

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В МАКСИМИЗАЦИИ ПРОДАЖ

Студенты гр.113618 Порадовская Н.А., Мотузко Ю.В.,
ст. преподаватель Т.И. Серченя

Белорусский национальный технический университет

Ценообразование – установление цен, то есть процесс выбора окончательной цены в зависимости от себестоимости продукции, цен конкурентов, соотношения спроса и предложения и других факторов. Основной целью ценообразования является обеспечение мотивированной, своевременной и достаточной ценовой реакции, таким образом, чтобы получить максимальный объем продаж с минимальными затратами [1]. При этом очень важен выбор адекватных методов ценообразования – методов расчета цены товара с учетом издержек производства, средней прибыли, а также с учетом спроса и предложения.

Прежде чем разработать стратегию формирования цены, предприятие должно проанализировать все факторы: потребители, правительство, участники каналов сбыта, конкуренты, издержки производства. Все эти факторы можно условно разделить на две основные категории – внутренние и внешние. К основным внутренним факторам, определяющим уровень цен товаропроизводителей, относятся: уровень издержек производства; особенности производственного процесса специфика производимой продукции (степень ее обработки, уникальность, качество); доступность необходимых для производства ресурсов; организационный уровень; рыночная стратегия и тактика производителя и т.п. факторы [3].

Основные внешние факторы, влияющие на процесс ценообразования: потребительские предпочтения относительно данного товара; уровень доходов покупателей; потребительские ожидания относительно будущего/изменения цен и собственных доходов производителя; цены на сопряженные товары; цены и неценовые предложения конкурентов и пр. Факторы внешнего порядка практически не подвластны контролю со стороны товаропроизводителей, но обязательно учитываются при формировании цены на выпускаемую продукцию [2].

Литература

1. Джон Дейли Эффективное ценообразование - основа конкурентного преимущества. — М.: «Вильямс», 2003. — С. 304. — ISBN 0-471-41535-9.
2. Внешние факторы ценообразования. - <http://www.inventech.ru>
3. Факторы ценообразования <http://abc.informbureau.com>