

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АППАРАТ СОВРЕМЕННОГО ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА

Студ. гр. 101041-19 **Маркова Е. С.**

Научный руководитель – маг. экон. наук, ст.преп. Зиневич А. С.

В настоящее время широкую популярность и высокую эффективность в таких сферах деятельности, как логистика, производственный менеджмент, IT-индустрия, демонстрирует концепция аутсорсинга (англ. *outsourcing*). В логистике это компонент управленческой стратегии хозяйствующего субъекта, связанный с передачей логистических функций, операций, работ и услуг компетентной третьей стороне, основанная на фундаментальном экономическом принципе разделения труда, функционирующая как постоянный бизнес-процесс, нацеленная на прирост эффективности хозяйственной и снижение затрат.

В современной англоязычной научной литературе находят употребление различные родственные по отношению к аутсорсингу специальные категории, которые следует рассматривать в качестве его функциональных разновидностей:

- *contracting out* - контрактное выполнение операции либо всего бизнес-процесса квалифицированной третьей стороной;
- *delevering* - упрощение иерархии менеджмента;
- *downsizing* - уменьшение масштабов деятельности;
- *externalization* - внешний контроль выполнения функции;
- *facilities management* - управление производственными объектами;
- *shrinking* - сокращение штата хозяйствующего субъекта;
- *spin off* - отделение самостоятельных бизнес-субъектов.

В теории и практики управления предпринимательскими организациями существует обратная аутсорсингу методология - инсорсинг (англ. *insourcing*). Согласно существующей точке зрения, инсорсинг понимается как практика включения в деятельность хозяйствующего субъекта новых, ранее не выполнявших функций или видов экономической деятельности.