

Таблица 1 – Межрегиональные связи Витебской области с регионами КНР [1]

Регион/город Беларуси	Китайский партнер	Вид сотрудничества
г. Витебск	г. Цзинань (провинция Шаньдун) с 2006 года	Соглашение о сотрудничестве
	г. Харбин (провинция Хэйлунцзян) с 2009 года	Соглашение об установлении побратимских отношений
Витебская область	провинция Шаньдун с 2004 года	Соглашение о сотрудничестве
	провинция Хэйлунцзян с 2005 года	Соглашение о сотрудничестве Соглашение об установлении побратимских отношений
	провинция Гуйчжоу с 2015 года	Меморандум о сотрудничестве
	провинция Цзянси с 2018 года	Протокол о намерениях по установлению дружественных отношений

Из табл. 2 следует, что доля Китая в общем внешнеторговом обороте Витебской области составляет около 2 %.

Таким образом, в ходе двустороннего сотрудничества расширен круг зарубежных партнеров, союзников, открыты перспективные рынки для обмена товарами и услугами. Белорусская дипломатия вышла на качественно новый уровень сотрудничества с КНР как на национальном, так и на региональном уровне на основе эффективного участия в международном разделении труда, использования конкурентных преимуществ стран и применения современных механизмов международного сотрудничества. Развитие отношений с Китайской Народной Республикой отвечает долгосрочным интересам Республики Беларусь и укрепляет ее международные позиции.

Список использованных источников

1. Посольство Республики Беларусь в Китайской Народной Республике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://china.mfa.gov.by/ru/bilateral/regional/info/>. – Дата доступа: 02.11.2022.

УДК 330.564.222.2

РЕНТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Голубцова А. В.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: arina.golubtsova.03@bk.ru

Summary. This work is devoted to the development of the digital economy and its components such as digital rent and digital platforms. The features of rental relations within the framework of global digitalization were considered. The significance of the research lies in the perspective of the development and use of the results of digitalization.

В настоящее время общество осуществляет стремительный переход к цифровой экономике. Все сферы общественной жизни переживают изменения в связи с колоссальным влиянием инновационных технологий. Таким образом, можно говорить об актуальности данного вопроса и перспективе его исследования.

Согласно мнению Сударушкиной И. В. и Стефановой Н. А., цифровая экономика представляет собой результат трансформационных эффектов новых технологий общего назначения в области информации и коммуникации, которые влияют на все секторы экономики и социальной деятельности [3]. Чем же обусловлен такой интерес к данному явлению? Различные исследования цифровой экономики в целом раскрывают ее значимость для экономического развития стран мира. Уже сейчас многие компании активно пользуются результатами цифровизации, так как они являются более эффективными и минимизируют затраты ресурсов. Они уменьшают количество труда, вовлеченного в производственный процесс, при этом оптимизируют его. Благодаря использованию продуктов цифровизации для усовершенствования сферы производства и реализации товаров и услуг возрастает конкурентоспособность страны на мировом рынке. Перед нами открылось огромное количество возможностей для удовлетворения наших потребностей во всех сферах жизни, и начали формироваться новые интересы и цели, которые способствуют развертыванию предпринимательской деятельности. Так, по причине изменения структуры хозяйствования, происходит трансформация и отношений между людьми.

Цифровизация не могла не коснуться рентных отношений, которые, по мнению Ф. Кенэ, складываются между субъектами рентных отношений, где основным является собственник рентного ресурса, с целью получения каждым субъектом дохода от владения и использования этого ресурса [1]. В настоящее время сформировалось такое понятие, как цифровая рента, которая представляет собой плату за использование доменного имени, за аренду места размещения информации, ее поиск, продвижение, использование облачных данных и прочее [2]. Главные источники ренты в рамках цифровой экономики – это реклама и посредничество в потребительских транзакциях [4]. Цифровизация предоставляет возможность и упрощает вступление в рентные отношения людей, которые имеют потенциал и не имеют достаточно средств для его реализации в данной и иных сферах. Таким образом, предпринимателей привлекает такие стороны формирования рентного дохода, как низкие издержки, относительно небольшой физический компонент технологии для создания и реализации цифровых услуг, огромное количество потенциальных клиентов и минимальное время совершения сделки и передачи информационных ресурсов. Следует отметить, что продукт такого рода труда может использоваться многократно, не теряя своих качеств. Однако со временем может исчезать его актуальность. На формирование цифровой ренты влияют многие факторы, которые объясняют заинтересованность потребителя во вступлении в межсубъектные отношения. Например, удобство использования продукта или услуги, снижение издержек покупателя, количество охватываемого информационного пространства, многофункциональность использования информационного продукта и другое.

Взаимодействие между субъектами в цифровой экономике осуществляется посредством цифровых платформ. Именно благодаря им происходит монетизация накопленных информационных ресурсов и экономия на издержках, затрачиваемых на коммуникацию и поиск. Цифровая экономика предоставила возможность монополизировать как продукт, так и процесс общения между поставщиком и потребителем, что является фактором формирования сверхприбыли.

Сфера цифровой экономики до сих пор является объектом исследования, так как понятие является весьма многогранным. Понимание причин формирования, функционирования и тенденций развития любых аспектов цифровизации, включая рентные отношения, приводит к более эффективному и рациональному применению их в обществе. Это зарождает поле для создания все более значимых для мира прогрессивных идей и инноваций, способствующих развитию человечества в целом.

Список использованных источников

1. Кенэ, Ф. Избранные экономические произведения / Ф. Кенэ. – М. : Соцэкгиз, 1960. – 496 с.
2. О формировании сверхприбыли в цифровой экономике / Ю. В. Разовский [и др.] // Уголь. – 2021. – № 4. – С. 37–39.
3. Хашиева, А. М. Анализ эволюции подходов к определению понятия и сущности цифровой экономики / А. М. Хашиева // Научный экономический журнал. Экономическая теория. – 2020. – № 7. – С. 34–36.
4. Юдина, Т. Н. Экономика данных: Big data, цифровые платформы и цифровая рента / Т. Н. Юдина // Инновационные кластеры цифровой экономики: драйверы развития : Труды научно-практической конференции с международным участием. СПб.: Издательство Политехнического университета, 2018. – С. 218–225.

УДК 881.811.581.11

ФОРМИРОВАНИЕ СИНОНИМИЧНОЙ СЕМАНТИКИ КИТАЙСКИХ ЛОГОГРАММ КАК ОТРАЖЕНИЕ КАРТИНЫ МИРА КИТАЙЦЕВ

Гольдин А. М.

Белорусский государственный университет
e-mail: annagoldin2020@mail.ru

Summary. The article is dedicated to the analysis of ways and principles of Chinese logograms formation as well as the source of their synonymous semantics.

Очень важной и неотъемлемой частью культуры Китая является ее письменная система – иероглифика. Китайская иероглифическая письменность прошла долгий процесс развития от пиктограмм, т. е. схематических изображений на костях и панцирях черепах, до современного написания в стиле кайшу. Сегодня она насчитывает уже более трех тысяч лет. Один из наиболее интересных аспектов изучения иероглифической письменности – это анализ картины мира китайцев в ее иероглифическом воплощении. В рамках представленной работы мы покажем, как используются знаки китайской иероглифической письменности для обозначения схожих на первый взгляд процессов.

В своем исследовании мы опирались на базу терминологического аппарата комбинаторной семантики¹ [1, 2]. Касательно исследования семантики логограмм, этот подход предполагает использование метода рекурсивного анализа, а также теории о двухкомпонентности знаков [1, 2]. Двухкомпонентный знак представляет собой соединение некоторой старой (актуализатора) и новой реалий (модификатора). Например, в китайском языке в слове 毛笔 элемент 笔 [máo] *письменная принадлежность* – актуализатор, а 毛 [bǐ] *шерсть* – модификатор, поэтому значение лексемы *кисточка* (букв. *Шерстяная письменная принадлежность*).

Рекурсия в лингвистике – способность языка порождать вложенные синтаксические структуры. В рамках комбинаторной семантики выделяется два вида рекурсии: простая (номинативная) и сложная (предикативная). Между компонентами логограммы, созданной по принципу номинативной рекурсии, нет предикативной связи, в отличие от логограмм с предикативной рекурсией, которая описывает определенную ситуацию, в связи с чем для более точной реконструкции семантики подобных логограмм применяется понятие о ядерной семантической цепочке: субъект (S), акция (A), объект (O) [3].

Языковым материалом данного исследования послужила группа логограмм, семантика которых имеет отношение к процессу *брать*. Было проанализировано одиннадцать знаков.

¹ Комбинаторная семантика – это лингвистическая дисциплина, изучающая отношение языка к модели мира, в отличие от философии, призванной изучать отношение модели мира к миру [Гордей, А. Н. Основания комбинаторной семантики / А. Н. Гордей // Слово и словарь = Vocabulum et vocabularium: сб. науч. тр. по лексикографии. – Гродно: ГрГУ, 2005. – С. 34–38.].