

Образовательный франчайзинг как мультипликация торгового бизнеса для учреждений дополнительного образования взрослых

Важдаева Г.М., Дробышевская В.Н., Украженко И.Н.
Белорусский национальный технический университет

В условиях формирования общества, основанного на знаниях, возрастает необходимость эффективного использования человеческого капитала. Это выражается в расширении образования и повышении его качества, поэтому роль и параметры образования в современных условиях возрастают. Беларусь в этом отношении не является исключением. Можно отметить произошедшие качественные сдвиги в системе белорусского образования с развитием рыночных отношений в нашей стране, усилением конкуренции на рынке образовательных услуг, развитием новых форм методов в образовательной сфере Республики Беларусь.

Применение образовательными учреждениями франчайзинга позволяет создать образовательную сеть с использованием информационных технологий, предоставляя потребителям равный доступ к качественному образованию. Новым для образования понятием является – образовательная франшиза, которая требует соответствующей экономической оценки. Образовательная франшиза является комплексом исключительных прав по реализации образовательных услуг под фирменным названием и товарным знаком франчайзера на определенных условиях. Владельцы таких прав, образовательных технологий и программ, сочетают продукты интеллектуальной деятельности людей и комплекс образовательных услуг и продвигают их на новые рынки.

Экономическим эффектом при функционировании образовательного франчайзинга выступает мультипликатор инвестиций:

$$M = \frac{\Delta TR + R}{\Delta I}, \text{ где}$$

ΔI – прирост инвестиций; ΔTR – прирост выручки от инвестиций; R – роялти.

Социально-экономическими последствиями франчайзинга в образовании являются:

- увеличение конкурентоспособности образовательных услуг;
- трансформация менеджмента учреждения образования в направлении формирования партнерских отношений;
- формирование общества, базирующегося на экономике знаний;
- превращение обучающегося учреждения образования в компанию коуч.