

борьбы с нелегальными методами использования цифровых активов, анонсы запуска государственных криптовалют оказывают экономически значимое негативное влияние на рынок. Но ослабление или критика подобной политики, а также декларирование политики «невмешательства», наоборот, приводят к росту цен [4]. В целом, результаты данного исследования являются подтверждением предположения о том, что чрезмерное регулирование цифровых активов и данного сектора контрпродуктивно (на данном этапе развития) и позиция «песочницы» (отсутствие чрезмерной регуляции и относительная свобода отрасли) может иметь положительный эффект.

Заключение. Беларусь достаточно успешно внедряет новые технологии. Цифровые активы с каждым годом играют все более значительную роль, они представляют огромный потенциал для развития экономики и улучшения жизни граждан, а блокчейн-технологии могут быть использованы в различных отраслях, таких как здравоохранение, образование, государственное управление и т. д. Политика Беларуси в настоящий момент по отношению к криптоактивам эффективна, так как она заключается в предоставлении льгот и свобод – то, что необходимо сейчас данному сектору для развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ковалева, Н. А. Практика государственного регулирования применения блокчейн-технологий и ее совершенствование на основе зарубежного опыта / Н. А. Ковалева // Экономика. Налоги. Право. – 2019. – № 12 – С. 87–93.
2. Cryptocurrency adoption and the road to regulation / Ludwig Christian Schaupp, Mackenzie Festa // Cryptocurrency. – 2018. – № 78 – С. 1–9.
3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://pravo.by/> – Дата доступа: 03.04.2023.
4. Taming the blockchain beast? Regulatory implications for the cryptocurrency / Shanaev, Savva, Sharma, Satish, Ghimire, Binam and Shuraeva, Arina // Market. Research in International Business and Finance. – 2020. – № 51 – С. 1–18.

УДК 339.137.2

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*А. М. Хмурович, студент группы 10507219 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н. П. Пономарева*

Резюме – в настоящее время разработаны и применяются разнообразные методы для оценки конкурентоспособности предприятия. В данной статье рассмотрены основные из них.

Resume –currently, a huge number of methods have been developed and applied to determine the competitiveness of an enterprise. This article discusses the main ones.

Введение. Конкурентоспособность – это способность производить товары и предоставлять услуги, соответствующие требованиям рынка, сохраняя при этом или увеличивая собственный доход и сохраняя условия справедливого обмена.

Основная часть. Рассмотрим наиболее распространенные методы оценки конкурентоспособности предприятия:

1. Методы, основанные на оценке результатов деятельности предприятия, заключаются в применении двух аналитических показателей:

– доли компании на рынке, определяемой объемом продаж компании по отношению к продажам по всему сектору. Доля компании на рынке показывает степень адаптации компании к предпочтениям аудитории, включая цену;

– индекса рентабельности. Нельзя высоко оценивать конкурентную позицию предприятия в случае высокой доли рынка (даже лидирующей позиции) и одновременно отрицательной доходности в долгосрочной перспективе. Отрицательная или низкая рентабельность свидетельствует о неправильном использовании ресурсов компании для конкуренции в данном секторе. Однако значительно более высокая прибыльность данной компании в долгосрочной перспективе, несмотря на гораздо более низкую долю рынка, может означать более сильную и стабильную конкурентную позицию этой компании – в этой ситуации у компании есть возможность снизить цены и увеличить свою долю рынка [1].

2. Методы, основанные на сравнительных оценках характеристик, наиболее важных с точки зрения аудитории, были созданы на основе факторов, определяющих выбор предложения предприятиями клиентами и их важность в принятии решений. К таким методам можно отнести: бенчмаркинг, стратегическую сегментацию, анализ ценностей и т. д. Если мы предположим, что в данном сегменте рынка, в данный период наиболее важными для выбора предложений являются, например, качество, цена и сервис – оценка конкурентоспособности стратегического подразделения (SJB) будет основываться на сравнении качества, цен и обслуживания данного предприятия по сравнению с теми же факторами предложения конкурирующих предприятий.

3. Методы, основанные на оценке факторов производства предприятия (оценке ресурсов), заключаются в оценке факторов производства, существующих на данном предприятии. К этой группе методов можно отнести: модель цепочки создания стоимости, анализ затрат, анализ ресурсов, анализ жизненного цикла продукта, технологии и т. д. Сравнительный анализ можно проводить по наличию человеческих ресурсов, технологических, маркетинговых, управленческих наработок, финансовым ресурсам, местоположению, контактам и т. д. Компания, которая представляет более

сбалансированный портфель продуктов и рынков, представляет более высокую конкурентоспособность.

4. Смешанные методы – это методы, основанные на оценке результатов конкурентной деятельности предприятия и на сравнительных оценках характеристик, относящихся к потребителям, а также на оценках факторов производства (ресурсов). Примером смешанных методов являются портфельные методы, а также анализ ключевых факторов успеха компании или стратегический баланс компании [2].

Заключение. Целью оценки конкурентоспособности предприятия является определение положения компании на внутреннем и внешнем рынке. Многообразие существующих методов дает возможность подобрать наиболее эффективный метод с учётом сферы деятельности конкретного предприятия, а также с учётом слабых сторон разработать направления повышения конкурентоспособности либо продукта, либо самого предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Думчина, О. А. Конкурентоспособные показатели, характеризующие развитие предприятий/ О. А. Думчина // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2021. – № 16. – С. 86–91.
2. Леушкина, В. В. Конкурентоспособность и методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий / В. В. Леушкина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 12. – С. 1010–1014.

УДК 65.012

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ НА ОСНОВЕ STAGE-GATE ПРОЦЕССА

*А. А. Шкред, студент группы 10507119 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Т. К. Савко*

Резюме – в данной статье рассматривается подход к управлению инновационными проектами с помощью stage-gate процесса и как его применять, если перед компанией стоит задача реализации портфеля инновационных проектов.

Resume – this article discusses the approach to managing innovative projects using the stage-gate process and how to apply it if the company is faced with the task of implementing a portfolio of innovative projects.

Введение. Существует такое утверждение «инновации побеждают». И этот факт невозможно оспорить, ведь любая компания в своей деятельности стремится к созданию абсолютно нового продукта. Для того, чтобы выход нового продукта на рынок закончился успехом, он должен отвечать современным качественным требованиям. Именно поэтому успешный инновационный проект не может обойтись без тщательного контроля на каждой