

ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Студент гр. 10302222 Цвирко А.А.

Научный руководитель – ст. преподаватель Серченя Т.И.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Экономика совместного потребления (шеринговая экономика) – одна из самых быстрорастущих областей мировой экономики. Импульсом для зарождения экономики совместного потребления послужили такие проблемы современного человечества как чрезмерное потребление вещей, необходимость ресурсосбережения и поиск новых путей стимулирования научно-технологического развития. Шеринговая экономика позволяет платить меньше, при этом получать новые виды товаров в большем объеме. Но проблемы конфиденциальности, безопасности, надежности не позволяют экономике совместного потребления реализовать в полной мере свой потенциал [1].

Основным элементом экономики совместного потребления являются платформы, которые соединяют людей, желающих предоставлять ресурсы и услуги, с теми, кто в них нуждается. Эти платформы могут быть созданы для обмена как предметами потребления, так и высокотехнологичным оборудованием. Один из примеров - это такси-платформа Uber, которая соединяет водителей, имеющих свои автомобили, с пассажирами, которым нужна поездка. Владельцы автомобилей используют свои машины для получения дохода, а пассажиры получают доступ к удобному способу перемещения.

Другой пример – это платформа Airbnb, которая соединяет владельцев жилья с теми, кто ищет место для проживания. Это позволяет владельцам жилья заработать дополнительный доход на сдаче в аренду своих квартир, а путешественникам получить доступ к разнообразным вариантам размещения.

Экономика совместного потребления имеет свои преимущества и недостатки. По сравнению с традиционными экономическими моделями экономика совместного потребления обладает следующими преимуществами:

Во-первых, она позволяет получать доступ к ресурсам и услугам, которые раньше в силу различных причин были недоступны потребителям. Например, благодаря платформам совместного потребления можно арендовать жилье или автомобиль, вместо того чтобы покупать их, что неоправданно для краткосрочного использования.

Во-вторых, экономика совместного потребления способствует более эффективному использованию ресурсов и снижению влияния на окружающую среду. Обмен вещами и услугами между людьми может сократить расходование ресурсов на производство новых вещей и уменьшить количество бытовых и производственных отходов.

В-третьих, экономика совместного потребления способствует социальной интеграции и укреплению общественных связей. Обмен ресурсами и услугами между людьми помогает установить более тесные отношения и создать сообщества с общими интересами.

Однако у этой модели есть и недостатки. Во-первых, экономика совместного потребления может снизить качество услуг и ресурсов, поскольку они предоставляются субъектами, которые не обладают профессиональными навыками. Во-вторых, модель может быть использована для уклонения от уплаты налогов и других платежей. Кроме того, необходимо учитывать неравенство в доступе к услугам, поскольку не все пользователи имеют доступ к цифровым технологиям и платформам совместного потребления.

Для решения этих проблем многие платформы совместного потребления сотрудничают с правительственными органами, чтобы разработать регулирующие механизмы, гарантирующие безопасность и качество предоставляемых услуг. Дополнительно платформы могут предоставлять страхование и защиту от мошеннических действий.

В целом, экономика совместного потребления является быстрорастущей и динамичной областью экономики, которая представляет новые возможности для пользователей. Однако, чтобы успешно функционировать, она требует регулирования и ответственности со стороны как самих платформ, так и пользователей.

Литература

1. Стандарты в области шеренговой экономики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gosstandart.gov.by/standards-in-the-field-of-sharing-economy/>. Дата доступа: 24.04.2023.