

транспортной сети города, что не позволяет соблюсти график движения.

Можно выделить следующие проблемы, сдерживающие развитие автомобильных перевозок пассажиров:

- неудовлетворительное техническое состояние транспортных средств для перевозки пассажиров;
- низкая окупаемость затрат на содержание, эксплуатацию, проведение ТО и ремонта транспортных средств доходами, полученными от оплаты проезда и провоза багажа;
- несовершенство системы контроля автомобильных перевозок пассажиров;
- неустойчивое финансовое положение предприятий пассажирского транспорта;
- ослабление государственной поддержки автотранспортных предприятий в области приобретения транспортных средств и развития инфраструктуры.

Решение данных проблем позволит повысить конкурентную способность предприятий пассажирского транспорта.

УДК 656.13

## ЛОГИСТИКА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ

*Хацкевич Елена Дмитриевна*

*Научные руководители: канд. техн. наук, доц. Холупов В.С.,  
магистрант Холупов О.В.*

*(Белорусский национальный технический университет)*

Концентрация финансовых, материальных и трудовых ресурсов требует наличия развитой инфраструктуры товародвижения. Это приводит к применению системы MRP-управления, которая способствует снижению издержек на всех этапах товародвижения.

В современном мире в сфере товарного обращения идут процессы концентрации финансовых, материальных и трудовых ресурсов в рамках разветвленных сетевых структур. Крупные компании ежегодно увеличивают свои обороты и свое присутствие на рынке. Они определяют ценовую политику и взаимоотношения с поставщиками, а также способствуют внедрению прогрессивных торговых и информационных технологий. Специалисты выделяют несколько путей концентрации ресурсов: горизонтальная и вертикальная интеграция, а также диверсификация. Экономическим стимулом к интеграции является эффект синергизма, суть которого состоит в том, что активы интегрированной компании оцениваются дороже, чем суммарные активы каждой из фирм до их объединения. Данный эффект описывается формулой Ю. Маслеченкова:

$$C_n = (PN + PA + EE) - (I + T + IN),$$

где  $C_n$  – синергетический эффект в период времени «n» после слияния;

$PN$  – дополнительная прибыль от расширения масштабов деятельности;

$PA$  – дополнительная прибыль от снижения риска за счет диверсификации деятельности;

$EE$  – экономия текущих производственных издержек;

$I$  – дополнительные инвестиции на реконструкцию и расширение холдинга;

$T$  – прирост налоговых платежей;

$IN$  – инвестиции в начальный момент интеграции.

Процессы интеграции требуют наличия развитой инфраструктуры товародвижения, наличия складских терминалов с высокой товароемкостью. Вследствие интеграционных процессов деловая жизнь концентрируется в крупных мегаполисах, где остро встают вопросы упорядоченности и регуляции торгово-складских площадей и терминалов.

Краеугольным камнем системы управления товарными запасами является соотношение между затратами на хранение и

потерями от снижения товарооборота в случае дефицита отдельных товарных позиций. В зависимости от условий поставок, удаленности оптовых баз и иных факторов необходимо производить сравнительный анализ между числом поставок и объемом партии товара. Если потери от дефицита сопоставимы с затратами по формированию и хранению запасов, то критерием оптимальной стратегии следует признать совокупные издержки управления запасами. Запаздывание поставки товаров – эти потери, связанные со снижением эффективности использования складских помещений, простоями персонала и оборудования.

Необходимо отметить тенденцию расширения применения системы MRP-управления, заключающейся в автоматизированном управлении заказами, поставками, контроле и учете всего торгового процесса. Внедрение MRP-систем способствует снижению издержек на всех этапах товародвижения.

УДК 656.13

## **ПРИЧИНЫ ВОЗНИКАЮЩИХ ТРУДНОСТЕЙ В ОТНОШЕНИЯХ МЕЖДУ ГРУЗОВЛАДЕЛЬЦЕМ И ЭКСПЕДИТОРОМ**

*Скадорва Виталий Викторович*

*Научные руководители: канд. техн. наук, доц. Холупов В.С.,  
магистрант Холупов О.В.*

*(Белорусский национальный технический университет)*

Произведено сопоставление интересов, стратегических целей грузовладельцев и экспедиторов. Выявлены основные ошибки в подборе экспедитора. Произведенный анализ позволяет сделать вывод, что в настоящее время сохраняется недоверие между грузовладельцем и экспедитором.

Проведенное исследование на рынке транспортно-экспедиционных услуг по выявлению причин возникающих