

СИСТЕМЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

*С. В. Гасников, студент группы 10502122 ФММП БНТУ,
научный руководитель – преподаватель К. И. Корнилова*

Резюме – в данной работе описаны системы управления бизнес-процессами, которые учитывают и автоматизируют различные аспекты деятельности организации.

Resume – in this work, the principles of business process management, which take into account and automate various aspects of the organization's activities.

Введение. В современном мире невозможно представить организацию, которая не стремится автоматизировать свое производство. В этом им помогают системы для управления бизнес-процессами, с помощью таких систем можно моделировать, исполнять, контролировать и улучшать бизнес-процессы в соответствии с целями и стратегией компании.

Основная часть. Системы для управления бизнес-процессами (BPMS) – это программное обеспечение, которое позволяет компаниям управлять своими бизнес-процессами с использованием автоматизации и цифровых технологий. Они позволяют улучшить эффективность работы, сократить издержки и повысить качество продукции и услуг [1]. Цикл управления бизнес-процессами включает в себя несколько этапов. Первый этап – анализ текущих бизнес-процессов, выявление проблемных мест и возможностей для оптимизации. Далее идет этап проектирования и создания новых бизнес-процессов, настройки системы управления и обучения сотрудников. После этого система запускается и начинается этап контроля и мониторинга бизнес-процессов, а также постоянного улучшения и оптимизации. Существует несколько видов систем управления бизнес-процессами (BPMS), каждый из которых решает свои задачи. Рассмотрим некоторые из них:

BPMS первого поколения (BPMS 1.0) – фокусируются на автоматизации бизнес-процессов внутри компании. Они позволяют автоматизировать повторяющиеся задачи и упростить процессы, повышая эффективность и сокращая время на выполнение задач. BPMS 1.0 могут, управление документами, финансами, производственными процессами и т. д.

BPMS второго поколения (BPMS 2.0) – предлагают возможности для интеграции бизнес-процессов с другими компаниями и клиентами. Эти системы позволяют легко обмениваться информацией и сотрудничать с другими компаниями, что может значительно улучшить эффективность работы. BPMS 2.0 могут использоваться для управления бизнес-процессами, связанными с закупками, логистикой, управлением продажами и т. д.

BPMS третьего поколения (BPMS 3.0) – используют искусственный интеллект и анализ данных для управления бизнес-процессами. Эти системы позволяют автоматически анализировать данные и использовать их для оптимизации бизнес-процессов. BPMS 3.0 могут использоваться для

управления бизнес-процессами, связанными с маркетингом, анализом данных, управлением клиентами и т. д.

iBPMS (intelligent BPMS) – это системы, которые используют искусственный интеллект и машинное обучение для улучшения управления бизнес-процессами. Они позволяют быстро адаптироваться к изменениям в бизнес-процессах и принимать решения на основе данных. iBPMS могут использоваться для управления сложными бизнес-процессами, связанными с финансами, управлением персоналом, управлением качеством и т. д.

При выборе BPMS для компании необходимо учитывать несколько факторов: размер компании (некоторые системы BPMS могут быть слишком сложными и дорогими для малых компаний, в то время как другие системы могут быть неэффективными для крупных компаний); виды бизнес-процессов, которые необходимо управлять (некоторые системы BPMS могут быть специализированы для управления определенными типами бизнес-процессов, например, производственными или финансовыми, в то время как другие системы могут быть более универсальными); функциональность системы (необходимо оценить функциональность системы BPMS, чтобы убедиться, что она соответствует требованиям компании. Некоторые системы могут предоставлять дополнительные функции, такие как аналитика данных, управление ресурсами и т. д.); стоимость (стоимость системы BPMS может быть значительной, поэтому необходимо определить бюджет компании и выбрать систему, которая соответствует этому бюджету); возможности интеграции с другими программами (некоторые системы BPMS могут быть легко интегрированы с другими программами, такими как CRM или ERP, что может упростить управление бизнес-процессами) [2].

Заключение. В целом, выбор BPMS для компании должен основываться на конкретных требованиях и потребностях компании. Необходимо провести анализ текущих бизнес-процессов, определить проблемные места и потенциальные возможности для оптимизации, а затем выбрать BPMS, которая лучше всего соответствует этим требованиям.

ЛИТЕРАТУРА

1. BPM (Business Process Management) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docsvision.com/info-centr/articles/bpm-business-process-management.html>. – Дата доступа: 15.04.2023.
2. The global business process management (BPM) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fortunebusinessinsights.com/business-process-management-bpm-market-102639>. – Дата доступа: 17.04.2023.