

**СТИМУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ**

Студент гр. 113626 Королева С.В.,  
ст. преподаватель М.В. Минько

*Белорусский национальный технический университет*

В современном мире наука стала одним из важнейших инструментов обеспечения поступательного экономического развития. Это объясняется тем, что: 1) способность генерировать и внедрять достижения научно-технического прогресса превращается в один из факторов обеспечения конкурентоспособности как национальной экономики в целом в глобальной конкурентной среде, так и отдельных товаропроизводителей на конкретных рынках; 2) в настоящее время наука сама по себе превратилась в специфическую сферу товарного производства, которая производит очень дорогостоящий товар – объекты интеллектуальной собственности.

Внедрение и использование инноваций выступают гибким индикатором инновационного климата в стране. Темпы роста реализации инновационной продукции в течение последних трех лет превышают рост затрат на научные исследования и разработки в 1,2–1,3 раза, что является свидетельством направленности отраслей промышленности и науки на коммерциализацию инноваций. Основными направлениями стимулирования коммерциализации инноваций являются: 1) обеспечение приоритетности государственной поддержки науки и разработки наукоемких технологий, доведения расходов на науку до уровня 1,8 % ВВП как порогового значения; 2) совершенствование формирования и использования отраслевых инновационных фондов в обеспечении проведения и коммерциализации нововведений; 3) формирование нормативной базы функционирования системы венчурного финансирования инновационных проектов; 4) развитие малого инновационного предпринимательства путем формирования благоприятных условий для его образования и функционирования; 5) совершенствование методики оценки коммерческой ценности новой продукции или технологии (особенно на ранних стадиях разработки) и т.д.

Условиями, при которых предприятия занимаются коммерциализацией инноваций и на основе их разрабатывают новые товары, являются: угроза устаревания существующих продуктов; возникновение новых потребностей у покупателей; смена вкусов и предпочтений потребителей; сокращение жизненного цикла товаров; ужесточение конкуренции.

Переход экономики на инновационный тип функционирования может быть реализован при достижении производством соответствующего уровня развития, который определяется как внутренними факторами – состоянием производственной базы, кадровым потенциалом, – так и внешними, главным из которых является уровень наукоемких технологий, поступающих на рынок из научно-технического сектора экономики.