

## **СОПРОТИВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СОВРЕМЕННОГО ИТ-БИЗНЕСА**

**Даренская Е. Н.**, студент

Научный руководитель – Парахина В. Н., д.э.н., профессор,  
профессор каф. менеджмента  
Северо-Кавказский федеральный университет  
г. Ставрополь, Российская Федерация

Риск и неоднозначность, присущие инновациям, детерминируют поведение сотрудников, определяющее уклонение от них. Однако ИТ-бизнес работает в условиях постоянных изменений, таких как возникшие в настоящее время: генеративный искусственный интеллект, Web3-технологии, беспроводные сети с низким энергопотреблением и др. Лидеры современных компаний считают, что страх критики, неопределенности и негативных последствий для карьеры может тормозить и даже останавливать инновации. Для преодоления сопротивления работников важно формировать инновационную культуру, в которой считается естественным принятие риска.

Однако, исследования показывают, что лидеры ИТ-компаний при очевидном понимании необходимости и стремлении к инновациям не создают комплекса необходимых условий для их успешного внедрения.

Особенно негативно влияет подавление инициативы работников и материальная демотивация, вызывающее ограничение и отсутствие идей, инициативы, экспериментов. Согласно публикациям, более 90 процентов руководителей ИТ-компаний считают инновации главным приоритетом, но только 6 процентов удовлетворены их внедрением. При этом внедрение инноваций – это проблема распределения ресурсов, которых всегда не хватает. В конечном счете, указанные факторы мешают долгосрочному успеху компании.

Особенно сильно компании вредят себе, если выносят перспективные предложения на рынок, но не добиваются их масштабирования, относясь к идее, как к ограниченному эксперименту.