

Современные подходы к определению инновационной восприимчивости

Войтешонок М.А., Парамонова И.С.

Белорусский национальный технический университет

Все возрастающее значение для современного общества приобретают новые технологии. В данных условиях большую роль для стабильного функционирования и развития субъекта хозяйствования играет его восприимчивость к инновациям. Чем больше новейших технологий внедряет предприятие в свой производственный процесс, чем больше выпускает новой продукции, тем более уверенно оно чувствует себя в острой конкурентной борьбе.

Основа всей теории инновационного развития была заложена в 30 гг. XX века учеными Н.Д. Кондратьевым, Й. Шумпетером, Г. Менш и др. Именно Й. Шумпетер впервые в 30 гг. XX века ввел понятие «инновация». Естественно, что данное определение не стало исчерпывающим и определяющим, что вызвало появление большого количества его трактовок, а в итоге и всех вытекающих из него. В настоящее время так и не сформировался четкий и однозначный понятийный аппарат в части определения инновационной восприимчивости, активности, потенциала. Поскольку эти термины имеют широкую область применения, каждый подчеркивает важные с его точки зрения аспекты, что приводит к большому разнообразию вкладываемых в него смыслов. В общем теоретическом смысле инновационную восприимчивость традиционно определяют как способность субъектов хозяйствования применять пионерные технологические новшества, либо их готовность и способность осуществлять впервые инновацию.

Существует ряд подходов к развитию и уточнению данного определения. К реалиям белорусской экономики наиболее близки позиции российских ученых, в частности Нелюбиной Т. А., Шаминой Л.К., Владимировой О.Н., Маслениковой Н.П. Анализ определений указанных ученых позволяет сделать вывод, что инновационная восприимчивость – это комплексный показатель, зависящий от большого количества внешних и внутренних факторов. К первым можно отнести уровень конкуренции, инновационный и инвестиционный климат в стране, нормативно-правовое регулирование и др. Среди внутренних факторов выделяют состояние материально-технической базы, финансовую обеспеченность, кадровую составляющую и многое другое на уровне субъекта хозяйствования.