

**ВЕБ-САЙТЫ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ КАК СРЕДСТВО
DIGITAL-МАРКЕТИНГА**

Хололович Д. В., студент
Научный руководитель – Носко Н. В.,
ст. преподаватель каф. «Менеджмент»
Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Мы провели анализ веб-сайтов нескольких предприятий в строительной отрасли, которые находятся в Брестской области, такие как ОАО «Брестский комбинат строительных материалов», ОАО «Березастройматериалы», РУПП «Гранит» и ОАО «Полесьежилстрой».

Для более подробной оценки каждого из веб-сайтов, мы рассмотрели различные аспекты, такие как качество информации о компании, наличие и качество прайс-листов, дизайн сайта, качество визуализации, частота обновления информации, качество текстовой информации, наличие активного веб-поиска и удобство его использования, наличие обратной связи, наличие и качество каталога товаров, чтобы оценить их эффективность в цифровом маркетинге [1].

Исходя из результатов проведенного анализа, наивысший балл, составляющий 9, получил веб-сайт компании ОАО «Полесьежилстрой». Отличные показатели также продемонстрировали веб-сайты РУПП «Гранит» и ОАО «Березастройматериалы», получившие, соответственно, 8,78 и 8,67 балла. Средний балл – 5,56 м был присвоен веб-сайту ОАО «Брестский комбинат строительных материалов». Это самый низкий балл среди предприятий.

В целом, все веб-сайты оцениваются на уровне 8 баллов из 10 по всем критериям. Этот результат является обнадеживающим и свидетельствует о том, что сфера цифрового маркетинга развивается среди компаний Брестской области, особенно в строительстве.

Список литературы

1. Stokes, R., Minds of Quirk. eMarketing: The essential guide to marketing in a digital world : 5th edition / R. Stokes. – Quirk, 2014. – P. 132–142.