, правила проведения квалификационного экзамена и экзаменационные задания;

назначает и утверждает состав экзаменационной комиссии и организует проведение квалификационного экзамена;

рассматривает результаты квалификационного экзамена и принимает решение об аттестации кандидатов в патентные поверенные.

С кандидатов в патентные поверенные взимается сбор за аттестацию и пошлина за регистрацию.

Национальный центр интеллектуальной собственности регистрирует патентных поверенных в Реестре, выдает свидетельство и публикует информацию о регистрации патентного поверенного в официальном бюллетене.

Профессиональная деятельность патентного поверенного заключается в обеспечении полноценной охраны и эффективной реализации прав на объекты промышленной собственности и отдельные объекты авторского права. Как показывает мировая практика, привлекать патентного поверенного к ведению дел по заявкам на изобретения и полезные модели целесообразно уже на стадии их выявления по материалам решения технической проблемы. По заявкам на промышленные образцы участие патентного поверенного необходимо при составлении описания художественного или художественно-конструкторского решения внешнего вида изделия. В ходе совместного анализа заявителем и патентным поверенным обозна-

чаются основные притязания по предполагаемому для охраны объекту, определяется объем прав, решаются вопросы зарубежного патентования, проводится предварительное определение соответствия решения критериям патентоспособности.

Патентный поверенный несет ответственность за правильное оформление и комплектность материалов заявки, следит за своевременной уплатой пошлин и соблюдением сроков ответов на запросы или решения экспертизы. Особенно важно участие патентного поверенного при обсуждении и внесении изменений в формулу изобретения и полезной модели. Законом «О патентах на изобретения, полезные модели и промышленные образцы» (ст. 17) предусмотрена возможность внесения исправлений и уточнений в материалы заявки на изобретение, не изменяющие сущности заявленного решения, до принятия патентным органом решения о выдаче или об отказе в выдаче патента. По заявкам на полезные модели и промышленные образцы заявитель может вносить исправления и уточнения, в течение двух месяцев с даты подачи заявки. Участие патентного поверенного необходимо при регистрации товарного знака или знака обслуживания, причем опыт патентного поверенного играет большую роль, начиная со стадии утверждения дизайнерского решения знака и определения классов товаров с учетом пригодности для бизнеса. Поверенный по товарным знакам активно участвует в решении проблем, возникающих в ходе экспертизы и регистрации знака (готовит ответы на запросы экспертизы, дает рекомендации заявителю при выявлении тождественного или сходного знака, проводит анализ правовой ситуации, связанной с известным знаком, предпринимает ответные меры в случае опротестования и т.д.), консультирует относительно использования знака, предпринимает меры по защите прав владельца знака в случае их нарушения, подготавливает договоры по уступке прав и лицензионные договоры.

Не случайно во всех странах мира для регистрации и коммерческого использования знаков привлекают патентных поверенных, полагаясь на их высокую квалификацию и умение находить оптимальные решения с позиции интересов своих клиентов.

Действующее законодательство Республики Беларусь, как и многих стран мира, предоставляет право создавать общественные объединения патентных поверенных. Такие объединения в виде ас-

социаций действуют и в ряде стран СНГ (Россия, Украина, Беларусь, Казахстан).

Основные задачи ассоциации — это участие патентных поверенных в совершенствовании законодательства по объектам промышленной собственности, обмен опытом, предотвращение конфликтных ситуаций, защита интересов своих членов, обмен информацией.

Кроме национальных ассоциаций имеются международные организации, в которые входят патентные поверенные, представители патентных ведомств, судьи. Белорусская ассоциация является членом крупнейшей международной организации по проблемам промышленной собственности — Международной ассоциации по охране промышленной собственности (AIPPI).

Опыт участия в работе ассоциаций, накопление информации о проблемах, возникающих в повседневной работе патентных поверенных, путях их решения, оказывают несомненную пользу становлению института патентных поверенных в Беларуси.

8.3. Зарубежное патентование

Патентование изобретений и других объектов промышленной собственности в зарубежных странах является непременным условием успешного продвижения на рынки товаров и услуг.

Одной из основных целей патентования за границей является обеспечение правовой охраны объектов промышленной собственности при поставке продукции на экспорт. Патентование необходимо, во-первых, для закрепления рынка за своими товарами и обеспечения беспрепятственной поставки в течение длительного срока, во-вторых, для предотвращения копирования новых технических решений и появления конкурентов и, в-третьих, для получения более высокой прибыли, учитывая большую ценность запатентованных решений. Особенно актуально патентование объектов промышленной собственности при поставках комплектного оборудования и передаче технической документации по контрактам с зарубежными фирмами, а также при выполнении программ международного научно-технического сотрудничества.

Другая основная цель патентования за границей — продажа лицензий иностранным фирмам на право использования созданных объектов промышленной собственности.

В условиях жесткой конкуренции наличие патента укрепляет позиции покупателя лицензии, дает ему возможность монопольно использовать конкретный объект промышленной собственности. Как показывает практика, патентование в странах, где имеются потенциальные покупатели лицензий, является неременным условием не только успешной их продажи, но и значительно более высокой цены (по некоторым данным, цена патентной лицензии на 20 – 25 % выше беспатентной).

Патентование также необходимо осуществлять с целью защиты новых технических и художественно-конструкторских решений, используемых в изделиях, демонстрируемых на международных выставках и ярмарках. Участие в международных выставках и ярмарках позволяет, с одной стороны, продемонстрировать новейшие достижения в определенной области науки и техники, а с другой, выявить фирмы, проявляющие интерес к экспонатам, и начать коммерческие переговоры в отношении экспорта продукции или продажи лицензий.

В ряде случаев, по принципиально новым областям науки и техники, патентование объектов промышленной собственности осуществляют с целью защиты приоритета страны (организации), имея в виду перспективу коммерческой реализации в будущем.

При выборе страны патентования и процедуры получения патента следует учитывать, что для патентного права характерны две системы выдачи патента — явочная и проверочная (исследовательская), разновидностью которой является отсроченная.

При явочной системе рассмотрение материалов заявки ограничивается соблюдением формальных требований к документам: относится ли заявленный объект к патентоспособным решениям; правильность составления описания, чертежей, формулы изобретения или полезной модели; не нарушено ли единство изобретения при заявлении группы изобретений, наличие необходимого количества экземпляров; наличие доверенности, если заявка подана через патентного поверенного. Соответствие заявленного объекта условиям патентоспособности патентным органом не исследуется. Патент выдается под ответственность заявителя.

Преимущество явочной системы — в сравнительно быстром получении патента заявителем и оперативности информации о созданном объекте промышленной собственности. Однако использование явочной системы порождает и ряд негативных последствий.

Определенное число патентов не имеет ценности из-за отсутствия новизны, вероятности аннулирования патента, высокой стоимости исков при судебном рассмотрении.

Явочная система патентования изобретений принята в Бельгии, Италии, Испании, Греции, в ряде стран Африки, Латинской Америки и Азии.

Проверочная система помимо формальных требований к заявке предусматривает проведение экспертизы на соответствие условиям патентоспособности (для изобретений — новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость).

Данная система требует достаточного количества высококвалифицированных экспертов, более длительных сроков рассмотрения, но зато более надежная, поскольку исследуется предшествующий уровень техники и художественно-конструкторских решений.

Проверочная система принята в США, Швеции, России, Индии и других странах.

Модификацией проверочной системы является система с отсроченной экспертизой. Она предусматривает возможность проведения патентным органом экспертизы по ходатайству заявителя, которое может быть подано в течение нескольких лет (например, ФРГ, Нидерланды — семь лет, Австрия, Япония — пять лет, Беларусь — три года). Поданная заявка, при соответствии формальным требованиям, подлежит обязательной публикации (обычно через 18 месяцев с даты ее подачи). С момента публикации заявки объект промышленной собственности получает временную правовую охрану, и лишь после проведения экспертизы по ходатайству заявителя на соответствие условиям патентоспособности может быть выдан патент.

В ряде стран действует так называемая промежуточная система, представляющая собой переходную стадию от явочной к проверочной системе. Она не предусматривает полной экспертизы, но отклонение заявки возможно не только по формальным требованиям, но и по материалам проверки лицами, оспаривающими соответствие заявки условиям патентоспособности. Такая система действует в Египте, Тунисе, Ливии и других странах. В Швейцарии, например, сочетаются две системы:

проверочная для изобретений в области производства часов и ювелирных изделий;

явочная — для изобретений в других областях.

В ряде стран (Бразилия, Испания, Италия, Китай, Республика Корея, Польша, Германия, Япония и др.) в зависимости от объекта изобретения и изобретательского уровня возможен выбор между патентом на изобретение и патентом (свидетельством) на полезную модель.

Для выбора процедуры патентования и круга стран, в которых целесообразно получить патент, необходимо знание требований национальных законодательств стран патентования, международных и региональных соглашений по охране промышленной собственности, в которых они участвуют (правила оформления, подачи и рассмотрения заявки, действующей системы выдачи патента, поддержания его в силе, преимущества и недостатки вариантов испрашивания охранного документа, соотношение затрат на патентование по соответствующим процедурам).

При отборе объектов промышленной собственности для зарубежного патентования необходимо учитывать:

- значимость объекта промышленной собственности и его преимущества по сравнению с аналогичными решениями. Предлагаемый для патентования объект должен обеспечивать, как правило, более высокие технико-экономические показатели будущего изделия или технологического процесса по сравнению с известными;
- состояние и перспективы промышленного освоения, возможности демонстрации работоспособного образца или технологического процесса;
- наличие программы или плана мероприятий по реализации объекта на внешнем рынке;
- результаты рекламно-коммерческой проработки и заинтересованность зарубежных потребителей;
- возможность контроля за использованием предлагаемого к патентованию объекта;
- варианты процедуры патентования и предполагаемые расходы по патентованию.

Традиционная процедура патентования осуществляется в странах, где имеется перспектива продажи лицензий или экспорта продукции, в соответствии с национальным законодательством. Эта процедура наиболее выгодна при ограниченном числе стран патентования. При традиционной процедуре патентования важно полностью использовать возможности подачи заявок с испрашиванием конвенционного приоритета.

При заинтересованности заявителя в патентовании изобретений в странах, участвующих в региональных патентных конвенциях, целесообразнее использовать соответствующий региональный механизм.

В случае, если патентование необходимо осуществлять в нескольких странах европейского экономического сообщества (ЕЭС), заявители могут воспользоваться Европейской патентной конвенцией. Конвенция предусматривает выдачу европейского патента Европейским патентным ведомством, находящимся в Мюнхене (ФРГ), на основе унифицированных для этой цели правил. Конвенция была подписана в 1973 г. В соответствии с Конвенцией создана Европейская патентная организация, членами которой по состоянию на 1 января 2003 г. являются 24 государства: Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Греция, Дания Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Лихтенштейн, Люксембург, Монако, Нидерланды, Португалия, Словакия, Турция, Финляндия, Франция, Чехия, Швейцария, Швеция, Эстония.

Европейская патентная конвенция предусматривает подачу одной заявки на одном языке в Европейское патентное ведомство. Официальными языками ЕПВ являются английский, немецкий и французский. Заявки на европейский патент подаются на одном из этих языков. Экспертиза заявок проводится в одном ведомстве. Европейское патентное ведомство обеспечивает высокое качество экспертизы заявок, что позволяет обеспечить патентообладателям большую правовую стабильность по сравнению с национальными патентами. Но осуществление прав, предоставляемых европейским патентом, регламентируется патентными законами тех стран, которые указаны в патенте.

Процедура патентования состоит из следующих этапов: подача заявки, предварительная экспертиза по формальным требованиям, проведение международного поиска, публикация заявки и отчета о поиске, экспертиза по существу, принятие решения о выдаче патента либо об отклонении заявки.

Динамика роста подачи заявок в Европейское патентное ведомство свидетельствует о заинтересованности заявителей в получении европейского патента. Количество поданных заявок в 2002 г. превысило 160 000.

В то же время решение о выдаче европейского патента еще не означает его полноценного действия в европейских странах. Только

после переводов описания к патенту и направления в национальные патентные ведомства, осуществления национальной регистрации и публикации обеспечивается полноценная правовая охрана изобретения на основе европейского патента.

При необходимости патентования изобретения в странах СНГ целесообразно воспользоваться Евразийской патентной конвенцией. Конвенция была подписана 9 сентября 1994 г. и вступила в силу в августе 1995 г. Конвенцию ратифицировали 9 государств: Туркменистан, Республика Беларусь, Республика Таджикистан, Российская Федерация, Азербайджанская Республика, Республика Казахстан, Киргизская Республика, Республика Армения и Республика Молдова.

Конвенция учредила Евразийскую патентную организацию, исполнительным органом которой является Евразийское патентное ведомство (ЕАПВ).

Подача евразийской заявки осуществляется на русском языке через национальный патентный орган, который проводит проверку соблюдения формальных требований к заявке. В случае испрашивания конвенционного приоритета в ЕАПВ подается заверенная копия приоритетной заявки. Не позднее шести месяцев с даты публикации отчета о поиске подается ходатайство о проведении экспертизы евразийской заявки. Публикация евразийской заявки осуществляется по истечении 18 месяцев с даты приоритета. Публикуется также отчет о поиске. После проведения экспертизы по существу, при ее положительном решении, выдается евразийский патент, который действует на территориях всех стран-членов Конвенции или же тех стран, которые указаны заявителем.

Если заявитель желает обеспечить охрану изобретения, например, в странах Европы, США, Японии и других, лучше воспользоваться преимуществами, которые предоставляет Договор о патентной кооперации (РСТ — Patent Cooperation Treaty). Для Республики Беларусь договор действует с 1991 г., а всего в договоре участвует 123 государства. Договор предусматривает возможность составления и подачи в национальное патентное ведомство (Национальный центр интеллектуальной собственности) международной заявки. Центр, как получающее ведомство, один экземпляр международной заявки оставляет в своем фонде, один экземпляр пересылает в Международное бюро ВОИС и один — в Международный поисковый орган (как правило, это Москва, Роспатент, или Мюнхен, ЕПВ).

Договор о патентной кооперации (РСТ) обеспечивает необходимую рационализацию и сотрудничество при подаче и обработке патентных заявок и распространении содержащейся в них технической информации. Основная цель РСТ заключается в том, чтобы — в интересах как пользователей патентных систем, так и патентных ведомств — сделать более простой, эффективной и рентабельной работу с патентными заявками при испрашивании охраны в нескольких странах за счет сокращения дублирования усилий, имеющих место при подаче и обработке заявок отдельно в каждой стране.

На базе РСТ создана международная система, позволяющая подать одну единственную международную патентную заявку с указанием стран, в которых испрашивается патент. В рамках системы, в частности, осуществляется: формальная экспертиза международных заявок получающими ведомствами; международный поиск, отчет о котором предоставляется заявителю и публикуется по истечении 18 месяцев с даты приоритета; централизованная публикация международных заявок вместе с относящимися к ним отчетами о международном поиске, а также рассылка соответствующих материалов в указанные ведомства; факультативная международная предварительная экспертиза, проводимая не позднее 19 месяцев с даты приоритета, заключение которой по вопросу соответствия заявленного изобретения основным принятым международным критериям патентоспособности рассылается заявителю и соответствующим указанным ведомствам. Решение вопроса о выдаче патентов остается в компетенции национальных и региональных ведомств, которые могут использовать для этих целей отчет о международном поиске и заключение международной предварительной экспертизы, осуществить переход международной заявки на национальную фазу. Действия, связанные с переходом международной заявки на национальную фазу, необходимо совершить до истечения 30 месяца с даты приоритета.

Если результаты международного поиска неблагоприятны, заявитель может отозвать международную заявку при решении вопроса о переводе на национальную фазу и, таким образом, сэкономить на расходах по оплате переводов и процедур, осуществляемых национальными ведомствами.

В соответствии с законодательством заявителя Республики Беларусь до подачи заявки в зарубежные страны обязаны подать заяв-

ку в Национальный центр интеллектуальной собственности и сообщить о намерениях запатентовать тот или иной объект промышленной собственности.

Государство может оказать финансовую поддержку заявителям Республики Беларусь при патентовании объектов промышленной собственности за рубежом. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26.03.2003 г. № 403 «О мерах по обеспечению охраны прав и противодействию нарушениям в сфере интеллектуальной собственности» создана Комиссия, в состав которой входят руководители и ведущие специалисты министерств, других республиканских органов государственного управления и организаций. Одной из задач комиссии является рассмотрение предложений о целесообразности, приоритетности и финансовой поддержке патентования за рубежом объектов промышленной собственности, созданных с использованием средств республиканского бюджета.

Патентующая организация или физическое лицо (заявитель) представляет для рассмотрения Комиссии обоснование целесообразности патентования, в котором указываются, как минимум:

технические и экономические преимущества объекта промышленной собственности по сравнению с известными за рубежом решениями;

сведения о готовности к использованию предлагаемого для патентования объекта промышленной собственности;

цели и страны патентования с указанием процедуры и стоимости патентования.

Государственная поддержка зарубежного патентования объектов промышленной собственности, созданных белорусскими учеными, изобретателями, дизайнерами, является весомым стимулом для активизации инновационной и внешнеэкономической деятельности.

8.4. Патентные пошлины

Во всех странах мира в соответствии с национальными законодательствами за совершение юридически значимых действий по правовой охране и передаче прав на объекты промышленной собственности взимаются патентные пошлины. Взимание пошлин предусмотрено международными и региональными конвенциями. Размеры и порядок пошлин определяются, как правило, правительством, другими

органами государственного управления или высшими руководящими органами, образованными соответствующими конвенциями.

Перечень юридически значимых действий, размеры и сроки уплаты пошлин устанавливаются обычно Положениями о пошлинах. Так, например, при испрашивании европейского патента пошлины взимаются: за подачу заявки, проведение поиска, проведение экспертизы, подачу возражения, подачу апелляции, за возобновление рассмотрения заявки в случае пропуска заявителем установленных сроков и некоторые другие действия. Пошлины уплачиваются Европейскому патентному ведомству.

Для ряда стран Европейским патентным ведомством предусмотрены льготы по уплате пошлин. Такие льготы в настоящее время имеются для стран СНГ, размер уплачиваемых пошлин на 75% меньше установленных.

За публикацию описания изобретения, выдачу патента и поддержание его в силе национальным патентным ведомством страны-члена Европейской патентной конвенции, указанной в заявке, пошлина уплачивается национальному патентному ведомству.

В соответствии с Евразийской конвенцией предусмотрены взимание пошлин за подачу евразийской заявки на одно изобретение — единая процедурная пошлина (800 дол. США) и дополнительная пошлина за каждый пункт формулы свыше пятого (70 дол. США), за экспертизу заявки по существу (800 долл. США), за выдачу евразийского патента (500 дол. США), за внесение дополнений, уточнений и исправлений (100 дол. США), за подачу возражения на решение об отказе (550 дол. США) и возражение против выдачи патента (800 дол. США).

За поддержание евразийского патента в силе уплачивается годовая пошлина в размере, равном сумме пошлин за поддержание в силе евразийского патента в указанных государствах-участниках Конвенции за соответствующий год действия патента. При этом 25% средств за поддержание патента в силе остается Евразийскому патентному ведомству, а 75% перечисляется указанным государствам-участникам Конвенции.

Для государств-участников Конвенции установлена также льгота по пошлинам. Заявители этих государств уплачивают пошлины в размерах, составляющих 10% от размера установленных пошлин.

Положением о пошлинах и сборах, утвержденным Советом Министров Республики Беларусь, за патентование одного изобретения, включая подачу заявки, проведение патентного поиска и экспертизы, регистрацию в Государственном реестре и выдачу патента взимается 4,5 базовой ставки, а за поддержание патента в силе от 0,5 базовой ставки за первый год действия патента и с увеличением, по мере приближения к концу срока действия патента, до 4,0 базовых ставок. За подачу заявки на регистрацию товарного знака, проведение экспертизы заявленного обозначения, регистрацию знака в Госреестре, публикацию и выдачу свидетельства взимается 4,0 базовых ставки. За аттестацию кандидатов в патентные поверенные взимается сбор в размере 6,0 базовых ставок.

Пошлины установлены по всем объектам промышленной собственности, охраняемым на территории Республики Беларусь. При этом национальными заявителями пошлины уплачиваются в белорусских рублях заявителями стран СНГ, с которыми имеются двусторонние межправительственные соглашения о сотрудничестве в области охраны промышленной собственности (Россия, Украина) — в белорусских рублях или свободно конвертируемой валюте в размерах, установленных для белорусских заявителей.

Заявители — юридические или физические лица, не имеющие постоянного места жительства или местонахождения в Республике Беларусь, уплачивают пошлины в размере, эквивалентном установленной в долларах США сумме. Эти размеры значительно выше, чем установленные для национальных заявителей.

Авторы изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, удостоенные званий героев, награжденные орденами Славы трех степеней, ветераны войны, участники ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС и инвалиды I группы полностью освобождаются от уплаты пошлин. Для инвалидов II и III групп, пенсионеров, учащихся школ, профессионально-технических училищ, студентов средних специальных и высших учебных заведений, аспирантов размер пошлин уменьшается на 75%.

В Российской Федерации получение патента на изобретение обходится минимум 2700 руб. на полезную модель — 1500 руб., на промышленный образец — 2100 руб., получение свидетельства на товарный знак — в 18500 руб.

В США получение патента на изобретение обходится в 6,5 тыс. дол.

8.5. Стимулирование создания и использования объектов промышленной собственности

Экономическое стимулирование организаций и предприятий, создающих и использующих объекты промышленной собственности, и других правообладателей этих объектов является важным элементом, воздействующим на инновационную восприимчивость и способствующим переходу на преимущественно инновационный путь развития.

Основным источником стимулирования предприятий и организаций является чистая прибыль, уровень которой во многом зависит от действующей системы налогообложения. Законом Республики Беларусь «О налогах на доходы и прибыль» (ст. 5 [22]) предусмотрено уменьшение налога на сумму прибыли, фактически использованную на проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ, в процессе которых в основном и создаются изобретения, полезные модели, промышленные образцы и другие объекты интеллектуальной собственности. При этом сумма льготируемой прибыли может достигать 50% балансовой прибыли.

Для субъектов хозяйствования, включенных в перечень высокотехнологических предприятий тем же законом (ст. 4), предусмотрена льгота в виде предоставления Совету Министров Республики Беларусь права снижать (но не более чем в 2 раза) ставку налога на прибыль, полученную от реализации продукции (работ, услуг).

Основными критериями оценки высокотехнологичных предприятий, утвержденными Министерством экономики и Государственным комитетом по науке и технологиям, являются:

для оценки технологий — новизна, технический уровень и преимущества по сравнению с аналогами;

для оценки продукции — технический уровень по сравнению с аналогами и патентная защищенность продукции.

Высокие показатели по этим критериям могут обеспечить изобретения, полезные модели и промышленные образцы.

Налоговые льготы предусмотрены для малых и средних предприятий. Так, прибыль предприятий промышленности численностью работающих до 200 чел., сферы науки и научного обслуживания численностью до 100 чел., строительства и других отраслей производственной сферы, общественного питания и бытового обслуживания

численностью до 50 чел. облагается налогом по ставке 15%, что значительно ниже налоговых изъятий для других предприятий.

По ставке 15% облагаются лицензионные вознаграждения и роялти, полученные в качестве вознаграждения за использование или предоставление права использования объектов интеллектуальной собственности иностранными юридическими лицами, получающими доходы из источников в Республике Беларусь и не осуществляющими свою деятельность через постоянное представительство.

Государственная система стимулирования создания и использования объектов промышленной собственности, созданных в порядке выполнения служебного задания, принятая в Республике Беларусь, включает:

- вознаграждение авторам (соавторам) за создание объектов промышленной собственности;

- вознаграждение авторам (соавторам) за использование объектов промышленной собственности;

- вознаграждение лицам, содействующим созданию и использованию объектов промышленной собственности.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 06.03.1998 г. № 368 утверждено Положение о порядке и условиях государственного стимулирования создания и использования объектов промышленной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов). Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 декабря 2003 г. № 1684 в Положение внесены изменения и дополнения.

В соответствии с Положением автору (соавторам) объекта промышленной собственности выплачивается единовременное вознаграждение за создание и вознаграждение за использование объекта промышленной собственности.

Единовременное вознаграждение за создание объекта промышленной собственности выплачивается патентообладателем в размере не менее 10 минимальных заработных плат за один объект в трехмесячный срок после выдачи патента.

Вознаграждение за использование объекта промышленной собственности выплачивается при условии факта использования в трехмесячный срок с даты подписания акта об использовании объекта промышленной собственности и при последующем использо-

вании в трехмесячный срок после окончания каждого года, в котором был использован объект промышленной собственности.

Вознаграждение за использование служебного объекта промышленной собственности выплачивается на основании договора с нанимателем, получившим патент, или его правопреемником в размере не менее 10% от прибыли, остающейся после уплаты налогов, других обязательных платежей в республиканский и местные бюджеты, ежегодно получаемой патентообладателем от его использования, а также поступлений, приходящихся на данный объект промышленной собственности от заключенных лицензионных соглашений.

Вознаграждение за использование объекта промышленной собственности, полезный эффект от которого не выражен в прибыли, выплачивается автору (соавторам) за каждый год использования в размере не менее 15 базовых величин.

Вознаграждение лицам, содействующим созданию и использованию объекта промышленной собственности, выплачивается в следующих размерах:

за содействие созданию объекта промышленной собственности — не менее 4 базовых величин для лиц, содействующих созданию одного объекта;

за содействие использованию объекта промышленной собственности — не менее 3% от прибыли, остающейся после уплаты налогов, других обязательных платежей в республиканский и местные бюджеты, за первые три года использования объекта промышленной собственности (в том числе от продажи лицензии на данный объект), считая начало исчисления трехгодичного срока с 1 января года, следующего за годом начала использования объекта промышленной собственности, или не менее 10 базовых величин за каждый объект промышленной собственности, полезный эффект от которого не выражен в прибыли.

К числу содействующих созданию и использованию объекта промышленной собственности относятся лица, участвующие в разработке, выявлении и правовой защите объектов промышленной собственности; в осуществлении мер по использованию объекта промышленной собственности и заключению лицензионных соглашений.

Глава 9. ЗАЩИТА ПРАВ НА ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

9.1. Основные положения законодательства о защите прав

Обеспечение защиты прав на объекты интеллектуальной собственности является неотъемлемой и наиболее важной частью законодательства любого государства как в области промышленной собственности, так и в области авторского права и смежных прав.

Законодательство предоставляет правообладателям возможность подачи апелляций на решения государственных органов, осуществления действий против лиц, нарушающих их права, с тем, чтобы предотвратить дальнейшие нарушения и компенсировать потери, причиненные нарушением.

Соглашением Всемирной торговой организации по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) сформулированы обязательства правительств стран-членов организации предусмотреть в своем национальном законодательстве процедуры и гарантии, направленные на обеспечение эффективной реализации прав интеллектуальной собственности, включая административные меры и средства судебной защиты, а также пограничные меры (таможенный контроль).

Во всех законодательных актах Республики Беларусь, относящихся к объектам интеллектуальной собственности, содержатся нормы, регламентирующие защиту прав авторов и владельцев прав интеллектуальной собственности (Гражданский кодекс Республики Беларусь (ст. 989), законы о патентах, товарных знаках и других объектах, закон об авторском праве и смежных правах). Помимо этого, меры таможенного контроля, административного и уголовного характера предусмотрены в соответствующих кодексах (Таможенном, Административном, Уголовном).

9.1.1. Защита прав промышленной собственности

Необходимость защиты прав промышленной собственности обычно возникает:

а) в связи с получением охранных документов и их действительностью;

б) по поводу реализации прав авторов и правообладателей.

Действующим законодательством Республики Беларусь предусмотрено, что споры, связанные с получением охранных документов и их действительностью, могут рассматриваться в административном и судебном порядке.

Административный порядок рассмотрения споров относится к компетенции патентного органа, при котором создан апелляционный совет.

К компетенции апелляционного совета относится рассмотрение жалоб, возражений и заявлений, поступающих от физических и юридических лиц. В апелляционный совет могут быть поданы жалобы:

- на решение предварительной экспертизы по заявкам на объекты промышленной собственности;

- на решение патентной экспертизы об отказе в выдаче патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец, сорт растения;

- на решение экспертизы об отказе в регистрации товарного знака;
- на решение экспертизы по заявке на регистрацию наименования места происхождения товара и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара.

Возражения, подаваемые в апелляционный совет:

- против выдачи патента на изобретение, патента на полезную модель, патента на промышленный образец, патента на сорт растения;

- против регистрации товарного знака;
- против регистрации наименования места происхождения товара и против выдачи свидетельства на право пользования наименованием места происхождения товара.

Апелляционный совет рассматривает заявления:

- о признании товарного знака общеизвестным в Республике Беларусь;

- о прекращении действия регистрации наименования места происхождения товара и прекращении действия свидетельства на право пользования наименованием места происхождения товара.

Жалобы, поступающие в апелляционный совет, должны быть рассмотрены в течение четырех месяцев, а возражения и заявления — в течение шести месяцев с даты поступления. Рассмотрение жалоб,

возражений и заявлений осуществляется на заседании коллегии в составе не менее трех членов апелляционного совета.

Дела по спорам, вытекающим из применения законодательства, регулирующего имущественные и личные неимущественные отношения, возникающие в связи с созданием, правовой охраной и использованием объектов интеллектуальной собственности, рассматриваются в судебном порядке.

В марте 2000 г. в качестве специализированного суда в системе общих судов была создана Судебная коллегия по патентным делам Верховного Суда Республики Беларусь (далее Коллегия), которая рассматривала только дела, касающиеся объектов промышленной собственности. С января 2003 г. Коллегия рассматривает также споры по всем объектам интеллектуальной собственности, включая авторские и смежные права. В настоящее время Коллегия является единственным в Республике Беларусь судебным органом, рассматривающим по первой инстанции гражданские дела по спорам в области интеллектуальной собственности.

К компетенции Коллегии, в частности, относятся споры:

- об авторстве на изобретение, полезную модель, промышленный образец, сорт растения, топологию интегральной микросхемы;
- об установлении патентообладателя;
- о нарушении исключительного права на использование объекта промышленной собственности и других имущественных прав;
- о вознаграждении за создание и использование служебных объектов промышленной собственности и распределении вознаграждения между соавторами;
- об использовании изобретения, полезной модели, промышленного образца, топологии интегральной микросхемы в период действия временной правовой охраны;
- о праве преждепользования;
- о признании патента недействительным;
- о заключении и исполнении лицензионных договоров, договоров об уступке прав, договоров о залоге имущественных прав, удостоверяемых патентом, признании этих договоров недействительными;
- о нарушении законодательства о товарных знаках и знаках обслуживания, географических указаниях;
- по жалобам и возражениям на решения апелляционного совета при патентном органе и др.

Практика первых трех лет работы Коллегии Верховного Суда Республики Беларусь показывает, что около 50% всех рассмотренных дел — это жалобы на решения апелляционного совета при патентном органе. Другая часть дел относится к искам о досрочном прекращении действия регистраций товарных знаков, о взыскании убытков в связи с нарушением исключительного права на использование объектов промышленной собственности, об установлении правообладателя, о признании недействительными патентов, о восстановлении действия патента и т.п.

Верховному Суду подведомственны и другие споры, вытекающие из применения законодательства, регулирующего имущественные и личные неимущественные отношения в связи с созданием, правовой охраной и использованием объектов интеллектуальной собственности (ст. 45 Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь в редакции от 30 декабря 2002 г.) [23].

9.1.2. Защита авторского права и смежных прав

Гражданским кодексом Республики Беларусь (ст. 139) установлено, что использование результатов интеллектуальной деятельности может осуществляться третьими лицами только с согласия правообладателя. В соответствии с законом Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» (п. 1 ст. 39) физическое или юридическое лицо, которое не выполняет требований закона, является нарушителем авторского права и смежных прав.

Экземпляры произведения, записанного исполнения, фонограммы, передачи организации эфирного или кабельного вещания, распространение или иное использование которых влечет за собой нарушение авторского права и смежных прав, являются контрафактными. К контрафактным отнесены также экземпляры охраняемых произведений, записанных исполнений, фонограмм, передач организаций вещания, импортируемые без согласия правообладателей в Республику Беларусь (пп. 2, 3 ст. 39).

Нарушением авторского права и смежных прав также являются: любые действия, включая изготовление, импорт в целях распространения или распространение (продажа, прокат) устройств или предоставление услуг, которые осуществляются осознанно или при наличии достаточных оснований сознавать, что они без разрешения

позволяют обходить или способствуют обходу любых технических средств, предназначенных для защиты авторских или смежных прав, предоставляемых законом «Об авторском праве и смежных правах», и основной коммерческой целью или основным коммерческим результатом которых является обход таких средств;

устранение или изменение любой электронной информации об управлении правами без разрешения правообладателя;

распространение, импорт с целью распространения, передача в эфир, сообщение для всеобщего сведения без разрешения правообладателя произведений, записанных исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания, в отношении которых без разрешения правообладателя была устранена или изменена электронная информация об управлении правами (п. 5 ст. 39).

Любые экземпляры произведения, записанного исполнения, фонограммы, передачи организации эфирного или кабельного вещания, с которых без разрешения правообладателя устранена или на которых изменена информация об управлении правами или которые без разрешения правообладателя изготовлены с помощью любых незаконно используемых устройств, считаются контрафактными (п. 6 ст. 39).

Защита авторских и смежных прав, как было указано выше, осуществляется в судебном порядке. При этом правообладатель в соответствии с законом (ст. 40 [3]) вправе требовать:

признания авторского или смежных прав;

восстановления положения, существовавшего до нарушения авторского или смежных прав;

пресечения действий, нарушающих авторские или смежные права или создающих угрозу их нарушения;

возмещения убытков, включая упущенную выгоду;

взыскания дохода, полученного нарушителем вследствие нарушения авторского права и смежных прав, вместо возмещения убытков;

выплаты компенсации в сумме от 10 до 50 тысяч минимальных заработных плат, определяемой судом, вместо возмещения убытков или взыскания дохода с учетом существа правонарушения;

принятия иных предусмотренных законодательными актами мер, связанных с защитой авторского или смежных прав.

Контрафактные экземпляры произведений, записанных исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания подлежат обязательной конфискации по решению суда. Суд

вправе вынести решение о конфискации любых материалов и любого оборудования, в том числе устройств, незаконно используемых для изготовления и воспроизведения экземпляров произведений, записанных исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания с обращением их в доход государства.

Контрафактные экземпляры произведения, записанного исполнения, фонограммы, передачи организации вещания могут быть переданы правообладателям по их требованию, а не востребованные ими экземпляры подлежат уничтожению или переработке с обращением в доход государства.

9.2. Ответственность за нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности

Одним из распространенных видов судебных споров, связанных с нарушением исключительного права, охраняемого патентом, является промышленное или коммерческое использование объекта промышленной собственности без разрешения патентообладателя.

Использованием изобретения, полезной модели, промышленного образца признается введение в гражданский оборот продукта, изготовленного с применением запатентованного изобретения, запатентованной полезной модели или изделия, содержащего запатентованный промышленный образец. Лица, незаконно использующие топологию интегральной микросхемы, обязаны прекратить ее использование и возместить причиненный ущерб.

За незаконное использование товарного знака, а также обозначения, сходного с ним до смешения для однородных товаров, владелец знака может потребовать:

- прекращения нарушения и возмещения причиненных убытков;
- удаления с товара или с упаковки незаконно используемого знака;
- ареста или уничтожения товаров, в отношении которых был незаконно применен товарный знак;
- наложения штрафа в размере стоимости товара или передачи его в пользу потерпевшей стороны.

В соответствии с Кодексом об административных правонарушениях [24] (ст. 155-19) умышленное использование индивидуальным предпринимателем или должностным лицом юридического лица товарного знака и знака обслуживания, фирменного наименования, на-

именования места происхождения товара конкурента, либо продажа или предложение к продаже товара (услуги) с применением предупредительной маркировки о товарном знаке и знаке обслуживания, не зарегистрированном в Республике Беларусь, либо копирование промышленных образцов конкурента, влекущие смешение продукции (товаров, работ, услуг) или деятельности с продукцией или деятельностью конкурента влечет наложение штрафа в размере от 20 до 50 минимальных заработных плат с конфискацией этой продукции.

Незаконное распространение или иное незаконное использование объектов авторского права, смежных прав или объектов права промышленной собственности, а также сорта растения или топологии интегральной микросхемы влечет наложение штрафа в размере до 50 минимальных заработных плат с конфискацией контрафактных экземпляров объектов авторского права, смежных и патентных прав, а также материалов и оборудования, используемых для их изготовления, или без конфискации (ст. 167-9) [24].

Уголовная ответственность за нарушение авторских, смежных, изобретательских и патентных прав предусмотрена Уголовным кодексом Республики Беларусь (ст. 201 и 248) [25].

Так, присвоение авторства либо принуждение к соавторству, а равно разглашение без согласия автора или заявителя сущности изобретения, полезной модели, промышленного образца или иного объекта права промышленной собственности до официальной публикации сведений о них наказываются общественными работами, или штрафом, или исправительными работами на срок до двух лет.

Незаконное распространение или иное незаконное использование объектов авторского права, смежных прав или объектов права промышленной собственности, совершенные в течение года после наложения административного взыскания за такое же нарушение или сопряженные с получением дохода в крупном размере наказываются общественными работами, или штрафом, или ограничением свободы на срок от трех лет, или лишением свободы на срок до двух лет.

Эти действия, совершенные повторно наказываются штрафом, или арестом на срок до шести месяцев, или ограничением свободы на срок до пяти лет, или лишением свободы на тот же срок (ст. 201 УК).

Умышленное использование индивидуальным предпринимателем или должностным лицом юридического лица товарного знака (знака обслуживания), фирменного наименования, наименования места

происхождения товара конкурента, либо продажа или предложение к продаже товара (услуги) с применением предупредительной маркировки о товарном знаке и знаке обслуживания, не зарегистрированном в Республике Беларусь, либо копирование промышленных образцов конкурента, влекущие смешение продукции (товаров, работ, услуг) или деятельности с продукцией или деятельностью конкурента, совершенные в течение года после наложения административного взыскания за такие же действия, наказываются штрафом, или лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, или исправительными работами на срок до двух лет, или арестом на срок до трех месяцев, или ограничением свободы на срок до двух лет (ст. 248 УК).

Необходимо также учитывать, что в соответствии с законом Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» [13] незаконное использование или введение в гражданский оборот объектов интеллектуальной собственности отнесено к формам недобросовестной конкуренции, которая подлежит пресечению в соответствии с действующим законодательством.

Кроме того, в Таможенный кодекс Республики Беларусь введены нормы, обеспечивающие защиту объектов интеллектуальной собственности при перемещении товаров через таможенную границу Республики Беларусь ([26] ст. 197-1 — 197-7). Правообладатель или иное лицо, представляющее его интересы, вправе подать в Государственный таможенный комитет заявление об осуществлении таможенными органами Республики Беларусь мер по защите его прав на объекты интеллектуальной собственности. Если таможенные органы при предъявлении или декларировании товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, обнаружат признаки, указывающие на то, что товары могут являться контрафактными, таможенное оформление приостанавливается сроком на 10 рабочих дней до принятия решения судом.

9.3. Меры борьбы с пиратством

Пиратство в слове русского языка определяется как промысел пиратов, разбой. В сфере интеллектуальной собственности к понятию «пиратство» относятся изготовление и распространение кон-

трафактных (поддельных) товаров; в области музыки, например, это копии музыкальных произведений: контрафактные копии, контрабандные копии, пиратские копии. Контрафактные копии представляют собой точные копии звуковых-, видеодисков или кассет в такой же упаковке, как и оригинал, с использованием товарного знака, принадлежащего правообладателю оригинальной записи. Контрабандные копии — это копии записей, сделанных в ходе живого исполнения, или передачи, сделанные без разрешения правообладателя. Пиратскими являются несанкционированные копии звуко- и видеозаписи, которые имитируют оригинал, имеют плохое качество и в ряде случаев отличаются упаковкой от оригинала.

Наиболее распространенными объектами пиратства, как отмечается в публикациях ВОИС, являются [1, ст. 344]:

- звуковые записи;
- видеозаписи;
- компьютерные программы;
- трансляции;
- книги.

Ежегодный ущерб только производителей компьютерных программ, вследствие пиратского копирования, оценивается в 14 млрд. дол. США. Пиратское копирование звуко- и видеозаписей оценивается от 1 до 5 млрд. дол. США.

Наибольший интерес для пиратов представляют произведения, пользующиеся успехом на рынке. Авторы, исполнители, производители фонограмм, издатели, организации вещания несут значительный материальный ущерб, поскольку не получают соответствующее вознаграждение.

Пиратские знаки значительно дешевле оригинальных, что стимулирует насыщение рынка популярными товарами по низким ценам, в результате материальный ущерб несет государство. В то же время низкие цены повышают спрос на товары, в результате чего расширяется индустрия по производству пиратской продукции, и государство теряет международную репутацию, ставится под вопрос участие в международном культурном обмене.

Контрафакция и пиратство в области прав интеллектуальной собственности представляют серьезную не только национальную, но и международную проблему. Имеются данные о связи пиратства

в области интеллектуальной собственности с другими формами организованной преступности.

Значительные потери несет государство и общество в форме упущенных доходов от налогов, возможностей получения инвестиций. Решение этой проблемы, имеющей глобальный характер, может быть более успешным, если правообладатели будут иметь соответствующие закрепленные законом права и средства защиты, включая эффективные меры защиты на основе уголовного и гражданского права.

Основная мера борьбы с пиратством — это наличие достаточной законодательной базы, предусматривающей уголовно-штрафные санкции (штрафы, тюремное заключение) за нарушение патентных, авторских и смежных прав.

Важное значение имеет также применение сдерживающих мер по нераспространению пиратской продукции.

К этим мерам в ряде стран относят законодательное введение применения защитных идентификационных знаков для маркировки аудиовизуальных произведений и фонограмм. Экземпляры аудиовизуальных произведений и фонограмм перед выпуском в оборот маркируются защитными идентификационными знаками в противном случае их распространение или экспорт запрещены. В закон «Об авторском праве и смежных правах», очевидно, необходимо внести дополнения, обязывающие физических или юридических лиц, осуществляющих воспроизведение аудиовизуальных произведений и произведений, воплощенных в фонограммах, размещать на каждом экземпляре, содержащем указанные объекты, информацию, которая идентифицирует обладателя исключительных имущественных прав или организацию коллективного управления имущественными правами, предоставивших разрешение на такое воспроизведение.

Предупредительными мерами до окончательного судебного решения являются:

арест товаров, в отношении которых имеются подозрения, что они являются пиратскими копиями, и оборудования для их изготовления;

опечатывание помещений, где несанкционированно изготавливаются или предлагаются к продаже или прокату контрафактные копии;

издание постановлений (распоряжений) о прекращении производства или распространения несанкционированных копий.

Исключительно важной мерой в предотвращении пиратской деятельности является создание эффективной системы коллективного управления авторскими и смежными правами. Эта система должна являться связующим звеном между пользователями и правообладателями, что окажет влияние на сокращение пиратской деятельности.

Большая роль в борьбе с пиратством отводится правоохранительным органам. В ряде стран созданы специальные подразделения, основной функцией которых является борьба с нарушителями авторских и смежных прав. Им предоставлено право инициировать расследования и подавать иски в суд. Отсутствие эффективной правоприменительной практики по предотвращению нарушений авторских и смежных прав наносит ущерб как правообладателям, так и международному престижу государства.

Глава 10. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И СОГЛАШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

10.1. Международные организации

Межправительственной организацией, призванной содействовать развитию охраны и реализации прав интеллектуальной собственности, является Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), созданная в 1970 г. ВОИС была учреждена конвенцией, подписанной в Стокгольме 14 июля 1967 г. и вступившей в силу в 1970 г. Начало созданию международной организации в ее настоящем виде было положено в 1883 и в 1886 годах, когда были приняты Парижская конвенция по охране промышленной собственности (1883 г.) и Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений (1886 г.). Каждая из конвенций предусматривала создание секретариата под названием «международное бюро». В 1893 г. оба секретариата были объединены, и впоследствии объединенный секретариат стал называться «Объединенные международные бюро по охране интеллектуальной собственности» или БИРПИ (сокращенное название на французском языке).

В 1974 г. ВОИС приобрела статус специализированного учреждения Организации Объединенных Наций (ООН) с мандатом на

осуществление административного управления вопросами интеллектуальной собственности. Штаб-квартира ВОИС находится в Женеве (Швейцария).

На 1 октября 2003 г. членами ВОИС являлись 179 государств. Республика Беларусь является членом ВОИС с 1970 г., а также участницей 17 международных конвенций и договоров, административные функции которых выполняет ВОИС. Государства-участники конвенций и договоров образуют «Союзы» (объединения государств). Руководящими органами ВОИС являются: Генеральная ассамблея (участвуют все страны-члены ВОИС при условии, что они являются членами Ассамблеи Парижского и/или Бернского союзов), Конференция (все страны-члены ВОИС), Координационный комитет (страны, избранные из числа членов ВОИС, Парижского и Бернского союзов плюс Швейцария).

Генеральная Ассамблея и Конференция принимают двухгодичный бюджет расходов, общих для всех союзов. Исполнительным главой ВОИС является генеральный директор, избираемый Генеральной ассамблеей на шестилетний срок, который может быть продлен еще на один шестилетний срок.

Основные функции Генеральной ассамблеи — это рассмотрение отчетов о реализации Программы и финансового отчета о деятельности ВОИС за двухлетний период и принятие Программы и бюджета организации на очередной двухлетний срок, утверждение состава Комитета по Программе и бюджету, рассмотрение вопросов, касающихся работы межправительственных комитетов, проведение дипломатических конференций и другие.

Конференция ВОИС рассматривает вопросы организационно-правовой реформы, избирает состав Координационного комитета ВОИС, членов исполкомов Парижского и Бернского союзов, заслушивает отчет Постоянного комитета по сотрудничеству в целях развития в области интеллектуальной собственности и другие.

Координационный комитет рассматривает и одобряет соглашения с международными организациями, решает кадровые вопросы.

Основными целями ВОИС являются:

- содействие охране интеллектуальной собственности во всем мире путем сотрудничества между государствами и во взаимодействии с международными организациями;

- обеспечение административного сотрудничества между союзами в области охраны интеллектуальной собственности.

В настоящее время ВОИС осуществляет административные функции 23 международных договоров и союзов (например, Парижского союза по охране промышленной собственности, Бернского союза по охране литературных и художественных произведений, Мадридского союза по международной регистрации знаков, Гаагского союза по международной регистрации промышленных образцов, Союза МПК по международной патентной классификации и др.).

Через посредство своих государств-членов и секретариата ВОИС выполняет обширную программу работ по:

- гармонизации национальных законов и процедур в области интеллектуальной собственности;
- предоставлению услуг заявителям по получению прав промышленной собственности;
- обмену информацией в области интеллектуальной собственности;
- предоставлению юридической и технической помощи развивающимся странам, странам с переходной экономикой и другим странам;
- содействию урегулированию споров в области интеллектуальной собственности;
- методическому освоению информационных технологий в сети Интернет и оказанию технической помощи в автоматизации национальных систем интеллектуальной собственности;
- реализации комплексных программ обучения должностных лиц, занимающихся интеллектуальной собственностью, чиновников, консультантов, преподавателей и других специалистов. Эти функции осуществляются через Всемирную академию ВОИС, в рамках которой действует Центр дистанционного обучения с использованием возможностей Интернет.

Академия выполняет три основные программы: дистанционное обучение, профессиональная подготовка и обучение по вопросам политики. Программа профессионального обучения предназначена для специалистов ведомств интеллектуальной собственности.

При ВОИС имеются три постоянных комитета по правовым вопросам: Постоянный комитет по патентному праву и гармонизации патентного законодательства; Постоянный комитет по законодательству о товарных знаках, промышленных образцах и географи-

ческих указаниях; Постоянный комитет по авторскому праву и смежным правам. Членами комитетов являются представители государств-членов, а также представители отдельных межправительственных организаций и международных неправительственных организаций. Работа этих постоянных комитетов заключается в выработке международных подходов к охране, управлению и защите прав интеллектуальной собственности.

Кроме того, имеется постоянный комитет по информационным технологиям, основная деятельность которого сосредоточена на расширении использования и повышении мощности и надежности информационных технологий. ВОИС осуществляет крупный проект по разработке и созданию WIPOnet — глобальной сети информации по интеллектуальной собственности. Цель проекта — создание условий для цифрового обмена информацией между ведомствами интеллектуальной собственности и обеспечения возможности осуществлять операции по управлению правами интеллектуальной собственности. Например, в рамках Договора о патентной кооперации (РСТ) — это подача заявок в электронной форме, обеспечение международных информационных поисков и т.д.

ВОИС создан Центр по арбитражу и посредничеству, который рассматривает иски по спорам, связанным с правами интеллектуальной собственности. В центре имеется обширный список специальных посредников или арбитров из более чем 10 стран, которые проводят разбирательства споров в соответствии с правилами и процедурами ВОИС, включая договорные (лицензии на патенты, программное обеспечение, соглашения по товарным знакам и т.п.) и недоговорные (нарушение патентных прав).

Центр ВОИС занимается также урегулированием споров в связи с неправомерной регистрацией или использованием названий доменов в сети Интернет (киберсквоттинг).

Возможности центра в области информационных технологий (система урегулирования споров в режиме он-лайн) позволяют сторонам, вовлеченным в спор, общаться через Интернет, что значительно сокращает время и расходы на достижение урегулирования.

В конце 2000 г. государствами-членами ВОИС создан Межправительственный комитет по интеллектуальной собственности, генетическим ресурсам, традиционным знакам и фольклору. Основной задачей этого комитета является поиск практических шагов и под-

готовка рекомендаций по охране интеллектуальной собственности в контексте доступа к генетическим ресурсам, по защите традиционных знаний как связанных, так и не связанных с этими ресурсами, по обеспечению правовой охраны выражений традиционной культуры (фольклора).

Бюджет ВОИС состоит из взносов государств-членов и поступлений от регистрационных систем. Более 90% расходов покрываются за счет пошлин, поступающих за оказание услуг по регистрации заявок на получение патентов на изобретения, по регистрации товарных знаков и промышленных образцов, услуг по арбитражу и посредничеству, поступлений от продажи публикаций ВОИС. Взносы государств-членов составляют около 7%. Следовательно, ВОИС является в основном самофинансируемой организацией.

ВОИС оказывает содействие и помощь странам СНГ в подготовке и совершенствовании законов по объектам интеллектуальной собственности, в развитии и укреплении ведомств интеллектуальной собственности и их материально-технической базы, в обучении специалистов по промышленной собственности и авторскому праву, судебных и правоохранительных органов, а также консультирует должностные лица по проблемам, связанным с ратификацией международных конвенций и договоров.

Особое внимание ВОИС уделяет разъяснению роли правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности в достижении успеха на внутренних и международных рынках малыми и средними предприятиями (МСП). Чтобы помочь МСП в более полной мере использовать свои достижения в сфере интеллектуальной собственности, ВОИС реализует программу помощи предпринимателям, учреждениям и правительствам в пропаганде преимуществ использования системы интеллектуальной собственности. Программа помощи предусматривает осуществление мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности продукции, производимой МСП, с особым упором на роль патентов в стратегии разработки продукции, а также на использование товарных знаков, промышленных образцов и географических указаний в качестве инструментов маркетинга. Мероприятия ВОИС по информационному обеспечению МСП включают распространение публикаций, учебные семинары, программы дистанционного обучения, консультативные услуги по вопросам интеллектуальной собственности. Вследствие

важности МСП для экономики всех государств, а они составляют около 90% от числа всех предприятий в мире и на них приходится более 70% объема товаров и услуг, эффективное использование МСП своих активов в области интеллектуальной собственности является ключевым фактором для дальнейшего экономического развития.

В качестве секретариата различных руководящих органов ВОИС выступает Международное бюро, возглавляемое генеральным директором. В его функции входит подготовка отчетов и рабочих документов, организация и проведение заседаний Генеральной ассамблеи, конференций, Координационного комитета, а также союзов, учрежденных Парижской и Бернской конвенциями и специальными соглашениями, в частности Договором о патентной кооперации (РСТ), Мадридским, Гаагским и другими соглашениями и договорами.

Международное бюро предлагает и реализует проекты, направленные на содействие развитию международного сотрудничества между государствами-членами в области интеллектуальной собственности, обрабатывает, публикует и распространяет всевозможную информацию, относящуюся к охране интеллектуальной собственности.

Международное бюро обеспечивает также функционирование служб международных регистраций, связанных с выдачей патентов на изобретения, регистрацией промышленных образцов, товарных знаков и наименований мест происхождения товаров.

Республика Беларусь, как член ВОИС, активно участвует в решении проблем охраны и реализации прав интеллектуальной собственности как на национальном, так и международном уровне.

В 2000 г. подписана и успешно реализуется Программа сотрудничества между правительством Республики Беларусь и Всемирной организацией интеллектуальной собственности.

К числу международных организаций, с которыми тесно сотрудничает Республика Беларусь, относятся региональные патентные организации: Европейская патентная организация (ЕПО) и Евразийская патентная организация (ЕАПО).

Европейская патентная организация, участниками которой являются государства-члены Европейского сообщества и некоторые другие европейские государства, была создана в соответствии с Конвенцией о выдаче европейских патентов, подписанной в Мюнхене в 1973 г. и вступившей в силу в 1977 г. [27].

Руководящими органами ЕПО являются административный совет и Европейское патентное ведомство (ЕПВ).

ЕПВ является рабочим органом Конвенции. Место пребывания ЕПО — Мюнхен (ФРГ), имеется также филиал в Гааге.

Принятие Европейской патентной конвенции преследовало следующие цели:

унификацию национальных патентных законодательств государств-членов Конвенции;

введение единых стандартов в области проведения поиска и экспертизы изобретений;

предоставление возможности государствам с ограниченными патентными фондами и персоналом патентных ведомств проводить поиск и экспертизу с помощью более оснащенного ведомства;

учреждение более экономичной процедуры получения патента на территории государств-членов Конвенции.

Мюнхенская конвенция упростила делопроизводство по получению европейского патента, поскольку вместо нескольких заявок на изобретения, подаваемых в различные патентные ведомства на разных языках, предоставляется возможность подачи только одной заявки на одном языке и проведения экспертизы в одном ведомстве для приобретения патентных прав в нескольких европейских государствах.

ЕПВ оказывает существенную помощь странам с переходной экономикой, в том числе Республике Беларусь и другим странам СНГ. Основными направлениями сотрудничества являются: финансирование изучения иностранных языков сотрудниками патентных ведомств, проведение семинаров с финансовой поддержкой ЕПВ, поставка информационных продуктов на CD-ROM и DVD, поставка оборудования для оснащения ведомств.

Региональным соглашением с участием ряда стран СНГ является Евразийская патентная конвенция (ЕАПК), вступившая в силу в августе 1995 г. Принципиальные положения, которые стали основой ЕАПК, — это

- 1) сохранение независимости национальных патентных систем;
- 2) выдача единого регионального патента, действующего на территории государств-членов Конвенции, т.е. охрана прав патентообладателей входит в компетенцию государств-членов.

Конвенция, таким образом, дает возможность заявителям государств-членов подавать заявки на изобретения либо непосредствен-

но в национальные ведомства для получения национальных патентов, либо через национальные ведомства или напрямую в Евразийское патентное ведомство для получения евразийского патента с предоставлением охраны на территориях государств-членов.

Преимущества, которые имеют заявители государств-членов Конвенции, состоят в упрощении процедуры получения единого патента, действующего на территориях ряда государств-членов, подачей одной заявки с испрашиванием евразийского патента, в снижении затрат, связанных с подачей заявки и получением патента.

Региональная патентная система является более рациональной и эффективной для всех заявителей, поскольку она позволяет через одно патентное ведомство получить охрану изобретения в нескольких государствах, способствует технологическому обмену, интеграции в таможенной и валютной сферах, расширяет и укрепляет рыночные позиции правообладателей.

Следует также отметить, что Положением о пошлинах за юридически значимые действия, совершаемые Евразийским патентным ведомством, предоставлены льготы: для государств-членов Конвенции тариф по уплате пошлин снижен на 90%, а для государств-членов Парижской конвенции, в которых уровень валового национального дохода, приходящегося на душу населения, не превышает 3000 дол. США, — на 80%. Это также способствует привлечению заявителей стран с переходной экономикой и развивающихся стран.

Органами ЕАПО являются Административный совет и Евразийское патентное ведомство (ЕАПВ), возглавляемое президентом. ЕАПО — межправительственная организация, являющаяся юридическим лицом, имеющим международно-правовой характер. Официальным языком организации является русский. В Административный совет входят полномочные представители государств-членов организации. Основные его функции — это утверждение правил процедуры, избрание руководящих органов Административного совета, назначение президента ЕАПВ и дача ему рекомендаций в отношении назначения вице-президентов, одобрение соглашений о штаб-квартире организации, соглашений с государствами и международными организациями, утверждение Патентной, Финансовой и Административной инструкций, принятие годовых отчетов и бюджетов, а также совершение других действий, направленных на решение задач организации.

Все административные функции организации выполняет ЕАПВ, являющееся также секретариатом. Местонахождение организации — г. Москва.

Евразийский патент автоматически действует во всех государствах-членах Конвенции сроком от одного дня до двух лет, а затем патентообладатель может поддерживать действие евразийского патента в силе на территориях тех государств-членов, где изобретение имеет перспективу его коммерческой реализации. Владелец евразийского патента обладает исключительным правом использовать, а также разрешать или запрещать другим использование запатентованного изобретения, а также передавать свое право или выдавать лицензии (ст. 9 (1), (2) Конвенции [28]).

10.2. Парижская конвенция по охране промышленной собственности

Парижская конвенция, подписанная в 1883 г., время от времени пересматривалась на конференциях, которые завершались принятием Акта пересмотра. В настоящее время конвенция действует в редакции Акта, подписанного в Стокгольме в 1967 г. [4].

Основные положения конвенции сводятся к четырем категориям:

- 1) принцип национального режима для граждан стран-членов;
- 2) право приоритета;
- 3) общие нормы материального права, устанавливающие права и обязанности юридических и физических лиц либо требующие или разрешающие странам-членам предусматривать в своем законодательстве соответствующие этим нормам положения;
- 4) административные и финансовые положения.

Принцип национального режима означает, что каждая страна-участница Парижской конвенции должна предоставлять такую же охрану гражданам других стран-членов, какую она предоставляет своим собственным гражданам. Национальный режим распространяется также и на граждан стран, не являющихся членами Конвенции, при условии, что они проживают или имеют в стране-члене промышленное или торговое предприятие.

В соответствии со ст. 2(1) Конвенции норма национального режима применяется в отношении всех преимуществ, которые предоставляются различными национальными законодательствами

своим гражданам. Норма национального режима исключает любую возможность дискриминации в отношении граждан других стран-членов. Это касается как получения прав на объекты промышленной собственности, так и оплаты пошлин, а также других условий и формальностей, предписываемых собственным гражданам.

Исключение составляют положения законодательства каждой из стран-членов Конвенции в отношении административной и судебной процедур рассмотрения споров по объектам промышленной собственности.

Право приоритета означает, что при условии подачи заявки на получение охраны объекта промышленной собственности в одной из стран-членов заявителю предоставляется возможность в течение определенного периода (12 месяцев для изобретений, 6 месяцев для промышленных образцов и товарных знаков) испрашивать охрану во всех других странах Парижской конвенции. От заявителя, таким образом, не требуется подавать одновременно заявки во все страны, в которых предполагается получить охранные документы. В его распоряжении имеется от 6 до 12 месяцев, чтобы провести маркетинговые исследования и определить страны патентования.

Действие права конвенционного приоритета сводится к тому, что более поздние заявки должны рассматриваться на дату подачи первой заявки в стране-участнице Конвенции. Любая заявка, поданная на то же изобретение третьим лицом в течение приоритетного периода, не опорочит новизну и изобретательский уровень заявленного решения. При испрашивании конвенционного приоритета страны-члены требуют предоставления копии ранее поданной заявки.

Третий принцип касается положений, предусматриваемых в законодательных актах стран-членов по отношению к патентам на изобретения, промышленным образцам, товарным знакам, фирменным наименованиям, наименованиям мест происхождения товаров, недобросовестной конкуренции. Так, положения, относящиеся к патентам, устанавливают:

- а) независимость патентов, полученных в различных странах-членах на одно и то же изобретение;
- б) право изобретателя быть названным в качестве такового в патенте на изобретение;

в) принятие законодательных мер, предусматривающих выдачу принудительных лицензий в случае, например, неиспользования или недостаточного использования изобретения;

г) предоставление льготного срока для уплаты пошлин;

д) использования запатентованных объектов, используемых в конструкции или при эксплуатации транспортного средства в международных перевозках, без разрешения патентообладателя;

е) экспонирование изобретений на международных выставках — положения, касающиеся предоставления временной охраны патентоспособным изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам, товарным знакам.

По отношению к товарным знакам положения касаются:

а) обязанности использования зарегистрированных товарных знаков в течение определенного времени;

б) принципа независимости товарных знаков в различных странах-членах;

в) установления льготного срока для уплаты пошлин за продление действия регистрации знака;

г) охраны общеизвестных знаков в силу факта приобретения репутации в стране-члене;

д) запрещения при определенных условиях или признания недействительной регистрации в качестве товарного знака государственных гербов, флагов, эмблем международных организаций, официальных клейм контроля;

е) регистрации коллективных знаков и другие.

Конвенция содержит обязательные требования охраны промышленных образцов, фирменных наименований, наименований мест происхождения и обеспечения эффективной защиты от недобросовестной конкуренции. При этом охрана может быть предоставлена по усмотрению национального законодательства.

Административные и финансовые положения устанавливают органы Парижского союза, образованного странами-членами Конвенции. В свою очередь союз имеет три административных органа: Ассамблею, Исполнительный комитет и Международное бюро ВОИС, возглавляемое генеральным директором. Союз имеет свой собственный бюджет, наполняемый в основном за счет обязательных взносов стран-членов.

Административные положения устанавливают также принцип периодического пересмотра Парижской конвенции и внесения поправок, право стран-членов заключать между собой специальные соглашения по охране промышленной собственности, процедуру присоединения к Конвенции.

По состоянию на 1 октября 2003 г. участниками Парижской конвенции по охране промышленной собственности являлись 164 государства.

10.3. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений

Целью Бернской конвенции, как указано в ее преамбуле, является «охранять настолько эффективно и единообразно, насколько это возможно, права авторов на их литературные и художественные произведения» [16].

Конвенция принята 9 сентября 1886 г., неоднократно пересматривалась в целях совершенствования международной системы охраны прав авторов. Последняя редакция была принята Конвенцией в Париже в 1971 г., изменения внесены в 1979 г. Страны, к которым применяется настоящая Конвенция, образуют Союз для охраны прав авторов на их литературные и художественные произведения.

Конвенция основана на трех основных принципах:

1) *принцип «национального режима»*, в соответствии с которым произведения, созданные в одной из стран-членов союза, должны получать во всех других странах-членах такую же охрану, какую эти страны предоставляют своим собственным гражданам;

2) *принцип автоматической охраны*, в соответствии с которым национальный режим не зависит от каких-либо формальных условий, т.е. охрана предоставляется автоматически без обязательной регистрации, депонирования и т.д.;

3) *принцип независимости охраны*, в соответствии с которым обладание предоставленными правами и их осуществление не зависят от наличия охраны в стране происхождения произведения.

Бернская конвенция предусматривает две группы охраняемых произведений. К первой группе относятся произведения, охрана которых основана непосредственно на предписаниях самой Конвенции.

К охраняемым произведениям этой группы относятся все произведения в области литературы, науки и искусства, каким бы способом и в какой бы форме они не были выражены. При этом производные произведения, такие как переводы, адаптации (переработки), музыкальные аранжировки и другие переделки литературного или художественного произведения, охраняются наравне с оригинальными произведениями, без ущерба правам автора оригинального произведения (п. 3 ст. 2) [16].

Охраняются как таковые также сборники литературных и художественных произведений, например, энциклопедии и антологии, представляющие собой по подбору и расположению материалов результат литературного творчества (п. 5 ст. 2).

Вторая группа охватывает официальные тексты законодательного, административного и судебного характера, официальные переводы этих текстов, политические речи и иные произведения, в отношении охраны которых применяется внутреннее законодательство стран-членов Конвенции. Страны могут устанавливать определенные изъятия или не предоставлять таким произведениям охрану. За законодательством стран союза сохраняется право определять степень применения их законов к произведениям прикладного искусства и промышленным рисункам и образцам, а также условия охраны таких произведений, рисунков и образцов (п. 7 ст. 2).

Бернская конвенция определила срок охраны произведений, который включает все время жизни автора и пятьдесят лет после его смерти. Исключения составляют кинематографические произведения, для которых срок охраны истекает спустя пятьдесят лет после того, как произведение стало доступным с согласия автора для всеобщего сведения или после создания произведения.

За законодательством стран союза сохранено право определять срок охраны фотографических произведений и произведений прикладного искусства при условии, что этот срок не может быть короче двадцати пяти лет со времени создания произведения.

В соответствии с Конвенцией охрана произведений осуществляется в пользу автора и его правопреемников. В то же время предусматривается возможность использования произведений без разрешения правообладателя в особых случаях при условии, что такое использование является воспроизведением произведений, не наносящим ущерба нормальной эксплуатации произведения и интересам

автора, в частности, использование в качестве иллюстративного материала в целях обучения, воспроизведения в газетах и журналах по текущим событиям, записи краткосрочного использования.

Бернская конвенция предусматривает возможность определения законодательством стран союза условий представления принудительных лицензий в отношении передач в эфир или публичного сообщения и в отношении права записи лицензионных произведений при условии выплаты справедливого вознаграждения автору.

Независимо от имущественных прав автора и даже после уступки этих прав он имеет право требовать признания своего авторства на произведение и противодействовать всякому извращению, искажению или иному изменению этого произведения, а также любому другому посягательству на произведение, способному нанести ущерб чести или репутации автора (п. 1 ст. 6).

Бернская конвенция включает как материально-правовые, так и административные положения. Административные положения предусматривают созыв Ассамблеи союза, которая принимает программу, бюджет и контролирует финансы, избирает членов Исполнительного комитета Ассамблей.

По состоянию на 1 октября 2003 г. членами Бернской конвенции являются 151 государство мира, в том числе Республика Беларусь, присоединившаяся к Конвенции в декабре 1997 г.

Административные задачи Бернского союза выполняет Международное бюро ВОИС, которое собирает и публикует информацию, касающуюся охраны авторских прав, издает ежемесячный журнал, проводит исследования и оказывает услуги странам-членам Конвенции, по запросам стран-членов предоставляет информацию по вопросам охраны авторских прав и выполняет любые другие задачи в пределах своей компетенции.

10.4. Договор о патентной кооперации (РСТ)

Договор о патентной кооперации (РСТ) принят в 1970 г., вступил в силу с января 1978 г. и является соглашением по международному сотрудничеству в области патентов на изобретения.

Основной целью РСТ является упрощение, снижение затрат и повышение эффективности патентной охраны изобретений. До введения в действие системы РСТ необходимо было подавать отдель-

ные заявки в патентные ведомства стран, в которых предполагалось получение патентов. При этом требовалось осуществлять перевод на языки каждой страны патентования, оплачивать услуги патентных поверенных и пошлины в национальные ведомства. Подача заявки и экспертиза проводились в каждой стране отдельно.

Договором о патентной кооперации предусмотрена подача единственной «международной» заявки в одно «получающее» ведомство на одном языке, принятом в каждой из стран-участниц РСТ, которые указывает заявитель в своей заявке. Заявка должна соответствовать требованиям РСТ к оформлению международной заявки, отвечать требованиям единства изобретения, сопровождаться уплатой установленных пошлин. Языками, на которых может быть подана международная заявка, являются английский, французский, немецкий, русский, китайский, японский, испанский.

После подачи заявки в получающее ведомство и проведения формальной проверки ведомство направляет по одному экземпляру заявки в Международное бюро ВОИС и Международный поисковый орган. Функции Международного поискового органа, назначаемого Ассамблеей союза РСТ, выполняют патентные ведомства Австралии, Австрии, США, Испании, Китая, России, Швеции, Японии, Финляндии и ЕПВ.

Международный поисковый орган проводит поиск в соответствии с правилами РСТ и составляет отчет, который направляется заявителю и международному бюро. После получения отчета о международном поиске заявитель имеет право изменить формулу международной заявки, не выходя за рамки первоначально поданной заявки, оценить возможности получения патентов, исходя из приведенных в отчете документов, раскрывающих предшествующий уровень техники. Высокое качество международного поиска гарантирует заявителю получение «сильного» патента. По желанию заявителя может быть проведена международная предварительная экспертиза на соответствие критериям новизны, изобретательского уровня и промышленной применимости одним из международных поисковых органов. Результаты международной предварительной экспертизы приводятся в заключении, которое предоставляется заявителю и через Международное бюро всем указанным в заявлении ведомствам. Заключение о патентоспособности изобретения повышает шансы на получение патента в каждой из указанных стран, и

это особенно важно по отношению к странам, где патенты выдаются без проведения экспертизы по существу.

Международное бюро осуществляет международную публикацию заявки с целью публичного раскрытия изобретения и установления объема охраны, которая может быть получена. Международное бюро публикует брошюру (PCT), содержащую библиографические данные, представленные в заявке, индекс МПК, реферат, описание, формулу, чертежи и отчет о международном поиске, а также внесенные в формулу исправления. Международная публикация осуществляется по истечении 18 месяцев с даты приоритета международной заявки.

После публикации международной заявки международное бюро рассылает ее в указанные заявителем ведомства. На этом завершается международная фаза рассмотрения заявки, и дальнейшее делопроизводство осуществляется в ведомствах указанных заявителем стран, т.е. переходит в *национальную фазу*. Процедура рассмотрения международной заявки и выдачи патента определяется национальным законодательством. При этом национальные ведомства не могут предъявлять иных и дополнительных требований к форме или содержанию международной заявки, кроме предусмотренных Договором о патентной кооперации и инструкцией к договору (п. 1 ст. 27) [29]. В то же время каждая страна-участница договора может установить материально-правовые условия патентоспособности, иначе говоря, вправе применять критерии своего национального законодательства в отношении уровня техники и других условий патентоспособности, включая представление доказательств о соответствии заявленного решения этим условиям. Национальные ведомства рассматривают заявку по истечении 30 месяцев с даты приоритета международной заявки, если заявитель не потребует начать ее раньше.

Система PCT имеет преимущества как для заявителей, так и для национальных патентных ведомств и экономики в целом. Заявители, подавая международную заявку, имеют больше времени, чтобы решить, в каких странах следует получить охрану изобретения, а при необходимости патентования во многих странах, система PCT является значительно более дешевой. Патентные ведомства экономят свои расходы на осуществление поиска, экспертизы и публикацию материалов заявки. Ведомства также получают пошлины за пересылку и ежегодные пошлины за поддержание действия патента.

Для национальной экономики подача международных заявок способствует притоку новых технологий и привлечению иностранных инвестиций.

Система РСТ получила широкое распространение, ее участниками по состоянию на 15 октября 2003 г. являются 123 страны. Ежегодное количество подаваемых заявок превышает 100 тысяч в год (2002 г. — 114 тыс.).

10.5. Мадридское соглашение о международной регистрации знаков и Протокол к Мадридскому соглашению

Мадридское соглашение о международной регистрации знаков было подписано в апреле 1891 г. и неоднократно пересматривалось. В настоящее время действует текст Стокгольмского акта, пересмотренный в 1967 г. и измененный в 1979 г. Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков был принят в Мадриде в июне 1989 г. и вступил в действие 1 апреля 1996 г.

Цель Мадридского соглашения состояла в том, чтобы граждане каждой договаривающейся страны могли обеспечить во всех других странах-участницах соглашения охрану своих знаков, применяемых для товаров или услуг и зарегистрированных в стране происхождения, путем подачи заявок на указанные знаки в Международное бюро интеллектуальной собственности (п. 2 ст. 1) [30].

Для получения охраны по процедуре международной регистрации, заявителю необходимо соблюсти формальные требования Международного бюро ВОИС, уплатить пошлину один раз и получить охрану на двадцать лет. Заявка подается на французском языке. До международной регистрации товарный знак должен быть зарегистрирован в национальном ведомстве. Перед подачей заявки в Международное бюро национальное ведомство проверяет и удостоверяет, что знак внесен в национальный реестр товарных знаков на имя заявителя и что товары и/или услуги, перечисленные в международной заявке, соответствуют национальной регистрации.

Следует отметить, что охрана товарного знака в стране происхождения осуществляется по процедуре и в силу национальной регистрации. Международная регистрация имеет действие только в тех

странах, которые указаны в заявке, представленной на официальном бланке, предписанном Инструкцией к Мадридскому соглашению. Товарному знаку, который был предметом международной регистрации, предоставляется такая же охрана, как если бы он был заявлен непосредственно в этих странах (ст. 4 Мадридского соглашения).

Охрана, предоставляемая в силу международной регистрации знака, является зависимой в течение пяти лет от охраны знака в стране происхождения. В случае исключения знака из национального реестра ведомство страны происхождения может обратиться в Международное бюро с просьбой об исключении его из международного реестра.

При возбуждении судебного дела или окончательном решении суда о признании регистрации недействительной ведомство страны происхождения должно переслать документы, подтверждающие иск или судебное решение. Международное бюро делает соответствующую отметку в Международном реестре, но не исключает международную регистрацию. По истечении пятилетнего срока международная регистрация становится независимой от национальной регистрации, т.е. прекращение охраны в стране происхождения не означает прекращения охраны в других странах Мадридского союза.

В течение срока действия регистрации в Международный реестр могут вноситься записи об изменениях, вносимых в перечень товаров и услуг в части их ограничения, о передаче или частичной уступке прав, изменении фамилии или адреса владельца и некоторые другие.

Международная регистрация может продлеваться неограниченное количество раз сроком на двадцать лет путем простой уплаты основной пошлины и, в случае необходимости, дополнительной пошлины за каждый класс Международной классификации свыше трех и добавочной пошлины за расширение охраны.

Протокол к Мадридскому соглашению был принят на Дипломатической конференции в Мадриде в целях внесения поправок в Мадридскую систему, приемлемых для стран, не участвующих в Мадридском соглашении (США, Великобритания, Япония и др.).

Протоколом в Мадридскую систему были внесены следующие основные изменения:

Протокол позволяет заявителю подавать заявки на международную регистрацию, основываясь не только на национальных регистрациях, но и на национальных заявках;

участникам Протокола предоставляется возможность использовать срок в 18 месяцев (вместо одного года) для вынесения решения об отказе в предоставлении охраны, а в случае оспаривания этот срок может быть более длительным;

Протоколом предусматривается возможность получения полной суммы пошлин, взимаемых ведомством за национальную регистрацию, из этой суммы вычитается лишь экономия, возникающая в результате международной процедуры;

Протокол допускает преобразование аннулированной международной регистрации в национальную и сохранение даты приоритета международной регистрации.

Введенные Протоколом новшества позволили значительно расширить число членов Мадридской системы. По состоянию на 1 октября 2003 г. участниками Мадридского соглашения были 54 государства, а Протокол к Мадридскому соглашению подписало 61 государство.

10.6. Гаагское соглашение о международной регистрации промышленных образцов

Необходимость упрощения процедуры охраны и экономии средств на ее обеспечение привела к подписанию в ноябре 1925 г. Гаагского соглашения о международном депонировании промышленных образцов. Соглашение несколько раз пересматривалось в Лондоне (1934 г.), Гааге (1960 г.). Акт 1960 года вступил в силу 1 августа 1984 г. и является действующим для стран, подписавших этот акт.

Основная цель этого соглашения — обеспечить охрану промышленных образцов в ряде государств посредством одного депонирования, осуществляемого Международным бюро ВОИС. Для заявителей стран-участниц Соглашения отпала необходимость осуществлять отдельное национальное депонирование в каждом из государств, где есть желание получить охрану, и, таким образом, упрощается процедура, а заявители освобождаются от уплаты ряда национальных пошлин и услуг патентных поверенных.

Кроме того, упрощение процедуры и снижение стоимости получения охраны за рубежом благоприятно отразилось на развитии внешней торговли.

2 июня 1999 г. в Женеве был принят Женевский акт Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов, с целью устранения препятствий для привлечения значительно большего числа стран к участию в Гаагском соглашении путем включения в него положений, учитывающих некоторые особенности национальных законодательств стран. С принятием Женевского акта Гаагское соглашение о международной депонировании промышленных образцов переименовано в Гаагское соглашение о международной регистрации промышленных образцов.

Основные положения Женевского акта Гаагского соглашения касаются процедуры подачи заявок (например, предусмотрена, в отличие от Гаагского акта, возможность подачи заявок через патентное ведомство), установления приоритета по дате получения заявки патентным ведомством, увеличения срока для вынесения ведомством решения об отказе в регистрации промышленного образца и другие. Женевский акт предусматривает также введение системы индивидуальных пошлин. Страны, присоединившиеся к этому акту, могут устанавливать размеры пошлин за указанные страны в пределах, не превышающих размеры пошлин, устанавливаемые Международным бюро.

Гаагский акт Соглашения подписан 29 государствами, а Женевский акт по состоянию на 1 октября 2003 г. подписан 11 государствами. Общее количество стран, участвующих в Гаагском соглашении, достигло 40. География участников соглашения будет расширяться, поскольку помимо государств в нем могут участвовать международные региональные организации.

Для Республики Беларусь участие в Гаагском соглашении (Женевский акт не противоречит патентному законодательству Беларуси) помимо валютных отчислений за рассмотрение международных заявок дает возможность безвозмездного получения международного фонда промышленных образцов и получения изданий Международного бюро.

Участниками Гаагского соглашения учрежден союз, который раз в два года проводит Ассамблею. Страны-члены союза на заседаниях Ассамблеи имеют возможность участвовать в принятии и изменении правил по применению соглашения, решении всех вопросов, связанных с развитием союза.

10.7. Международная конвенция по охране селекционных достижений

Выведение новых сортов растений с помощью улучшенных методов селекции исключительно важно для развития сельскохозяйственной отрасли. Селекционеру для выведения нового сорта требуются многие годы кропотливого труда, который не может окупиться за короткое время. Новый сорт после его выведения во многих случаях может быть легко воспроизведен другими, что лишает селекционера возможности получить достаточную выгоду от вложенных средств. Поэтому возникла необходимость предоставления на определенный срок исключительного права для селекционеров. Это право закрепляется выдачей патента на сорт растения и является разновидностью права интеллектуальной собственности.

В 1961 г. США и ряд европейских стран приняли Международную конвенцию по охране селекционных достижений, в которую в 1972, 1978 и 1991 годах вносились изменения. Акт 1973 года потенциально позволяет защищать все сорта растений. Государства, принявшие Конвенцию, обязуются обеспечить права селекционеров в рамках национального законодательства. Акт 1978 г. учредил Международный союз по охране селекционных достижений (УПОВ).

Для получения охраны новый сорт должен быть: а) отличным от существующих общеизвестных сортов; б) достаточно однородным; в) стабильным и г) новым на дату подачи заявки на получение патента.

Минимальный объем прав, который предоставляется селекционеру, — это исключительное право на производство в целях коммерческой реализации, предложения к продаже и другие виды сбыта семенного материала выведенного им сорта.

УПОВ является международной межгосударственной организацией со штаб-квартирой в Женеве. Она тесно сотрудничает с ВОИС, генеральный директор ВОИС является генеральным секретарем УПОВ. На Дипломатической конференции в Женеве в марте 1991 г. странами-членами УПОВ принят новый, пересмотренный Акт Конвенции. Членами УПОВ являются 53 страны. Республика Беларусь вступила в члены этой организации в декабре 2002 г.

Основная деятельность УПОВ заключается в содействии развитию международного сотрудничества между государствами-членами, а также в оказании помощи странам в подготовке законода-

тельств в области охраны сортов растений и их гармонизации. Становясь членом УПОВ, государство обязуется охранять права селекционеров на основе принципов, получивших международное признание и поддержку. Селекционерам, в свою очередь, предоставляется возможность получать правовую охрану в других государствах-членах конвенции, что стимулирует к вложению средств в селекцию растений и производство семян. Членство в УПОВ дает также возможность государствам делиться опытом и вносить свой вклад в развитие мировой селекционной работы.

10.8. Конвенции по классификации

10.8.1. Страсбургское соглашение о Международной патентной классификации

Начало мировому признанию необходимости введения единой системы классификации патентов на изобретения положила Европейская конвенция по международной классификации патентов на изобретения от 19 декабря 1954 г., создавшая такую классификацию. Сотрудничество Совета Европы и ВОИС привело к подписанию в марте 1971 г. Страсбургского соглашения о международной патентной классификации (МПК). Соглашение вступило в силу в 1975 г., и любая страна-член Парижской конвенции по охране промышленной собственности может стать участницей Страсбургского соглашения. Страны, подписавшие соглашение, образуют Союз МПК, принимают единую классификацию патентов на изобретения, полезные модели и имеют право участвовать в работе по совершенствованию МПК. Каждая страна-участница союза представлена в Комитете экспертов, учрежденным соглашением, и имеет один голос.

В соответствии с соглашением классификация включает:

- текст, разработанный согласно положениям Европейской конвенции по международной классификации патентов на изобретения, который вступил в силу 1 сентября 1968 г.;
- изменения, которые вступили в силу согласно Европейской конвенции до вступления в силу Страсбургского соглашения;
- изменения, внесенные в классификацию Комитетом экспертов, которые вступают в силу через шесть месяцев с даты уведомления Международным бюро компетентных органов стран Союза МПК.

Комитет экспертов периодически вносит изменения в МПК с учетом развития техники. Каждая редакция МПК действует 5 лет, начиная с первой, которая действовала с 1968 по 1974 гг. До конца 2004 г. будет действовать седьмая редакция, а с 2005 г. — новая, восьмая, редакция. Пересмотр редакций сопровождается изданием «Указателя соответствия содержания рубрик МПК», который отражает перераспределение рубрик в соответствии с новой редакцией. Классификация необходима для поиска патентных документов с целью определения «уровня техники».

В настоящее время (по состоянию на 1.10.2003 г.) МПК применяется в 100 странах и охватывает более 90% патентных документов. Участниками соглашения о МПК являются 54 страны. Свыше 7 млн. документов публикуются на японском, более 4 млн. — на английском и более 2 млн. — на немецком и французском языках.

10.8.2. Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков

Соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков было подписано 15 июня 1957 г. в Ницце (Франция), вступило в силу 8 апреля 1961 г., пересмотрено в Стокгольме (1967 г.), Женеве (1977 г.) и изменено в 1979 г.

Первая редакция Международной классификации товаров и услуг (МКТУ) была опубликована в 1963 г., а последняя (7-я редакция) издана на русском языке в 1995 г. и включает около 20 тыс. наименований товаров и услуг.

МКТУ состоит из двух частей:

Часть I — "Алфавитный перечень товаров и услуг". Тексты рубрик расположены в алфавитном порядке и после каждой рубрики указаны номера классов товаров и услуг.

Часть II — "Перечень классов товаров и услуг", в двух томах, содержит 42 класса, 34 из которых относятся к товарам, 8 — к услугам.

Страны, к которым применяется соглашение, образуют Специальный союз и принимают единую классификацию товаров и услуг для регистрации знаков. Ниццким соглашением определено, что компетентные ведомства стран Специального союза включают в

официальные документы и публикации о регистрации знаков номера классов классификации, к которым относятся товары или услуги и для которых регистрируется знак. Каждая страна Ниццкого союза применяет классификацию по своему усмотрению, и классификация не связывает страны Ниццкого союза ни в отношении оценки объекта охраны знака, ни в отношении признания знаков обслуживания. При этом страны Ниццкого союза могут использовать классификацию в качестве основной или вспомогательной системы, т.е. вправе использовать Ниццкую классификацию в качестве единственной классификации либо сохранить национальную систему классификации товаров и услуг, а Ниццкую классификацию использовать в качестве дополнительной классификации, которая будет указываться в официальных публикациях знаков.

Ниццким соглашением учрежден Комитет экспертов, в котором представлена каждая страна — участница Ниццкого союза. Периодически раз в два года проводятся ассамблеи Ниццкого союза, на которых рассматриваются вопросы, относящиеся к поддержанию и развитию этого союза, реализации Ниццкого соглашения.

Комитет экспертов принимает решения о внесении изменений в классификацию, дает рекомендации странам Ниццкого союза по использованию классификации и ее единообразному применению, принимает все другие меры, способствующие использованию классификации развивающимися странами, а также имеет право создавать подкомитеты и рабочие группы. На практике подкомитеты и рабочие группы изучают предлагаемые изменения в классификацию, которые затем принимаются комитетом экспертов. Членство в Ниццком союзе позволяет странам активно участвовать в пересмотрах Ниццкой классификации, вносить предложения по обновлению классификации с учетом появления новых товаров (например, лазеров, компьютеров, товаров из пластика, солнечных батарей). В международном бюро ВОИС имеется служба классификации товарных знаков, которая дает консультации по классификации любому запрашивающему лицу. Эта служба особенно полезна при необходимости классификации новых товаров или товаров, не упомянутых в Алфавитном перечне.

По состоянию на 1 октября 2003 г. участниками Ниццкого соглашения были 72 страны. Кроме того, ряд других стран пользуются Ниццкой классификацией.

10.8.3. Локарнское соглашение об учреждении международной классификации промышленных образцов

Соглашение об учреждении международной классификации промышленных образцов (МКПО) является многосторонним международным договором, который был подписан 8 октября 1968 г. в г. Локарно (Швейцария) и вступил в силу 27 апреля 1981 г. Локарнская классификация включает перечень классов и подклассов; Алфавитный перечень товаров; пояснительные примечания.

В соответствии с Локарнской классификацией все изделия, которые подпадают под правовую охрану в качестве промышленных образцов, разделены на 32 класса и 223 подкласса. Алфавитный перечень наименований изделий включает 6600 наименований.

В соответствии с Локарнским соглашением ведомства по промышленной собственности стран Локарнского союза должны включать в официальные документы о регистрации образцов и официальные публикации номера классов и подклассов Локарнской классификации, к которым принадлежат товары, признанные в качестве промышленных образцов.

Каждая страна вправе применять Локарнскую классификацию в качестве основной либо вспомогательной системы. Локарнская классификация не связывает страны Локарнского союза в отношении характера и объема охраны, предоставляемой образцам в этих странах.

По состоянию на 1 октября 2003 г. участниками Локарнского соглашения об учреждении Международной классификации промышленных образцов являются 43 страны.

Республика Беларусь присоединилась к Страсбургскому соглашению о Международной патентной классификации в марте 1999 г., Ниццкому соглашению о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков — в июне 1998 г. и Локарнскому соглашению о международной классификации промышленных образцов — в июле 1998 г.

10.9. Договор о законах по товарным знакам (ТЛТ) и Договор о патентном праве (РЛТ)

27 октября 1994 г. на Дипломатической конференции в Женеве был принят Договор о законах по товарным знакам (ТЛТ), вступил в силу 1 августа 1996 г. Целью Договора о законах по товарным знакам является упрощение и гармонизация административных процедур в отношении национальных заявок и получения охраны знаков.

Договор не затрагивает материально-правовые нормы законодательства по товарным знакам, относящиеся к их регистрации. Договор применяется к законам, относящимся к товарам (товарные знаки) или услугам (знакам обслуживания) или к товарам и услугам. Договор не применяется к голографическим знакам и знакам, не воспринимаемым визуально (звуковые, обонятельные), а также к коллективным сертификатам и гарантийным знакам.

Положения ТЛТ касаются в основном процедуры регистрации товарных знаков, требований, которые могут предъявляться к материалам заявки. В договоре содержится исчерпывающий перечень сведений, которые могут быть затребованы национальным ведомством. Такими сведениями являются имя и адрес поверенного, заявление о приоритете, одно или несколько изображений знака в зависимости от его цвета или размеров, названия товаров или услуг, для которых испрашивается регистрация знака по классам Ниццкой классификации, или заявление о намерении использовать знак или о фактическом использовании знака.

Одна заявка может относиться к нескольким классам товаров или услуг, в этом случае по такой заявке должна быть проведена одна регистрация.

Договор предусматривает также срок действия первоначальной регистрации в 10 лет с возможностью продления на последующие десятилетние периоды. В договоре содержатся требования, применяемые к изменению фамилии, адреса и правообладателя, определен максимум сведений, которые могут быть истребованы национальным ведомством для исправления ошибок, сделанных заявителем или владельцем.

Положения договора дополняются инструкцией, которая содержит правила, облегчающие применение положений по административным требованиям и процедурам.

По состоянию на 1 октября 2003 г. участниками договора является 31 страна. Республика Беларусь осуществляет процедуру присоединения к Договору ТЛТ.

Договор о патентном праве (PLT) принят на Дипломатической конференции, организованной ВОИС, 1 июня 2000 г. Основной целью договора является упрощение процедуры, повышение эффективности и экономичности получения патентной охраны в различных странах мира. Этот договор знаменует собой дальнейшую международную гармонизацию патентных законодательств и становится дополнением Парижской конвенции по охране промышленной собственности в отношении патентов.

Положения договора и инструкции к нему применяются к национальным и региональным заявкам на патенты на изобретения, а также к международным заявкам на патенты с учетом положений Договора о патентной кооперации (РСТ).

Договор содержит положения по установлению требований к форме и содержанию заявки, по урегулированию порядка установления даты подачи заявки, по представительству перед патентным ведомством, в том числе определяет перечень процедур, в отношении которых заявитель или иное заинтересованное лицо могут действовать самостоятельно без назначения представителя. Договором предусматриваются определенные послабления заявителю или патентообладателю в отношении пропуска им сроков, установленных ведомством, путем их продления и восстановления. Патентное ведомство обязано уведомлять заявителя о невыполнении им формальных требований к заявке и о грозящей потере прав, о невыполнении процессуальных требований. Патентообладателю предоставляется возможность представить замечания, внести изменения или исправления в случае предполагаемого аннулирования или признания патента недействительным. Договором предусматривается возможность заявителям подавать заявки в электронной форме.

Инструкция, прилагаемая к договору, содержит правила, касающиеся выполнения его положений, формальных требований и процедур. Инструкция предусматривает также принятие Ассамблей типовых международных бланков в отношении заявлений и сообщений.

Административные функции по Договору о патентном праве осуществляет Международное бюро ВОИС.

Участниками договора могут быть любые государства-члены Парижской конвенции, межправительственные организации и региональные патентные организации. По состоянию на 1 октября 2003 г. договор подписали 57 стран, однако ратифицировали пока только 7.

Республика Беларусь намерена присоединиться к договору в 2004 г.

10.10. Международные соглашения в области авторского права и смежных прав

Основополагающим соглашением в области авторского права является рассмотренная выше Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений. В развитие Бернской конвенции принят **Договор ВОИС по авторскому праву (ДАП)**, который регулирует отношения в связи с появлением новых современных технологий и соответственно с возникновением новых прав. Договор подписан в Женеве в декабре 1996 г.

ДАП является специальным соглашением в рамках ст. 20 (специальные соглашения) Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений. К нему могут присоединяться только государства, обеспечивающие уровень охраны, определенный Бернской конвенцией.

Объектами, охраняемыми авторским правом в соответствии с договором, являются:

а) компьютерные программы, охраняемые как литературные произведения;

б) базы данных (в любой форме, которые по подбору и расположению содержания представляют собой результат интеллектуального творчества). Однако такая охрана не распространяется на сами данные или информацию и не затрагивает авторское право на эти данные или информацию.

В соответствии с ДАП автору предоставляются:

1) право на распространение, т.е. исключительное право разрешать доведение до всеобщего сведения свое произведение путем продажи или передачи права собственности;

2) право на прокат, т.е. исключительное право разрешать коммерческий прокат для публики трех видов произведений:

а) компьютерных программ;

б) кинематографических произведений;

в) произведений, воплощенных в фонограммах;

3) право на сообщение для всеобщего сведения, т.е. исключительное право разрешать любое сообщение для всеобщего сведения.

Договор обязывает страны-участники предусматривать соответствующую правовую охрану и принимать меры против нарушения предусмотренных им прав.

По состоянию на 1 октября 2003 г. договор подписали 43 страны. Республика Беларусь ратифицировала договор 17 ноября 1997 г.

Административные функции по договору выполняет Международное бюро ВОИС. Вопросы сохранения и развития договора рассматриваются на Ассамблее.

С авторскими правами неразрывно связаны так называемые смежные права, к которым относятся права исполнителей, производителей фонограмм и организаций эфирного вещания. Многолетние попытки предоставить на международном уровне правовую охрану этим объектам увенчались подписанием 26 октября 1961 г. в Риме *Международной конвенции по охране прав исполнителей, производителей фонограмм и организаций эфирного вещания (Римская конвенция)*.

Основным принципом охраны по Римской конвенции является национальный режим, предоставляемый государствами-членами исполнителям, производителям фонограмм и организациям эфирного вещания в соответствии с национальным законодательством. Этот принцип распространяется на граждан и организации стран, подписавших Римскую конвенцию.

В соответствии с Конвенцией каждое договаривающееся государство предоставляет национальный режим охраны артистам-исполнителям, если исполнение имело место в другом договаривающемся государстве (независимо от того, к какой стране принадлежит сам исполнитель) или если оно включено в фонограмму, охраняемую конвенцией, или исполнение, не будучи записанным на фонограмму, распространяется путем передачи в эфир (в живом исполнении).

Национальный режим предоставляется производителям фонограмм при соблюдении любого из следующих условий: производитель является гражданином другого договаривающегося государства (*критерий гражданства*) или первая запись звука осуществлена в другом договаривающемся государстве (*критерий места первой записи*), или фонограмма впервые опубликована в другом договаривающемся государстве (*критерий места публикации*). Любое госу-

дарство может в любой момент заявить о неприменении критерия места публикации или альтернативно критерия места записи путем уведомления генерального секретаря ООН. Уведомление вступает в силу через шесть месяцев после его получения.

Национальный режим предоставляется организациям эфирного вещания при соблюдении одного из следующих условий: если штаб-квартира вещательной организации расположена в другом договаривающемся государстве или передача в эфир осуществлена с помощью передатчика, расположенного в другом договаривающемся государстве.

Конвенция предусматривает минимальный уровень охраны исполнителей через декларированную возможность предотвращения определенных действий без их согласия. Это касается осуществления передач в эфир или для всеобщего сведения, их исполнения, осуществления записи исполнения, воспроизведения записи исполнения без согласия исполнителя.

Производители фонограмм имеют право разрешать или запрещать прямое или косвенное воспроизведение их фонограмм. Если фонограмма, выпускаемая для коммерческих целей, служит для вторичного использования (например, по радио, телевидению), пользователь должен уплатить разовое вознаграждение исполнителям или производителям фонограмм или им обоим.

Организации эфирного вещания имеют право разрешать или запрещать: одновременную ретрансляцию их передач; фиксацию их передач; воспроизведение неразрешенных фиксаций их передач; сообщения для всеобщего сведения их телевизионных передач с помощью приемников, если они осуществляются в местах, доступных для публики за входную плату.

Римская конвенция допускает исключения из предусмотренных ею прав в национальных законах. Исключения допускаются в отношении: а) личного использования; б) использования кратких отрывков с целью сообщения о текущих событиях; в) кратковременной звуковой записи, осуществляемой вещательной организацией с помощью своего собственного оборудования и для своих собственных передач; г) использования исключительно в учебных или научно-исследовательских целях.

В то же время любое договаривающееся государство в своем национальном законодательстве может предусматривать такие же ог-

раничения охраны артистов-исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций, какие установлены в отношении охраны авторского права на литературные и художественные произведения, за исключением принудительных лицензий, которые могут предусматриваться лишь в объеме, допускаемом Конвенцией.

Продолжительность охраны по Конвенции должна составлять не менее 20 лет, считая с конца года, когда была сделана запись, или состоялось исполнение, или состоялась передача в эфир. Как правило, национальные законодательства предусматривают срок охраны в 50 лет.

По состоянию на 1 октября 2003 г. в Конвенции участвовали 76 государств. Республика Беларусь ратифицировала Конвенцию 7 августа 2002 г.

Беларусь также ратифицировала *Договор ВОИС по исполнению и фонограммам (ДИФ)*. Этот договор подписан 20 декабря 1996 г. и касается прав интеллектуальной собственности в отношении: 1) исполнителей (актеров, певцов, музыкантов и т.д.) и 2) производителей фонограмм.

По состоянию на 1 октября 2003 г. договор подписали 42 страны. Республика Беларусь ратифицировала договор 17 ноября 1997 г.

В соответствии с договором исполнителям предоставляются следующие виды имущественных прав на их произведения, записанные на фонограммах:

1) исключительное право разрешать прямое или косвенное воспроизведение фонограмм (любым образом и в любой форме (*право на воспроизведение*));

2) исключительное право разрешать доведение до всеобщего сведения оригинала и экземпляров фонограммы посредством продажи или иной передачи права собственности (*право на распространение*);

3) исключительное право разрешать коммерческий прокат для публики оригинала и экземпляров фонограммы (*право на прокат*);

4) исключительное право разрешать доведение до всеобщего сведения любого исполнения, записанного на фонограмму, при обеспечении доступа публики из любого места и в любое время (*право на обнародование*).

Производителям фонограмм предоставляются такие же имущественные права в отношении их фонограмм: право на воспроизве-

дение; право на распространение; право на прокат и право на обновление.

Исполнителям в отношении их незаписанных исполнений («живое исполнение») договор предоставляет следующие имущественные права:

- а) право на эфирное вещание;
- б) право на сообщение для всеобщего сведения;
- в) право на запись.

Договор также предоставляет исполнителям неимущественные права:

- а) право требовать признания в качестве исполнителя;
- б) право возражать против всякого извращения, искажения или иного изменения, способного нанести ущерб репутации исполнителя.

Кроме того, договор предусматривает, что исполнители и производители фонограмм пользуются правом на единовременное справедливое вознаграждение за прямое или косвенное использование фонограмм, выпущенных в коммерческих целях.

Срок охраны должен составлять не менее 50 лет.

Каждое договаривающееся государство согласно договору принимает на себя обязательства предусмотреть в своем законодательстве соответствующую правовую охрану и средства эффективной правовой защиты от обхода существующих технических средств, используемых исполнителями или производителями фонограмм в связи с осуществлением своих прав (обязательства в отношении технических мер).

Договаривающиеся государства обязаны также предусмотреть меры, направленные против осуществляемого без разрешения устарения или изменения любой электронной информации об управлении правами; от распространения, импорта с целью распространения, передачи в эфир или сообщения для всеобщего сведения без разрешения (обязательства в отношении информации об управлении правами).

Речь идет об информации, которая идентифицирует исполнителя, его исполнение, производителя фонограммы, фонограмму обладателя какого-либо права на исполнение или фонограмму, или информации об условиях использования исполнения или фонограммы и любые цифры или коды, в которых представлена такая информация.

Договор также обязывает договаривающиеся государства принимать меры, позволяющие осуществлять эффективные действия против любого акта нарушения прав, предусмотренных договором, включая срочные меры по предотвращению нарушений и меры, являющиеся сдерживающим средством от дальнейших нарушений.

Республикой Беларусь 7 августа 2002 г. ратифицирована также *Женевская конвенция об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизведения их фонограмм (Конвенция по фонограммам)*.

Конвенция была принята в 1971 г. По состоянию на 1 октября 2003 г. в ней участвуют 72 страны.

Конвенция касается только одной категории лиц — производителей фонограмм — и предусматривает обязанность каждого из договаривающихся государств охранять интересы производителя фонограммы, являющегося гражданином другого договаривающегося государства, от производства копий фонограмм без согласия производителя и от ввоза таких копий, когда упомянутое производство или ввоз осуществляются с целью распространения среди публики, а также от распространения этих копий.

Каждое государство-участник конвенции, которое обеспечивает охрану путем предоставления авторского права или другого особого права или путем применения уголовных санкций, может предусмотреть в своем национальном законодательстве ограничения, касающиеся охраны интересов производителей фонограмм, как и в отношении охраны интересов авторов литературных и художественных произведений.

Продолжительность охраны должна составлять не менее 20 лет.

10.11. Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС)

Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (Соглашение ТРИПС) явилось результатом Уругвайского раунда переговоров о многосторонней торговле, проводившегося в рамках Генерального соглашения о тарифах и торговле (ГАТТ). Переговоры закончились подписанием Соглашения об учреждении Всемирной торговой организации (Соглашение ВТО) 15 апреля 1994 г.

в Марракеше. Соглашение ТРИПС является приложением к Соглашению ВТО. Оно вступило в силу 1 января 1995 г. [31, с. 676-719].

В соответствии с Соглашением ТРИПС страны-члены предоставляют предусмотренный в нем режим в отношении природы и объема обязательств гражданам других стран-членов. Страны-члены свободны в отношении способа применения положений Соглашения ТРИПС в рамках национальных правовых систем и на практике могут применять более широкую охрану, чем предусмотренная ТРИПС, при условии, что такая дополнительная охрана не противоречит положениям соглашения.

Основными принципами ТРИПС, изложенными в I части соглашения, являются *принцип национального режима и принцип наибольшего благоприятствования*.

Принцип *национального режима* аналогичен принципу, установленному международными соглашениями, административные функции которых выполняет ВОИС. Этот принцип применяется ко всем правам, установленным Парижской конвенцией по охране промышленной собственности, Бернской конвенцией по охране литературных и художественных произведений, Римской конвенцией по охране прав исполнителей, производителей фонограмм и организаций эфирного вещания и Договором об охране интеллектуальной собственности в отношении интегральных микросхем, принятым в 1989 г. в Вашингтоне, но не вступившим в силу.

Принцип *наибольшего благоприятствования* в отношении охраны интеллектуальной собственности означает, что любые выгоды, льготы, привилегии или иммунитеты, предоставленные страной-членом гражданам любой другой страны, немедленно и безоговорочно распространяются на граждан всех других стран-членов. Соглашение ТРИПС не распространяется на обязательства в отношении действий, которые имели место до даты его применения к конкретному государству-члену.

Часть II Соглашения ТРИПС предусматривает минимальные стандарты в отношении наличия, объема и использования прав интеллектуальной собственности. Эта часть состоит из восьми разделов, которые включают авторские и смежные права, товарные знаки, географические указания, промышленные образцы, патенты на изобретения, топологии интегральных микросхем, охрану закрытой

информации, осуществление контроля за антиконкурентной практикой через договорные лицензии.

В разделе «Авторское право и смежные права» указано, что страны-члены ТРИПС соблюдают положения статей 1-21 Бернской конвенции (1971 г.) и приложение к ней. Расхождение Соглашения ТРИПС с конвенцией состоит в исчислении 50-летнего срока охраны по отношению к кинематографическим произведениям. По Бернской конвенции, этот срок исчисляется с момента «доведения произведения до всеобщего сведения», а по Соглашению ТРИПС этот срок исчисляется от конца календарного года, в котором было осуществлено опубликование произведения, или при отсутствии такого опубликования — с конца календарного года создания произведения.

В отношении смежных прав исполнители должны иметь право не допускать без их разрешения запись своих незаписанных произведений на фонограмму и воспроизведение такой записи, а также не допускать без их разрешения эфирное вещание и прямую публичную трансляцию исполнений. По сравнению с соглашением ТРИПС Римская конвенция не ограничивает форму записи исключительно фонограммой, а предусматривает и другие условия, например, охрану исполнения путем передачи в эфир без записи на фонограмму и др.

Соглашение ТРИПС не содержит также имеющихся в Римской конвенции положений о справедливом вознаграждении за вторичное использование фонограммы через сообщение для всеобщего сведения. Соглашение ТРИПС предусматривает возможность *ретроактивного* применения своих положений по отношению к правам исполнителей и производителей фонограмм (Римская конвенция этого не требует).

Основные положения раздела «товарные знаки» соответствуют положениям Парижской конвенции по охране промышленной собственности. Кроме того, в Соглашении ТРИПС содержится положение о том, что члены соглашения предоставляют разумную возможность обращения с ходатайством об аннулировании регистрации и могут предусмотреть возможность возражать против регистрации.

Срок охраны товарного знака по соглашению составляет не менее семи лет и может продлеваться неограниченное число раз. В соответствии с Договором о законах по товарным знакам (TLT) продолжительность каждого периода составляет 10 лет.

Страны-члены могут поставить возможность регистрации в зависимости от использования товарного знака. Однако фактическое использование не является условием для подачи заявки на регистрацию. Не допускается также принудительное лицензирование товарного знака.

Географические указания представляют собой обозначения, которые определяют товар как происходящий с территории страны-члена или региона или местности на этой территории, при этом особое качество, репутация или другие характеристики данного товара главным образом определяются его географическим происхождением (Парижская конвенция среди объектов охраны называет наименование места происхождения товара).

Страны-члены Соглашения ТРИПС должны предусматривать правовые средства для заинтересованных сторон по предотвращению использования указаний, которые вводят в заблуждение в отношении географического происхождения товара, в том числе, если указание вызывает ассоциации, что этот товар происходит из географического района, отличного от подлинного места происхождения, а также для недопущения любого использования, которое представляет собой акт недобросовестной конкуренции.

Предусматриваются принципы дополнительной охраны географических указаний для вин и спиртных напитков, включая одновременную охрану однозвучных географических указаний для вин, с учетом потребности в обеспечении справедливого режима для заинтересованных производителей и предотвращению введения потребителей в заблуждение, некоторые исключения из права преждепользования и права пользования собственным именем и в определенных случаях ограничения времени для регистрации.

Для обеспечения охраны географических указаний для вин в Совете ТРИПС предусмотрено проведение переговоров, касающихся учреждения многосторонней системы уведомлений и регистрации географических указаний для вин.

Существенные элементы стандартов, касающихся наличия, объема и использования прав на промышленные образцы и патенты, включают положения, соответствующие Парижской конвенции по охране промышленной собственности. В разделе «промышленные образцы» содержатся также требования к обеспечению охраны текстильных образцов правом промышленных образцов или авторским правом.

Страны-члены могут исключать из области патентуемых изобретений диагностические, терапевтические и хирургические методы лечения людей или животных, растения и животных, кроме микроорганизмов, а также биологические процессы воспроизводства растений или животных. Однако страны-члены представляют охрану сортов растений либо путем выдачи патентов, либо в рамках специального законодательства.

Соглашение ТРИПС предусматривает охрану топологий интегральных микросхем в соответствии с положениями Вашингтонского договора об интеллектуальной собственности в отношении интегральных микросхем (ИСИМ). Требования Соглашения ТРИПС заключаются в том, что страны-члены должны предоставлять охрану топологиям интегральных микросхем, при этом срок охраны предусматривается не менее 10 лет с даты подачи заявки или с первого коммерческого использования и страна-член может предусмотреть прекращение действия охраны через 15 лет после создания топологии. ТРИПС также предусматривает, что некоторые действия, совершаемые по незнанию, не представляют собой нарушения при условии выплаты справедливого вознаграждения после подачи соответствующего уведомления.

Соглашение ТРИПС предусматривает охрану закрытой информации и сведений, предоставляемых правительствам или правительственным учреждениям. Физическим и юридическим лицам предоставляется возможность препятствовать тому, чтобы информация, правомерно находящаяся под их контролем, была раскрыта, получена или использована без их согласия другими лицами при условии, что такая информация:

а) является секретной (т.е. не является общеизвестной или легко доступной);

б) ввиду своей секретности имеет коммерческую ценность;

в) является объектом надлежащих в данных обстоятельствах шагов, направленных на сохранение ее секретности. Закрытые данные об испытаниях или другие данные, предоставляемые в качестве условия для разрешения сбыта фармацевтических или агрохимических продуктов, в которых используются новые химические вещества, охраняются от недобросовестного коммерческого использования.

Сущность контроля за антиконкурентной практикой через договорные лицензии, касается тех видов лицензионной практики или

условий, относящихся к правам интеллектуальной собственности, которые ограничивают конкуренцию и могут иметь неблагоприятное воздействие на торговлю и препятствовать передаче и распространению технологии. Соглашение ТРИПС предусматривает возможность предусматривать в своем законодательстве виды лицензионной практики или условия, которые в отдельных случаях могут являться злоупотреблением правами интеллектуальной собственности, имея неблагоприятное воздействие на конкуренцию на соответствующем рынке, и могут принимать надлежащие меры для регулирования такой практики.

В части III Соглашения ТРИПС содержатся требования к обеспечению защиты прав интеллектуальной собственности. Соглашение требует, чтобы были предусмотрены правоприменительные процедуры, позволяющие проводить эффективные действия против любого акта нарушения прав интеллектуальной собственности, включая срочные предотвращающие правонарушения, а также средства защиты, сдерживающие дальнейшие нарушения. Эти процедуры должны применяться таким образом, чтобы избежать создания барьеров законной торговле и обеспечить защиту от злоупотребления ими.

Процедуры, обеспечивающие защиту прав интеллектуальной собственности, должны быть равными и справедливыми. Они не должны быть излишне сложными или дорогостоящими и не должны приводить к необоснованному увеличению сроков или неоправданным задержкам.

Соглашение ТРИПС устанавливает принципы, касающиеся гражданско-правовых и административных процедур, которые должны соблюдаться в отношении защиты прав интеллектуальной собственности, включая положения о беспристрастных и справедливых процедурах, доказательствах, судебных запретах, возмещении убытков и др. Соглашение предусматривает определенные процедуры, касающиеся права в отношении пограничных мер, позволяющих правообладателю подать письменное заявление о приостановлении таможенными органами выпуска в свободное обращение товаров с поддельными товарными знаками или товаров, созданных с нарушением авторских прав.

Соглашение ТРИПС требует, чтобы страны-члены предусматривали уголовные процедуры и наказания, которые применялись бы в случаях умышленной подделки товарных знаков или нарушения авторского права, совершенных в коммерческих масштабах, и что-

бы они предоставляли такие меры наказания, как тюремное заключение, денежные штрафы, наложение ареста, конфискацию и уничтожение контрафактных товаров.

Принципы, касающиеся процедур приобретения и поддержания в силе прав интеллектуальной собственности, изложены в части IV соглашения. Члены Соглашения ТРИПС могут требовать в качестве условия для приобретения и поддержания в силе прав промышленной собственности, соблюдения разумных процедур и формальностей, соответствующих соглашению. Любые процедуры выдачи или регистрации должны позволять выдачу или регистрацию права в течение разумного периода времени с тем, чтобы избежать необоснованного сокращения сроков охраны. Процедуры, касающиеся приобретения, поддержания в силе, административного аннулирования и двухсторонние процедуры должны регулироваться принципами, применяемыми к защите прав, и большинство окончательных административных решений подлежат пересмотру в судебном или квазисудебном порядке.

Часть V соглашения посвящена предотвращению и урегулированию споров. Требование соглашения состоит в том, чтобы законы и правила, окончательные судебные решения, административные правила общего применения и двусторонние соглашения публиковались странами-членами или делались общедоступными другими способами. От стран-членов требуется уведомлять Совет ТРИПС о таких законах и правилах.

Важным элементом соглашения является система урегулирования споров, учрежденная в соответствии с Соглашением ВТО.

Поскольку ВТО и ВОИС независимо сформулировали каждый свою систему международных стандартов охраны интеллектуальной собственности, которые во многом совпадают или близки, естественным решением по взаимопомощи и сотрудничеству стало подписание в Женеве 22 декабря 1995 г. соглашения между этими организациями. Стороны согласились предоставлять взаимный доступ к нормативной базе, что несомненно, имеет большое значение для координации усилий по охране и защите прав интеллектуальной собственности.

Литература

1. Введение в интеллектуальную собственность / ВОИС. – Женева, 1998. – 652 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь. – Мн.: НЦПИ, 1999. – 512 с.
3. Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 11.08.1998 г. // Ведомости Национального собрания Республики Беларусь. – 1998. – № 31-32. – С. 472.
4. Парижская конвенция по охране промышленной собственности / ВОИС. – Женева, 1996. – 46 с.
5. Закон Республики Беларусь «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы» от 16.12.2002 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2003. – № 2.
6. Правила составления и подачи заявки на выдачу патента на изобретение // Промышленная собственность. – Вып. 5. – Мн., 1999.
7. Закон Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» (в ред. закона Республики Беларусь от 27 октября 2000 г.) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2000. – № 106.
8. Закон Республики Беларусь «О географических указаниях» от 17.07.2002 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2002. – № 84.
9. Закон Республики Беларусь «О правовой охране топологий интегральных микросхем» от 7.12.1998 г. // Ведомости Национального собрания Республики Беларусь. – 1999. – № 1.
10. Закон Республики Беларусь «О патентах на сорта растений» от 13.04.1995 г. (в ред. закона от 16.07. 2001 г.) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2001. – № 2.
11. Правила составления и подачи заявки на выдачу патента на сорта растений / Промышленная собственность. Вып. 3. – Мн., 1997.
12. Типовые положения о защите от недобросовестной конкуренции / ВОИС. – Женева, 1997. – 68 с.
13. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 02.12.2002 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2002. – № 138.

14. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 6.11.1992 г. № 670 «Об утверждении Положения о коммерческой тайне» // Бюллетень нормативно-правовой информации. – 1993. – № 1.

15. Сергеев А. П. Авторское право России. – СПб., 1994. – 312 с.

16. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений / ВОИС. – Женева, 1996. – 58 с.

17. Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» от 18.10.1994 г. // Национальный реестр правовых актов. Ведомости Верховного Совета Республики Беларусь. – 1994. – № 54.

18. Методические рекомендации по оценке стоимости и учету объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов // Национальная экономическая газета. – 1998. – № 48.

19. СТБ 1144-99. Оценка объектов интеллектуальной собственности. Общие положения. – Мн.: Госстандарт, 1999.

20. Инструкция по бухгалтерскому учету нематериальных активов // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2002. – № 14.

21. Руководство по франшизе / ВОИС. – Женева, 1995. – 82 с.

22. Закон Республики Беларусь «О налогах на доходы и прибыль» от 29.12.2000 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2001. – № 2.

23. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь от 11.01.1999 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 1999. – № 18.

24. Кодекс об административных правонарушениях от 6.12.1984 г. (в ред. 26.06.2003 г.) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2003. – № 8.

25. Уголовный кодекс Республики Беларусь от 9.07.1999 г. (в ред. 22.07.2003 г.) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 1999. – № 76. – 2003. – № 83.

26. Закон Республики Беларусь «О внесении дополнений в Таможенный кодекс Республики Беларусь» от 04.12.2001 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2001. – № 116.

27. Еременко В.И. Европейская патентная конвенция. – М.: ИНИЦ, 2002. – 216 с.

28. Евразийская патентная конвенция / ВОИС. – Женева, 1996. – 57 с.

29. Договор о патентной кооперации (РСТ) / ВОИС. – Женева, 2001. – 265 с.
30. Мадридское соглашение о международной регистрации знаков: Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков / ВОИС. – Женева, 1996. – 119 с.
31. Минков А.М. Международная охрана интеллектуальной собственности. – СПб., 2001. – 720 с.
32. Комментарий к Гражданскому кодексу Республики Беларусь. В 2 кн. Кн. 2 / Отв. ред. В.Ф. Чигир. – Мн.: Амалфея, 1999. – С. 477-546.
33. Использование системы интеллектуальной собственности для правовой охраны генетических ресурсов, традиционных знаний и народного творчества / А.Д. Корчагин, Л.Н. Симонова, Ю.Г. Смирнов, Н.Г. Пономарева. – М.: ИНИЦ Роспатента, 2002. – 102 с.
34. Леонтьев Б.Б. Цена интеллекта. – М.: Издат. центр «Акционер», 2002. – 2000 с.
35. Лынный Н.В. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы. – М., 1996. – 134 с.
36. Мухопад В.И. Лицензионная торговля: маркетинг, ценообразование, управление. – М., 1997. – 285 с.
37. Правовая охрана интеллектуальной собственности / Под общ. ред. В.Н. Дементьева. – М., 1995. – 210 с.
38. Промышленная собственность: Нормативно-методические материалы. – Вып. 7. – Мн., 2004. – 380 с.
39. Судариков С.А. Комментарий к закону Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах». – Мн.: Амалфея, 2000. – 432 с.
40. Устинова Л.И. Оценка интеллектуальной собственности при рыночной экономике. – М., 2001. – 124 с.
41. Kamil Idris. Intellectual property a power tool for economic growth / Wipo. – 2003. – 377 p.

**ПРИЛОЖЕНИЯ
ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

Формы заявлений

Заполняется
НЦИС

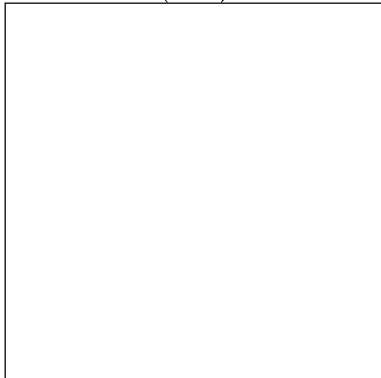
| | | |
|--|--|---|
| Дата поступления | Входящий № | № заявки |
| Дата подачи | МПК | <input type="checkbox"/> см. приложение |
| <p align="center">ЗАЯВЛЕНИЕ о выдаче патента Республики Беларусь на изобретение</p> <p>Представляя указанные ниже документы, прошу (просим) выдать патент Республики Беларусь на имя заявителя(ей). Заявитель(и):</p> <p>(указывается полное имя или наименование заявителя(ей) и его(их) местожительство или местонахождение. Данные о местежительстве авторов-заявителей приводятся на второй странице заявления)</p> | | <p>В Национальный центр интеллектуальной собственности Комитета по науке и технологиям при Совете Министров Республики Беларусь 220034, Минск, ул. Козлова, 20</p> <p>Код страны местожительства или местонахождения по стандарту ВОИС ST.3</p> |
| <input type="checkbox"/> Заявка подается как выделенная | Дата подачи первоначальной заявки Номер первоначальной заявки | |
| <p>Прошу установить приоритет изобретения по дате:</p> <p><input type="checkbox"/> подачи первой заявки в стране - участнице Парижской конвенции</p> <p><input type="checkbox"/> подачи более ранней заявки в Национальный центр интеллектуальной собственности</p> <p><input type="checkbox"/> поступления дополнительных материалов к ранее поданной заявке <i>(заполняется только при испрашивании приоритета более раннего, чем дата подачи заявки в НЦИС)</i></p> | | |
| № первой, более ранней, первоначальной заявки | Дата испрашиваемого приоритета | Код страны подачи по ST.3 (при испрашивании конвенционного приоритета) |
| 1. 2. 3. | | |
| Название изобретения | | |
| Адрес для переписки с указанием наименования или имени адресата (заявителя, патентного поверенного или общего представителя (из числа заявителей)) | | |
| Телефон: | Факс: | E-mail: |
| Представитель заявителя (полное имя, наименование, регистрационный номер для патентного поверенного) | | |
| является(ются): <input type="checkbox"/> патентным(и) поверенным(и); <input type="checkbox"/> общим представителем (из числа заявителей) | | |

Нужно отметить
знаком X

| Перечень прилагаемых документов | Количество листов в одном экземпляре | Количество экземпляров | Основание для возникновения права на подачу заявки (без представления документа): |
|---|--------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> описание изобретения | | | 1. <input type="checkbox"/> заявитель является автором 2. <input type="checkbox"/> заявитель является нанимателем автора 3. <input type="checkbox"/> заявителем является иное лицо (при условии его согласия), указанное автором 4. <input type="checkbox"/> заявитель является правопреемником автора 5. <input type="checkbox"/> заявитель является правопреемником нанимателя |
| <input type="checkbox"/> формула изобретения (независимые пункты _) | | | |
| <input type="checkbox"/> чертеж(и) и иные материалы | | | |
| <input type="checkbox"/> реферат | | | |
| <input type="checkbox"/> документ об уплате пошлины | | | |
| документ, подтверждающий наличие оснований для: <input type="checkbox"/> освобождения от уплаты пошлины | | | |
| <input type="checkbox"/> уменьшения размера пошлины | | | |
| <input type="checkbox"/> копия(и) первой(ых) заявки(ок) (при испрашивании конвенционного приоритета) | | | |
| <input type="checkbox"/> перевод заявки на русский или белорусский язык | | | |
| <input type="checkbox"/> доверенность, удостоверяющая полномочия патентного поверенного | | | |
| <input type="checkbox"/> другой документ (указать) | | | |
| Фигура № _____ чертежей (если имеются) предлагается для публикации | | | |
| Автор(ы) Фамилия, имя, отчество (если оно используется) | | Адрес местожительства, включая код страны по стандарту ВОИС ST.3. | |
| | | | |
| Подпись(и) заявителя(ей) или его патентного поверенного (с указанием должности, фамилии и инициалов); дата подписи(ей): | | | |
| (при подписании от имени юридического лица подпись руководителя скрепляется печатью) | | | |

| Перечень прилагаемых документов | Количество листов в одном экземпляре | Количество экземпляров | Основание для возникновения права на подачу заявки (без представления документа): |
|---|---|------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> описание полезной модели | | | 6. <input type="checkbox"/> заявитель является автором 7. <input type="checkbox"/> заявитель является нанимателем автора 8. <input type="checkbox"/> заявителем является иное лицо (при условии его согласия), указанное автором 9. <input type="checkbox"/> заявитель является правопреемником автора 10. <input type="checkbox"/> заявитель является правопреемником нанимателя |
| <input type="checkbox"/> формула полезной модели (независимые пункты _____) | | | |
| <input type="checkbox"/> чертеж(и) и иные материалы | | | |
| <input type="checkbox"/> реферат | | | |
| <input type="checkbox"/> документ об уплате пошлины | | | |
| документ, подтверждающий наличие оснований для: <input type="checkbox"/> освобождения от уплаты пошлины | | | |
| <input type="checkbox"/> уменьшения размера пошлины | | | |
| <input type="checkbox"/> копия(и) первой(ых) заявки(ок) (при испрашивании конвенционного приоритета) | | | |
| <input type="checkbox"/> перевод заявки на русский или белорусский язык | | | |
| <input type="checkbox"/> доверенность, удостоверяющая полномочия патентного поверенного | | | |
| <input type="checkbox"/> другой документ (указать) | | | |
| Фигура № _____ чертежей (если имеются) предлагается для публикации | | | |
| Автор(ы) Фамилия, имя, отчество (если оно используется) | Адрес местожительства, включая код страны по стандарту ВОИС ST.3. | | |
| | | | |
| Подпись(и) заявителя(ей) или его патентного поверенного (с указанием должности, фамилии и инициалов); дата подписи(ей): | | | |
| | | | |
| (при подписании от имени юридического лица подпись руководителя скрепляется печатью) | | | |

| Перечень прилагаемых документов | Количество листов в одном экземпляре | Количество экземпляров | Основание для возникновения права на подачу заявки (без представления документа): |
|---|---|------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> описание промышленного образца | | | 11. <input type="checkbox"/> заявитель является автором 12. <input type="checkbox"/> заявитель является нанимателем автора 13. <input type="checkbox"/> заявителем является иное лицо (при условии его согласия), указанное автором 14. <input type="checkbox"/> заявитель является правопреемником автора 15. <input type="checkbox"/> заявитель является правопреемником нанимателя |
| <input type="checkbox"/> формула промышленного образца (независимые пункты _____) | | | |
| <input type="checkbox"/> чертеж(и) и иные материалы | | | |
| <input type="checkbox"/> реферат | | | |
| <input type="checkbox"/> документ об уплате пошлины | | | |
| документ, подтверждающий наличие оснований для: | | | |
| <input type="checkbox"/> освобождения от уплаты пошлины | | | |
| <input type="checkbox"/> уменьшения размера пошлины | | | |
| <input type="checkbox"/> копия(и) первой(ых) заявки(ок) (при испрашивании конвенционного приоритета) | | | |
| <input type="checkbox"/> перевод заявки на русский или белорусский язык | | | |
| <input type="checkbox"/> доверенность, удостоверяющая полномочия патентного поверенного | | | |
| <input type="checkbox"/> другой документ (указать) | | | |
| Автор(ы) Фамилия, имя, отчество (если оно используется) | Адрес местожительства, включая код страны по стандарту ВОИС ST.3. | | |
| | | | |
| Подпись(и) заявителя(ей) или его патентного поверенного (с указанием должности, фамилии и инициалов); дата подписи(ей): | | | |
| (при подписании от имени юридического лица подпись руководителя скрепляется печатью) | | | |

| | | | | | |
|---|--|--------------------------|--|--|-------------------------------------|
| 220 | Дата подачи заявки | 210 | Номер заявки | 111 | Номер государственной регистрации |
| Заявка | | | В Национальный центр интеллектуальной собственности Республики Беларусь | | |
| на регистрацию товарного знака (знака обслуживания) в Республике Беларусь | | | | | |
| Заявление | | | | | |
| Предоставляя заявку и нижесперечисленные документы, прошу зарегистрировать указанное в заявке обозначение в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя | | | | | |
| 730 | Заявитель | | | Код организации по ОКПО, для иностранных заявителей - код страны по стандарту ВОИС ST 3 (если он установлен) | |
| (указывается полное наименование юридического лица согласно уставу (положению) или фамилия, имя, отчество физического лица) | | | | | |
| Прошу установить приоритет товарного знака по дате: <input type="checkbox"/> подачи первой(ых) заявки(ок) в соответствии с п.2 ст.7 Закона <input type="checkbox"/> начала открытого показа экспоната на выставке п.3 ст.7 Закона | | | | | |
| 310 | Номер, присвоенный первой заявке | 230 | Дата подачи первой заявки или | 330 | Код страны подачи по стандарту ST 3 |
| | | 320 | дата начала показа экспоната на выставке | | |
| 731 | Полный почтовый адрес заявителя | | | | |
| | Телефон | Телефакс | E-mail | | |
| 750 | Адрес для переписки (полный почтовый адрес, имя или наименование адресата) | | | | |
| | Телефон | Телефакс | E-mail | | |
| 740 | Патентный поверенный (полное имя, регистрационный номер) | | | | |
| | Телефон | Телефакс | E-mail | | |
| 540 | Изображение товарного знака (8x8 см.) | | 571 | Описание заявляемого обозначения (при необходимости) | |
|  | | | <input type="checkbox"/> 591 Цвет или цветовая гамма (если испрашивается регистрация знака в цветном исполнении) | | |
| | | | | | |
| 554 | Объемный знак | <input type="checkbox"/> | | | |
| 551 | Коллективный знак | <input type="checkbox"/> | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 511 | Товары и (или) услуги, для которых испрашивается регистрация знака, сгруппированные по классам Международной классификации товаров и услуг и обозначенные точными терминами (предпочтительно терминами этой классификации):* | | | | | | | | | |
| Класс | Наименование товаров и (или) услуг | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| * Если перечень не умещается в отведенной графе, то он полностью приводится на отдельном листе в качестве приложения к заявке. | | | | | | | | | | |
| <p style="text-align: center;">Перечень прилагаемых документов:</p> <input type="checkbox"/> документ об уплате пошлины в установленном размере <input type="checkbox"/> комплект изображений заявляемого обозначения в количестве _____ экз. <input type="checkbox"/> устав коллективного знака, если заявка подается на коллективный знак <input type="checkbox"/> перевод на русский язык документов, прилагаемых к заявке <input type="checkbox"/> доверенность, удостоверяющая полномочия патентного поверенного <input type="checkbox"/> перечень товаров и услуг, описание заявляемого обозначения и/или его изображения, если они приводятся в приложении(ях) к заявке <input type="checkbox"/> наименование и адрес заявителя на иностранном языке <input type="checkbox"/> другой документ (указать) | | <p style="text-align: center;">КОЛ-ВО ЛИСТОВ</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 100%;"> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> </table> | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| <p>Подпись заявителя или патентного поверенного (с указанием должности, инициалов и фамилии, при подписании от имени юридического лица подпись руководителя удостоверяется печатью)</p> | | | | | | | | | | |

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Формы по патентным исследованиям

ПРИЛОЖЕНИЕ 2А

Форма задания на проведение патентных исследований

УТВЕРЖДАЮ

должность, личная подпись и
расшифровка подписи руководителя
« ____ » _____ г.

ЗАДАНИЕ № _____
на проведение патентных исследований

Наименование работы (темы) _____
шифр работы (темы) _____ Этап работы _____,
Сроки выполнения _____
при необходимости
Задачи патентных исследований _____

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

| Виды патентных исследований | Подразделения-исполнители (соисполнители) | Ответственные исполнители (Ф.И.О.) | Сроки выполнения патентных исследований. Начало. Окончание | Отчетные документы |
|-----------------------------|---|------------------------------------|--|--------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Руководитель патентного
подразделения

личная подпись расшифровка подписи дата

Руководитель подразделения
исполнителя работы (руководители
подразделений-соисполнителей)

личная подпись расшифровка подписи дата

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 Б

Форма регламента поиска

Регламент поиска № _____

_____ дата составления регламента

Наименование работы (темы) _____ Шифр работы (темы) _____

Номер и дата утверждения задания _____ Этап работы _____
при необходимости

Цель поиска информации (в зависимости от задач патентных исследований, указанных в задании) _____

Обоснование регламента поиска _____

Начало поиска _____ Окончание поиска _____

| Источники информации, по которым будет проводиться поиск | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|---------------|--|---------------|------------------------|----------------|-----------------------------|---------------|--------------------------------|----------------------|---|
| Предмет поиска (объект исследования, его составные части) | Страна поиска | патентные | | НТИ' | | конъюнк-турные | | другие | | Ретро-спек-тив-ность | Наиме-нование инфор-мацион-ной базы (фонда) |
| | | Наиме-нование | Клас-сифи-кации-онные рубри-ки: МПК (МКИ)* МКПО* НКИ* и другие | Наиме-нование | Руб-рики УДК и дру-гие | Наиме-нование | Код това-ра ГС* СМТ К* БТН* | Наиме-нование | Клас-сифи-кации-онные индек-сы | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| | | | | | | | | | | | |

Руководитель патентного подразделения

личная подпись расшифровка подписи дата

Руководитель подразделения исполнителя работы (руководители подразделений-соисполнителей)

личная подпись расшифровка подписи дата

***МПК(МКИ) — международная патентная классификация (международная классификация изобретений);**

НКИ — национальная классификация изобретений;

МПКО — международная классификация промышленных образцов;

НТИ — научно-техническая информация;

ГС — гармонизированная система (гармонизированная товарная номенклатура);

СМТК — стандартная международная торговая классификация ООН;

БТН — Брюссельская таможенная номенклатура;

УДК — универсальная десятичная классификация.

Форма отчета о поиске

Поиск проведен в соответствии с заданием _____
 _____ должность и фамилия ответственного руководителя работы

№ _____ от _____ и Регламентом поиска № _____ от _____

Этап работы _____
 _____ при необходимости

Начало поиска _____ Окончание поиска _____

Сведения о выполнении регламента поиска (указывают полноту выполнения регламента поиска, отступления от требований регламента, причины этих отступлений) _____

Предложения по дальнейшему проведению поиска и патентных исследований _____

Материалы, отобранные для последующего анализа:

Форма В.1— Патентная документация

| Предмет поиска (объект исследования, его составные части) | Страна выдачи, вид и номер охранного документа. Классификационный индекс | Заявитель (патентообладатель), страна. Номер заявки, дата приоритета, конвенционный приоритет, дата публикации | Название изобретения (полезной модели, промышленного образца) | Сведения о действии охранного документа или причина его аннулирования (только для анализа патентной чистоты) |
|---|--|--|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Форма В.2— Научно-техническая, конъюнктурная, нормативная документация и материалы государственной регистрации НИОКР

| Предмет поиска (объект исследования, его составные части) | Наименование источника информации с указанием страницы источника, номера и даты госрегистрации для НИОКР | Автор, фирма (держатель) технической документации | Год, место и орган издания (утверждения, депонирования источника), дата и № регистрации для НИОКР |
|---|--|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |

Форма В.3— Перечень покупных комплектующих изделий, по которым запрошена документация

| Наименование и обозначение покупных комплектующих изделий | Дата запроса. Реквизиты письма запроса | Запрашиваемая документация (отчет о ПИ, выписка из отчета, ТУ, ПФ, выписка из ПФ)*. Цель получения запрашиваемой документации | Вид и номер документа, полученного при запросе или причина отказа. Реквизиты письма-ответа | Наименование запрашиваемой организации или предприятия с указанием местонахождения (адрес) |
|---|--|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

* ПИ — патентные исследования; ТУ — технические условия; ПФ — патентный формуляр.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 Г

Оформление выводов по анализу технической политики субъекта
хозяйствования в соответствии с формой Г.3.1

Форма Г.3.1

| Наименование фирмы, местонахождение, полный адрес | Наличие дочерних фирм, их местонахождение, взаимосвязь с ними | Сфера деятельности и положение на рынке | Характер и активность деятельности | | | Поставляемая на рынок продукция (тип, модель и т.д.), предоставляемые услуги | Перспективные направления совершенствования деятельности и ожидаемый результат | Количество служащих | Другие сведения, характеризующие деятельность фирмы и ее результаты |
|---|---|---|------------------------------------|------------------|--------------|--|--|---------------------|---|
| | | | научно-исследовательской | производственной | коммерческой | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 Д

Формы к разделам основной части отчета о патентных исследованиях

Д.1. Технический уровень тенденции развития объекта техники

Форма Д. 1.1- Показатели технического уровня объекта техники

| Наименование показателей, * ед. изм. | Значения показателей | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|--------------------------------------|--|---------------|
| | Объект разработки (производства) на ___г. | Отечественные и зарубежные объекты аналогичного назначения (с указанием моделей, фирм, стран, года известности) | | | | | | | | | | Объект по государственному стандарту | Международные и национальные стандарты | Прогноз на г. |
| 1 | 2 | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.6 | 3.7 | 3.8 | 3.9 | 3.10 | 4 | 5 | 6 |
| * Включают показатели, оказывающие влияние на результаты деятельности <u>участника гражданского оборота</u> : технико-экономические; эффективности использования по назначению; технические; эргономические; экологические; безопасности и т.п. | | | | | | | | | | | | | | |

Форма Д.1.2 -Ведущие в данном виде техники организации (фирмы)

| Наименование организации (фирмы) с указанием страны | Лучшие промышленно освоенные объекты техники (наименование, условное обозначение, год выпуска, освоения технологии или постановки на производство продукции) | Научно-технический задел (номер охранного документа, относящегося к совершенствованию данного объекта, наименование опытного образца, проекта) | Техническая сущность новых решений и ожидаемое улучшение показателей объекта |
|---|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | | |

Форма Д.1.3 - Тенденции развития объекта техники

| Выявленные тенденции развития объекта техники | Источники информации | Технические решения, реализующие тенденции | |
|---|----------------------|--|-----------------------|
| | | в объектах организаций (фирм) | в исследуемом объекте |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | | |

Д.2. Патентно-лицензионная ситуация

Форма Д.2.1 - Количество опубликованных охранных документов по годам (изобретательская активность)

| Объект техники и его составные части | Страна подачи заявки | Количество патентов, опубликованных заявок по годам подачи заявки (исключая патенты-аналоги) | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10* |
| | | | | | | | | | | | |

*Количество граф определяется глубиной поиска

Форма Д.2.2 - Взаимное патентование

| Страна заявителя | Страна патентования | | | | | | | | Количество патентов | | Всего |
|------------------|---------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----------------------|--------------------------------|-------|
| | | | | | | | | | национальных патентов | запатентовано в других странах | |
| 1 | 2.1 | 2.2. | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.8* | 3 | 4 | 5 |
| | | | | | | | | | | | |

*Количество граф определяется количеством стран патентования
Всего выдано патентов
В том числе иностранным заявителям

Форма Д.2.3 - География патентования объектов промышленной собственности исследуемыми фирмами (по патентам-аналогам)

| Наименование фирмы-патентообладателя | Наименование технического решения (изобретения) | Номер первичной заявки | Дата приоритета | Дата публикации первичной заявки | Номера выданных патентов (поданных заявок) по странам выдачи | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|------------------------|-----------------|----------------------------------|--|---|---|---|----|----|----|-----|--|
| | | | | | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13* | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |

*Количество граф определяется количеством стран выдачи патента

Примечание. Формы Д.2.1, Д.2.2, Д.2.3 заполняются в случае, если заданием на проведение патентных исследований предусмотрена статистическая обработка отобранных охраняемых документов.

Форма Д.2.4 - Лицензионная деятельность фирм в отношении объекта техники

| Наименование фирмы-лицензиара с указанием страны | Наименование фирмы-лицензиата с указанием страны | Объект лицензии | Год заключения лицензионного соглашения | Условия лицензионного соглашения (срок, цена и другие данные) |
|--|--|-----------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | |

Примечание. Форма Д.2.4 заполняется при наличии сведений.

Д.3. Использование объектов промышленной (интеллектуальной) собственности и их правовая охрана

Форма Д.3.1 - Анализ применимости в объекте исследований известных объектов промышленной (интеллектуальной) собственности

| Вид промышленной собственности, наименование объекта промышленной собственности. Патентообладатель (страна, фирма) | Номер охранного документа, классификационный индекс, номер и дата подачи заявки (страна, номер заявки и дата конвенционного приоритета) и другие библиографические данные | Наименование составных частей объекта исследования, в которых могут быть использованы объекты промышленной собственности | Оценка влияния использованных объектов промышленной собственности на характеристики объекта исследования | Возможность и целесообразность использования объекта промышленной собственности (в т.ч. приобретения лицензии) или причины отказа от использования | Ожидаемый эффект |
|--|---|--|--|--|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

Примечание. Результаты анализа применимости в объекте исследований известных объектов интеллектуальной собственности в отчете могут быть представлены в произвольной форме.

Форма Д.3.2 - Оценка патентоспособности вновь созданных технических и художественно-конструкторских решений, определение целесообразности их правовой охраны

| Название технических, художественно-конструкторских решений, предлагаемых к правовой охране | Сущность решений, предлагаемых к правовой охране | Прототипы решений, предлагаемых к правовой охране | Достижимый технический результат и его влияние на характеристики объекта техники | Патентоспособность и квалификация предложенных решений (возможность отнесения к изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам) | Целесообразность правовой охраны и обоснование выбора стран патентования или причина отказа от правовой охраны и целесообразность отнесения к ноу-хау |
|---|--|---|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

Форма Д.3.3 - Правовая охрана объекта исследования с экономической оценкой использования объектов промышленной собственности

| Вид промышленной собственности, наименование объекта промышленной собственности. Патентообладатель (страна, фирма) | Библиографические данные охраняемых документов, полученных в стране и за рубежом, и поданных патентных заявок (страна; вид документа; даты приоритета, выкладки, выдачи патента, публикации, классификационный индекс) | Наименование составных частей объекта исследования, в которых используются объекты промышленной собственности (с указанием чертежа или другого документа) | Экономическая оценка использования объектов промышленной собственности в объекте исследования | Примечание * |
|--|--|---|---|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

*Приводятся сведения о решениях по поданным заявкам на получение охраны промышленной собственности.

Д.4. Исследование патентной чистоты объекта техники

Форма Д.4.1 - Объект техники, его составные части (в том числе технические, художественно-конструкторские решения), подлежащие экспертизе на патентную чистоту

| Наименование объекта техники и его составных частей | Обозначение (чертежей, ГОСТ, ТУ и т.д.). Дата утверждения чертежа | Страна, в отношении которой проводится исследование патентной чистоты | Источники известности | | Действующие охраняемые документы (в том числе патенты аналогии, выложенные и акцептованные заявки), подлежащие анализу | Необходимость проведения сопоставительного анализа с объектом промышленной собственности ("Подлежит" — "Не подлежит") | Примечание |
|---|---|---|---|--|--|---|------------|
| | | | Научно-техническая документация (наименование источника, дата публикации) | Патенты, выложенные и акцептованные заявки (номер документа, даты приоритета и публикации, название объекта промышленной собственности, другие библиографические данные) | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

Форма Д.4.2 - Сопоставительный анализ объекта техники с охраняемыми объектами промышленной собственности

| Наименование использованных в объекте технических и художественно-конструкторских решений, подлежащих анализу (обозначение чертежей) | Страна выдачи охранного документа, номер документа, вид промышленной собственности, число пунктов патентной формулы, подлежащих анализу | Сопоставляемые признаки | | Выводы | | |
|--|---|---|--------------------|-----------------------------|-------------------|--------------------------------|
| | | по охранному документу (по каждому из признаков пункта патентной формулы). Номер пункта патентной формулы | по объекту техники | по каждому признаку формулы | по пункту формулы | по охранному документу в целом |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Форма Д.4.3 - Патентная чистота комплектующих изделий

| Наименование составной части объекта (комплектующего изделия) | Вид и номер документа, полученного на запрос (патентного формуляра, отчета о патентных исследованиях) | Страны проверки патентной чистоты | Результаты проверки (обладает или не обладает патентной чистотой) | Дата, на которую комплектующее изделие обладает (не обладает) патентной чистотой, с указанием номера патента, лишаящего объект патентной чистоты, срока действия патента |
|---|---|-----------------------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Форма Д.4.4 - Патентная чистота внешнего вида объекта техники

| Наименование объекта | Страна, в отношении которой проводится исследование патентной чистоты | Источники известности | | Номер охранного документа, лишаящего объект патентной чистоты | Выводы |
|----------------------|---|---------------------------|------------------------|---|--------|
| | | общетехнические материалы | патентная документация | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

Форма Д.4.5 - Выводы о патентной чистоте объекта техники

| Страны проверки | Результаты проверки (обладает или не обладает патентной чистотой) с указанием даты публикации и наименования последних просмотренных материалов | Вид промышленной собственности, номер охранного документа, лишаящего объект патентной чистоты, дата начала срока его действия | Патенты-аналоги, лишаящие объект техники патентной чистоты (страна, вид промышленной собственности, номер, дата начала действия) | Значимость составной части объекта (в том числе по комплекующим), использующей объект промышленной собственности (в % от стоимости объекта, в абсолютном исчислении) | Примечание |
|-----------------|---|---|--|--|------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

Коэффициент технико-экономической значимости (K_1)

$K_1 = 1,3$ — изобретение (полезная модель) (как правило, крупное или пионерное), НИР, НТД, ноу-хау, на основе которого возможно создание новой продукции (технологического процесса), обладающей более высокими технико-экономическими характеристиками по сравнению с аналогами. Для товарного знака — использование более 10 лет, мировая известность у потребителей. Для промышленного образца — художественная, художественно-конструкторская разработка системных объектов (станки, автомобили, мебельные гарнитуры, салон самолета и т.п.).

$K_1 = 1,2$ — изобретение (полезная модель), НИР, НТД, ноу-хау, использование которого обеспечивает достижение качественно новых основных технико-экономических характеристик продукции (технологического процесса). Для товарного знака — использование более 5 лет, широкая известность у потребителей. Для промышленного образца — художественная, художественно-конструкторская разработка изделия с измененной компоновкой основных формообразующих деталей, их композиции и объемно-пластического решения (стиральная и швейная машины, телевизоры, обувь и т.п.).

$K_1 = 1,1$ — изобретение (полезная модель), НИР, НТД, ноу-хау, использование которого обеспечивает улучшение основных технико-экономических характеристик известной продукции (технологии). Для товарного знака — использование до 5 лет и наличие устойчивой ассоциации у потребителей товара по отношению к производителю. Для промышленного образца — художественная, художественно-конструкторская разработка простых по составу и форме компонентов изделий (посуда, игрушки, светильники, ручной инструмент и т.п.).

$K_1 = 1,05$ — изобретение (полезная модель), НИР, НТД, ноу-хау, использование которого обеспечивает улучшение технико-экономических характеристик, не являющихся определяющими для конкретной продукции (технологического процесса). Для товарного знака — использование не менее 3 лет. Для промышленного образ-

ца — художественная, художественно-конструкторская разработка отдельного простого по форме изделия (стол, стул, диван, чулочно-носочные изделия, перчатки и т.п.).

$K_1 = 1,0$ — изобретение (полезная модель), НИР, НТД, ноу-хау, направленное на поддержание уровня основных или улучшение второстепенных технико-экономических параметров известной техники (технологии). Для товарного знака — использование в течение 1 года. Для промышленного образца — художественная, художественно-конструкторская разработка отдельных элементов изделия (рапорт несложного рисунка, отдельные формообразующие детали, лицевые панели и т.п.).

Коэффициент, учитывающий характер производства продукции, маркированной товарным знаком.

$K_3 < 0,1$ — индивидуальное производство;

$K_3 = 0,1-0,2$ — мелкосерийное производство;

$K_3 = 0,2-0,3$ — серийное производство;

$K_3 = 0,3-0,4$ — крупносерийное производство;

$K_3 = 0,4-0,5$ — массовое производство.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Среднестатистическая ставка роялти

Таблица П 4.1

Стандартные ставки роялти по отраслям промышленности

| Отрасль промышленности | Ставка роялти, % |
|--|------------------|
| Электронная промышленность | 4 – 10 |
| Электротехническая промышленность | 1 – 5 |
| Химическая промышленность | 1,5 |
| Фармацевтическая промышленность | 2 – 5 |
| Станкостроительная промышленность | 4,5 – 7,5 |
| Автомобильная промышленность | 1 – 3 |
| Авиационная промышленность | 6 – 10 |
| Металлургическая промышленность | 5 – 8 |
| Текстильная промышленность | 3 – 6 |
| Производство потребительских товаров длительного пользования | 5 |
| Производство потребительских товаров массового спроса с малым сроком использования | 0,2 – 1,5 |

Таблица П 4.2

Стандартные ставки роялти по номенклатуре изделий

| № п/п | Вид изделий | Ставки роялти, % |
|----------|--|------------------|
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> |
| 1 | Подъемно-транспортное оборудование | 5 |
| 2 | Литейное оборудование | 1,5 – 2,0 |
| 3 | Оборудование для цементных заводов | 3 – 5 |
| 4 | Оборудование для металлургической промышленности | 4 – 6 |
| 5 | Оборудование для химической промышленности | 3 – 5 |
| 6 | Оборудование для пищевой промышленности | 4 |
| 7 | Оборудование для очистки воды | 5 |

| 1 | 2 | 3 |
|----|--|-------|
| 8 | Холодильное оборудование | 2 – 4 |
| 9 | Нагревательные системы | 4 – 6 |
| 10 | Печи | 4 – 6 |
| 11 | Котлы | 3 – 5 |
| 12 | Воздушные кондиционеры | 3 – 4 |
| 13 | Клапаны, вентили | 3 – 6 |
| 14 | Котельное оборудование | 5 |
| 15 | Компрессоры, насосы | 5 – 7 |
| 16 | Моторы промышленного назначения | 4 – 5 |
| 17 | Оборудование для обработки поверхности | 6 – 7 |
| 18 | Металлические конструкции | 2 – 4 |
| 19 | Оборудование для текстильной промышленности | 3 – 5 |
| 20 | Полиграфическое оборудование | 4 |
| 21 | Электротехническое оборудование | 4-7 |
| 22 | Реле-аппаратура | 4-6 |
| 23 | Сигнальное оборудование | 1-1,5 |
| 24 | Электрические контрольно-измерительные приборы | 3 – 5 |
| 25 | Электронное оборудование | 4 – 8 |
| 26 | Полупроводники | 1 – 2 |
| 27 | Радиолампы | 3 – 4 |
| 28 | Аккумуляторы | 3 – 4 |
| 29 | Электрокабели | 2 – 4 |
| 30 | Лифты | 4 – 5 |
| 31 | Станки металлообрабатывающие | 4 – 6 |
| 32 | Инструмент, оснастка | 5 – 7 |
| 33 | Сварочное оборудование | 5 – 6 |
| 34 | Приводы | 5 |
| 35 | Фотокинотовары | 3 – 5 |
| 36 | Медицинское оборудование и приборы | 4 – 7 |
| 37 | Измерительные приборы | 5 – 7 |
| 38 | Канцелярское оборудование | 3 |
| 39 | Автомоторы и части к ним | 2 – 4 |
| 40 | Автозапчасти | 2 – 3 |

Продолжение табл. П 4.2

| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> |
|----------|--------------------------------|----------|
| 41 | Буксиры | 1 – 2 |
| 42 | Велосипеды | 3 – 5 |
| 43 | Железнодорожное оборудование | 3 – 5 |
| 44 | Сельскохозяйственные машины | 2 – 5 |
| 45 | Скобяные изделия | 2 – 3 |
| 46 | Ручной инструмент | 3 |
| 47 | Бритвы, ножи | 1 – 2 |
| 48 | Металлическая мебель | 3 |
| 49 | Полуфабрикаты | 1,5 – 2 |
| 50 | Литье | 3 – 5 |
| 51 | Строительные машины | 3-5 |
| 52 | Удобрения | 1,5 – 2 |
| 53 | Удобрения-химикаты | 1 |
| 54 | Красители | 3 |
| 55 | Ароматические вещества | 3 |
| 56 | Продукты органической химии | 2 – 4 |
| 57 | Фармацевтические товары | 2 – 4 |
| 58 | Изделия из каучука | 3 – 3,5 |
| 59 | Изделия из стекла | 2 – 4 |
| 60 | Краски | 2 – 3 |
| 61 | Клей | 2 – 3 |
| 62 | Фототовары, химреактивы | 1 – 3 |
| 63 | Минеральные масла | 2 – 3 |
| 64 | Текстильные волокна | 2 – 3 |
| 65 | Ткани для пошива одежды | 3 |
| 66 | Ткани для промышленных целей | 3 – 4 |
| 67 | Трикотаж, белье | 2 – 4 |
| 68 | Обувь | 1 – 2,5 |
| 69 | Кожа | 3 |
| 70 | Деревянная мебель | 2 – 3 |
| 71 | Бумага | 1 – 2 |
| 72 | Упаковка бумажная и из картона | 2 – 3 |
| 73 | Копировальная бумага | 1 – 2 |

Окончание табл. П 4.2

| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> |
|----------|--|----------|
| 74 | Книги, печатные издания, игры (без авторских прав) | 3 – 6 |
| 75 | Спорттовары | 1 – 3 |
| 76 | Парфюмерия | 2 – 5 |
| 77 | Пластинки | 2 – 5 |
| 78 | Изделия из пластмассы | 3 |
| 79 | Суда, судовое оборудование | 3 – 5 |
| 80 | Стройматериалы | 2 – 4 |
| 81 | Самолеты, вооружение | 5 – 10 |
| 82 | Продовольственные товары | 1 – 2 |
| 83 | Корм для скота | 2 – 3 |
| 84 | Нитки | 2 – 5 |
| 85 | Холодильное оборудование для промышленных целей | 4 – 6 |

СЛОВАРЬ
терминов в области управления интеллектуальной
собственностью

Абсолютная (мировая) новизна технического решения — условие патентоспособности решения, заключающееся в том, что для признания его изобретением сущность этого решения не должна быть известна в мировом масштабе. При определении новизны используются источники информации любой страны, ставшие доступными неопределенному кругу лиц на дату приоритета.

Автор изобретения, полезной модели, промышленного образца, топологии интегральной микросхемы, рационализаторского предложения — физическое лицо, творческим трудом которого создано изобретение, полезная модель, промышленный образец, топология интегральной микросхемы, рационализаторское предложение и право авторства которого признано в порядке, установленном законодательством.

Автор произведения — физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение.

Авторский гонорар — вознаграждение, выплачиваемое автору (или его наследникам) за использование (издание, публикацию, исполнение и т.п.) произведения науки, литературы или искусства.

Авторский договор — договор, заключаемый между автором произведения (или его наследниками) и пользователем произведения (издательством, киностудией, театром и т.п.) о передаче имущественных прав на данное произведение.

Авторское право — совокупность правовых норм, определяющих права авторов научных, литературных и художественных произведений и условия реализации этих прав.

Аналог изобретения — известное на дату приоритета техническое решение той же задачи, сходное с ним по технической сущности и имеющее идентичные (или эквивалентные) части признаков изобретения.

Апелляция — обжалование какого-либо решения в высшую инстанцию. Для рассмотрения жалоб и возражений на решения экс-

пертизы по заявкам на объекты промышленной собственности при патентном органе создан апелляционный совет.

База данных — это объективная форма представления и организации данных, систематизированных определенным образом для возможности их обработки и поиска с помощью компьютера.

Белорусское общество изобретателей и рационализаторов (БОИР) — общественная организация, содействующая защите прав и законных интересов изобретателей и рационализаторов.

Библиографическая часть описания изобретения к патенту — совокупность библиографических сведений о патентном документе, приведенных по правилам, установленным соответствующими нормативно-техническими документами, и необходимых для идентификации и поиска документа.

Вознаграждение за изобретение (полезную модель, промышленный образец, топологию интегральной микросхемы) — денежная сумма, выплачиваемая автору (авторам) изобретения (полезной модели, промышленного образца, топологии интегральной микросхемы) в случаях, установленных законодательством.

Вещество как объект изобретения — искусственно созданное материальное образование, являющееся совокупностью взаимосвязанных компонентов (ингредиентов).

Видеопиратство — тиражирование видеопроизведений и осуществление подделки видеокассеты, упаковки, товарного знака без разрешения правообладателя.

Воспроизведение произведения — изготовление одного или более экземпляров произведения или его части в любой материальной форме.

Воспроизведение фонограммы — изготовление одного или более экземпляров фонограммы или ее частей на любом материальном носителе.

Временная правовая охрана — заявленному изобретению с даты публикации сведений о заявке на изобретение до даты публикации сведений о патенте предоставляется временная правовая охрана в объеме опубликованной формулы изобретения.

Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) — межправительственная организация, учрежденная Конвенцией, подписанной в Стокгольме 14 июля 1967 г., — одно из 16 специализированных учреждений, входящих в систему ООН. Ос-

новная цель ВОИС — содействие охране интеллектуальной собственности во всем мире путем сотрудничества государств и выполнение административных функций ряда международных договоров и образованных в соответствии с ними «союзов».

Всемирная торговая организация (ВТО) — создана в рамках Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ) в 1994 году, штаб-квартира находится в Женеве (Швейцария).

Выложенная заявка — опубликованная (выложенная) для всеобщего ознакомления до проведения экспертизы по существу с целью выявления возможных возражений со стороны заинтересованных лиц против выдачи патента. Патентный орган публикует сведения о заявке в своем официальном издании (официальный бюллетень) по истечении восемнадцати месяцев с даты подачи заявки, прошедшей предварительную экспертизу.

Выставочный приоритет товарного знака — устанавливается по дате начала открытого показа экспоната на официальной или официально признанной международной выставке, организованной на территории одного из государств-участников Парижской конвенции, при условии подачи заявки в патентный орган в течение шести месяцев с указанной даты.

Географическое указание — обозначение, которое идентифицирует товар как происходящий с территории страны либо региона или местности на этой территории, где определенное качество, репутация или другие характеристики товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением. Географическое указание включает в себя понятия «указание происхождения товара» и «наименование места происхождения товара».

Государственный реестр — официальный документ, в который патентный орган вносит зарегистрированные объекты правовой охраны. Для каждого объекта правовой охраны ведется отдельный реестр. Ведется также Государственный реестр патентных поверенных Республики Беларусь.

Государственный патентный фонд — функционирует в составе Республиканской научно-технической библиотеки, является единственным центром, который располагает полным фондом патентной документации.

Гудвил — «цена деловой репутации», специфическая часть нематериальных активов предприятия (доброе имя, престиж, извест-

ность товарного знака, официального наименования, опыт деловых связей). Оценивается как разность между рыночной стоимостью предприятия и суммой его идентификационных активов.

Депозитарий — в международном праве государство или международная организация, взявшие на себя обязательство хранить текст международного договора и документы о его ратификации.

Депонирование микроорганизма (штамма) — передача микроорганизма международному органу по депонированию на хранение в официально признанной коллекции микроорганизмов.

Дизайн — художественное и техническое конструирование с целью придания эстетических и функциональных качеств внешнему виду изделия.

Дискламация — исключение из правовой охраны неохраноспособных элементов.

Доверенность — письменное уполномочие на совершение патентным поверенным действий от имени доверителя.

Договор — соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

Договор комплексной предпринимательской лицензии (договор франчайзинга) — соглашение, по которому одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение комплекс исключительных прав, включающих право использования фирменного наименования правообладателя, товарного знака, знака обслуживания, охраняемой коммерческой информации, а также других объектов исключительных прав (изобретения, полезные модели, ноу-хау и т.п.), для предпринимательской деятельности пользователя.

Евразийский патент — региональный патент, выданный в соответствии с Евразийской патентной конвенцией Евразийским патентным ведомством. Членами Евразийской конвенции являются Армения, Азербайджан, Республика Беларусь, Казахстан, Киргизстан, Молдова, Российская Федерация, Таджикистан и Туркмения.

Европейский патент — региональный патент, выдаваемый в соответствии с Европейской патентной конвенцией по решению Европейского патентного ведомства.

Единство изобретения — требование к заявке на получение патента на изобретение, заключающееся в том, что она должна отно-

ситься к одному изобретению или к группе изобретений, связанных между собой единым изобретательским замыслом.

Зарубежное патентование — подача заявки на объект промышленной собственности в патентное ведомство зарубежного государства или в Международное бюро ВОИС в соответствии с Договором о патентной кооперации, или в региональное патентное ведомство с целью получения правовой охраны на территории соответствующего государства или ряда государств.

Заявитель — юридическое или физическое лицо, имеющее право в соответствии с законодательством на подачу заявки в патентный орган на получение охранного документа на объект промышленной собственности.

Заявка — документ, подготовленный в соответствии с требованиями законодательства и подаваемый заявителем или доверенным лицом от имени заявителя для получения охранного документа на объект промышленной собственности.

Изобретательский уровень — изобретение имеет изобретательский уровень, если оно для специалиста явным образом не следует из уровня техники (п. 1 ст. 2 закона Республики Беларусь «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы»).

Изобретение — творческое решение задачи в любой области техники, обладающее новизной, изобретательским уровнем и промышленно применимое.

Имущественные права — гражданские права, имеющие определенное экономическое содержание. Для авторов, создающих изобретения, полезные модели, промышленные образцы, топологии интегральных микросхем, сорта растений основным имущественным правом является право на вознаграждение. По авторскому праву правообладатель также может обуславливать любое публичное использование произведения выплатой вознаграждения.

Инжиниринг — выполнение на коммерческой основе каких-либо услуг научного, технического, экономического, финансового или иного характера. Инжиниринг включает проектно-консультационную, подрядную и управленческую деятельность, проводимую специализированными организациями самостоятельно или с привлечением субподрядчиков под конкретный заказ заинтересованного лица.

Инновация (нововведение) — создаваемые и осваиваемые новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуги, а

также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера (СТБ 1061-97).

Интегральная микросхема — микроэлектронное изделие окончатальной или промежуточной формы, предназначенное для выполнения функций электронной схемы, элементы и связи которого нераздельно сформированы в объеме и/или на поверхности материала, на основе которого изготовлено изделие.

Интеллектуальная собственность — исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, относящиеся к литературным, художественным и научным произведениям, исполнениям, фонограммам, эфирному и кабельному вещанию, изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам, товарным знакам и знакам обслуживания, фирменным наименованиям, географическим указаниям, топологиям интегральных микросхем, селекционным достижениям, защите против недобросовестной конкуренции.

Исполнение — представление произведений, фонограмм и других объектов авторского права с помощью игры, пения, танца в живом исполнении либо с помощью технических средств. К числу исполнителей отнесены артисты (актеры, певцы, музыканты, чтецы, танцоры и др. лица), которые непосредственно представляют произведения, а также режиссеры-постановщики и дирижеры.

Использование изобретения, полезной модели, промышленного образца — введение в гражданский оборот продукта, изготовленного с применением запатентованного изобретения, а также способа, охраняемого патентом; продукта, изготовленного с применением запатентованной полезной модели; изделия, содержащего запатентованный промышленный образец.

Классификация изобретений — распределение технических решений по тематическим рубрикам для обеспечения поиска информации об изобретениях и полезных моделях. В Республике Беларусь используется Международная патентная классификация.

Классификация промышленных образцов — распределение изделий по классам и подклассам принятой классификационной системы. В Республике Беларусь используется Международная классификация промышленных образцов (МКПО).

Классификация товаров и услуг — распределение товаров и услуг по признаку их однородности по определенным классам принятой в

стране классификационной системы. В Республике Беларусь используется Международная классификация товаров и услуг (МКТУ).

Коллективное управление имущественными правами — обеспечение имущественных прав обладателей авторского права и смежных прав в случаях, когда их трудно практически осуществить в индивидуальном порядке. Коллективное управление осуществляется специализированными организациями в пределах представленных им полномочий.

Коллективный знак — товарный знак объединения юридических лиц, предназначенный для обозначения выпускаемых и/или реализуемых им товаров, обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками.

Конвенционный приоритет — приоритет, устанавливаемый по дате подачи первой заявки в государстве-участнике Парижской конвенции по охране промышленной собственности, если подача в патентный орган заявки на изобретение, полезную модель осуществлена в течение двенадцати месяцев, а на промышленный образец и товарный знак — в течение шести месяцев с даты подачи первой заявки. По ходатайству заявителя этот срок может быть продлен патентным органом, но не более чем на два месяца (п. 3 ст. 16 закона «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы»).

Конкурентоспособность объекта техники — совокупность свойств объекта, определяющая его способность как товара отвечать на определенный момент времени требованиям рынка. Конкурентоспособность определяется техническими (высокий технический уровень), экономическими (цена, стоимость сервисного обслуживания и т.п.) и патентно-правовыми (патентоспособность и патентная чистота) показателями.

Контрафакция — несанкционированное использование объекта интеллектуальной собственности (запатентованного изобретения, зарегистрированного товарного знака, компьютерной программы, фонограммы и др. объектов).

Конъюнктура рынка — складывающиеся в определенный период и на конкретном рынке условия реализации товаров.

Лицензионный договор — договор, по которому одна из сторон — владелец прав на объект промышленной собственности (лицензиар) предоставляет другой стороне (лицензиату) право на использование

этого объекта на определенных условиях и за обусловленное вознаграждение.

Лицензия — а) разрешение, выдаваемое компетентным государственным органом на осуществление операций или видов деятельности, которые в соответствии с законодательством подлежат лицензированию; б) разрешение на использование объекта промышленной собственности, предоставленное по лицензионному договору. По объему передаваемых прав лицензии подразделяются на неисключительные (простые), исключительные и полные.

Международная заявка — заявка на изобретение, поданная в соответствии с Договором о патентной кооперации (РСТ).

Международный поисковый орган — национальное патентное ведомство или межправительственная организация, назначаемая Ассамблеей РСТ для осуществления международного поиска и подготовки отчета об уровне техники по международным заявкам. Статус Международного поискового органа имеют Австралия, Испания, Китай, Российская Федерация, США, Финляндия, Швеция, Япония и Европейское патентное ведомство.

Наименование места происхождения товара — название страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта, используемое для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для этого географического объекта природными условиями или иными факторами либо сочетанием природных условий и этих факторов.

Недобросовестная конкуренция — любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам — конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации (п. 3 ст. 1 закона Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»).

Неимущественные права — субъективные гражданские права, не имеющие экономического содержания и обеспечивающие некоторые нематериальные интересы личности. Основные из них: право авторства, право на имя, право на обнародование, право на защиту репутации.

Нематериальные активы — группа активов организации, не имеющих материально-вещественного содержания и характеризующихся долговременным использованием в хозяйственном обороте организации, способностью приносить доход и, как правило, возможностью отчуждения. К нематериальным активам относятся права, возникающие из патентов и свидетельств на объекты промышленной собственности, из прав на ноу-хау, договоров на объекты авторского права и смежных прав, из лицензионных договоров на передачу прав, а также права пользования природными ресурсами и организационные расходы.

Новизна — один из критериев охраноспособности изобретения, полезной модели, промышленного образца, сорта растений, определяемый законодательством.

Ноу-хау — совокупность полностью или частично конфиденциальных знаний и опыта, включающих сведения технического, экономического, административного, финансового характера, использование которых обеспечивает наиболее эффективное осуществление различных видов деятельности и дает определенные преимущества их владельцу.

Обнародование произведения — осуществленное с согласия автора действие, которое впервые делает произведение доступным для всеобщего сведения путем его опубликования, публичного исполнения, публичного показа или иным способом.

Общезвестный товарный знак — товарный знак, ставший хорошо известным широкому кругу заинтересованных лиц и являющийся гарантией высокого качества товаров, маркируемых этим знаком.

Опционное соглашение — предварительное лицензионное соглашение, в соответствии с которым потенциальный лицензиат получает за определенное вознаграждение право более детального ознакомления с научно-технической разработкой, объектом техники или технологии путем апробации в собственном производстве. Чаще всего опционные соглашения заключаются при передаче «ноу-хау».

Отсроченная (отложенная) экспертиза — процедура рассмотрения заявок, при которой экспертиза заявки по существу (на соответствие критериям патентоспособности) может быть отложена заявителем в пределах установленного законом срока. В соответствии с законом Республики Беларусь «О патентах на изобретения,

полезные модели и промышленные образцы» указанный срок составляет три года с даты поступления заявки в патентный орган.

Официальный бюллетень — официальное издание патентного органа, в котором публикуются сведения о деятельности в области охраны прав на объекты промышленной собственности.

Патент — выдаваемый патентным органом от имени государства документ, который удостоверяет авторство, приоритет созданного объекта промышленной собственности и исключительное право на его использование.

Патентная пошлина — денежный платеж, взимаемый патентным органом за совершение юридически значимых действий, связанных с правовой охраной объектов промышленной собственности.

Патентная чистота — юридическое свойство технических объектов (машин, оборудования и т.п. изделий) и технологических процессов, определяемое совокупностью признаков, обеспечивающих возможность использования этих объектов, не нарушая действующих патентов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы.

Патентные исследования — исследования технического уровня и тенденций развития объектов техники, их патентоспособности, патентной чистоты, конкурентоспособности на основе патентной и другой информации.

Патентоспособность — юридическое свойство технического, художественно-конструкторского решения, определяемое совокупностью признаков, необходимых для признания в качестве изобретения, полезной модели или промышленного образца.

Полезная модель — новое и промышленно применимое техническое решение, относящееся к устройствам.

Право послепользования — право на безвозмездное использование изобретения, полезной модели, промышленного образца, предоставляемое любому физическому или юридическому лицу, которое с момента прекращения действия патента и до даты его восстановления использовало тождественное решение или сделало необходимые к этому приготовления без расширения объема такого использования.

Право преждепользования — право любого физического или юридического лица, которое до даты приоритета изобретения, полезной модели или промышленного образца, защищенных патен-

том, и независимо от автора создало и добросовестно использовало тождественное решение или сделало необходимые к этому приготовление, на продолжение его дальнейшего безвозмездного использования без расширения объема такого использования.

Право следования — право автора произведения изобразительного искусства, оригиналов рукописей писателей и композиторов на получение вознаграждения в каждом случае публичной перепродажи произведения в размере пяти процентов перепродажной цены.

Правообладатель — автор, его наследник, а также любое физическое или юридическое лицо, которое обладает исключительными имущественными правами, полученными в силу закона или договора.

Принудительная лицензия — разрешение на использование запатентованного изобретения, полезной модели, промышленного образца, предоставляемое судом по заявлению любого заинтересованного лица при неиспользовании или недостаточном использовании изобретения в течение пяти лет, а полезной модели и промышленного образца — в течение трех лет с даты выдачи патента, в случае отказа патентообладателя от заключения лицензионного договора.

Приоритет — выраженное определенной датой первенство заявителя по отношению к другим заявителям в совершении действий по получению исключительного права на объект промышленной собственности, устанавливаемое по дате поступления в патентный орган и оформленной в соответствии с принятыми правилами заявки.

Программа для ЭВМ — объективная форма представления совокупности данных и команд, которые следует выполнить компьютеру для получения определенного результата.

Произведение — объективная форма выражения результата творческой деятельности автора.

Промышленная применимость — один из критериев патентоспособности изобретения и полезной модели. Изобретение (полезная модель) является промышленно применимым, если оно может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других сферах деятельности.

Промышленная собственность — часть интеллектуальной собственности, относящаяся к патентам на изобретения, полезным моделям и промышленным образцам, товарным знакам и знакам обслуживания, топологиям интегральных микросхем, селекционным достижениям, нераскрытой информации, в том числе ноу-хау,

фирменным наименованиям, наименованиям мест происхождения товаров и другим объектам (ст. 998 ГК Республики Беларусь).

Промышленный образец — художественное или художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид и являющееся новым и оригинальным.

Прототип изобретения — наиболее близкий по совокупности существенных признаков аналог изобретения.

Псевдоним — вымышленное условное имя автора произведения науки, литературы или искусства.

Рационализаторское предложение — техническое или организационное решение, являющееся новым и полезным для предприятия, организации или учреждения, которому оно подано.

Реклама — направленное распространение информации о потребительских свойствах товаров или услугах с целью создания или увеличения спроса на них.

Роялти — вид платежа по лицензионному договору, периодические отчисления лицензионного вознаграждения в течение действия договора.

Свидетельство — охранный документ, выдаваемый патентным органом от имени государства после регистрации в Госреестре товарного знака и знака обслуживания, наименования места происхождения товара, топологии интегральной микросхемы, удостоверяющий приоритет, авторство и исключительное право на использование.

Служебный объект промышленной собственности — объект промышленной собственности (изобретение, полезная модель, промышленный образец, топология интегральной микросхемы, сорт растения) созданный работником в связи с выполнением им своих служебных обязанностей или полученного от нанимателя конкретного задания, либо при создании объекта работником были использованы опыт или средства нанимателя.

Смежные права — права, производные от авторских прав. К смежным правам относятся права исполнителей, права производителей фонограмм, права организаций эфирного и кабельного вещания.

Соавторство — создание объекта интеллектуальной собственности совместным творческим трудом двух или более авторов.

Сорт растения — один из объектов правовой охраны в соответствии с законом Республики Беларусь «О патентах на сорта растений». Это группа растений, которая независимо от патентоспо-

собности определяется признаками, характеризующими данный генотип или комбинацию генотипов, и отличается от других групп растений того же ботанического таксона хотя бы одним признаком. Сорт может быть представлен несколькими растениями, одним растением либо одной или несколькими частями растения при условии, что такая часть или части могут быть использованы для воспроизводства целых растений сорта.

Сублицензия — предоставление права на лицензию третьим лицам, оговоренное в лицензионном договоре.

Товарный знак и знак обслуживания — обозначение, способствующее отличию товаров или услуг одних юридических и физических лиц от однородных товаров или услуг других юридических и физических лиц.

Топология интегральной микросхемы — зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое расположение совокупности элементов интегральной микросхемы и связей между ними.

Удостоверение на рационализаторское предложение — охранный документ, выдаваемый организацией, признавшей предложение рационализаторским.

Указание происхождения товара — обозначение, прямо или косвенно указывающее на место действительного происхождения или изготовления товара (например, "Сделано в Беларуси").

Универсальная десятичная классификация (УДК) — международная классификация, охватывающая все отрасли знаний. Используется для индексирования и поиска информационных материалов.

Упущенная выгода — неполученная патентообладателем или обладателем исключительной лицензии прибыль в результате нарушения патента.

Уровень техники применительно к изобретению — включает любые сведения, ставшие общедоступными в мире до даты приоритета изобретения.

Фирменное наименование — наименование, под которым предприятие (фирма) ведет свою промышленную или коммерческую деятельность.

Фонограмма — любая исключительно звуковая запись исполнений или иных звуков либо отображений звуков (ст. 4 закона Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах»).

Формальная экспертиза заявки — проводимая патентным органом экспертиза заявки на наличие в ней необходимых требований к ним и отнесение заявленного решения к объектам, которым предоставляется правовая охрана.

Формула изобретения — это логическое определение изобретения совокупностью всех его существенных признаков, служащее для установления объема правовой охраны, предоставляемой патентом.

Франшиза (франчайзинг) — договор, по которому одно лицо — владелец франшизы (франчайзер), имеющий разработанную систему ведения определенной деятельности (бизнеса), разрешает другому лицу — пользователю франшизы (франчайзи) использовать эту систему согласно требованиям франчайзера за вознаграждение. Основой договора франшизы является лицензия на пользование системой франшизы, включая право на использование товарного знака, знака обслуживания, фирменного наименования, фирменной технологии, ноу-хау и других объектов исключительных прав.

Ходатайство — официальная просьба о совершении юридически значимых действий или принятии решений по вопросам охраны объектов промышленной собственности.

Цена лицензии — фиксированная сумма платежей, уплачиваемых лицензиатом лицензиару по лицензионному договору. Рассчитывается, как правило, на основе размера прибыли лицензиата или на базе роялти.

Штаммы микроорганизмов — наследственно однородные культуры бактерий, вирусов, грибов и других микроорганизмов, продуцирующие полезные вещества или обладающие иными полезными свойствами. Объектами изобретений являются: индивидуальные штаммы микроорганизма, культуры клеток растений и животных; консорциумы микроорганизмов, культуры клеток растений и животных.

Эквивалентные признаки — взаимозаменяемые признаки технического решения, совпадающие по выполняемой функции и достигаемому эффекту.

Юридическое лицо — организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде (ст. 44 ГК Республики Беларусь).

Учебное издание

КУДАШОВ Валерий Иванович

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ:
ОХРАНА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВ,
УПРАВЛЕНИЕ

Учебное пособие

Редактор Т.Н.Микулик. Корректор М.П.Антонова
Компьютерная верстка Н.А.Школьниковой

Подписано в печать 05.10.2004.

Формат 60x84 1/16. Бумага типографская № 2.

Печать офсетная. Гарнитура Таймс.

Усл. печ. л. 18,7. Уч.-изд. л. 14,6. Тираж 500. Заказ 354.

Издатель и полиграфическое исполнение:

Белорусский национальный технический университет.

Лицензия № 02330/0056957 от 01.04.2004.

220013, Минск, проспект Ф.Скорины, 65.