

Особенности договора франчайзинга в Республике Беларусь

Иванова Т.В.

Белорусский национальный технический университет

Понятие «франчайзинг» (договор комплексной предпринимательской лицензии) появилось в белорусском праве лишь с принятием в 1998 г. нового Гражданского кодекса (далее – ГК). Однако белорусский законодатель ограничился в ст. 910 ГК лишь определением франчайзинга. Первый договор франчайзинга был зарегистрирован в Национальном центре интеллектуальной собственности Республики Беларусь 23.01. 2006 года (франчайзер – ООО «НТС»; торговая марка «Родная сторона»). В 2013 г. – 135 договоров. Всего в Республике Беларусь продано около 30 франшиз (10 – национальные, остальные – международные).

Белорусский законодатель уделяет большее внимание передаче права использования фирменного наименования, чем товарного знака, что затрудняет участие индивидуального предпринимателя. Предпочтительным является законодательное признание обязательным элементом передаваемого комплекса права на товарный знак.

Преимуществами договора франчайзинга для субъектов хозяйствования Республики Беларусь являются: привлечение инвестиций; успешные технологии; развитие малого и среднего бизнеса; экспорт произведенных товаров через сетевые товаропроводящие каналы.

Причины низкого уровня развития франчайзинговых отношений в Республике Беларусь:

- 1) слабая информированность субъектов предпринимательства о данной форме организации и развитии бизнеса;
- 2) сложность и многогранность договора;
- 3) невысокий уровень правовой культуры белорусских субъектов хозяйствования в части управления и использования интеллектуальной собственности;
- 4) невысокая собственная заинтересованность мировых сетей в белорусском рынке.

Белорусский франчайзинг имеет огромный потенциал из-за постоянно растущей емкости внутреннего рынка, низкой насыщенности многих сегментов. С 2011 г. Ассоциация франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг» занимается развитием франчайзинга на территории Беларуси. Расширяется белорусская франчайзинговая сеть компаний, открывающих точки за рубежом, а именно: СП ЗАО «Милавица», ОАО "Управляющая компания холдинга «Белкоммунмаш».