

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Мирошниченко С. П.

*Научный руководитель – к. т. н., доцент Макареня С. Н.
БНТУ*

Аннотация Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что, с одной стороны, в современном обществе и экономике возрастает роль знаний, они становятся стратегическим ресурсом предприятий и требуют особых управленческих подходов. С другой стороны, промышленность нуждается в управлении, ориентированном на аккумуляцию знаний и интеллектуальных ресурсов, на модернизацию и инновации. Это привело к появлению в теории и практике современного менеджмента концепции управления знаниями. Составляющей системы управления знаниями может служить организационно-экономический механизм на основе специализированных подразделений.

Ключевые слова: знания, организационно-экономический механизм, предприятие, управление знаниями, экономика знаний.

Управление знаниями – это процесс поиска, организации, хранения и обмена информацией внутри организации. При отсутствии необходимых знаний затрачивается много времени на их поиски и освоение вместо того, чтобы уже достигать поставленных целей и выполнять поставленные задачи.

В современных экономических условиях объектом рыночных отношений все чаще становятся не материальные блага, а различные технологии и информация. И поэтому знания принимают ключевую роль в деятельности современных предприятий. Так как знания становятся ключевым ресурсом развития предприятия, то ими нужно качественно управлять для достижения высокой эффективности его использования. С этой целью на предприятии формируется система управления знаниями (СУЗ).

На рис. 1 показан жизненный цикл системы управления знаниями одного из предприятий г. Солигорска, Минской области – НИВА-ХОЛДИНГ УПП «Нива» Романовича С. Г. Филиал «Завод горно-шахтного оборудования», далее предприятие.

Поиск и генерация – осуществляется тогда, когда поисковые механизмы высокого уровня доставляют только информацию, действительно актуальную для нужд пользователей, информацию, находящуюся в резонансе с целью исходного запроса. Для того, чтобы система поиска знаний работала действительно эффективно в сегодняшнем мире великого множества информации, она должна быть точной, масштабируемой, безопасной, расширяемой, прозрачной и простой в использовании. Например, на предприятии, для опе-

ративного изменения производства под нужды рынка и/или заказчика постоянно ведется поиск новых поставщиков сырья, нового оборудования, новых технологий, новых кадровых работников.



Рис. 1. Жизненный цикл системы управления знаниями

Идентификация знаний и выявление потребности в них для конкретной предметной области и конкретного вида деятельности. Первичным при этом является анализ стратегических целей производства и выявление необходимых для их достижения знаний. К этому процессу можно также отнести кодификацию, в результате которой на предприятии происходит упорядочивание вновь полученных данных в соответствии со стандартом предприятия.

Хранение знаний в организациях необходимо для формирования и наращивания активов знаний (интеллектуального капитала, баз знаний). Ввиду существенного различия явных и неявных знаний различаются и способы их хранения. Явные знания – текстовые документы, электронные таблицы, базы данных, Web-страницы, чертежи, схемы, почтовые сообщения и т. п. хранятся в специально создаваемых для этой цели репозиториях знаний. Техническую и технологическую основу такого рода хранилищ составляют компьютеры и информационные технологии, применяются соответствующие способы помещения, пополнения и извлечения знаний из репозиториев. Например, на предприятии существует локальный сервер, где организована работа множества баз данных, разделенных по функциональному значению.

Организация доступа к знаниям в данной системе рассматривается с точки зрения беспрепятственного предоставления доступа к источнику по первому требованию и в форме, приемлемой для дальнейшего использования (бумажном или электронном виде, чертежи или текстовые документы и т. д.). На предприятии эта функция возложена на высокоскоростную локальную сеть – совокупность программно-аппаратных средств. Функция контроля и разграничения доступа к данным возложена на доменную сеть. Для удаленного подключения сегментов сети используется виртуальная частная сеть VPN.

Распространение знаний внутри компании становится критичным с точки зрения ее эффективности и производительности.

Использование знаний на предприятии – последнее звено этой цепочки, связанное с обеих сторон, потому, как этот цикл является непрерывным при условии стабильности или роста организации. Что касается явных знаний, то на предприятии, на уровне с базовым, используются специализированное программное обеспечение. Вот перечень некоторого из них:

- **DIRECTUM** – решение задач управления документами, делопроизводства и договорами;

- **1С: Предприятие** – автоматизация бизнес-процесса предприятия;

- **SolidWorks** —автоматизация работ предприятия на этапах конструкторской и технологической подготовки производства. Обеспечивает разработку изделий любой степени сложности и назначения;

- **EPLAN Electric P8** – это комплексная и быстрая система инжиниринга, предназначенная для планирования и проектирования электротехнического инжиниринга машин и производственных систем;

- **Search (ИНТЕРМЕХ)** – многофункциональная система автоматизации управления данными об изделиях, управления электронными архивами технической документации и ведения документооборота предприятия.

И так, у любого процесса есть как сильные, так и слабые стороны. В данном случае при применении системы управления знаниями на предприятии к преимуществам относятся:

- лучшее представление сотрудниками целей и процессов предприятия;
- повышение квалификации сотрудниками предприятия, извлечение уроков из своих и чужих ошибок и использование достижения друг друга;

- информационные сети и средства связи позволяют обеспечить доступ в нужное время, сотрудники могут быстрее найти и получить необходимую им информацию;

- использование общих знаний позволяет предприятию быстрее реагировать на изменение запросов рынка.

Вместе с этим при использовании системы управления знаниями есть и недостатки:

- нежелание сотрудников делиться знаниями (неявными) в силу повышения своей значимости и соперничества на предприятии;

- ограниченные финансовые возможности предприятия для организации хранения, доступа и распространения знаний.

Таким образом применение системы управления знаниями на предприятии ведет его к успешному развитию, стабильности и конкурентоспособности на рынке продукции и/или услуг. Система управления знаниями на предприятии позволяет повысить качество, оперативность и эффективность принимаемых в компании решений, обеспечивая этим существенную экономию времени и снижение рисков в управлении.