

3. Экономические методы управления запасами продукции материально-технического назначения [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
https://spravochnick.ru/logistika/ekonomicheskie_metody_upravleniya_zapasami_produkcii_materialno-tehnicheskogo_naznacheniya/ -
Дата доступа: 22.10.2023
4. Inventory Management Defined, Plus Methods and Techniques [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
https://spravochnick.ru/logistika/ekonomicheskie_metody_upravleniya_zapasami_produkcii_materialno-tehnicheskogo_naznacheniya/ -
Дата доступа: 22.10.2023
5. 17 Essential Inventory Management Techniques назначения [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://www.forbes.com/advisor/business/inventory-management-techniques/> - Дата доступа: 22.10.2023
Представлено 01.11.2023

УДК 658.7

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ
РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ
ECONOMIC METHODS OF RESOURCE PROCUREMENT
MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

Борель Д.О., Гурская О.В.

Научный руководитель – Хартовский В.Е., к.ф.-м.н., доцент
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г.
Гродно, Беларусь.

6917941@gmail.com

D. Borel, O. Gurskaya

Supervisor – Khartovsky V., Candidate of Physical and Mathematical
Sciences, Associate Professor Yanka Kupala Grodno State University,
Grodno, Belarus.

Аннотация. В статье рассматриваются экономические методы управления закупками ресурсов на предприятии. Проведён анализ преимуществ и недостатков каждого метода, а также приведены примеры их применения в практике управления закупками ресурсов на предприятии.

Abstract. The article discusses the economic methods of managing the procurement of resources at the enterprise. The advantages and disadvantages of each method are analyzed, as well as examples of their application in the practice of resource procurement management at the enterprise.

*Ключевые слова: закупки, управление, ресурсы, предприятие.
Key words: procurement, management, methods, resources, enterprise.*

Введение. Экономические методы управления закупками ресурсов на предприятии – это способы оптимизации расходов и доходов, связанных с приобретением и использованием материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов для производства товаров и услуг. Эти методы основаны на применении экономических теорий, моделей, инструментов и показателей для анализа, планирования, контроля и оценки эффективности закупочной деятельности предприятия.

Основная часть. Существует множество экономических методов управления закупками ресурсов на предприятии, которые можно классифицировать по различным критериям. Одним из таких критериев является степень централизации или децентрализации процесса принятия решений о закупках. В зависимости от этого критерия можно выделить следующие основные типы экономических методов управления закупками ресурсов на предприятии [2].

1) При централизованном методе все решения о закупках ресурсов принимаются единым центром (например, отделом снабжения или закупок), который определяет потребности, выбирает поставщиков, заключает договоры, осуществляет контроль и учет поставок. Этот метод обеспечивает единообразие и согласованность закупочной политики предприятия, а также экономию масштаба за счет объединения спроса и снижения издержек на закупки. Однако метод имеет недостатки, такие как низкая гибкость и адаптивность к изменениям внешней и внутренней среды, а также возможность конфликтов между центром и подразделениями предприятия.

2) При децентрализованном методе каждое подразделение предприятия самостоятельно принимает решения о закупках ресурсов в соответствии со своими потребностями и возможностями. Этот метод повышает гибкость и адаптивность к изменениям внешней и внутренней среды, а также стимулирует ответственность и инициативу подразделений. Также имеются недостатки, такие как отсутствие

единообразия и согласованности закупочной политики предприятия, а также потеря экономии масштаба за счет раздробленности спроса и повышения издержек на закупки.

3) При смешанном сочетаются элементы централизованного и децентрализованного методов. Это позволяет достичь компромисса между преимуществами и недостатками обоих методов. Например, можно централизовать закупки стратегически важных или дефицитных ресурсов, а децентрализовать закупки рутинных или избыточных ресурсов. Или можно централизовать функции планирования, выбора поставщиков и заключения договоров, а децентрализовать функции контроля и учета поставок.

Другим критерием классификации экономических методов управления закупками ресурсов на предприятии является способ формирования цены на ресурсы. В зависимости от этого критерия можно выделить следующие основные типы экономических методов управления закупками ресурсов на предприятии [1].

1) Метод рыночной цены – это метод, при котором цена на ресурсы определяется на основе спроса и предложения на рынке. Этот метод отражает реальную стоимость ресурсов и стимулирует конкуренцию между поставщиками. Однако этот метод имеет недостатки, такие как нестабильность и непредсказуемость цен, а также возможность монополизации или картельного сговора поставщиков.

2) Метод себестоимости – это метод, при котором цена на ресурсы определяется на основе затрат на их производство или приобретение. Этот метод обеспечивает покрытие издержек поставщиков и стабильность цен. Метод также имеет недостатки, такие как неучет спроса и предложения на рынке, а также возможность завышения или занижения затрат поставщиками.

3) Метод нормированной цены – это метод, при котором цена на ресурсы определяется на основе нормативов или стандартов, установленных государством или отраслевыми организациями. Этот метод регулирует цены на ресурсы и предотвращает их произвольное изменение. Метод имеет недостатки, такие как неучет индивидуальных особенностей поставщиков и потребителей, а также возможность устаревания или несоответствия нормативов реальным условиям.

4) Метод увеличения объемов закупок – это метод, при котором предприятие закупает ресурсы в большом количестве за счет получения скидок или льгот от поставщиков. Этот метод позволяет снизить среднюю цену за единицу ресурса и уменьшить затраты на

транспортировку и хранение. Метод также имеет недостатки, такие как увеличение запасов, риск порчи или устаревания ресурсов, а также потребность в большем оборотном капитале.

5) Метод уменьшения объемов закупок – это метод, при котором предприятие закупает ресурсы в меньшем количестве, но чаще. Этот метод позволяет сократить запасы, уменьшить риск потерь или излишков ресурсов, а также повысить гибкость и адаптивность к изменениям спроса и предложения. Однако этот метод имеет недостатки, такие как повышение средней цены за единицу ресурса и увеличение затрат на транспортировку и обработку заказов.

6) Метод прямого расчета объемов закупки – это метод, при котором предприятие закупает ресурсы в соответствии с прогнозом спроса на свою продукцию. Этот метод позволяет минимизировать разницу между фактическим и плановым потреблением ресурсов, а также оптимизировать баланс между запасами и затратами. Метод требует точного и своевременного прогнозирования спроса, а также высокой степени координации между отделами закупок, производства и сбыта.

7) Политика закупок продукции, основанная на ЛВС-анализе – это метод, при котором предприятие классифицирует свои ресурсы по степени важности для производства и прибыльности. ЛВС-анализ (анализ по категориям «лидеры», «выжившие» и «сопутствующие») позволяет определить приоритеты и критерии выбора поставщиков для разных групп ресурсов. Например, для ресурсов категории «лидеры», которые характеризуются высоким спросом и высокой прибыльностью, предприятие может выбирать поставщиков с высоким качеством и надежностью поставок, а для ресурсов категории «сопутствующие», которые характеризуются низким спросом и низкой прибыльностью, предприятие может выбирать поставщиков с низкой ценой и гибкими условиями оплаты.

Перечисленные методы управления закупками ресурсов не исчерпывают полный список, однако представляются наиболее важными и широко используемыми. В зависимости от ситуации, предприятие может использовать один или несколько методов, а также комбинировать их между собой. Основные требования их применения, чтобы методы управления закупками ресурсов способствовали достижению целей и задач предприятия, а также учитывали интересы и возможности поставщиков.

Кроме того, существуют и другие критерии классификации экономических методов управления закупками ресурсов на предприятии [5], такие как способ выбора поставщиков, способ заключения договоров, способ оплаты поставок, способ контроля качества и количества поставок и т.д. Все эти критерии влияют на эффективность закупочной деятельности предприятия и требуют соответствующего экономического обоснования и анализа.

Заключение. В статье рассмотрены различные экономические методы управления закупками ресурсов на предприятии, проанализированы их сущность, принципы, преимущества и недостатки. Таким образом, управление закупками ресурсов является важной частью общей системы управления предприятием, которая направлена на достижение стратегических и оперативных целей предприятия с минимальными затратами и максимальными результатами. Управление закупками ресурсов на предприятии – это сложный и многогранный процесс, который требует применения различных экономических методов и подходов. Эти методы и подходы должны учитывать специфику деятельности предприятия, его целей и стратегии, а также условия рынка и поставщиков.

Литература

1. Кравченко, А.А. Экономика предприятия: учебник / А.А. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 368 с.
2. Канепейс, Э., Кирикова, М. Централизованные и децентрализованные системы закупок: обзор литературы. (2019). - с. 21-28.
3. Пути повышения эффективности системы закупок материально-технических ресурсов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/9499805/page:12/> - Дата доступа: 22.10.2023.
4. Управление закупками на предприятии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://upr.ru/article/upravlenie-zakupkami/> - Дата доступа: 22.10.2023.
5. Экономические методы управления закупками товаров производственного и потребительского назначения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://student.zoomru.ru/logic/jekonomicheskie-metody-upravleniya-zakupkami-tovarov/53713.423758.s1.html> - Дата доступа: 22.10.2023.

Представлено 01.11.2023