

ЛИТЕРАТУРА

1. Ведение бизнеса в Германии: итоги, прогнозы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.globalization-partners.com/blog/benefits-and-challenges-of-expanding-to-mexico/?utm_source=Adwords&utm_medium=srch&utm_campaign=Search_|_EMEA_Countries_-_Dynamic_\[en\]&utm_term=&gclid=EAIaIQobChMIwqSdiemr-wIVzuN3Ch1WvAjEEAAYASAAEgLPa_D_BwE](https://www.globalization-partners.com/blog/benefits-and-challenges-of-expanding-to-mexico/?utm_source=Adwords&utm_medium=srch&utm_campaign=Search_|_EMEA_Countries_-_Dynamic_[en]&utm_term=&gclid=EAIaIQobChMIwqSdiemr-wIVzuN3Ch1WvAjEEAAYASAAEgLPa_D_BwE). – Дата доступа: 13.04.2023.
2. Контроллинг на предприятии, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/management/00216705_0.html. – Дата доступа: 13.04.2023.

УДК 338.482.22

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

*В. А. Шебеко, студент группы 10503120 ФММП БНТУ,
С. Н. Герасимович, студент группы 10503220 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О. Н. Монтик*

Резюме – в этой научной статье мы рассмотрим некоторые актуальные вопросы, которые влияют на развитие регионального туризма.

Resume – in this scientific article we will consider some topical issues that affect the development of regional tourism.

Введение. Туризм является важным экономическим сектором для многих регионов, предоставляя возможности для трудоустройства местного населения и способствуя росту местной экономики. Однако развитие успешной индустрии туризма в регионах – это сложный процесс, который включает в себя управление целым рядом проблем и вопросов.

Основная часть. Индустрия туризма является одной из быстрорастущих отраслей в мире, со средним темпом роста 4,7 % в год в период 2010–2018 годов [1]. Региональный туризм – это туризм, который имеет место в конкретном географическом регионе. Региональный туризм играет важную роль в содействии экономическому развитию, создании рабочих мест и стимулировании местной экономики [2].

Одним из наиболее актуальных вопросов для индустрии туризма во всем мире является устойчивое развитие. Развитие туризма может иметь значительные экологические последствия, включая повреждение экосистем, истощение природных ресурсов и увеличение загрязнения окружающей среды. Для продвижения устойчивого туризма регионы должны сбалансировать свои цели экономического развития с заботой об окружающей среде. Это может включать внедрение практик экологического туризма, таких как минимизация отходов и продвижение экологичного транспорта, или создание охраняемых природных территорий для сохранения биораз-

нообразия. Туризм часто является сезонной отраслью, и пик посетителей приходится на определенное время года. Это может создать ряд проблем, таких как переполненность в сезон высокого спроса и недостаточное использование туристической инфраструктуры в сезон низкого спроса. Для решения этой проблемы регионы могут разработать стратегии продления туристического сезона путем продвижения круглогодичных мероприятий, услуг и достопримечательностей. Это поможет привлечь посетителей в более спокойные периоды и снизить нагрузку на ресурсы в пиковое время.

Эффективное развитие туризма требует создания соответствующей инфраструктуры, включая размещение, транспорт и достопримечательности. Однако во многих регионах существующая инфраструктура может не соответствовать потребностям туристов или не соответствовать практике устойчивого туризма. Для решения этой проблемы регионам может потребоваться инвестировать в развитие инфраструктуры, включая новые объекты и транспортное сообщение. Это может помочь улучшить качество и количество туристических услуг и способствовать росту туристического сектора. Цифровизация и растущее использование технологий в индустрии туризма привели к значительным изменениям в том, как осуществляется маркетинг и оказание туристических услуг. Регионы, которые не успевают за этими тенденциями, рискуют потерять потенциальных посетителей. Чтобы оставаться конкурентоспособными, регионы должны принять цифровизацию и разработать инновационный цифровой маркетинг.

Развитие регионального туризма должно использоваться как основа для повышения экономики принимающего региона. Индустрия туризма может быть использована для получения дохода, создания рабочих мест и стимулирования экономического роста в местных сообществах. Это особенно важно для менее развитых сообществ с низким уровнем доходов. Однако туризм может оказывать негативное воздействие на местную экономику, если местные предприятия вытесняются транснациональными корпорациями, предоставляющими туристические услуги. Кроме того, развитие туризма может привести к повышению уровня инфляции, что может стать причиной того, что местное сообщество не будет участвовать в туристическом секторе. Таким образом, лица, определяющие политику, должны сосредоточиться на сбалансированном экономическом росте, приносящем пользу местному сообществу.

Сохранение местной культуры имеет важное значение для индустрии туризма. Туристы стремятся познакомиться с аутентичными традициями и ритуалами региона пребывания. Аутентичный опыт регионов может создать воспоминания, которые повысят репутацию региона. Поэтому лицам, определяющим политику, необходимо сосредоточиться на сохранении и популяризации культур коренных народов, начиная с языка и заканчивая кухней. Этому может способствовать инвестирование в местные культурные фестивали и мероприятия.

Безопасность туристов должна быть принята во внимание при развитии регионального туризма. Туристы не будут приезжать в регион, если они не чувствуют себя в безопасности. Безопасности туристов могут угрожать плохое планирование, несовершенная инфраструктура и преступность. Директивным органам следует сосредоточиться на реализации мер безопасности, таких как обеспечение безопасности в общественных местах и туристических достопримечательностях, разработка планов реагирования на чрезвычайные ситуации и проведение информационных кампаний для туристов [3]. Сотрудничество и партнерство между заинтересованными сторонами имеют решающее значение для развития регионального туризма. Множество заинтересованных сторон, включая правительство, частный сектор, сообщества и неправительственные организации, должны работать вместе для достижения устойчивого развития туризма. Сотрудничество и партнерство могут способствовать обмену ресурсами, идеями и передовым опытом, а также уменьшить конфликт интересов. Кроме того, партнерство может способствовать выделению финансовых ресурсов для поддержки регионального развития туризма.

Заключение. Индустрия туризма обладает значительным потенциалом для стимулирования регионального экономического роста, социального развития и охраны окружающей среды. Политики должны сосредоточиться на устойчивом развитии, сбалансированном экономическом росте, защите окружающей среды, цифровом развитии, сохранении местной культуры, развитии инфраструктуры и безопасности туристов, оставляя при этом место для инноваций и творчества. Поступая таким образом, мы сможем обеспечить долгосрочную жизнеспособность и процветание регионального развития туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Региональный туризм: основные признаки и условия развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tourlib.net/statti_tourism/zaliznyak.htm. – Дата доступа: 28.04.2023.
2. Актуальные вопросы экономики туризма в регионе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-ekonomiki-turizma-v-regione/viewer>. – Дата доступа: 28.04.2023.
3. Региональный туризм, понятие регионального туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/647331/turizm/regionalnyy_turizm. – Дата доступа: 28.04.2023.