

BE%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%D%С. –
Дата доступа: 27.10.2022.

2. Эволюция онлайн-образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unkniga.ru/vishee/10933-evolyutsiya-onlineobrazovaniya.html>. – Дата доступа: 27.10.2022.

УДК 004.92

Цвет в дизайне веб-страниц

Лысенкова Л. В., студент

Клебча Е. Ю., студент

Бегеза Е. В., студент

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: ст. преподаватель Ражнова А. В.

Аннотация:

В статье рассматривается роль цвета в дизайне, принципы и правила работы с цветом, основные тенденции в выборе цвета для веб-страниц в настоящее время.

Для большей части пользователей наиболее важным на сайте является контент. Контент сайта – это ее вся информационная начинка, которая включает в себя не только текстовую информацию, но и картинки, рекламу, графику, аудио, видео.

Но как же следует оформить эту начинку так, чтобы пользователь не закрыл данную страничку, потеряв к ней интерес? Что следует делать для того, чтобы оформление сайта не отвлекало от информации, а структурировало ее? Дизайн, в котором соблюдена иерархия, решает эти задачи.

Соблюдение иерархии – ключ к созданию легкого для восприятия, логичного и грамотного сайта. Иерархия сайта заметна при присутствии дизайна. Ведь именно дизайн сайта отвечает за баланс между визуальным оформлением и содержимым. Как узнать, есть ли у сайта дизайн? Во-первых, дизайн сайта делает его удобным для пользователей, что положительно отражается на статистике посе-

щаемости страницы. Во-вторых, оформление сайта не затмевает наиболее важные характеристики для пользователя, такие как содержание сайта, обратные ссылки и т. п.

Правильно построенная иерархия на сайте должна отвечать приему «перевернутой пирамиды», которая включает в себя главную информацию, важные детали, информацию второго плана. Такой прием удобно использовать при создании сайта, где самыми важными элементами будут те, которые отвечают на вопросы: что вы предлагаете, как это пригодится пользователю [1].

Выделяют следующие виды приемов, которые позволяют создать иерархию сайта: разный размер элемента, разный размер шрифта (в основном – по три уровня восприятия), композиция на странице, повторение и группировка, цвет, пустое пространство.

Остановимся на работе с цветом, важном способе создания визуальной иерархии. На этом этапе определяется, какие элементы сайта наиболее важны и как на них стоит сделать акцент.

При подборе комбинации контраста происходит построение композиции за счет игры с цветом. Именно контраст влияет на первое впечатление пользователя от сайта и на то, на что пользователь обратит внимание в первую очередь [3].

На что конкретно влияет цвет? Цвета во многом влияют на наше восприятие и настроение: вдохновляют, привлекают внимание, расслабляют. Цвет – это один из основных инструментов дизайнера, ведь именно зрительное восприятие является основным источником получения информации в XXI веке. Правильное применение цвета, при создании дизайна сайта, позволяет получить эффект управления эмоциями пользователей. Как известно, эмоции можно рассматривать как основную причину действия.

Также при разработке дизайна сайта следует: выбрать, какой цвет будет преобладающим для вашего бренда; подобрать несколько оттенков, которые будут акцентными, для создания цветовой схемы; выбрать цвет для фона.

Не стоит забывать и про то, кто будет являться целевой аудиторией сайта, ведь разница в цветовом восприятии мужчин и женщин определенно имеется. Причиной разделения является то, что у женщин есть усиленное восприятие некоторых из цветов [2].

Когда преобладающий цвет выбран, его следует использовать на логотипе, вкладке меню, кнопке «Позвонить», важной информации, заголовках, названиях, кнопках.

Выбор акцентных цветов происходит для того, чтобы сделать сайт более интересным, цепляющим взгляд и запоминающимся. Акцентными цветами можно выделять цитаты, кнопки и подзаголовки текста, дополнительную информацию.

Остальное же, чтобы контент не терялся на фоне, можно выделять с помощью дополнительных цветов. Лучше использовать не более двух цветов для данной цели, в противном случае пользователю будет сложно сфокусироваться на чем-то одном на сайте.

Выбор фонового цвета будет зависеть от того, на что владелец сайта хочет обратить внимание пользователей [2]. Например, если бренд хочет продвинуть свой продукт, то он выберет белый цвет для фона, чтобы сделать акцент только на продвигаемом продукте.

На выбор основных цветов для сайта влияют также модные тенденции. Например, 2021 год был наполнен не слишком яркими событиями. Население Земли проходило через этап борьбы с распространившимся вирусом, а также столкнулось с ограничениями в социальной и профессиональной сферах жизни, что вызвало довольно большой стресс. Данные события вызвали волну поиска спокойствия и стабильности во всем, и цвет не стал исключением. Так, в 2022 году в цвете был сделан акцент на безмятежность. В коллекцию трендовых оттенков вошли: умиротворяющий коралловый, бархатный фиолетовый, спокойный розовый, зеленый.

В заключение подчеркнем, что для создания качественного дизайна сайта важно: соблюдать визуальную иерархию; не следует выбирать такой фоновый цвет, который сделает затруднительным прочтение текста на нем; выбирать цвет и цветовые сочетания с учетом целевой аудитории; выбор цветовой палитры ни в коем случае не должен быть случайным или интуитивным.

Список использованных источников

1. Визуальная иерархия сайта: оформление и организация контента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tilda.education/articles-visual-hierarchy>. – Дата доступа: 29.09.2022.

2. Как правильно выбрать цвета для сайта? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.internet-technologies.ru/article/kak-pravilno-vybrat-cvetovuyu-shemu-dlya-sayta.html>. – Дата доступа: 29.09.2022.

3. Цветовые тренды на 2022 год – Shutterstock [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.shutterstock.com/blog/trends/ru/color-trends>. – Дата доступа: 29.09.2022.

УДК 004.7

Машина Поста и ее значение для программирования

Малиновская Д. А., студент

Руцевич Д. А., студент

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: преподаватель Михасик Е. И.

Аннотация:

В данной статье рассмотрено понятие машины Поста и ее составляющие части. Представлена схематическая модель. Приведены преимущества и недостатки данной машины.

Машина Поста – абстрактный компьютер, предложенный Эмилем Леоном Постом, который отличается от машины Тьюринга своей простотой. Данный компьютер был изобретен для уточнения понятия «алгоритм». В 1936 году американский математик Эмил Пост в статье описал систему, обладающую алгоритмической простотой и способную определить, является ли конкретная задача алгоритмически разрешимой. Если задача имеет алгоритмическое решение, то она также представима в виде последовательности команд для машины Поста.