

1. Здравоохранение [Электронный ресурс] // Медицинская библиотека. – Режим доступа: http://www.hameleon.su/2008_138_36_med.shtml – Дата доступа: 28.03.2023.

2. Бизнес-процесс [Электронный ресурс] // Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес-процесс> – Дата доступа: 28.03.2023.

УДК 378

ГИБКИЕ И ЖЕСТКИЕ НАВЫКИ. ЗАЧЕМ ОНИ НУЖНЫ

Аснович Н.Г., Семашко Ю.В.

Белорусский национальный технический университет

Человечество живет в быстро меняющемся мире, в котором есть масса сложностей и неопределённостей. Сегодня для востребованного и конкурентоспособного специалиста необходимо обладать не только профессиональными навыками. Можно утверждать, что без определенных «мягких» компетенций не обойтись.

Зарубежные ученые выяснили, что 83% успеха человека в профессии обеспечивается «гибкими навыками», а жесткие составляют только 17%.

Все навыки разделяют на soft skills (гибкие) и hard skills (жесткие).

Жесткие навыки (Hard skills) – это в большей степени профессиональные качества и способности, а также конкретные знания, умения и навыки, которые нужны для успешной работы. К навыкам hard skills можно отнести: владение иностранными языками; знание компьютерных программ и графических редакторов; умение управлять транспортным средством и программировать; высокий уровень грамотности, хорошо поставленный голос, красивая речь т. д.

Жесткие навыки можно приобрести во время обучения в учебных заведениях, проходя стажировки, краткосрочные учебные курсы, онлайн-курсы, программы сертификации, а также обучение на рабочем месте. Этим видам навыков можно научиться довольно быстро, их эффективность можно определить, оценить и измерить.

Мягкие навыки (Soft skills) – это особенности его характера, психики и больше личные качества человека. К их числу можно отнести коммуникабельность, эмоциональный интеллект, лидерские качества, умение договариваться и ладить с людьми, эмпатия, тактичность, гуманность, пунктуальность и др. Независимо от того, чем занимается человек, ему могут понадобиться некоторые гибкие навыки. Приобрести soft skills нельзя, так как они начинают формироваться в детстве и дальше

развиваются в течение всей жизни. Поэтому работодатели очень ценят людей с хорошо развитыми soft skills.

Компетенции hard skills обладают рядом особенностей. Во-первых, они легко проверяются и оцениваются при помощи тестирования, экзамена или испытания. Во-вторых, они подтверждаются материально при помощи дипломов, аттестатов, сертификатов и наград. [1] У большинства профессий существует четкий и неизменный перечень необходимых жестких навыков. При устройстве на работу определенный багаж жестких навыков, полученный во время обучения, поможет быстро адаптироваться на рабочем месте.

Что же касается гибких навыков, то их сложно проверить и определить. Такие качества как грамотность, вежливость можно увидеть во время собеседования, но определить и понять способен ли человек хорошо ладить с коллегами, клиентами, менеджерами и начальниками можно только через некоторое время. В отличие от hard skills для soft skills не предусмотрено никаких аттестаций. Их наличие можно подтвердить только в процессе работы.

В зависимости от специфики работы и конкретной ситуации перечень требуемых навыков soft skills могут различаться.

Компетенции soft skills могут быть у человека с рождения и их тоже можно совершенствовать и развивать.

Конкретного списка hard skills не существует, т.к. у каждой профессии есть свои необходимые компетенции. Среди работодателей сегодня наиболее востребованными являются следующие hard skills:

- навыки в области информационных технологий. На сегодняшний день это направление является самым разносторонним, перспективным и прибыльным. Особенно востребованы разработки в области роботостроения и искусственного интеллекта.

- веб-разработка. Профессия связана с проектированием и совершенствованием пользовательских интерфейсов в сети. UI-дизайнеры занимаются оформлением сайтов, делая их удобными для пользователей. Но самые востребованы UX-дизайнеры. Они обеспечивают корректную работу сайта и изучают потребности пользователя.

- умение анализировать данные. Работа с большими объемами информации и способность их анализировать.

- математические навыки. Пригодятся во многих профессиях, связанных с бухгалтерией, машиностроением, логистикой товаров, торговлей, финансовым учетом и другими.

- планирование. Необходимо для многих современных профессий. Специалисты по рекламе, менеджеры по продажам, бизнес-аналитики,

менеджеры проектов должны уметь планировать результат своей деятельности.

- блокчейн. Это самая распространенная программная технология, благодаря которой увеличивается скорость обмена информацией, уменьшаются временные затраты, улучшает качество, надежность и доступность услуг. [2]

Сегодня среди работодателей наиболее востребованы следующие гибкие навыки:

1. Коммуникативные навыки. коммуникация считается одним из самых важных гибких навыков. сотрудникам, обладающим более развитыми навыками общения проще общаться с любой аудиторией, а также помогать в решении сложных вопросов коллегам и клиентам.

2. Самомотивация. ещё один важный гибкий навык для любого сотрудника, желающего и стремящегося хорошо работать. он позволяет продемонстрировать свою лояльность, надежность и мотивацию по отношению к организации.

3. Лидерство. этот навык позволяет вдохновлять других и вести команду к успеху.

4. Принятие ответственности. ответственность высоко ценится работодателями, так как говорит о готовности принять ответственность за цели компании, за любые неудачи и действительно заботу о том, чтобы продвигаться к успеху.

5. Умение работать в команде. этот навык наравне с лидерством помогает в достижении общей цели. хорошие командные игроки обладают интуицией и межличностной проницательностью, что помогает им быть восприимчивыми к потребностям и ответственности других.

6. Умение решать проблемы. для более эффективного решения проблем могут понадобиться аналитические, творческие и критические навыки, а также особое мышление. но стоит помнить, что проблемы не всегда нужно решать в одиночку.

7. Работа под давлением и тайм-менеджмент. часть при работе над проектами в сжатые сроки необходимо демонстрировать умение эффективно расставлять приоритеты, задач и эффективно организовывать свою работу [3].

Сегодня работодатели ищут кандидатов, обладающих гибридными навыками, т.к. они обладают гибкостью, которая позволяет им повышать ценность организации и идти в ногу с изменениями

Литература

1. Развитие soft skills как тенденция современного образования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kluch.media/materialsowania/> – Дата доступа: 10.03.2023.

2. Что такое жесткие навыки (Hard skills)? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ardma.net/razvitie/liderstvo/produktivnost/> – Дата доступа: 10.03.2023.

3. 10 основных мягких навыков и способы их оценки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hrlider.ru/posts/> – Дата доступа: 10.03.2023.

УДК 330.322.54

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Рызванович М.С.

Белорусский национальный технический университет

Инвестиционный портфель – это ассортимент финансовых активов, которые инвестор собирает с целью получения прибыли. Существует узкое и широкое понимание данного термина. В узком понимании, инвестирование возможно только на фондовом рынке, тогда как в широком понимании включаются разнообразные активы.

Под термином "инвестиции" понимается процесс, который начинается с формирования денежных средств и заканчивается созданием реальных активов, таких как производственные здания, сооружения, оборудование, технологии и объекты инфраструктуры [1]. В таком определении "инвестиций" финансовые активы, включая ценные бумаги, рассматриваются как второстепенный механизм, который помогает собирать сбережения у частных лиц и домашних хозяйств. Главная цель финансовых инвестиций - направлять собранные накопления в реальный сектор экономики в форме производственных инвестиций, что помогает создавать новые рабочие места и стимулирует экономический рост.

В действительности же инвестиции рассматриваются с двух сторон: как макроэкономический процесс, который связан с использованием части общественного продукта для финансирования капитальных вложений, которые гарантируют возможность расширенного и простого воспроизводства, и как микроэкономический процесс, где отдельные участники экономики временно отказываются от текущего потребления части своих доходов, направляя их на приобретение активов, которые могут приносить доход в будущем [1].