

Фактор времени в контексте конкурентной борьбы

Литвинович И.А.

Белорусский национальный технический университет

Проблема конкурентоспособности предприятий является одной из наиболее актуальных в мировой экономике. Считается, что наилучшее конкурентное преимущество достигается за счет предоставления большей ценности при наименьших издержках, но в настоящее время выработалась новая парадигма успеха, которая требует того же самого, но в течение меньшего периода времени. Конкуренция, основанная на данном принципе, направлена на сокращение времени производственного процесса за счет минимизации временных потерь. Планомерное повышение конкурентоспособности при ограниченном временном ресурсе требует его тщательной структурированности, хронометрического разделения производительного труда и множественных потерь, а также выявления их причин.

Значительное влияние на восприятие деятельности фирмы оказывает время выполнения заказа. Суммарное время выполнения заказа напрямую зависит от объемов незавершённого производства, которое определяется тремя факторами: чрезмерным ожиданием в очереди, размером партий продукции, планированием времени производственного цикла.

Отсюда можно сделать вывод, что сокращение входящего потока, увеличение частоты производственных циклов и сокращение размера обрабатываемой или передаточной партии позволит уменьшить время выполнения заказа. Более быстрый сервис, нежели у конкурентов, будет стимулировать спрос на выпускаемую продукцию.

Международное расширение и обострение конкуренции требует достижения и поддержания ее уровня на новой основе максимально ускоренного, качественного, экономичного создания потребительских ценностей. Из конкурентного преимущества процессы, эффективно использующие время, превращаются в конкурентную необходимость, а время представляет собой более важный инструмент управления, чем издержки.

Издержки – это уже показатель отставания. Ориентация политики предприятия на экономию времени позволяет повысить эффективность использования фондов предприятия, уменьшить потребность в оборотных средствах и освободить определенную их часть, которую можно использовать для других целей инвестирования.