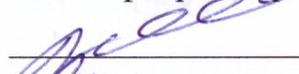


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризация
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор


В.Ф. Володько
«14» июня 2023 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление: 1-26 02 02 -02 Менеджмент (социально-административный)

Специализация: 1-26 02 02 02 02-01 Социальный менеджмент

Студент-дипломник, гр. 30801219


А.Д. Гулакова

Руководитель, к.п.н., доцент


О.М. Володько

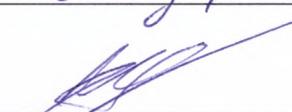
Консультант, к.п.н., доцент


О.М. Володько

Консультант по технологической
части, к.и.н., доцент


Е.Г. Богданович

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель


А.К. Петрашкевич

Объем работы:

дипломная работа – 95 страниц;

графическая часть – 11 листов А4;

Цифровые носители – 1 диск.

Минск 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 95 стр., 3 рисунка и схемы, 20 таблиц,
22 использованных источника

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, УПРАВЛЕНИЕ, МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ, УРОВЕНЬ РУКОВОДСТВА, КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Цель дипломной работы – разработать рекомендации по совершенствованию стимулирования системы управления персоналом организации ООО «АлгоБрейнз Сольюшнз».

Объект дипломного исследования – система управления персоналом организации ООО «АлгоБрейнз Сольюшнз».

Задачи дипломного исследования:

1. Рассмотреть теоретические аспекты организации и функционирования системы управления организацией
2. Проанализировать состояние системы управления организацией ООО «АлгоБрейнз Сольюшнз» с учетом внешних и внутренних факторов
3. Разработать мероприятия по совершенствованию системы управления организацией ООО «АлгоБрейнз Сольюшнз»
4. Внедрить предлагаемые мероприятия с помощью создания должности «менеджер по управлению персоналом»

При проведении исследования использовались формально-логические методы, методы экономического анализа и методы маркетинговых исследований.

Оперативный уровень охватывает непосредственную область деловой активности персонала и соответствующую сферу влияния менеджмента персонала. Здесь представлены все функции управления персоналом, начиная от анализа данных о сотрудниках и кончая расчетом их стоимости, а также руководство персоналом.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Декрет Президента Республики Беларусь от 27.03.1997 № 10 «О дополнительных мерах по совершенствованию оплаты труда работников отраслей экономики» // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Юр-спектр», НЦПИ РБ. – Минск, 2011.
2. Закон Республики Беларусь «О минимальной заработной плате и государственных гарантиях в области оплаты труда». – Минск, 1991.
3. Постановление Совмина РБ от 09.11.1999 № 1748 «О дополнительных мерах материального стимулирования высокопроизводительного и качественного труда» // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Юр-спектр», НЦПИ РБ. – Минск, 2011.
4. Блинова, Т.Н. Современные маркетинговые коммуникации: монография / Т. Н. Блинова, Н. М. Герасименко, А. Н. Король, С. А. Пиханова, Т. А. Торопова; под науч. ред. проф. А. Н. Короля. – Хабаровск: РИЦ ХГУЭП, 2016. – 161 с.
5. Большакова, Ю.С. Особенности и основные преимущества маркетинга в социальных сетях / Ю.С. Большакова, А.С. Гуляев, М.Н. Евченко // Молодой ученый. – 2021. – № 7. – С. 36-41.
6. Барулин, С.В. Мотивация работников предприятий в условиях рыночной экономики / С.В. Барулин // Финансы. – 2012. – №3. – С.38-43.
7. Беспалый, А.В. Система стимулирования персонала / А.В. Беспалый // Директор. – 2012. – № 2. – С. 30-45.
8. Блейк, Р. Научные методы управления / Р. Блейк, Дж. Моутон; пер. с англ. – Киев, – 2000.
9. Василевич, С. Заинтересовать в труде и оценить усилия / С. Василевич // Национальная экономическая газета. – 2007. – № 83. – С. 22.
10. Ветлужских, Е.Н. Мотивация и оплата труда: инструменты, методики, практика / Е.Н. Ветлужских. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 132 с.
11. Волгин, Н.А. Оплата труда: японский опыт и российская практика / Н.А. Волгин. – М.: Дашков и К°, 2005. – 506 с.
12. Воронин, Б.А., Васильцова Л. И., Александрова Н.А. Управление персоналом. Екатеринбург: УрГСХА, 2019. – 360с.
13. Кизим, А. А. Основы предпринимательской логистики : учеб. пособие / А. А. Кизим. – Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2021. – 663 с.
14. Коваленко, С.В. Методы и средства формирования спроса и стимулирование сбыта продукции / С.В. Коваленко // Молодой ученый. – 2018. – №1. – С. 69-71
15. Коммерческая деятельность предприятия: стратегия, организация, управле-

ние: Учебное пособие / под ред. В.К. Козлова, С.А. Уварова. – СПб.: Политехника, 2017. – 357 с.

16. Костин, А.Н. Гибкая методология юзабилити-проектирования / А.Н. Костин // Инженерная психология и эргонометрика. – 2018. – № 14. – С. 63–69.

17. Крутушкина, О.В. Комплексный подход к стратегическому управлению маркетинговыми коммуникациями предприятия / О. В. Крутушкина // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – № 6 (17). – С. 52-58.

18. Куршакова, Н.Б. Логистический менеджмент: учебник / Н.Б. Куршакова, Г.Г. Левкин. – М.: Инфра-М, 2021. – 399 с.

19. Лебедев, О.Т. Основы маркетинга / О.Т. Лебедев, Т.Ю. Филиппова. – СПб.: «МиМ», 2016. – 224 с.

20. Питерс, Т. В поисках эффективного управления / Т. Питерс, Р. Уотермен; пер. с англ. – М., 2006.

21. Сидорова, Е.С. Заработная плата: практическое пособие / Е.С. Сидорова. – М.: Омега-Л, 2006. – 294 с.

22. Сперанский, А.А. Оптимизация системы оплаты труда и материального стимулирования / А.А. Сперанский, И.В. Драгункина. – М.: Альфа-Пресс, 2006. – 190 с.