

является активной и значимой участницей Экономического пояса Шелкового пути. Активнее всего развивается инвестиционное сотрудничество, в рамках которого и реализуется проект Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень», который считается одним из самых значимых объектов в рамках инициативы «Один пояс – один путь» и играет важную роль в развитии двустороннего сотрудничества.

#### Список используемых источников

1. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Электронные данные – Режим доступа: <https://economy.gov.by/>.

УДК 94(517.4):791

### ОСОБЕННОСТИ ГОНКОНГСКОЙ НОВОЙ ВОЛНЫ

*Лу Кайфэн*

*Белорусская государственная академия искусств*

*e-mail: novyegorizonty2023@gmail.com*

*Summary. The article examines the features of the Hong Kong new wave. The films of this period and the national peculiarities of this phenomenon are characterized.*

Гонконгская новая волна – общий термин, относящийся ко многим молодым, исповедующим инновационный подход гонконгским кинорежиссерам конца 1970-х – 1980-х годов, многие из которых обучались за границей. Самые известные среди них: Цуй Харк, Энн Хэй, Патрик Там[en], Им Хо[en] и Аллен Фон[en] [2].

Зарождение «Новой волны» гонконгского кино, по мнению кинокритиков, началось с кинокартин «Прыжок из пепла» (1976) режиссеров Лян Бочи и Сяо Фанфана и «Кофе с карри» (1978) Янь Хао. В 1979 году режиссер Цуй Харк объединил научную фантастику и боевые искусства в одно целое, выпустив «футуристический фильм о боевых искусствах» «Бабочка». Фильм Сюй Аньхуа «Безумный» был основан на реальной истории. В фильме Чжан Гомина «Указание на солдат» используется игра света и тени для более реалистичного показа борьбы между полицейскими детективами и преступниками. Эти три фильма ознаменовали официальное рождение Новой волны.

Новый кинематографический подход – бунт против господствующего в то время «качественного кино». Режиссеры «Новой волны» выросли в Гонконге и получили западное образование. Их фильмы имеют ярко выраженный местный колорит, но вместе с тем демонстрируют инновационный подход [3].

У всех режиссеров «Новой волны» каждый фильм очень личный и не укладывается в традиционную модель жанров гонконгского кино. Например, в работах Сюй Аньхуа раскрываются характеры героев, глубоко чело-

вечных, а женские образы показывают высокую степень женской чувствительности; сюжетная линия фильмов Цуй Харка держит зрителя в нервном напряжении; стиль же Фан Юпина прост и обладает сильным чувством реальности; герои Янь Хао страдают проблемой «отцов и детей»; Тан Цзямин демонстрирует жизнь среднего класса; Чжан Гомин Хэ великолепно снимает гангстерские фильмы и т. д.

Поскольку большинство режиссеров «Новой волны» учились за рубежом и получили высокую профессиональную подготовку, они обладают открытым видением и осознанным осознанием кинообразов. Они придают большое значение инновациям в киноязыке, реальным, отчетливым, смелым, полным и визуально впечатляющим эффектам изображения. Однако, подчеркивая индивидуальность, режиссеры новой волны не впадали в крайность экспериментальных фильмов, а умело сочетали артистизм и коммерциализацию, учитывая как коммерческие факторы фильма, так и развлекательные требования зрителей [4].

«Новая волна» в середине 1980-х разделилась на два направления. Первое унаследовало социально-политическую тематику, это такие фильмы как «Мужчины и женщины» (1983), «Дом в Гонконге» (1983) и фильм Фан Юпина «Отцы и дети» (1981), «Американское сердце» (1986) и др. Другое направление – фильмы, ориентированные на поиск новых художественных форм и тем, например, «Молодость в огне» Тан Цзямина (1982) и «Окончательная победа» (1987). Фильмы Тан Цзямина сосредоточены на больших и сложных драматических структурах, используя модели жанровых фильмов, такие как «молодежный фильм» и «гангстерский фильм».

Наибольший вклад «Новой волны» в гонконгское кино заключается не в художественной ценности самих фильмов, а в том, что: с одной стороны, она воспитала большое количество талантов для гонконгского кино и дала некоторым молодым людям с новыми идеями возможность войти в киноиндустрию.

«Новая волна» была главной движущей силой в создании фильмов о реалиях современного Гонконга. Фильмы снимались на кантонском диалекте, на котором разговаривало большинство жителей Гонконга (между Второй мировой войной и 1970-ми годами гонконгский кинематограф находился под огромным влиянием режиссеров континентального Китая, которые продолжали традиции, принесенные с собой с материка, и снимали фильмы преимущественно на мандаринском диалекте).

Представители «Новой волны» смело использовали в своих фильмах последние технические достижения в кинематографе того времени. Они активно использовали внестудийную (натурную) съемку и синхронную звукозапись, а также не подвергали никакой обработке и приукрашиванию отснятый материал.

### Список использованных источников

1. Хохлов Б. Интервью с Вонгом Кар-Ваем / Б. Хохлов. – Режим доступа: <https://hkcinema.ru/article/318>. – Дата доступа: 30.09.2023.
2. Захаров В. История гонконгского кино в 20 фильмах / В. Захаров. – Режим доступа: <https://daily.afisha.ru/archive/vozduh/cinema/istoriya-gonkongskogo-kino-v-20filmah>. – Дата доступа: 30.09.2023.
3. “中国电影艺术史” 周星 著 北京大学出版社 2005. 472 页. – Чжоу, С. История китайского киноискусства / Син Чжоу. – Пекин: Пекинский ун-т, 2005. – 472 с.
4. “中国电影文化” 戴锦华 著 北京大学出版社 2016-10-01. 600 页. – Дай, Ц. Культура китайского кино / Цзиньхуа Дай. – Пекин: Изд-во Пекинского ун-та, 2016

УДК 338

## ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КИТАЯ

Луговская И. С.

Центр мировой экономики ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси»  
e-mail: [irina.lugovskaya95@gmail.com](mailto:irina.lugovskaya95@gmail.com)

*Summary. Nowadays, there are many industries affected by digital technology and one of the major areas that is expanding due to digitalization is e-commerce. The article examines e-commerce in China, the world leader in this industry. From an economic perspective, China has one of the most successful e-commerce industries in the global economy. Thanks to its rapid growth and innovative trends, China has become the world's largest e-commerce market, accounting for more than half of all online transactions worldwide.*

Широкому распространению электронной торговли способствовало развитие новых технологий, обеспечивающих простоту покупок в Сети, постоянный рост числа сайтов интернет-магазинов, представление полной информации о товаре и повышение уровня защиты прав покупателя. Искусственный интеллект позволил покупателю автоматизировать и персонализировать процесс совершения покупок, а дополненная реальность предоставила новые способы донесения ценности продукта производителя до своих потенциальных потребителей [1].

Динамика мирового рынка электронной торговли во многом определяется компаниями США, Китая, Великобритании, Японии, Германии и Южной Кореи.

Более половины мирового объема услуг электронной коммерции приходится на две лидирующие на рынке электронной коммерции страны – Китай и США. Тем не менее, в настоящее время Китай в несколько раз опережает другие страны в этом сегменте, однако несколько десятилетий назад это было не так.

Так, в 2022 году объем розничной электронной торговли Китая составил 2780 млрд долл. США, хотя еще в 2017 году составлял 872 млрд долл. США [2]. По оценкам китайских экономистов, уже к 2025 г. объем рынка